

Universidad de Huelva

Departamento de Pedagogía



La radio universitaria en Ecuador: propuesta edud comunicativa y de aprendizaje-servicio

**Memoria para optar al grado de doctor
presentada por:**

César Miguel Andrade Martínez

Fecha de lectura: 22 de junio de 2022

Bajo la dirección de los doctores:

Ángel Hernando Gómez

Abel Romeo Suing Ruiz

Huelva, 2022



La radio universitaria en Ecuador: **Propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio**

Doctorando:
César-Miguel Andrade-Martínez

Directores:
Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Abel Suing-Ruiz



La radio universitaria en Ecuador: Propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio

Tesis Doctoral
César-Miguel Andrade-Martínez

Directores:
Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Abel Suing-Ruiz



Doctorado Interuniversitario en Comunicación
Departamento de Educación
Universidad de Huelva

Huelva, 2022

**La radio universitaria en Ecuador:
Propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio**

Doctorando: César Miguel Andrade-Martínez (ORCID 0000-0003-2011-8551)

Directores:

Dr. Ángel Hernando Gómez (ORCID 0000-0002-6414-5415)

Dr. Abel Suing Ruiz (ORCID 0000-0002-4234-5926)

Programa: Doctorado Interuniversitario en Comunicación

Línea de Investigación: Educomunicación y Alfabetización Mediática

Universidad de Huelva-España, 2022

ÍNDICE

PRELIMINARES	11
DEDICATORIA	13
AGRADECIMIENTO	14
RESUMEN	15
ABSTRACT	17
 INTRODUCCIÓN	 19
 I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	 22
1.1. Comunicación y nuevos paradigmas para la transformación social	22
1.2. La radio universitaria: un bien de uso común.....	24
1.3. De la radio analógica a la radio universitaria por Internet.....	26
1.4 La Educomunicación como propuesta de cambio social.....	29
1.5. Concepto, definición y aproximaciones de la educomunicación	34
1.6 Los Caminos de la educomunicación para el cambio social	39
1.7 La radio universitaria: entorno auditivo para el aprendizaje-servicio	41
1.8 Modelos de radios universitarias y sus formas de financiamiento	43
1.9 La radio, el medio de comunicación educativo más rápido y eficaz.....	45
1.10 La radio pública y las políticas de gobierno.....	47
1.11 La polémica Ley Orgánica de Comunicación LOC en Ecuador	50
1.12 Las TIC: pilar fundamental para el desarrollo de las radios universitarias.....	52
1.13 La radio universitaria y su incidencia en la comunidad universitaria.....	52
1.14 Creación de radios universitarias: una visión por América Latina	53
1.15 La radio universitaria en Estados Unidos.....	55
1.16 La radio universitaria en España y la RIU.....	56
1.17 El fenómeno de la radio universitaria en Latinoamérica y la RRULAC	58
1.18 La radio universitaria y su aporte al proceso enseñanza-aprendizaje.....	71
1.19 Historia de la radiodifusión en Ecuador.....	72
1.20 La Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE en la actualidad.....	137

II. INVESTIGACIÓN	146
2.1. Justificación, relevancia y contexto de la investigación.....	146
2.1.1. Justificación de la investigación.....	146
2.1.2. Relevancia de la investigación	147
2.1.3. Contexto de la investigación	148
2.1.4. Antecedentes de la investigación: estudios preliminares	151
2.1.5. Últimas investigaciones de tesis doctoral sobre radios universitarias	151
2.1.6. Artículos sobre radio universitaria publicados en WoS y Scopus	157
2.2. Línea de Investigación y Objetivos.....	177
2.2.1. Línea de Investigación.....	177
2.2.2. Objetivos de la Investigación	178
2.3. Diseño de la Investigación Aplicada	178
2.3.1.- Naturaleza de la Investigación	178
2.3.2. Fases del Proceso de Investigación	180
2.3.3. Procedimiento de la investigación	200
2.4. La Muestra.....	200
2.4.1. Población: Participantes.....	200
2.5. Metodología investigativa.....	202
2.6. Los instrumentos de la investigación.....	202
2.6.1. Los Expertos y la Validación de Instrumentos de Investigación	205
2.6.2. Análisis de los aspectos formales de la guía de evaluación.....	205
2.6.3. Análisis de los aspectos funcionales de la guía de evaluación	206
2.6.4. Análisis de la valoración global y entrevista de la guía de evaluación	206
2.6.5. Perfil profesional de los expertos evaluadores	208
2.6.6. La Entrevista	212
2.6.7. La Encuesta-Cuestionario	212
2.6.8. El Focus group o grupos de enfoque	212
III. RESULTADOS	213
3.1. Análisis de resultados.....	213
3.1.1. La Radio UCSG de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	213
3.1.2. Radio UPS en Línea Universidad Politécnica Salesiana Guayaquil	221
3.1.3. Indi Radio Mensaje Universidad Politécnica Salesiana Quito	223
3.1.4. UTPL Radio de la Universidad Técnica Particular de Loja	226
3.1.5. UNIANDES Radio Universidad Regional Autónoma de Los Andes	237
3.1.6. UCE Radio de la Universidad Central del Ecuador	238
3.1.7. FLACSO Radio Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	240

3.1.8. UTC Radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi	243
3.1.9. USG Radio de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	245
3.1.10. UTE LVT Radio de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres	254
3.1.11. UTN Radio de la Universidad Técnica del Norte	255
3.1.12. Radio UDA de la Universidad del Azuay	269
3.1.13. Click Radio UDLA de la Universidad de Las Américas	271
3.1.14. Radio Ondas Cañaris de la Universidad Católica de Cuenca	274
3.1.15. Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca	276
3.1.16. UEB Radio de la Universidad Estatal de Bolívar	277
3.1.17. Radio La U en Línea de la Universidad de Guayaquil	278
3.1.18. Radio UNESUM Online de la Universidad Estatal del Sur de Manabí	280
3.1.19. Radio UNEMI de la Universidad Nacional Estatal de Milagro	282
3.1.20. Radio ESPE de la Escuela Superior Politécnica del Ejercito	285
3.1.21. radiOH de la Universidad de los Hemisferios	288
3.1.22. Radio Laica HD de la Universidad Vicente Rocafuerte	289
3.1.23. Radio UMET de la Universidad Metropolitana del Ecuador	289
3.1.24. Radio universitaria 98.5 FM de la Universidad Nacional de Loja	291
3.1.25. PUCESI Radio Activa Pontificia Universidad Católica del Ecuador	300
3.1.26. Radio Cocoa de la Universidad San Francisco de Quito	301
3.1.27. Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato	302
3.1.28. UTM Radio de la Universidad Técnica de Manabí	304
3.1.29. UTE Radio de la Universidad Tecnológica Equinoccial	308
3.1.30. Radio Politécnica Escuela Superior Politécnica de Manabí	309
3.1.31. UTMACH Radio de la Universidad Técnica de Machala	310
3.1.32. Radio Voz Andina Internacional de la Universidad Simón Bolívar	312
3.2. Análisis comparativo de resultados	314
3.2.1. Datos del cuestionario de preguntas para director de la radio	314
3.2.2. Datos de la tabla 2: cuestionario para estudiante de la radio	354
3.2.3. Datos de la tabla 3: cuestionarios para sonidista de radio	374

IV. CONCLUSIONES 389

4.1. Conclusiones generales de la investigación	389
4.1.1. Forma de difusión de la radio universitaria en Ecuador	395
4.1.2. Estructura jerárquica de las radios universitarias	396
4.1.3. Equipos técnicos con que operan las emisoras universitarias	396
4.1.4. Funcionamiento y difusión de la programación regular	397

4.1.5. Tipos de programas con contenidos y formatos radiofónicos	398
4.1.6. Formación académica del estudiante en la radio universitaria	399
4.1.7. Código deontológicos de radios universitarias ecuatorianas	400
4.1.8. Modelo de radio universitaria para enseñar	400
4.1.9. Radio universitaria utilizada por claustros docentes para enseñar	404
4.2. Implicaciones y futuras líneas de investigación	418
4.3. Limitaciones de la investigación	421

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **423**

5.1. Referencias de Tablas.....	437
5.2. Referencias de Figuras	442

VI. ANEXOS **446**

6.1. Anexos de cuestionarios y entrevistas sobre las radios universitarias	446
6.2. Guía de evaluación de expertos para validación de cuestionarios	451
6.3. Link de encuestas realizadas en la plataforma Google Forms.....	468
6.4. Fotografías de radios universitarias ecuatorianas	469

Mientras enseño continúo buscando, indagando. Enseño porque busco, porque indagué, porque indago y me indagó. Investigo para comprobar, comprobando intervengo, interviniendo educo y me educo. Investigo para conocer lo que aún no conozco y comunicar o anunciar la novedad.

(Paulo Freire)

PRELIMINARES

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a mi madre Mercedes María Martínez Montero, quien junto a mi hermana la doctora Juanita Mercedes Andrade Martínez me apoyaron espiritual, moral e incondicionalmente en lo económico hasta lograr mi formación profesional.

A mi esposa Angelita Zambrano e hijos Jerry, Daevi y Tylor Andrade; a mis hermanos y demás familiares por el constante apoyo que he recibido a lo largo de los años de estudios del programa doctoral de cuarto nivel y durante el desarrollo de la investigación.

De manera especial, mi agradecimiento infinito a mi prima Jacqueline Andrade y sus hijas Dayana y Michelle, quienes siempre me abrieron las puertas de su humilde hogar para recibirme durante las diferentes estancias doctoral en Madrid-España, de igual manera a mi Comadre Lidia Ochoa, sus hijos Kléber y Fátima de Sibambe. Muchas gracias a todos.

César Andrade-Martínez

AGRADECIMIENTO

Primero, agradezco a Dios Todo Poderoso que con su guía celestial me ha enrumado por el camino correcto dándome fortaleza y sabiduría para avanzar en tan ardua tarea investigativa hasta culminarla con éxito, alabado sea Jesús.

Mi agradecimiento también a la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador en las personas de sus máximas dignidades: Padre Javier Herrán Gómez, ex Rector de la UPS, por su constante apoyo al otorgarme la beca de estudios del doctorado en Comunicación; al Padre Juan Cárdenas Tapia, actual Rector de la UPS, por haber aceptado ser parte de la UPS y de su claustro científico para continuar desarrollando mis habilidades y conocimientos en la docencia universitaria.

De igual manera a los profesores del programa doctoral quienes compartieron sus vastos conocimientos científicos/académicos. Agradezco a mis directores de Tesis, los doctores Ángel Hernando Gómez y Abel Suing Ruiz, quienes constantemente me han guiado y direccionado en el proceso de investigación realizado hasta culminar con éxito el programa de estudios de cuarto nivel; y al Dr. Ignacio Aguaded Gómez, por compartir su vasto conocimiento en los procesos metodológicos sobre investigación y producción científica. Mi agradecimiento en especial va dirigido al ex Vicerrector de la UPS sede Guayaquil, economista Andrés Bayolo Garay; y al actual Vicerrector doctor Raúl Álvarez Gual, por su constante apoyo a la gestión para realizar mis estudios doctorales.

Muchas gracias a todos.

RESUMEN

Esta tesis doctoral abordó el estudio de las radios universitarias en Ecuador, emisoras con características especiales propias para enseñar y educar, puesto que difieren de los medios de comunicación convencionales; con origen en la radiodifusión ecuatoriana: Su desarrollo ha sido lento, pero con resultados prometedores y futuras proyecciones de expansión gracias a las nuevas TIC, plataformas digitales y redes sociales. Esta investigación enfocó su estudio en 30 emisoras universitarias que actualmente existen en Ecuador como medios creados por entidades de educación superior para la divulgación de la ciencia, la difusión de la cultura, la academia, el medio ambiente y la vinculación con la comunidad en general, pero de manera específica de la universitaria a la que se pertenece. El análisis de las radios universitarias ecuatorianas permitió conocer que, de las 30 emisoras, solo 14 se encuentran asociadas a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, lo que limita el desarrollo de dichos medios de comunicación.

El objetivo general del estudio fue implementar la propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio desde un punto de vista didáctico, formativo y social que permita la transmisión de conocimientos e información a través de los claustros docentes con el uso de las radios universitarias, como medio de comunicación alternativo para la formación de nuevos profesionales y en beneficio de la sociedad en general. Para tal efecto se aplicó el método con diseño cualitativo con un enfoque abierto, aplicando procesos de profundización en la obtención, recolección, sistematización, análisis y clasificación de la información; y una completa revisión bibliográfica y teórica procedente de estudios anteriores. Se elaboró una encuesta/cuestionario online dirigida a los directores de las radios universitarias, control máster o sonidista, y estudiantes que colaboran en dichos medios de comunicación. Adicionalmente, se realizó una entrevista semiestructurada a diez expertos en el tema de estudio, con el objetivo de obtener diferentes criterios y perspectivas cognitivas en cuanto al uso de herramientas metodológicas para la recogida de la información sobre la radio universitaria; y la aplicación del instrumento de observación participante, herramienta de investigación que admitió interactuar con grupos focales de docentes y estudiantes de las instituciones de educación superior que cuentan con emisoras universitarias.

Los resultados obtenidos a través de varios gráficos elaborados y tablas informativas codificadas exponen la operatividad y el tipo de las emisoras universitarias ecuatorianas, su forma de emisión y transmisión, tipo de programación y contenidos, equipos técnicos y humanos, financiamiento, uso de

plataformas digitales y redes sociales, y demás información proporcionada por directores, operadores técnicos y estudiantes/colaboradores de las emisoras; información que demuestra que las radios universitarias de Ecuador, a pesar de sus múltiples limitaciones y falta de apoyo de sus propias autoridades, se han convertido en verdaderas y valiosas herramientas educomunicativas mientras difunden sus programaciones regulares.

La investigación concluye señalando que Las radios universitarias ecuatorianas han experimentado un importante crecimiento de 14 a 30 estaciones radiofónicas, logrando un vertiginoso incremento durante los últimos 20 años para constituirse en verdaderos medios de comunicación educativos, que de manera eficaz y oportuno van constantemente ganando terreno, sumando oyentes y seguidores en el espectro digital y multimedial a través del Internet y las redes sociales desde donde difunden valiosa información; no solo para entretener, sino también para educar, enseñar, compartir experiencias del diario vivir, acompañar y guiar en la búsqueda de posibles soluciones a los graves problemas que se presentan en común.

Palabras claves: Radios universitarias, Educomunicación, Claustros docentes, estudiantes, Comunidad.

ABSTRACT

This doctoral thesis addressed the study of university radio stations in Ecuador, stations with their own special characteristics to teach and educate, since they differ from conventional media; originating in Ecuadorian broadcasting: Its development has been slow, but with promising results and future expansion projections thanks to new ICTs, digital platforms and social networks. This research focused its study on 30 university stations that currently exist in Ecuador as media created by higher education entities for the dissemination of science, the dissemination of culture, the academy, the environment and the link with the community in general. but in a specific way of the university to which it belongs. The analysis of the Ecuadorian university radios allowed us to know that, of the 30 stations, only 14 are associated with the Network of University Radios of Ecuador RRUE, which limits the development of said means of communication.

The general objective of the study was to implement the educommunicative and service-learning proposal from a didactic, educational and social point of view that allows the transmission of knowledge and information through the teaching cloisters with the use of university radios, as a means of communication. alternative for the training of new professionals and for the benefit of society in general. For this purpose, the qualitative design method was applied with an open approach, applying deepening processes in obtaining, collecting, systematizing, analyzing and classifying information; and a complete bibliographic and theoretical review from previous studies. An online survey/questionnaire was developed for the directors of university radio stations, master control or sound technicians, and students who collaborate in said media. Additionally, a semi-structured interview was conducted with ten experts on the subject of study, with the aim of obtaining different criteria and cognitive perspectives regarding the use of methodological tools for collecting information on university radio; and the application of the participant observation instrument, a research tool that allowed interaction with focus groups of teachers and students from Higher Education institutions that have university radio stations.

The results obtained through various elaborated graphs and codified informative tables expose the operation and type of Ecuadorian university radio stations, their form of emission and transmission, type of programming and content, technical and human equipment, financing, use of digital platforms and social networks, and other information provided by directors, technical operators and students/collaborators of the stations; information that shows that university radio stations in Ecuador, despite their many limitations and lack of support from their own authorities, have

become true and valuable educational communication tools while broadcasting their regular programming.

The research concludes by pointing out that Ecuadorian university radios have experienced a significant growth from 14 to 30 radio stations, achieving a vertiginous increase during the last 20 years to become true educational media, which are constantly gaining ground in an effective and timely manner. adding listeners and followers in the digital and multimedia spectrum through the Internet and social networks from where they spread valuable information; not only to entertain, but also to educate, teach, share experiences of daily life, accompany and guide in the search for possible solutions to the serious problems that arise in common.

Keywords: University radios, Educommunication, Teaching staff, Students, Community.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador las radios universitarias tienen sus orígenes en la historia de las radiodifusión ecuatoriana, las mismas que han ido desarrollándose a paso lento pero con resultados y proyecciones futuras con gran expectativas, considerando que dichos medios de comunicación como tal, tienen su auge recién en los años 80' y su eclosión a raíz del 2000 gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, plataformas digitales y redes sociales, logrando incrementar de 14 a 30 emisoras en los últimos 20 años.

Y aunque de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación LOC, las emisoras universitarias ecuatorianas no están consideradas como medios de comunicación ni públicas, privadas o comunitarias; son emisoras de corte educativo pero, con características propias que las identifican para, de manera positiva y favorable enseñar y educar, tienen su objetivo congénito en la divulgación de la ciencia, la difusión de la cultura, la academia, el medio ambiente, la vinculación y articulación con la sociedad, y la búsqueda en común de soluciones a los problemas de la comunidad en general, pero de manera específica de la universitaria a la que se pertenece.

Las instituciones de educación superior del Ecuador, pensando en la transformación de la comunicación y el periodismo desde la academia, se han visto en la necesidad de impulsar la creación, formación, posicionamiento y desarrollo de las radios universitarias, las mismas que se han fortalecido vertiginosamente al considerárselas como herramientas educomunicativas y de aprendizaje al servicio en beneficio de la comunidad, pero de manera especial por los más necesitados, desprotegidos, minorías y poblaciones en riesgos de vulnerabilidad a quienes se busca aplicar estrategias y mecanismos que en toda dirección logren la reducción de las brechas cognitiva y tecnológica para reducir el analfabetismo mediático optando por competencias críticas y reflexivas que facilite a la comunidad el progreso e impulso de manera inclusiva.

Sin embargo, no se dejará de lado el observar a las emisoras universitarias el poco o mínimo logro alcanzado hasta ahora, puesto que no todas las radios cuentan con equipamientos tecnológicos de calidad que les permita transmitir su programación regular para ejercer una verdadera codificación radiofónica, limitando la activa participación ciudadana en la producción de contenidos de interés para todos. A esto se suma la falta de apoyo y de recursos económicos que los propios centros de educación superior que regentan a las radios universitarias ecuatorianas no entregan, o lo hacen de forma limitada, provocando una perjudicial coacción de la producción radiofónica apropiada.

Durante la investigación de la tesis doctoral, se evidencia, además, que las radios universitarias de Ecuador, en su mayoría se han convertido en meros laboratorios para la experimentación de nuevos formatos radiofónicos contenidos que dejen de lado los programas radiales de los medios tradicionales o convencionales para diferenciarse de su característica académica, investigativa, divulgativa y cultural. Además, de las 30 emisoras identificadas en la investigación, solo 14 se encuentran asociadas a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE o alguna red de radios, situación que impide el progreso de dichos medios.

A pesar de las múltiples limitantes y restricciones que experimentan las radios universitarias de Ecuador, aún en tiempos difíciles por la pandemia de la Covid-19, estas emisoras radiales han evolucionado convirtiéndose en verdaderos medios de comunicación dedicados por y para la comunidad universitaria y en general; su labor en la producción y difusión de contenidos está en manos de docentes y estudiantes que en su mayoría son alumnos pasantes de Comunicación y Periodismo quienes colaboran en las radios universitarias practicando el periodismo radial, en asignaturas dentro de la malla curricular, y mejorando la profesionalización de sus destrezas y habilidades para locutar, entrevistas y presentar temas de interés universitarios y en general. Se destaca el surgimiento y progreso de las radios universitarias ecuatorianas gracias a la presencia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, plataformas digitales, redes sociales e Internet, permitiendo y facilitando que, desde cualquier dispositivo tecnológico, se pueda ver y escuchar a la radio universitaria, al considerar que las TIC permiten que dichos medios de comunicación a más de producir contenidos en audio, también se difundan en video, lo que convierte a las emisoras universitarias en importantes herramientas educomunicativas que siendo pedagógicamente utilizadas por los claustros docentes de cualquier nivel de estudios, sirvan en la capacitación y formación académica de futuros profesionales.

La pesquisa tuvo su base en la estructura investigativa con desarrollo en la justificación, relevancia, contexto y antecedentes, la misma que se ejecutó gracias a una hermenéutica compilación y análisis de estudios preliminares, últimas investigaciones de tesis doctorales, artículos científicos, textos, revistas y demás fuentes de información para la obtención de la data sobre la radio universitaria, publicada en las principales bases de datos como Scopus, WoS y Google Scholar. La metodología aplicada en la investigación fue de diseño cualitativo con enfoque descriptivo, reflexivo, inductivo, deductivo y de profundización de la información seleccionada para la sistematización, análisis y clasificación de la data utilizada, posibilitando una visión holística e integral de la problemática; además de la aplicación de procedimientos como la observación participante, entrevistas, cuestionarios y encuestas, herramientas de investigación que admitió interactuar

con grupos focales de docentes y estudiantes de las instituciones de educación superior que cuentan con radios universitarias.

I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Comunicación y nuevos paradigmas para la transformación social

Hablar de comunicación y su transformación a lo largo del tiempo, es bastante complejo, pues tendríamos que remontarnos a épocas que nos permitan comprender y entender conceptualmente su significado y metodología en la producción, transmisión, percepción y análisis de mensajes, etc., como un proceso de entendimiento entre los seres humanos (Salas, 2017, párrafo 3). Camila Hernández Padilla y María José Ibarra González, en su artículo científico “La Comunicación institucional como factor de desarrollo social” del libro *Comunicación Institucional y cambio social*, se refieren a la comunicación, a partir de la II Guerra Mundial, “como un instrumento bélico propagandístico, que daba prioridad al carácter persuasivo, unilineal y autoritario del acto de informar dejando escaso margen de réplica o retroalimentación al receptor” (Romero L. et al., 2016).

Se trataba de un modelo conductista e instrumental, que no permitía alcanzar actos persuasivos, para desde una representación dialógica se la empieza a pensar con un nuevo proceso comunicacional, participativo y horizontal dando énfasis a la planificación de la comunicación desde las mediaciones. (p.17)

Según Eduardo Andrés Vizer (2018) replantea una definición de comunicación en base a la cimentación de teorías y metacomunicación en el contexto social para lograr una metamorfosis de elementos y significados para construir discursos en la “búsqueda casi desesperada por nuevos signos y valores capaces de poner cierto orden interpretativo en la confusión impuesta por los procesos de mediatización, ya que estos imponen transformaciones revolucionarias en todos los preceptos de la vida humana” (p.557).

Vizer (2018), en su artículo *Notas para una ontología de la comunicación II: sobre las “Materialidades de la comunicación”*, enfatiza su definición de comunicación conceptualmente y señala que “la hipótesis sobre la naturaleza constructiva de la comunicación en la conformación permanente de las subjetividades constituye posiblemente la afirmación epistemológica más fuerte para marcar una especificidad para el campo” (p.558).

El autor explica que son varias reglas de teorías y políticas contextuales que dan luz a la comunicación como “la sociología de los medios de comunicación; la psicología de la comunicación, los procesos de recepción y la psicología de las masas; la semiología y la semiótica de los lenguajes; la proxémica y hasta la economía de la información” (p.559).

Esa visión de Vizer se acoteja con el análisis de Mariano Zarowsky (2015), cuando en su investigación *Del exilio a los nuevos paradigmas: los intelectuales argentinos de la comunicación en México (de Controversia a Comunicación y Cultura)*, observa el enfoque conceptual de Schmucler y Mattelart (1982) investigadores estudiosos de la comunicación y hacían referencia a “los límites del debate sobre el nuevo orden mundial de la información y de las políticas nacionales de comunicación de los llamados países en vías de desarrollo a las nuevas modalidades de relación entre las culturas nacionales y transnacionales” (Zarowsky, 2015, p.143).

En ese contexto será importante puntualizar analizando “cómo se han ido construyendo, o más bien transformando epistemológicamente tres grandes paradigmas de la comunicación: funcionalista o positivista, interpretativo y crítico, lo que refleja una evolución de las recientes teorías observadas por investigadores americanos y europeos” (p.332), como lo explica Jesús Bermejo-Berros (2014) en su artículo *Evolución de los paradigmas metodológicos y campos de comunicación en Revista Latina de Comunicación Social durante la década 2004-2013*, analizan a Fauré y Bouzon (2010); y a Bouzon y Oliveira (2014), para dar cuenta que “dicha transformación es operativa en procesos de identificación del paradigma en una amplia diversidad de trabajos en campos dispares de la comunicación” (Bermejo-Berros, 2014, p.333).

Bermejo-Berros expone el análisis de los constantes cambios paradigmáticos y de reflexión acerca del avance en la fundamentación epistemológica de la comunicación en los últimos años basado en el escudriñamiento de los diferentes indicadores presentes en la producción científica a través de Revista Latina de Comunicación Social; análisis desde donde enfoca a la perspectiva funcionalista, llamada también empírico-analítica, asociada al paradigma positivista, para desde una visión balística de la comunicación, considerada como tangible existente; e incorporando modelos sistémicos y dinámicos como el de Shannon y Weaver (1948), se “entiende a la realidad social en la que se inscribe la comunicación como un fenómeno real que tiene una existencia con independencia del sujeto y sus propias leyes” (Bermejo-Berros, 2014, p.334)

Mientras que la perspectiva Interpretativa solo aplica una visión relativa para la construcción de la realidad social basada en procesos de comunicación, como lo señala Bermejo-Berros citando a Putman (1982) para indicar que “la construcción social de forma intersubjetiva genera intercambios simbólicos que dan contenido a la cultura, lo que sólo permite el análisis puntual de los procesos de comunicación en sí” (Bermejo-Berros, 2014, p.334). Y la perspectiva crítica con identidad propia del marxismo, teoría implantada por Max Horkheimer y sus máximos representantes en la Escuela de Frankfurt, entre ellos Jürgen Habermas (1972) y Michel Foucault (1979), como una forma de susceptibilidad a las normas de conducta social. (p. 334)

Entonces se irá más allá del análisis conceptual cambiante de los paradigmas de la comunicación para dar paso al uso de la comunicación como una herramienta para la transformación social, puesto que, al puntualizar a la comunicación como pilar fundamental del desarrollo, encaminados a configurar un sinnúmero de elementos que permitan la reflexión crítica de como la comunicación fluye en las vidas cotidianas desde los diferentes ámbitos del accionar político, económico, social, cultural, etc., que permitan la transformación de la sociedad en la que nos

desenvolvemos, pensando a la comunicación desde nuevos enfoques paradigmáticos pero con alternativas y oportunidades de cambios positivos en la construcción de una sociedad más justa, socialmente equitativa, intercultural y multidisciplinar.

1.2. La radio universitaria: un bien de uso común

Para tener claro el significado de la conceptualización del término “bien común”, será necesario diferenciarlo del “bien público” al del “bien privado”, puesto que en el argot popular existe una confusión sobre sus respectivos significados, los mismos que son completamente diferentes. De acuerdo con el escrito titulado *“La Universidad Católica: Un recurso de uso común. Definiciones e implicaciones para la autonomía y la toma de decisiones compartidas”* del doctor Javier Herrán Gómez (2018), rector de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador “un bien público, desde el punto de vista jurídico, es el que pertenece o es provisto por el Estado a cualquier nivel a través de los organismos que forman parte del sector público” (Herrán, 2018, p.21).

Herrán cita a Ostrom (2015) para señalar que un bien público, desde el ámbito económico, se refiere a algo que estará disponible para todos, sin excepción alguna, lo que significa que en el momento que un bien es producido por alguien, estará a disposición de todos; mientras que el bien de uso común hace referencia al bien que tienen acceso a una comunidad y del que dispone y cuidan con cierta normatividad y organización. Además, de derechos y responsabilidades, en la que uno puede hacer uso del bien común; pero, a su vez deberá de contribuir con el mismo, usándolo, pero también aportando, como lo señala Helfriche (2008) quien citado por Herrán señala que, “se trata no solamente de derechos sino también de responsabilidades, y de relaciones sociales del dar y tomar” (p.27). Herrán analiza también a Ulrich (2008) para exigir que los recursos o bienes públicos y comunes puedan ser aprovechados abiertamente en beneficio de toda la sociedad, garantizando la igualdad y equidad para todos (Herrán, 2018, p.28).

De forma contraria, la postura conceptual de bien privado, como principio de rivalidad, hace referencia a un tipo particular de bien económico, donde el consumo o uso de un bien por un solo individuo, impide, excluye y reduce la disponibilidad de consumos para otros (Rankia, 2009). Teniendo claro el significado de la conceptualización de los términos de bien públicos, comunes y privados; se pondrá en relieve el concepto de bien, pero como recurso de uso común (RUC) como lo denomina Ostrom (2015), citada por Herrán, son aquellos que, su uso lo realizan seres humanos, con fines de producción a largo plazo de los recursos comunes, que incluyen sectores energéticos, la agroindustria, la pesca, etc.

La Universidad en la historia de la humanidad, es una de las entidades más antiguas y una de las que más ha permanecido hasta los actuales momentos. Benedicto Chuaqui (2002), profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en su escrito *Acerca de la historia de las Universidades*, expone que la palabra *Universitas* con sentido de totalidad, fue creada posiblemente por Cicerón, aunque originalmente se la conoció como *Universitas Magistrarum et Scholarium* que significa comunidad entre maestros y alumnos, entidades de educación superior que “nacieron como expresión del renacimiento intelectual en el siglo XI en torno a la filosofía y teología” (Chuaqui, 2002: p.583).

Pero, es a inicios de la Edad Media, mientras la educación se desarrollaba entre monasterios, iglesias y catedrales que oficialmente surge la universidad, su término inicial *universitas*, que aludía a la comunidad organizada para cumplir un fin en común; identificada también como *Studium Generale* puesto que, se trataban de entidades que recibían a estudiantes de otras diócesis y contaban con el aval civil y del papado de la época. A partir del siglo XII, como respuesta al control de la disciplina de los estudiantes y con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza superior nacen las universidades. (Protocolo.Org, 2018)

La primera entidad de educación superior pública, reconocida universalmente a inicios del siglo XIII, en crearse fue la *Universidad de Bolonia* en Italia en el año 1088, seguida de la Universidad de París o *La Soborna* (1150) y la Universidad de Oxford de Reino Unido en 1163, la Universidad de Cambridge en Inglaterra (1209); las universidades de Palencia (1212) y Salamanca (1218) en España; las universidades de Montpellier (1220) y Toulouse (1229) en Francia; y las universidades de Padua (1222) y Nápoles (1224) en Italia. A inicios del nuevo siglo XIV aparecen otros centros de educación superior entre las universidades de Valladolid, Lisboa, Lérida, Aviñón, Orleáns y Perusa. (National Geographic, 2016)

La presencia y permanencia de las universidades en todas las sociedades contemporáneas y modernas desde su creación, tanto públicas como privadas que incluyen las religiosas, no siempre han permitido que surjan universidades como un bien de uso común, pues, todo lo contrario. En Ecuador la situación no ha sido ajena, ya que los centros de estudios de educación superior, básicamente las entidades privadas, han funcionado como grandes empresas comerciales y de negocios para sus dueños o propietarios. Sin embargo, La universidad católica “se define como una forma de servicio desinteresado que es el de proclamar el sentido de la verdad, valor fundamental sin el cual desaparecen la libertad, la justicia y la dignidad del hombre” (Herrán, 2018, p.20).

En el mismo contexto, habrá que considerar que “el acceso a la educación superior es cada vez más frecuente para los estudiantes que provienen de familias económicamente desfavorecidas” (p.103), como lo explican los investigadores Torres-Toukoumidis y otros, acotejan su análisis con Haskins & Reúse (2013) y Felber (2012) y ven como desventajas el progreso académico de la universidad; “por lo que se debería garantizar la educación inclusiva con equidad, igualdad y cohesión social, facilitándose servicios ofrecidos que permitan a los estudiante una completa integración en la vida académica, social y de bien común” (Torres, et al. 2018, p.104).

Torres-Toukoumidis et al, (2018), Mayorga (1999), Batrianu & Orzea (2013) y Vinig & Lips (2015), coinciden en señalar que la misión de las universidades es crear, preservar y transferir conocimientos a los estudiantes y a la sociedad, no solo con la entrega de servicios e infraestructuras como estudios de radio y televisión, laboratorios, aulas y auditorios, etc., sino también al “capital intelectual, producto de una buena transmisión del conocimiento para su posterior uso en lo laboral, asegurando la transición del aprendizaje, donde la transferencia de tecnologías se asume como productos destinado a ventas que se genera en la misma universidad” (Torres, at al. 2018, p.109).

La radio universitaria, siendo un recurso de uso común que genera la universidad, desde donde se elaboran los productos destinados a la “venta”, considerando a la producción y difusión de noticias como tal; y al aportar desde las experticias y destrezas de los estudiantes universitarios el ejecutar la actividad

periodística, con conocimientos enseñados por sus respectivos docentes; entonces, no se dejará de considerar al mencionado medio de comunicación, como un bien de uso común que puede ser utilizada por todos los estudiantes de la comunidad universitaria, quienes además de contribuir con sus actividades profesionales en la comunicación, puedan ejercer dicha labor en beneficio de toda la sociedad.

Esa afianzada construcción del conocimiento y su aplicabilidad en beneficio de la comunidad toda ha dado paso al renacimiento de lo “común” como lo expone Torres Carrillo (2013) quien citado por los doctores Javier Herrán y José Juncosa en su investigación *La Universidad: Comuna de Ciudadanos* plantean a la “comunidad como portadora de sentidos éticos y emancipatorios la misma que ha retornado con fuerzas, desde distintos lugares y espacios de reflexión” (Herrán & Juncosa, 2019, p.27).

La radio universitaria tiene esa concepción ética y emancipadora de la que hablan Herrán y Juncosa y sus pilares fundamentales están en el interés de lo común puesto que académicamente actúan estudiantes y docentes en la producción y difusión de mensajes comunicativos y es la comunidad desde su eje de acción (universitario y/o general) quienes interactúan con la emisora satisfaciéndose de las necesidades prácticas de la academia, situación que da como resultados el aprendizaje colaborativo, los emprendimientos, claustros docentes, coworking, innovación educativa, conocimientos abiertos en red, los focus group, bien de uso común, etc., sumando a las herramientas electrónicas que aportan para el control de los recursos comunitarios y que al usarlas en común dan soluciones locales en el actual mundo globalizado, por lo que “esta reconceptualización de lo común es un desafío metodológico que empuja hacia la comuna como construcción social que gestiona con todo éxito los bienes comunes” (Herran & Juncosa, 2019, p.36).

1.3. De la radio analógica a la radio universitaria por Internet

La radio nace como un sistema tecnológico para la emisión y la recepción de ondas electromagnéticas, descritas teóricamente, por primera vez por James Clerk Maxwell, en 1873, acción que se produce gracias a una variada infraestructura técnica. Y es en 1888 cuando Heinrich Rudolf Hertz, demuestra la teoría de Maxwell al detectar las ondas electromagnéticas o hertzianas, para lo cual diseño un dispositivo compuesto por varios alambres metálicos envueltos en electrones, provocando chispas oscilantes gracias a las resistencias eléctricas. Luego, en 1894 el italiano Guillermo Marconi construyó un completo sistema de comunicación, con circuitos de telegráfica inalámbrica, basado en ondas hertzianas para transmitir radio por aire. (González, 2009)

Aleksandr Stepánovich Popov nació el 4 de marzo de 1859 en Turyínskiye Rudnikí, ciudad conocida hoy como Krasnoturyinsk, en los Urales y estudio en la Universidad de San Petersburgo. A inicios de 1890 inventó la antena transmisora con la que pudo realizar transmisiones de ondas electromagnéticas a distancia. Posteriormente continua con los experimentos de Hertz; y en 1849 construye el primer receptor de radio que presenta a la Sociedad Rusa de Física y Química el 7 de mayo de 1895 donde logra la transmisión de señales entre un barco y tierra firme a varios kilómetros de distancia. Por su lado Guillermo Marconi, continuaba con sus investigaciones que le permitieron lograr la transmisión de señales sonoras sin el uso de cables. (González, 2009)

La radio es una de esas tecnologías implantadas en nuestras vidas para resolver uno de los grandes problemas de las sociedades de antaño como fue la comunicación a través del sonido. Nacida el 12 de octubre de 1901, fecha en la cual Marconi logra cruzar el Océano Atlántico con señales radioeléctricas. La radio es producto de un sinnúmero de experimentos y descubrimientos de diferentes aparatos, forjados por la culminación de investigaciones llevadas a cabo en distintas perspectivas y por equipos dispersos por el mundo entero, productos de esos trabajos, fracasos, semitriunfos o éxitos, hemos tenido como resultados la radiodifusión. (Yaguana, 2018: pp. 20-21).

Con el transcurso de los años y la transformación que viene experimentando la radio, será importante también identificar conceptualmente el significado de la radio en sus diferentes etapas y observar sus diferencias en cuanto a su manejo y operatividad. Puesto que, al hablar de radio tradicional, nos referimos al primer medio electrónico de la comunicación de masas, dedicada a difundir noticias, deportes, música, etc., y que es conocida como AM y FM cumpliendo las necesidades de las audiencias a través de programaciones variadas previamente establecidas, como lo señala García (2008) en Díaz y Ramírez (2017, pp. 40-41).

Mientras que la radio digital aparece como una evolución de la tradicional, conocida también como “terrestre” o DAB Digital Audio Broadcasting, por sus siglas en inglés, produciendo como resultado una señal radiofónica digital utilizando una frecuencia única con elevada calidad sonora limpia, nitida y sin interferencias García (2008). En esa misma línea conceptual analizamos lo expuesto por Yaguana (2018) quien señala que, el sistema de radio digital en Estados Unidos se basa en el sistema de transmisión IBOC In-Band On Channel (En la banda sobre el canal) a cargo de la empresa “Ibiquity Digital Corp tanto para AM como FM, a pesar de que IBOC asegura el concepto de HD Radio (Radio de alta definición en FM) con el objetivo de bajar las tasas de fugas de radioescucha hacia Internet” (Yaguana, 2018: pp.48-51).

En cuanto a la radio Satelital su función se da a través de una antena receptora con el uso de ondas electromagnéticas para lo que se deberá contar con un receptor codificado encargado de recibir la señal que emite la emisora. Por su parte la radio de Onda Corta mantiene su funcionamiento, “mientras las longitudes de ondas cortas se propagan en línea recta y rebotan en distintas alturas lo que permite que las señales alcancen puntos distantes y lejanos” (Díaz et al., 2017, p. 40). Pero es la radio Web, llamada también online o virtual, la que transmite programas auditivos resultantes de la producción radiofónica dinámica por *bits* a través de una conexión vía Internet, la que aparece como una especie de nuevo paradigma en la construcción propia de la radio como tal, puesto que se requerirá de varios equipos e instalaciones que permitan envío de música, audios, textos e imágenes, etc. En ese contexto aparece la Ciberradio, que es una “mezcla de elementos de la radio digital y de la radio en línea o virtual, para ello utiliza la multimedia e hipermedia que les permita el cumplimiento de la transmisión en vivo donde a más de escuchar se puede visualizar” (Díaz et al., 2017, p.41).

Según Ramos-Ruiz, la presencia del Internet, que ofrece la posibilidad de interactuar entre las emisoras online y los cyberoyentes, generó un importante cambio en los procesos de la comunicación donde los medios tradicionales se han

apoyado para la difusión de sus actividades profesionales; y la radio ha sido el medio de comunicación que más ha aprovechado las ventajas que entrega el Internet para llegar con la difusión de sus productos y servicios a más oyentes quienes actualmente constituyen las nuevas audiencias activas que se diferencian de las grandes masas pasivas de los medios convencionales, puesto que según López (2006) “la red ofrece a emisoras y oyentes la posibilidad de romper las barreras de tiempo y espacio que añaden interactividad y nuevas posibilidades de comunicación” (Ramos-Ruiz, 2015, p.768).

Alvaro Ramos-Ruiz hace referencia al “fenomeno *fandom* el mismo que gracias al Internet ha fomentado la creación de comunidades virtuales y selectivas que participan en la programación radiofónica en red de manera globalizada” (p.769), con una diversidad de temas en multiples emisoras online hipertextual, participativa y multimedial, lo que evidencia que Internet ha logrado la democratización de la radio. Al respecto, Hurtado Pastor (2006) señala que “simplemente haciendo una búsqueda con -Internet radio- aparecen 363 millones de puntos de acceso, de los cuales dos millones son de habla hispana” (Ramos-Ruiz, 2015, pp.769-770).

Con la presencia de las nuevas tecnologías se estaría hablando de una cuarta revolución industrial de la radiodifusión mundial; puesto que, “sólo para finales del 2003, el grupo de mercadeo Digital Radio Development Bureau (BRDB) estimaba que al finalizar el año, el número de emisoras llegaría a un millón de radios digitales en los hogares de Reino Unido” (Yaguana, 2018, pp. 48-51). En ese mundo de la comunicación aparece la radio universitaria como un fenómeno propio e indiscutible que avanza por su razón de ser, desde las universidades como herramientas eficaz de formación y servicio a la comunidad, conscientes, de que para tender puentes con la sociedad, hay que escucharlas y ofrecerles contenidos diferentes y de sus interés, como lo señala Mari Carmen Ponce en el libro *Radios Universitarias en Marcha: Hacia la construcción de una contra agenda mediática* (Martin-Pena et al., 2018, pp. 60-61).

Sabiendo que se trata de un verdadero reto de las radios universitarias, se analiza lo planteado por Mari Carmen Ponce quien enfatiza:

Estas emisoras no pueden limitarse a desarrollar proyectos con sus estudiantes, sus docentes e investigadores, e incluso, con su personal de administración y servicios por que se condenarían a ser medios endogámicos y estarían desaprovechando la oportunidad de ampliar su ámbito de actuación y de realizar una verdadera función social. Trabajar con escolares, amas de casa, mayores, grupos en riesgos de exclusión o minorías, enriquece a la universidad y a la sociedad en general. (Martin-Pena et al., 2018, pp. 60-61)

Ese interesante aporte educomunicativo a la sociedad que se logra gracias a la mediamorfosis que ha experimentado la radio desde su inicios hasta los actuales momentos, como lo señala Teresa Piñeiro-Otero (p.47) en su manuscrito *From conventional radio to mobile radio. Usability, multimedia and content distribution on Portuguese radio APP*, ha permitido gracias al uso del Internet en red y diversos medios digitales, un sinnúmero de posibilidades para la interactividad de los radioyentes y las plataformas multimediales con nuevos contenidos radiofónicos que utiliza, no solo la radio convencional, sino que son el engranaje perfecto para

que las emisoras universitarias mantengan una ligada relación comunicativas con los seguidores online. Sobre el tema Cebrián Herreros (2008) en Piñeiro-Otero expone que esa transformación en la radiofusión a través del Internet móvil siendo positiva “ha logrado una nueva fase de la radiomorfosis: la de la radio móvil o en movilidad” (Pineiro-Otero, 2015, p.49).

1.4 La Educomunicación como propuesta de cambio social

Los cambios sociales en los actuales momentos fluyen constantemente en nuestras sociedades, sin que tengan un direccionamiento educativo permanente en el individuo, puesto que las TIC se han encargado de que así sean las cosas, sin embargo y gracias a la educomunicación en los nuevos tiempos, el profesor Agustín García Matilla, en su escrito *Educomunicación en el Siglo XXI*, explica que “debería erigirse en un territorio imprescindible para la adquisición y confrontación de conocimientos, sabiéndose que todo conocimiento se adquiere desde un pensamiento crítico” (García-Matilla A., 2006).

La aseveración de García-Matilla se asemeja a la anteriormente planteada por los investigadores Alfonso Gutiérrez (2003) y Kathleen Tyner (1998) al exponer que desde hace algunos años ve “la necesidad de revisar el concepto, contenidos y objetivos de alfabetización, puesto que se vislumbraba como digital, multimodal y mediática; además planteaban a la alfabetización digital o alfabetización mediática como un pilar fundamental en la era de la información” (Gutiérrez-Martín & Tyner, 2012).

Mientras, García-Matilla (2006) expone que la educomunicación busca dotar a las personas de las “competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad, además de comprender la producción social de comunicación para valorar cómo funcionan las estructuras de poder, las técnicas y elementos expresivos que manejan los medios de comunicación para analizar de forma crítica los mensajes con intenciones de manipulación” (García-Matilla A., 2006); por su parte, Gutiérrez y Tyner creen que por la importancia de los medios de comunicación como la televisión, el Internet o los videojuegos en la educación de niños y jóvenes, provoca la necesidad de la relación entre los centros educativos y los medios masivos y la misma debe permanecer fortalecida, por la influencia que estos generan en el individuo. (Gutiérrez-Martín et al., 2012)

En los centros educativos, además de estudiar y aprender con los medios y las TIC, pronto se vio necesario estudiar y analizar el mundo de las nuevas tecnologías, la televisión y otros medios de comunicación. La integración curricular de los medios como objeto de estudio y análisis crítico da lugar, sobre todo en el mundo anglosajón, a una nueva asignatura: Media Studies. En ella se abordan contenidos de los medios de masas, los procesos de producción y su influencia en la sociedad, y se hace desde el campo de las ciencias sociales y las humanidades. Esta preparación técnica de los usuarios de medios también ha sido denominada por algunos autores como alfabetización digital. (Gutiérrez-Martín et al., 2012, p.33)

Será necesario entonces, producto de los cambios experimentados en los actuales momentos, fijar nuevas y eficaces herramientas aplicadas a la educomunicación para la búsqueda de soluciones a los graves problemas del individuo y que éstas se adapten a las nuevas sociedades del conocimiento, por lo que se plantea tomar en consideración la reflexión de Octavio Olano quien señala:

La educomunicación debería convertirse además en un territorio de vital importancia para atender a la sugerencia de Edgar Morin según la cual “es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza”. Morin se refiere al “conocimiento del conocimiento”, que conlleva la integración del consciente en su conocimiento. En su opinión “es un deber capital de la educación armar a todos para el combate vital a favor de la lucidez”. (Olano, 2013, p.285)

En el mismo contexto, la posición del profesor Ismar de Oliveira Soares, quien en su escrito *Caminos de la Educomunicación* expone el concepto de educomunicación basado en el diálogo con el otro, en la búsqueda por la autonomía y libertad por la palabra, y señala que el concepto de Educomunicación se usa para designar la búsqueda de articulaciones colectivas y dialógicas en función del uso de los procesos y herramientas de comunicación, para garantizar el progreso y el desarrollo humano (Oliveira-Soarez, 2009). Es decir que la educomunicación se presenta como una práctica para el cambio social, “pues la acción grupal, colectiva y solidaria, se confirma como una condición para el éxito de la práctica educomunicativa” (p.196).

Habiéndose nombrado a las sociedades del conocimiento, como parte fundamental en la transformación social que en los actuales momentos experimenta nuestra sociedad, tendremos que poner en práctica el accionar de dichas sociedades del conocimiento como fuentes de desarrollo, tal como lo expone la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO quien, en su informe *Hacia las Sociedades del Conocimiento* señala que uno de los elementos centrales de las sociedades del conocimiento es la capacidad de identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano, con una visión de la sociedad que propicie la autonomía y engloba las naciones de pluralidad, integración, solidaridad y participación. (UNESCO, 2005)

Y precisamente como parte de los cambios sociales desde la educomunicación en los actuales momentos y con el fin de alentar el acceso universal al conocimiento mediante el incremento de los contenidos disponibles, la UNESCO expone como conclusión del Informe Mundial *Hacia las Sociedades del Conocimiento* y plantea:

La promoción del dominio público del conocimiento supone que la mayoría de las personas tengan acceso a éste de manera fácil y efectiva. Los principales lugares del saber, como los centros docentes de enseñanza superior, los centros de investigación, los museos o las bibliotecas, deberían desempeñar un papel más importante en la producción y difusión de los conocimientos mediante un perfeccionamiento de las redes y un acceso poco oneroso a conexiones de alta velocidad. La disponibilidad y difusión de los conocimientos de dominio público, especialmente los de carácter científico,

deberían integrarse en las políticas y legislaciones respectivas. Se debería alentar –a reserva de que los editores y derechohabientes estén de acuerdo– la creación de portales de obras protegidas no disponibles en el mercado, por parte de todos los que tengan interés en invertir en este ámbito, ya sean bibliotecas, empresas, organismos administrativos, organizaciones internacionales u organizaciones no gubernamentales. (UNESCO, 2005)

Y es precisamente la UNESCO que a partir de los años 70 inició acciones en pro de las políticas en comunicación con el objetivo de lograr el desarrollo y la producción económica de los países más pobres, según lo cuenta el investigador Ángel Barbas Coslado (2012) en su escrito *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, explica que dichos cambios sociales se dieron gracias al análisis e influencia de las actitudes críticas en torno a las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt y señala que: “con los trabajos de autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse; los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina; las controvertidas teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y, los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros, dando paso al nacimiento de la educomunicación” (Barbas, 2012, p.159).

Las propuestas de cambios sociales gracias al accionar de la Educomunicación no se limitan solo a procesos netamente educativos o comunicacionales, sino que también involucran al de bienestar y de salud, como lo explican los investigadores Carlos Gurpegui-Vidal y Francisco García-García (2018) en su escrito *Educomunicación y promoción de la salud*, da cuenta que: “una Educomunicación que aprende articularse con bienestar emocional, calidad de vida y sentido de coherencia en un marco interdisciplinar hacia la salud, una orientación universal que ve mundos y entornos como escenarios comprensibles, manejables y con sentido” (Gurpegui-Vidal et al., 2018, p.11).

La magnífica labor iniciada, en las últimas décadas por la UNESCO que, dio paso a procesos educomunicativo cada vez más sólidos en beneficio de la reducción de la brecha educativa y digital, se fusiona con reconocidos avances científicos gracias a las nuevas TIC como Gurpegui y García (2018) lo aseveran:

Por tanto, el modelo de los activos comunitarios se sustenta en una metodología específica que enfatiza el desarrollo de políticas y actividades basadas en las capacidades, habilidades y recursos de las personas y que cuenta con la evidencia de su eficacia. Todas ellas conforman diferentes experiencias de aprendizaje y uso con los medios del siglo XXI, sensibles a incorporar nuevas dinámicas de comunicación y social media con estrategias de salud comunitaria basadas en activos, en términos de intersectorialidad en programas, proyectos e intervenciones en promoción de la salud. (p.12)

Pero los avances y cambios sociales no se detienen y van más allá en cuanto a la enseñanza aprendizaje a través de los mass media, provocando una verdadera revolución educomunicativa, como lo plantean desde diferentes aristas, Osuna Acedo y Escalño González (2016) al analizar varios textos, con el título *MOOC Educomunicación Masiva y Ubicua*, citando entre ellos a Niall Sclater, Javier Gil

Quintana, Elisa Hergueta, Carmen Martha, José Antonio Gabela, Jorge Martínez Pérez, Julia Mañero Contreras, Lucia Camarero Cano, Carmen Cantillo Valero, Nuria San Millán y Patricia C. Mazzuchelli, quienes examinan, analizan, justifican y aceptan la representación, eficacia y necesaria presencia de los cursos MOOC (Massive, Open, Online, Courses) y sus recursos educativos abiertos por Internet y redes sociales, como procesos comunicacionales democratizados, que favorecen el desarrollo de comunidades y que permiten el acceso libre a la formación de la educación con una concepción educomunicativa de aprendizaje eficaz, formación masiva y construcción social del conocimiento, participativo y colaborativo, generando importantes cambios sociales en los actuales momentos. (Acevedo et al., 2016, p.4)

Se tratan de cursos Online que, cualquier persona puede realizarlos, en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo a la hora que deseen, como se lo viene ejecutando en varios países de Europa gracias al proyecto ECO (E-learning, Communication, Open-Data), proceso de enseñanza-aprendizaje abierto donde, de forma específica, se han involucrado varios centros de educación superior de España, entre ellos la Universidad de Cantabria, la Universidad de Valladolid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, La Universidad de Loyola, la Universidad de Oviedo, entre otras. Como lo expone el doctor Javier Gil-Quintana, profesor de la UNED en su escrito *La nueva realidad sMOOC, una ventana abierta a la educomunicación*, donde indica que “de 458 MOOC europeos, 164 son cursos españoles, lo que evidencia que España es uno de los países que tiene mayor número de participantes en los cursos de formación, aunque antecede Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Brasil” (Gil-Quintana, 2016, p.62).

Gil-Quintana señala que los MOOC promueven en una sociedad el compartir conocimientos entre personas que se encuentran interconectadas provocando la integración a través de la interacción y la participación; y concuerda con Niall Sclater, quien dentro de las conclusiones en su artículo *MOOC, recursos de educación abierto y redes sociales: acortando la distancia entre aprendizaje informal y formal*, cita a Markriyannis y Deliddo (2010) y explica que el diálogo social puede aportar en la construcción de comunidades en aprendizaje en cuatro modelos diferentes: 1. Navegar, recopilar y compartir contenido; 2. Dar y recibir retroalimentación y experiencia; 3. Colaborar y decidir conjuntamente sobre acciones; y 4. Compartir el control con otros miembros sobre la comunidad y el contenido (Sclater, 2016, p.14).

Será evidente establecer a la educomunicación como la base para la formación y la búsqueda de una necesaria transformación y cambio social que beneficie a toda una sociedad cambiante, como Niall Sclater (2016) lo manifiesta:

Esta interacción va a producir un espacio social con una proyección viral, una estructura sMOOC (social MOOC) que va a ofrecer la solución a muchos problemas sociales, partiendo de una visión desde la educomunicación. El futuro del alumnado será completamente distinto desde este nuevo enfoque de formación masiva, gracias a personas que pueden organizarse en una comunidad sMOOC si comparten diferentes experiencias y perspectivas distintas como un aprendizaje personalizado y adaptativo. Un conocimiento basado con proyección social hacia la práctica, consolidado en la interacción social y el aprendizaje colaborativo. (p.17)

Y aunque estos nuevos procesos educomunicativos de enseñanza aprendizaje como los MOOC han significado una verdadera transformación en la

educación Online con libre acceso y abierto al conocimiento para muchas personas, además de que han experimentado un laboratorio de pruebas para innovar modelos pedagógicos y desarrollar nuevas arquitecturas de enseñanzas, como lo señalan en las conclusiones de la investigación trabajada por los doctores Luis Miguel Romero-Rodríguez, María Soledad Ramírez-Montoya y Jaime Ricardo Valencia González, los mismos han sido también criticados por su bajos índices de finalización de los cursos (Romero-Rodríguez, et al. 2019, p.99).

Romero-Rodríguez, Ramírez-Montoya y Valenzuela-González aseguran demostrar en sus conclusiones que, los elementos de la gamificación podrían mejorar la participación social en los entornos de aprendizaje electrónico, especialmente en varios modelos de MOOC que han analizado y que contraponen a los modelos xMOOCs tradicionales, donde los usuarios son entidades de aprendizaje pasivo, monótonos y encaminados a ver videos y responder pruebas sin mayor participación y con diferentes niveles de conocimientos (Romero-Rodríguez, et al. 2019).

Esta situación nos obliga a tomar en consideración la presencia de las nuevas tecnologías y a través de ellas buscar las herramientas tecnológicas que ayuden a la sociedad a empoderarse de las múltiples opciones que, nos permite la educomunicación como propuesta de cambio social para la superación del individuo, como lo exponen los investigadores Ignacio Aguaded, Rosa García-Ruiz y Patricia Muñoz Borja (2019) en su escrito *Educomunicación, Discapacidad y Formación Ciudadana. Propuesta de diseño colectivo* para explicar que la Educomunicación es una estrategia de formación y visibilizarían de poblaciones en general y de aquellas que habían estado marginadas por su diversidad funcional y cultural, su comprensión del mundo, sus posturas políticas, sus prácticas sociales y sus maneras de interacción (Aguaded, et al, ResearchGate, 2019).

El uso de esas herramientas digitales y nuevas tecnologías han permitido a la sociedad conocerse, compartir información, dialogar, expresarse, etc., indican Aguaded, García-Ruiz y Muñoz Borja (2019), quienes manifiestan que el uso de dichos recursos tecnológicos implica la necesidad de ganar en autonomía mediática que, incluye el aprendizaje de hábitos o mecanismos cognitivos de filtrados y selección de mensajes (Aguaded, et al. 2019); es decir, se necesita que dichos procesos comunicacionales que el individuo desarrolla a través de las nuevas tecnologías permitan no solo la adquisición de información o mensajes, sino que dichos conocimientos sean además entendidos y activen una retroalimentación en la interacción que de manera conjunta refleje la consecución de resultados positivos para la construcción del pensamiento en la sociedad en general.

Esa posibilidad de una comprensión del conocimiento que conlleva a la reflexión crítica del individuo es la que logramos conseguir a través de la Educomunicación que permite hackear la situación y posibilita indagar el funcionamiento de algoritmo de aprendizajes para la capacidad crítica, como lo señalan Nuria San-Millán y Patricia-C. Mazzuchelli (2016) en su investigación *De la reflexión a la acción. Relato de la experiencia RoadsMOOC, como un viaje educomunicativo de transformación, personal y social*, y que busca estimular la capacidad del usurario, de receptor a participante, y potencie su capacidad e ingenio hasta modificar el comportamiento del sistema (San-Millán et al. 2016, p.89).

1.5. Concepto, definición y aproximaciones de la educomunicación

De acuerdo con el Centro Regional de Formación e Innovación Las Acacias, la educomunicación o educación en medios, también llamada *Media Literacy* en el ámbito anglosajón, “es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar” (párrafo 1). La educomunicación debe ser entendida entonces, como una metodología de trabajo que puede ser aplicada de forma transversal en el currículo y no tan solo asociada a disciplinas concretas. No es una nueva disciplina con un cuerpo de contenidos como tal, sino que es un método de aprendizaje inductivo, una forma de indagar y cuestionar toda fuente del conocimiento, y en particular, de los medios de comunicación. La educomunicación es un proceso de aprendizaje autónomo para toda la vida (CRIF-LasAcacias, 2008).

En ese contexto, los investigadores Jorge Abelardo Cortés Montalvo, Rigoberto Marín Uribe, e Isabel Guzmán Ibarra, docentes de la universidad Autónoma de Chihuahua, México; en su escrito *Ámbitos y alcances de la competencia comunicativa en educación*, citan a Kaplún (1998) para señalar que, educar es, en esencia, un proceso de comunicación; situación que plantea una estrecha vinculación del profesor con los estudiantes que interactúen con los diferentes materiales y contenidos académicos, en varios formatos para “la producción de mensajes y códigos a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con el objetivo de buscar soluciones a los problemas de la sociedad y el desarrollo, en los actuales momentos” (Cortés, Marín, & Guzmán, 2013, p.289).

Pero, para el doctor Ismar de Oliveira Soares, la conceptualización de educomunicación va más allá, y hace referencia al libro *Comunicación-educación, coordenadas, abordajes y travesías*, para citar a Jorge Huergo (2000) quien sostiene que es limitado el espacio entre los campos que constituye la educomunicación, a conceptos como “educación para la comunicación o comunicación para la educación, como un esfuerzo para escolarizar la comunicación o para tecnificar la educación” (Oliveira-Soarez, 2009, p.198).

Lo expuesto por Oliveira-Soares, es reforzado por el actual Director del Máster Comunicación y Educación en la Red de la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Roberto Aparici (2009), quien en entrevista con el educador Jordi Torrent, responsable de la Oficina de Iniciativas Media Literacy de la Organización de Naciones Unidas ONU, sostiene que el Consejo Internacional de Cine y Televisión ICT, plantea en 1973, la definición de educomunicación como una educación en materia de comunicación para la enseñanza y el aprendizaje de los medios, como integrantes de todo un campo autónomo de conocimientos en el ámbito académico; situación que posteriormente, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1984) declara que, la educomunicación incluía todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, por todos los medios de comunicación y a todos los niveles (Fundación-Kine, 2009).

La presencia de las nuevas TIC han provocado el estudio y análisis pormenorizado de muchos investigadores de la comunicación en relación a la reformulación del concepto y la definición de la educomunicación en un mundo globalizado y mundializado donde el Internet y las redes sociales mantienen a las nuevas generaciones identificadas como “prosumer”, entendiéndose que son parte de una sociedad interactivamente hipermedial, autónomamente críticos y con

capacidad de innovar en la recepción, producción y envío de contenidos con códigos escritos, hablados, con sonidos, imágenes o videos, etc. Esa diversidad enriquecedora de la conceptualización de la educomunicación en los actuales momentos da la pauta para analizar variadas posturas de estudiosos de la educomunicación que presentamos a continuación y que definen una aproximación teórica a la disciplina como un sistema en la que todo individuo tiene activa vinculación y participación:

-CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística) /UNICEF (El fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) /UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (1992): La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (Aparici, 2010).

-Mario Kaplún (1997): La educomunicación es “una forma de involucrar en el proceso de interacción a los diferentes miembros de la sociedad” (Caldeiro-Pedreira et al., 2019, p.27).

-Agustín García Matilla (2002): La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad (García-Matilla A., 2010). Así mismo ofrece los instrumentos para comprender “la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” (p.151).

-David Buckingham (2003): La educomunicación “es la incorporación de la acción productiva por parte del sujeto, admitiendo al mismo tiempo la lectura y la escritura, la interpretación o recepción y la producción mediática, introduciendo a su vez elementos icónicos, digitales y audiovisuales” (Caldeiro-Pedreira, et al. 2019, p.28).

-Robert Aparici (2010): La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. (Aparici, 2010); “se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc.” (p.9).

-Joan Ferrés i Prats: La expresión es potente y resulta pertinente para referirse a uno de los rasgos fundamentales del mundo ecosistema comunicativo (Ferrés, 2010, p.251). El autor “hace referencia al surgimiento de una cultura que convierte al usuario de las nuevas herramientas comunicativas en un constructor de mensajes, en gestor de un entorno participativo, en protagonista activo de una producción compartida de conocimientos” (p.251).

-José Antonio Gabelas: El cambio de los medios de comunicación tradicionales con la irrupción de las nuevas tecnologías y la proliferación de múltiples y variados escenarios virtuales conducen a territorios desconocidos para las empresas mediáticas, para los anunciantes, para las instituciones sociales. El presente es ya digital. Las audiencias han cambiado, también el sistema de

exhibición, difusión y distribución de información/entretenimiento, el acceso a la producción, así como los lenguajes. (Gabelas, 2010). Estos nuevos escenarios “presentan un potente público-objetivo que son los jóvenes, porque se adaptan con facilidad a los cambios, porque disponen de un importante poder adquisitivo, porque están integrados a un entorno multipantallas convertido en panel de exhibición, distribución, producción de narrativas” (p.205).

-Delia Crovi Druetta: En estas reflexiones se suscribe la tesis de la interdiscursividad, ya que es posible construir un discurso transversal que recupere áreas comunes y prácticas también comunes entre educación y comunicación, dando lugar a la comunicación educativa o educomunicación. Así “desde nuestra perspectiva, enseñar significa mostrar, señalar o distinguir a alguien en un proceso de múltiples interacciones que implican tanto enseñanza como aprendizaje” (Crovi, 2010, p.107).

-Alfonso Gutiérrez Martín: Estos cambios exigen nuevas destrezas técnicas y de interpretación para el acceso al saber, exigen el conocimiento de nuevos sistemas simbólicos. (Gutiérrez-Martín A., 2010). La integración de textos, sonidos e imágenes en los documentos multimedia, “junto con la interactividad, hacen de este lenguaje, algo específico que nos obliga a considerar ya la alfabetización multimedia”, digital o mediática como una necesidad de hoy y algo imprescindible para un mañana muy próximo” (p.172).

-Jorge Huergo: Para el autor y “en un contexto político y cultural complejo y conflictivo, marcado a fuego por las escenas de crisis orgánicas, comunicación/educación tiene que volver a ser un campo estratégico en la búsqueda de una sociedad más justa” (Huergo, 2010, p.100).

-Ismar de Oliveira Soares: El campo, que de esta forma se estructura a partir de acciones solidarias en áreas específicas tiene, pues, como justificación dialéctica, la negación de la posibilidad de su aislamiento conceptual, metodológico y pragmático (Oliveira-Soarez, 2010); “debido a tal singularidad, la educomunicación es sentida como una unidad conceptual movilizadora, a pesar de presentarse como un concepto polisémico que, a su vez, comprende diferentes formas de hacer” (p.130).

-Guillermo Orozco Gómez: Hoy en día hay varios motivos y condiciones distintas para pensar que la utopía de una nueva audiencia, receptora y productora a la vez empieza a realizarse. Pero supondrá un largo proceso, en el que los desafíos educativos y comunicativos adquieren mayor complejidad. Por lo que será necesario construir espacios modernos para “educar, nuevos enfoques pedagógicos, nuevos estilos comunicativos, y diferentes destrezas que deben ser desarrolladas, tanto en los educadores como, sobre todos, entre los sujetos que conforman las audiencias contemporáneas, incluido, por supuesto, los mismos educadores en ese papel” (Orozco, 2010, p.267).

-Roberto Aparici y Sara Osuna: Los cambios tecnológicos que han tenido lugar en los últimos años convierten en obsoletas la concepción de aulas informáticas y, también, las prácticas educomunicativa centradas en el estudio aislado de los medios que se realizaban en el siglo pasado. En esta fase de desarrollo de la educomunicación, el contexto es el de la cultura digital y móvil caracterizada, sobre todo, por la convergencia de tecnologías y lenguajes, la interactividad, la participación y las redes sociales. (Aparici et al., 2010), las tecnologías de la comunicación digital “van a convivir con las analógicas durante bastante tiempo, pero el futuro será digital más allá de la web 1.0, la web 2.0, la web 3.0, etc.” (p.308).

-Daniel Prieto Castillo (2017) Es no solo educar para la comunicación, no solo comunicar para ampliar horizontes de comprensión de lo mediático y de los artilugios del poder, no solo orientar la mirada hacia las necesidades y demandas de las nuevas ciudadanías y de grandes mayorías de la población (p.32). “No solo no quiere decir no; todo eso, sin duda alguna, la tarea es grande y, siento, para siempre” (Valdez, 2020, p.167).

-Carlos A. Scolari: ...la revolución tecnoeducativa que estamos viviendo: las simulaciones (los ordenadores, Internet, los sistemas de e-learning, los weblogs, las redes sociales, etc.) no solucionarían por sí mismo los problemas que enfrenta el sistema educativo. Los ambientes de simulación poseen en potencia una gran capacidad para poner en crisis las relaciones educativas tradicionales y replantear todo el proceso enseñanza-aprendizaje. “Más que un instrumento que utilizamos para enseñar, las simulaciones son una tecnología cognitiva, como la escritura que remodela nuestra manera de pensar y actuar” (Scolari, 2010, p.249).

-Carlos Valderrama: Pensar en la educación del ciudadano en el marco que hemos venido haciendo, nuestra reflexión significa pensar también en una formación ciudadana inscrita en el conjunto de tensión del entorno comunicativo e infocomunicacional de la sociedad contemporánea (Valderrama, 2010); que, “como hemos afirmado, es una hibridación de formas tradicionales y de nuevas formas del espacio público político y de producción del sujeto político” (p.298).

-Pérez-Tornero y Varis (2012): La educomunicación es el proceso de asumir y usar los códigos implicados en el sistema mediático contemporáneo (Caldeiro-Pedreira, et al. 2019), así como “las habilidades prácticas necesarias para un uso adecuado de los sistemas tecnológicos en que estos códigos se basan” (p.28).

-José Ignacio Aguaded (2012): La educomunicación es una “formación cultural que tiene como objeto potenciar la integración de la cultura mediática en las escuelas, la transformación de los medios de comunicación hacia un objeto de estudio y análisis curricular, y la transferencia de conocimiento en la vida cotidiana” (Caldeiro-Pedreira, et al. 2019, p.28).

Son múltiples y enriquecedores los aportes en cuanto a la definición de la educomunicación, aún más cuando las posturas teóricas conducen a una misma dirección que es la de formar al individuo en el sujeto preparado activamente para la toma de decisiones razonables en el mundo en el que se desenvuelve, como lo explican los investigadores Mari Carmen Caldeiro Pedreira, Ángel Torres-Toukoumidis, Luis Miguel Romero-Rodríguez y José Ignacio Aguaded en el artículo Noción de la educomunicación en las organizaciones intergubernamentales, donde citan a Tyner (2008) para dar cuenta que “la educomunicación busca la combinación entre las tecnologías y los medios de comunicación como parte de la vida del individuo identificado con la educación mediática logrando desarrollar habilidades críticas para comunicarse” (Caldeiro-Pedreira, et al. 2019, p.27).

Los investigadores citan también a Cobo y Movarec (2011, p.25) y a Ralón, Vieta y Vásquez (2004) para analizar las asignaturas que componen el currículo escolar a fin de impulsar al individuo a reflexionar y reaccionar en momentos necesarios, por lo que se debe cavilar en la implementación de modelos de aprendizajes continuos, incluso no reglados e informales, que “promuevan la formación de identidad, por un lado; y las competencias técnicas-digitales con el uso de las TIC, por otro lado, que le permitan al sujeto en la sociedad del conocimiento interpretar la información que recibe” (p.28).

A pesar del argumentado concepto de la educomunicación como educación sobre los medios, como ya se lo ha explicado; Ancízar Narváez-Montoya, en su manuscrito Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista, da cuenta de la posibilidad de confundir el concepto de educomunicación con el de educación mediática o comunicación educativa, por lo que plantea, “aplicando la teoría de los códigos a la educomunicación, identificar el concepto en tres tipos: Oral-ritual, icónico-narrativo y alfabético argumentativo o paradigmático” (Narváez-Montoya, 2019, p.1).

El autor hace una comparación teórica entre educomunicación y comunicación educativa para identificar a ésta última como tecnóloga y la aborda en dos direcciones: 1. De los medios educativos: basada en la producción mediática de los medios de comunicación, especialmente la televisión, para cumplir las disposiciones del currículo escolar; y 2. De los medios escolares: basada en la didáctica y pedagógica puesto que, se aplican los saberes y enseñanzas con “materiales didácticos durante el proceso enseñanza-aprendizaje de manera comunicativa; y la relación e interacción entre los medios escolares con la institución educativa, es decir que el avance en cuanto a comunicación educativa responde a la tecnologización mediática” (Narváez-Montoya, 2019, pp.7-8).

El cambio de nombre de comunicación educativa a educomunicación no es tan claro conceptualmente como se esperaría. De hecho, este último término designa, por lo menos, tres prácticas distintas, que van desde la militancia política hasta diferentes concepciones epistemológicas. Álvarez (2009), pasando, como es de esperar, por la tecnología. (Narváez-Montoya, 2019, p. 9)

Narváez-Montoya expone a la educomunicación como ética y política para ferirse a la educación popular como disyuntiva pedagógica y opción para la sociedad frente a los medios masivos. Además, enfoca a la educomunicación, *Media Literacy* o alfabetización mediática como técnica desde la educación mediatizada, posturas conceptuales a las cuales incluso cuestiona; y frente a ello plantea a la educomunicación como una condición antropológica- cultural y expone:

Nuestra propuesta se basa en lo que consideramos una versión culturalista de la comunicación y la educación, según la cual las culturas son codificaciones del mundo compartidas por los grupos humanos. En ese sentido, la educación y la comunicación son un mismo fenómeno, solo separable analíticamente, consistente en los procesos de transmisión cultural. Entendida como transmisión cultural, la educomunicación es una práctica de transmisión simbólica, y no física ni biológica, lo que quiere decir que involucra principalmente las representaciones, las significaciones y los sentidos. Por tal motivo, se consideran las instituciones y las tecnologías como generadas por los procesos culturales educativo y no al contrario. (Narváez-Montoya, 2019, p.15)

Será necesario culminar el presente acápite conceptualmente expuesto para establecer a la Educomunicación para el cambio social a lo descrito por Pasquali (1963) en Alejandro Barranquero (2007) para distar la información en una sola vía

conducente a transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. (Barranquero, 2007); “de la comunicación, en cambio, como un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor” (Barranquero, 2007, p.117).

1.6 Los Caminos de la educomunicación para el cambio social

“Para cambiar al mundo primero debemos cambiar nosotros” es una puntual reflexión crítica de Humbert Lafevré que nos convoca a buscar permutas que urge en los actuales momentos gracias a la presencia de nuevas TIC; y a la constante transformación de estos, gestados desde la propia ciudadanía y en los tiempos actuales de manera hipercomunicados y de pantalla global, es decir a través de los medios de comunicación como lo señalan los investigadores Vicent González Pérez y Paloma Contreras Pulido, quienes citan a Sen, Premio Nobel de Economía (1998) y ex director del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD para indicar que creando variados itinerarios para el “desarrollo de un país más allá de su Producto Interior Bruto lo que más nos interesa es que hay una clara y estrecha relación entre libertad, desarrollo humano y medios de comunicación, sobre todo en el aspecto educativo” (González et al., 2014, pp.132-133).

González y otros investigadores (2014) aseguran que el empoderamiento de la ciudadanía en el ámbito mediático es una de las condiciones para el desarrollo humano y la libertad en sentido amplio, libertad que implica la capacidad para buscar y seleccionar la información, para “detectar su procedencia y sus intenciones, para descifrar el significado de las imágenes, para desvelar los valores y emociones que están detrás del mundo audiovisual, para producir canales y mensajes alternativos, etc.” (p.130).

Sin embargo y respaldados teóricamente en el análisis filosófico existe una obra clave en la ética del discurso que es el libro de Jürgen Habermas (1981), “Teoría de la acción comunicativa”, en donde presenta una teoría crítica de la sociedad a partir de las relaciones comunicativas de los participantes, los cuales abren un espacio de intersubjetividad en la búsqueda de acuerdos acerca de cuestiones de verdad, de justicia o de progreso social. (González, et al. 2014, p.136)

Lo expuesto por González y Contreras-Pulido podemos considerarlo como parte de los caminos educomunicativos en la necesaria búsqueda de los cambios sociales propio de los actuales momentos y con la participación y uso cívico de los medios de comunicación. Para exponer en detalles los aspectos cívicos de la educomunicación, los investigadores la enfocan como el conjunto de acciones mediáticas que ha de aprender la ciudadanía en democracia para hacer valer su protagonismo en el terreno político, jurídico, social, económico, ecológico e intercultural, entre otras cosas para no sucumbir a nuevas formas de vasallaje en tales ámbitos (González, et al., 2014). “Ser ciudadano hoy es ser ciudadano en lo mediático. Y ello exige cultivar y educar en las habilidades necesarias para un uso amplio e íntegro de los medios y tecnologías comunicativas” (p.131).

Kahne, Lee, Feezell y González (2012) en González y Contreras-Pulido (2014) coinciden en señalar que el Internet y las nuevas TIC se han convertido en plataformas que permiten una directa participación ciudadana e interacción mediática para el tratamiento de temas de interés común que presentan los medios de comunicación ya sea en el plano político, jurídico, económico, laboral, social, educativo, cultural, ecológico, etc., lo que ha dado como resultados una activa participación virtual que logra masivas concentraciones, movilizaciones y paralizaciones convocadas por la misma ciudadanía para reclamar justicia de forma masiva, dando paso a la constitución de la ciudadanía mediática encargada de definir a las nuevas y futuras sociedades. (p.131)

Para lograr la consecución de resultados positivos dentro de los cambios sociales que exigen los actuales momentos, mediaticamente hablando, será necesario también empoderar a los miembros de una sociedad globalizada, de como lograr esos cambios con el correcto uso de las TIC y el Internet hasta convertirlos en *prosumidores tecnológicos* que, a decir de las doctoras Rosa García-Ruiz, Antonia Ramírez-García y María Rodríguez-Rosell en su escrito *Educación en Alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora*, citando a Tapscott, Ticol y Lowy (2001), Friedman (2005), Werner y Weiss (2004) lo describen como el ciudadano relacionado con el mundo del Marketing y el poder que ejerce en lo social y lo económico; pero a pesar de ello, “las investigadoras lo definen como un ser con visión humanística con capacidad para consumir y producir contenidos de reflexión crítica relacionados con los medios pero a sabiendas que dicha acción la realiza con valores y principios éticos” (García-Ruiz, et al. 2014: p.16).

Para García-Ruiz, Ramírez-García y Rodríguez-Rosell un verdadero prosumidor debe poseer características de líder de opinión, persuasivo, intermediario, innovador, crítico, productor, reflexivo, creativo, etc., pero también deberá actuar como observador, seleccionador, unificador, manipulador, identificador, dinamizador, organizador y realizador porque deberá reconocer el impacto en las audiencias durante la producción y emisión mediática de mensajes; seleccionando contenidos relacionados con las TIC y su aplicabilidad; unificando criterios de calidad con responsabilidad social al momento de emitir nuevos mensajes con contenidos creativos “manipulando correctamente herramientas tecnológicas adaptadas a los nuevos medios de comunicación e identificando las “fake news” y falta de veracidad en redes sociales; dinamizando la comunicación y logrando una constante interacción entre emisores y receptores” (García-Ruiz, et al. 2014, p.17).

Según esa constante interacción entre los actores de los procesos de comunicación, su importancia radica en la participación y el diálogo con la presencia de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social descrita por los investigadores Alejandro Barraquero y Gloria Rosique quienes, citando a Gumucio Dagron (2001), Gumucio Dagron y Tufte (2006) y Downing (2010) existe una fuerte relación entre comunicación y movimientos sociales que se afianza a finales de los años noventa con la aparición de corrientes vanguardistas que inicia en el 2011 con la Primera Árabe, el Occupy Wall Street, Yo Soy 132 en México. (Barraquero y Rosique, 2014); además de varias movilizaciones en Turquía, Brasil, Chile o Hong Kong, etc., “escenarios donde la creatividad y el uso de las tecnologías de manera activa y participativa a través del Internet y las redes sociales han servido como herramientas educ comunicativas para el cambio social” (p.85).

Para tal efecto, los investigadores Asensio y Cortés (2007) consideran aplicar la educomunicación que busque fortalecer espacios a través de los medios de comunicación como recursos didácticos mientras se dicta clases enriqueciendo la cátedra de forma innovadora y entretenida gracias a las nuevas TIC como una estrategia para lograr el desarrollo de habilidades para producir información de manera eficaz, como lo plantea American Library Association (ALA) citada por Gerardo Asensio Baca y Jorge Cortés Montalvo, quienes además proponen “la creación de géneros híbridos interactivos para combinar la educación y la información con el entretenimiento y los video juegos gracias al Internet” (Asensio & Cortés, 2007: p.5-6).

La educación para la comunicación tan requerida en la actualidad es el resultado de la interacción social desde los medios de comunicación y la sociedad, lo que permite a niños y jóvenes a construir su propia comunicación, acción comunicativa propia de la *Summit: Media for Children* (Oliveira-Soares, 2008); se trata de la asamblea de expertos comunicólogos y adolescentes de 40 países reunidos en Brasil el 2004 para “analizar temas en la producción de calidad televisiva, de radio y productos digitales elaborados por los mismos jóvenes y de manera participativa en el tratamiento del entorno en el que se desenvuelven” (Oliveira-Soares, 2008, p.91).

Esta pretensión de acción práctica de la educomunicación es la que Ismar de Oliveira Soares puntualiza:

Lo que pretenden los educomunicadores es el reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra, como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos. (p.195)

1.7 La radio universitaria: entorno auditivo para el aprendizaje-servicio

Las radios universitarias tienen la opción de gestión para ampliar su producción en beneficio de la audiencia en el ámbito educativo, como una de sus principales funciones, “sin desatender las múltiples preocupaciones e la tarea comunicativa a través de la radio, creemos que un punto en la agenda debe ser la educación para la escucha y la interacción” (Guardiana, 2018, p.50).

La reflexión de Álvaro Guardiana nos permite mirar a la radio universitaria como un elemento para la enseñanza y la transmisión del conocimiento que le facilite a la humanidad interpretar al mundo sonoro desde una visión sensible, con responsabilidad social y desde donde se puede aportar a la construcción cultural de nuevas y modernas sociedades con pensamiento crítico, reflexivo y participativo; pues a decir de Guardiana quien cita a Aguaded y Martín-Pena (2013) la radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona, “construye la fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y de expresión oral de los oyentes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor, que puede llegar a sentirse libre, feliz y autosuficiente” (Guardiana, 2018, p.53).

Puntualizando habrá que señalar que, la presencia de las nuevas TIC, el Internet y las redes sociales han evolucionado los procesos comunicativos de la humanidad, puesto que en estos momentos será mucho mejor la recepción de un

mensaje audiovisual, acompañado por imágenes y videos, que si el mismo se compone solo de audio. Esta situación es la que obliga a un replanteamiento de los procesos comunicacionales de los tiempos actuales para que la comunicación sonora en calidad de herramienta de enseñanza-aprendizaje sirva para la educación a través del medio radiofónico. El mismo Guardiana plantea la construcción de audiencias de radioescuchas a través de estrategias educativas como “el código auditivo; los derechos de la audiencia; las defensorías de públicos; el léxico; el regionalismo y pluralidad lingüística; la calidad de la información; la radio para niños; la convergencia mediática; y las acciones en y con la comunidad” (Guardiana, 2018, pp.54, 57).

Ante esta realidad del ejercicio concreto de una pedagogía, de una didáctica, de una educación en competencias mediáticas desde la radio universitaria se constituye como una de las tareas urgentes. (Guardiana, 2018, p.59)

Entre esas urgencias propuestas por Guardiana, se coincide con el análisis de María Carmen Ponce, quien en su escrito *Retos de las radios universitarias* enfoca la razón de ser de dichos medios de comunicación los mismos que continúan replanteando retos que las emisoras convencionales o comerciales “no consideran en beneficio y al servicio de la comunidad como instrumentos eficaces, actividad que identifica a la radio universitaria para el aprendizaje-servicio” (2018, p.60).

Estas emisoras no pueden limitarse a desarrollar proyectos con sus estudiantes, sus docentes o investigadores e, incluso, con su personal de administración y servicios porque se condenarían a ser medios endogámicos y estarían desaprovechando la oportunidad de ampliar su ámbito de actuación y de realizar una verdadera función social. (Ponce, 2018, p.61)

Otra de los planteamientos de las emisoras universitarias actualmente tendrá su radio de acción en la diferenciada producción radiofónica basada en una agenda mediática académica, crítica y responsable socialmente emanada desde las comunidades universitarias, paralela a los medios de comunicación masiva y al manejo del poder público que se presente desde cualquier arista; y con ello “afianzar la producción radial proyectada hacia las nuevas generaciones a través del Internet atrayendo a los jóvenes, quienes con las nuevas tecnologías han recuperado su papel de radioyentes para que además se conviertan en productores de contenidos eficaces” (Ponce, 2018, pp.64-65).

Y aunque los medios comunicativos y educativos amalgamados en las instituciones de educación superior se ha convertido en una manivela de procesos para accionar métodos educativos y de desarrollo local en beneficio de la comunidad, evidencia actual que se observa gracias al criterio teórico que en el campo de la comunicación se ha propuesto para vincular educación y comunicación en un solo sentido, como lo explica Alejandro Barranquero y María Navarro Limón para señalar que “cuando comunicamos estamos educando en un sentido más rupturistas y conservador puesto que al aplicar un proceso pedagógico utilizamos modelos comunicacionales más jerárquicos u horizontales” (Barranquero, et al. 2018, p.75).

La observación a la reflexión teórica analizada por Barranquero y Navarro, se respalda en lo expuesto por Paulo Freire (1970); Henry Giroux (2003); y Mario Kaplún (1998) dan cuenta de una pedagogía radical bancaria y de las experiencias comunicacionales respectivamente; que a decir de los investigadores “inspiraron

una extensa línea de nuevas reflexiones y prácticas en las que el estudiante se apropia de la palabra y construye el mundo de manera autónoma y no desde las imposiciones de los medios masivos o de la educación formal” (p.75). Postura similar es planteada por Lucía Casajús (2018) que observa a la radio universitaria desde la gestión educativa para la divulgación científica, “la difusión de contenidos académicos y actualidad universitaria, etc., la directa participación de toda la comunidad universitaria, pero de forma esencial la participación experimental de los estudiantes para la formación académica y profesional en la comunicación y el periodismo” (p.102).

Casajús en su análisis cita a López Vigil (2014) y a Araya Rivera (2009) para asegurar que la radio universitaria tiene que estar protagonizada por la comunidad universitaria y sus estudiantes (Casajús L., 2018); y las mismas deben “operar como laboratorio de experimentación sonora para probar, practicar, innovar, produciendo nuevas formas de hacer radio de manera diferente a las emisoras convencionales, aprovechando la experimentación radiofónica para lograr la profesionalización en la comunicación y el periodismo” (p.102).

Los investigadores de la universidad de Valladolid-España, Nereida López Vidales, Leire Gómez Rubio y Marta Hernando Lera, en su escrito *La radio universitaria, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes creadores de contenidos radiofónicos*, citando a Rivera (1993) exponen que la radio universitaria siempre ha estado unida a la educación puesto que, el “alcance de la radiodifusión, su amplio grado de cobertura y los bajos costes que supone en la relación con otros medios, la convierten en un vehículo especialmente idóneo para la transmisión de la cultura y la educación” (López, Gómez et al., 2015, p.35).

Ese crecimiento de la radio universitaria en los últimos tiempos ha permitido la creación del *podcast* como función educativa al alcance de docentes y estudiantes, expresan las investigadoras, quienes citando a Gutiérrez y Rodríguez (2010) y a Blanco (2007) señalan a la radio universitaria como una “poderosa herramienta y fuente educativa con sus respectivos elementos didácticos a ser utilizados como objeto de estudios e instrumento de expresión para docentes y estudiantes en el aula de clases como parte del proceso enseñanza-aprendizaje” (López, et al. 2015, pp.23-24).

Siendo la radio universitaria una herramienta didáctica de mucha valía como entorno auditivo para la formación y al servicio de la enseñanza-aprendizaje de toda la comunidad en general donde el radioyente adopta una participación dinámica, consideramos durante el estudio del presente apartado lo dicho por López, Gómez y Hernando:

Desde el momento en que tiene que deducir del referente exclusivamente sonoro la significación conceptual y las características icónicas que permiten entender el sentido global del estímulo y que aporta la ventaja intrínseca del lenguaje auditivo que facilita la comprensión de conceptos abstractos, debido al procesamiento lineal-secuencial que se realiza de la información de referencia. (López, et al. 2015, pp.23-24)

1.8 Modelos de radios universitarias y sus formas de financiamiento

La radio universitaria experimenta a nivel global una corriente creciente de formación y creación de estaciones radiales Online que funcionan por Internet, unas dedicadas a la promoción de la oferta académica de las universidades a las que pertenecen; y otras con dedicación exclusivas a educar y entretener, etc. Sin embargo, todas y de forma generalizadas cuentan con un modelo similar y/o diferente de funcionamiento, además de sus formas de financiamiento, situación que permite analizar a la radio universitaria desde un ámbito técnico por su operatividad y logística con que cuentan; y concomitantemente conocer los recursos económicos y productivos que permiten su funcionamiento.

El análisis propuesto a los diversos modelos de radios universitarios tendrá entonces que ver sobre diferentes aspectos técnicos, estructurales y de innovación de las emisoras puesto que, la producción de contenidos y programaciones dependerá del trabajo, sinergia, habilidades y experticia que aporten quienes integran los equipos humanos encargados de la operatividad de las radios. En ese contexto se tomará en cuenta lo señalado por Carmen Marta-Lazo y Ana Segura-Anaya en su escrito *Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario* (p.342) explica que la *ciberradio* se caracteriza por romper paradigmas con los términos de espacios y tiempos con la presencia del *podcasting*, puesto que los diversos contenidos pueden ser descargados y utilizados por el oyente cuando quiera hacerlo (Marta-Lazo, et al. 2014).

Los contenidos escuchados en radio tradicionalmente se caracterizaban por la cercanía geográfica con el oyente, ahora se superan las fronteras geográficas y podemos hablar de otro tipo de proximidad, de carácter temático, dado que los ciber oyentes descargarán aquellos contenidos que más les interesen, independientemente del lugar donde se produzcan. (p.342)

López Vidales (2011, p.30) en Marta-Lazo y Segura Anaya da cuenta que la programación de la radio universitaria propone nuevas opciones en cuanto a la relación con los oyentes, al permitir que sus nuevas formas de transmitir, basado en un nuevo modelo, sea con la activa participación de los cyberoyentes incluso en la producción de nuevos contenidos, transformando a la programación más dinámica e innovadora. Esta situación y con la aparición de Internet, según los investigadores Mónica Pérez-Alaejos, María Peña, Marta Martín-Valiente y Marina Hernández-Prieto en su escrito *La Programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUHA*, “las emisoras han tenido que ajustarse al entorno Online, puesto que requieren de una constante reestructuración de su programación y contenidos a las demandas de nuevos cyberoyentes” (Pérez-Alaejos et al., 2016, p.289).

Estos cambios necesarios, en cuanto a los contenidos de las programaciones radiales, señalan Ortega, González-Ispuerto y Pérez-Peláez (2015) son el resultado de la exigencia de nuevas tendencias plasmadas en el consumo individual audiovisual y multimedial que le permite la interacción al *cyberoyentes* o seguidores a través de las redes sociales como nueva opción de comunicación y consumo de contenidos radiofónicos. Esas nuevas oportunidades de escuchar y descargar audios en Internet, de acuerdo con Pagador (2012) y Farkas (2006) “posibilitan la durabilidad, la fugacidad y la transmisión en directo a través del podcast y Streaming

con nuevos lenguajes multimedia, enlaces e hipervínculos” (Pérez-Alaejos, et al. 2016, p.290).

María Peña Mónica Pérez-Alaejos, Marta Martín-Valiente y Marina Hernández-Prieto analizando a Faus (1995), Moreno (2008) señalan que actualmente existen varios modelos de programación como la radio generalista o total dedicada a difundir información; la radio musical, dedicada a la difusión de contenidos musicales; y la radio cultural, la misma que caracteriza a la radio universitaria puesto que su objetivo es educativo/formativo y de divulgación (Peña, et al., 2016).

Los citados investigadores describen además como resultados de su manuscrito basado en el análisis comparativo de la programación de cinco radios universitarias de España (Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUHA) para vislumbrar que la programación temática, educativa y formativa destaca con el 60% en formatos mosaicos sobre todos los demás géneros radiofónicos, sin que se incluyan programas con información de actualidad; seguido de programaciones de entretenimiento, entre ellos el género musical con el 37% y en últimos puestos programas deportivos y cine con menos del 4% (Peña, et al., 2016, p.297).

Estos resultados se asemejan a los entregados por Marta-Lazo y Segura Anaya, quienes dan cuenta que las parrillas de programación de las radios universitarias mayormente aplican el formato mosaico con programaciones temáticas variadas alcanzando el 66,7%, seguidas de programaciones de larga duración con el 22,2% y de programaciones musicales con el 11,1%. Las programaciones tienen una completa variedad de modalidades y autogestión ejecutadas por estudiantes en función de sus aficiones y para visibilizar a trabajos vinculados a las facultades de Comunicación, sin que exista una programación establecida ni planificada (Marta-Lazo et al., 2014, p.347).

Las emisoras universitarias de los países latinoamericanos dependen económicamente de las instituciones universitarias a las que representan. “Las que funcionan a través de Internet se financian con presupuesto de las universidades, las de señal abierta tienen dos vías: pauta publicitaria y recursos de la institución” (Andrade-Martínez, et al., 2020); en el caso de las emisoras universitarias de Ecuador como Radio UPS en Línea, según datos proporcionados por la Universidad Politécnica Salesiana; por ejemplo, no cuenta con pauta publicitaria, ni vende paquetes de cuñas comerciales, se financia con recursos del presupuesto anual de la Universidad Politécnica Salesiana que sirven para la adquisición y mantenimiento de equipos, compra de nuevos software e Internet, pago de energía eléctrica, servicio de telefonía y demás servicios básicos, además de costos operativos. (p.76)

En cuanto al financiamiento de radio UCSG de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la emisora universitaria cuenta con recursos propios de la institución (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2018); sin embargo, la emisora se encuentra en capacidad operativa para producir recursos económicos de la venta de paquetes publicitarios y del alquiler de espacios radiales. (Andrade-Martínez et al., 2020)

1.9 La radio, el medio de comunicación educativo más rápido y eficaz

Siendo la radio parte de un mundo globalizado, interconectado mediáticamente a través de los mass media, apoyadas en la tecnología digital avanzada de manera audiovisual e hipermedial, será entonces sustancial analizar a la comunidad y como ésta en forma general utiliza a la radio universitaria como el medio de comunicación educativo más rápido y eficaz, lo que se vuelve un verdadero motor de producción, competencia y desarrollo comunitario. El termino competencia “muy utilizado en el ámbito educativo, implica una visión holística y contextualizada de los aprendizajes. De esta forma, los conocimientos, habilidades y actitudes, de manera interrelacionada y compleja, se ponen en práctica para intervenir eficazmente en situaciones concretas” (Delgado-Ponce, et al., 2018, p.13), teniendo en cuenta que las emisoras universitarias son vías por donde se producen competencias mediáticas para enseñar. Las investigadoras en su artículo *La competencia mediática*, en el libro *Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo del entorno mediático en el entorno digital* de Rosa García-Ruiz, Amor Pérez-Rodríguez y Ángel Torres (2018) hacen referencia a “la competencia mediática como un planteamiento de convergencia e integración, que reúne lo informacional, audiovisual y digital desde el plano de la educomunicación” (p14).

Dicha competencia mediática, que ayudará a la comunidad a analizar y producir mensajes, deberá estar basada también en procesos de alfabetización mediática que logren fluir en toda la sociedad, la libertad a una verdadera comunicación crítica, situación que permita “aumentar la conciencia de las personas sobre las muchas formas en que los mensajes de los medios de comunicación inciden en la vida cotidiana a través de los múltiples formatos” (Delgado-Ponce et al., 2018, p.15), la radio y de forma específica la emisora universitaria como nuevo medio de comunicación al servicio de la comunidad tiene la responsabilidad histórica de erigirse como el medio de comunicación educativo más rápido y eficaz que la comunidad puede utilizar para su constante desarrollo.

La radio como tal se ha establecido, desde el ámbito didáctico educativo, como el elemento eje para acceder a la información, razón por la que cada vez más las instituciones educativas cuentan con emisoras radiales como herramientas de mucha utilidad para ejercer competencias comunicativas en las que se incluye la activa y responsable participación de la ciudadanía. En el caso de las radios universitarias sirven para la difusión de información institucional y de proyectos de investigación hacia el exterior lo que permite visibilizar a las instituciones de educación superior como lo señala Samuel de J. Sauls (1995^a, p. 4) en Esther Martín-Gracia, Carmen Marta-Lazo y Patricia González Aldea para mencionar que “la premisa subyacente de la estación de radio universitaria es servir a la comunidad, sea esta la comunidad del campus o la comunidad en general, pero de manera únicas a menudo orientadas a los nichos de la población desatendidos” (Martín-Gracia et al., 2018, p.53).

Martín-Gracia, Marta-Lazo y González Aldea se refieren a las radios universitarias en la educación mediática y señalan que crear una emisora radial universitaria y mantener su operatividad se convierte en una opción que permite proveer competencias para la expresión no solo del pensamiento, sino también de la palabra y con ello varios derechos adquiridos y concentrados en el ámbito de la comunicación como medio de comunicación dirigido a la comunidad, “como ninguna otra, posee las condiciones apropiadas para convertirse en un foro de debate de aquellos asuntos que inciden en diferentes grupos comunitarios y para actuar como factor dinámico de la sociedad de pertenencia” (Martín-Gracia et al. 2018, p.55).

Un claro ejemplo del trabajo educativo que en el ámbito educomunicativo y de alfabetización mediática involucra a la comunidad a través de la radio es el desarrollado por la investigadora Paloma Contreras Pulido (2012) en Narvaez, Cinta Espino y Martín Peña, en su escrito *La voz de los presos en la radio universitaria: puentes con la ciudadanía. La experiencia de UniRadio, Universidad de Huelva* donde la “educación y alfabetización en medios se ha estudiado como objeto de aplicación en el contexto educativo reglado en la escuela o universidades. Y muchas de esas estrategias y métodos pueden ser aplicados también en un contexto informal o incluso social” (Contreras, 2012, p.156).

Para Contreras la evolución positiva en la comunidad es el reflejo de la presencia de las TIC y los beneficios tecnológicos que brindan a la sociedad y señala:

Por tanto, y gracias precisamente a este impulso proveniente del mundo digital, se han venido desarrollando con más ímpetu experiencias que posibilitan la participación, la creación y la vocación de la comunidad educativa y de la ciudadanía en general, que hasta ahora tenían mermada su capacidad de inclusión en los medios tradicionales y que de esta manera ven satisfecha su necesidad de contribuir a los discursos y tendencias actuales transmitidos por los *mass media*. (Contreras, 2012, p.57)

1.10 La radio pública y las políticas de gobierno

En esta parte de la investigación, será necesario hablar de lo que implica conceptualmente señalar a la radiodifusión pública como aquella institución que brinda un servicio de transmisión de medios de comunicación electrónicos local o nacional (radio, televisión, etc.) con dedicación exclusiva a dar servicio público, a sabiendas que “el modelo de sistema político y el papel del Estado son condiciones básicas para examinar cómo se configura el sistema mediático de un país” (Cerbino y Belotti, 2016, p.50).

Como lo exponen Mauro Cerbino y Francesca Belotti en su artículo Medios comunitarios como ejercicios de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador, los investigadores hacen referencia a las falencias y vacíos legales establecidos por el Estado en cuanto a la administración del espectro radioeléctrico, de manera especial en América Latina, donde en la mayoría de los países las frecuencias de emisoras públicas se encuentran en manos privadas; situación que ha provocado iniciativas de medios populares, alternativos, comunitarios y universitarios, como se observa en la tabla 1, quienes han desarrollado funciones en cuanto a lo educativo con contenidos cultural, formativos y de entretenimiento. Cerbino y Belotti mencionan como ejemplo a emisoras que surgieron precisamente producto de la privatización de la comunicación mediática por parte del Estado: Radio Sutatenza de Colombia (años 40); Emisoras bolivianas en defensa por la nacionalización de las minas (años 50); Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE (años 60).

Tabla 1. Número de radios AM y FM de América Latina y el Caribe a octubre 2019

País	Radio FM	Radio AM	Total	Comercial	Pública	Comunitaria

Argentina	188	3011	3199	0	0	0
Bolivia	312	863	1175	0	0	0
Brasil	1781	7850	9631	3550	1440	4641
Chile	150	1901	2051	1700	43	308
Colombia	376	1392	1768	727	307	734
Costa Rica	56	69	125	0	0	0
Cuba	28	34	62	0	0	0
Ecuador	185	921	1106	887	195	20
El Salvador	66	247	313	0	0	0
Guatemala	95	481	576	0	0	0
Honduras	260	803	1063	0	0	0
México	824	713	1537	0	0	0
Nicaragua	50	235	285	0	0	0
Panamá	101	190	291	251	0	40
Paraguay	49	442	491	280	10	201
Perú	556	3048	3604	3000	677	1
República Dominicana	146	233	379	0	0	0
Uruguay	88	346	434	274	89	71
Venezuela	243	1000	1243	500	63	680
Total	5554	23.779	29.333	11.169	2324	6762

Nota: Elaboración Propia con datos de Tito Ballesteros y Santiago García (Ballesteros & García, 2020).

En ese mismo contexto analizaremos lo dicho por el doctor Arturo Merayo Pérez, catedrático de la universidad de Murcia-España, quien en su escrito *La radio en Iberoamérica enfoca a la radio pública*, básicamente de Iberoamérica, por la diversidad en las estructuras radiofónicas de los diferentes países “por eso debemos entender el concepto de radio pública desde una perspectiva más amplia entendiendo no tanto a la titularidad jurídica como a la función social que cada emisora desempeña, orientadas a la construcción de ciudadanías” (Merayo-Perez, 2007: p.4).

Para Merayo Pérez una radio puede pertenecer al Estado, pero no cumplir las funciones como emisora pública si su accionar está dirigido a intereses de una persona o un grupo en particular; o viceversa, una emisora puede funcionar con fin social, aunque realice venta de publicidad e identificarse sin fines de lucro, se la puede considerar pública. No obstante, para Merayo Pérez también se puede identificar como radios públicas a las emisoras estatales u oficiales, educativas o universitarias, gremiales o sindicales, comunitarias e indigenistas, municipales, religiosas y radios de Organizaciones No Gubernamentales ONG; sin embargo, será necesario observar tres cualidades importantes para considerar a una emisora como radio pública: “1) el trabajo a partir de un criterio de verdad; 2) la utilización de diversas y plurales fuentes en el tratamiento informativo; y 3) la generación de opinión pública a través de procesos reales de participación” (Merayo-Perez, 2007, pp.5-7).

En Estados Unidos la estructura del sistema de difusión pública está constituida de forma compleja como lo describe la investigadora María Elena Barrera-Agarwal en su ensayo *Difícil supervivencia: Radio y Televisión públicas en*

Estados Unidos, quien asegura que “en los Estados Unidos no existe una estructura unitaria de difusión pública. El sistema puede compararse con un inmenso rompecabezas, en el que cada pieza es autosuficiente y a la vez dependiente en diversas formas de las otras” (Barrera-Agarwal, 2006, p.23).

Sin embargo, en Estados Unidos existen varias entidades estatales que convergen en la Corporation for Public Broadcasting (CPB) como la máxima institución del sistema para la difusión pública, creada como ente privado en 1967 sin fines de lucro, pero financiada con fondos gubernamentales asignados desde el Congreso estadounidense. La CPB siendo la encargada del control, no solo para evitar influencias indebidas garantizando contenidos no partidistas, sino también del control de fondos públicos en su mayoría donaciones y contribuciones para ser asignadas a las entidades estatales como la Public Broadcasting System PBS encargada de 348 cadenas de televisión repartidas en los 50 Estados del país; y la “National Public Radio NPR creada en 1971 y dedicada a la creación, producción y distribución de programas radiales para 800 estaciones de radios, medios de comunicación anexadas a organismos de educación como universidades o municipios” (Barrera-Agarwal, 2006, pp.24-26).

De acuerdo con el Mapa de Radios de América Latina con corte al 2020, como se observa en la tabla 2 se expone la disminución de frecuencias registrada desde el 2012 hasta la actualidad en los países de Ecuador, Venezuela y Honduras, con relación a los datos

Tabla 2. Total, de frecuencias AM y FM de América Latina y el Caribe con corte al 2020

PAÍS	Total-Frecuencias	AM	FM
BRASIL	10092	1471 (15%)	8621 (85%)
ARGENTINA	6126	258 (4%)	5868 (96%)
PERU	5599	601 (11%)	4998 (89%)
CHILE	2461	147 (6%)	2314 (94%)
MEXICO	2055	390 (19%)	1665 (81%)
COLOMBIA	1578	353 (22%)	1225 (78%)
BOLIVIA	1296	159 (12%)	1137 (88%)
HONDURAS	1075	260 (24%)	815 (76%)
ECUADOR	1051	120 (11%)	931 (89%)
VENEZUELA	1017	192 (19%)	825 (81%)
GUATEMALA	522	92 (18%)	430 (0%)
PARAGUAY	519	49 (9%)	470 (91%)
URUGUAY	443	87 (20%)	356 (80%)
REPUBLICA DOMINICANA	381	146 (38%)	235 (0%)
EL SALVADOR	295	58 (20%)	237 (80%)

PANAMA	291	95 (33%)	196 (67%)
NICARAGUA	285	50 (18%)	235 (82%)
CUBA	119	33 (28%)	86 (72%)
COSTA RICA	103	52 (50%)	51 (50%)
TOTALES	35334	4635 (13%)	30699 (87%)

Nota: Datos y porcentajes de frecuencias totales, de AM y FM con información emitida por fuentes oficiales. **Fuente:** Información obtenida de radiolibre.net (radiolibre.net, 2020).

En Ecuador y hasta finales de los 90, el Estado contaba con solo tres emisoras públicas en amplitud modulada: Radio Nacional del Ecuador, actualmente conocida como Radio Pública de Ecuador (RPE) y transmite también en FM; Radio Casa de la Cultura conocida como la “primera radio pública cultural con programación en Kichwa producida por la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER); y Radio Vigía de la Policía Nacional” (Gehrke et al., 2016, p.11).

Desde el 2007 los medios públicos en Ecuador se incrementaron gracias a la decisión del gobierno de Rafael Correa de incautar a doce medios privados entre radios, cadenas de televisión y medios impresos que pertenecían a los hermanos William y Roberto Isaías, acusados de la quiebra de Filanbanco en 1998. El Estado mantiene actualmente como medios públicos a:

Canal Ecuador TV (ECTV), que comenzó sus transmisiones el 29 de noviembre de 2007, está especializada en educación, participación ciudadana, cultura y debate político, crónica roja y entretenimiento. Diario El Telégrafo, que publicó su primer impreso al mando de la nueva dirección editorial el 17 de marzo de 2008 con el eslogan «Primer diario público del Ecuador»; se centra en reportajes y biografías. La Radio Pública del Ecuador (RPE) inició con este nuevo nombre sus emisiones el 26 de agosto de 2008 y enfoca su programación al fomento de la participación ciudadana, cultura de paz, interculturalidad, participación e integración, superación del conflicto entre la costa y el altiplano y formación de un pensamiento nuevo. El Ciudadano, medio digital fundado a fines de 2008, tiene también una edición impresa quincenal. El Ciudadano TV y El Ciudadano Radio transmiten en la programación de ECTV y RPE. Sus lectores, usuarios y oyentes lo identifican claramente como un medio gubernamental, no público. Agencia Nacional de Noticias de Ecuador y Sudamérica (Andes): comenzó a funcionar en noviembre de 2009 y produce una oferta multimedia de contenido informativo nacional e internacional. Y los tres canales de televisión Gamavisión, TC Televisión y Cablenoticias, el canal de televisión de pago TV Cable, las revistas La Onda (para jóvenes) y El Agro; y las radioemisoras Carrusel y Super K se encuentran bajo el control del Estado desde el 8 de julio de 2008. (Gehrke, et al., 2016, p.13)

1.11 La polémica Ley Orgánica de Comunicación LOC en Ecuador

Esta parte de la investigación empieza definiendo el concepto *polémico* de acuerdo con la Real Academia Española RAE para señalar a dicho adjetivo como controversia o discusión que hace referencia al “arte que enseña los ardidés con que se debe ofender y defender cualquier plaza” (RAE-Real Academia Española, 2019); es decir que, se trata de una discusión entre dos o más personas que defienden opiniones contrarias suscitadas por un tema en conflicto. Pues en efecto esa fue la tónica con que se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en Ecuador donde el oficialismo mantuvo la defensa de la tesis frente a la necesidad de regular los contenidos de información que emiten los medios masivos y quienes rechazaron el cuerpo legal al considerar a la LOC como una mordaza a la libertad de expresión.

El polémico instrumento jurídico fue promovido por el expresidente del Ecuador, Rafael Correa Delgado, durante el periodo de su gobierno 2007-2017 argumentando la necesidad de una ley que regule los abusos de una prensa a la que tildó de “corrupta”, la misma que según su criterio habían estado manejadas por las oligarquías neoliberales. La investigadora Ingrid Estrella-Tutivén (2018), en su tesis doctoral La transformación de la televisión ecuatoriana a raíz de la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación reseña que “la LOC nació en el pensamiento socialista del expresidente Rafael Correa Delgado, cuyo gobierno fue denominado, desde el principio, como la *Revolución Ciudadana*, y significó un largo período de 10 años de profundos cambios tanto políticos como administrativos” (Tutivén, 2018, p.70).

Estrella-Tutivén expone que después del triunfo de Rafael Correa en el 2007 asume la presidencia de Ecuador abanderado con la ideología política del Socialismo del Siglo XXI, movimiento de izquierda revolucionaria que en aquella época lideraba Cuba y que sonaba en varios países de América del Sur como Venezuela, Brasil, Argentina, Bolivia y Uruguay. (Tutivén, 2018, p.71); pero, la oposición contraria a las políticas del régimen de Rafael Correa que manejaba el Congreso Nacional fue disuelta por el gobierno una vez que el “presidente de la República convocara a una Asamblea Constituyente que “elaboró una nueva Carta Magna en la que se incluía el derecho de los ciudadanos a recibir información de calidad, provocando el control y regulación de los medios de comunicación” (Tutivén, 2018, p.73).

Con fecha 17 de junio del 2013 y mediante oficio No. PAN-GR-2013-0175 Rafael Correa Delgado, remite a la presidenta de la Asamblea Nacional, Gabriela Rivadeneira Burbano, el proyecto de Ley Orgánica de Comunicación (LOC), para su análisis, discusión y sanción por el pleno del organismo legislativo, gestión que se realizó en Primer Debate con fechas 22 de diciembre del 2009 y 5 de enero del 2010; y en Segundo Debate en las fechas 16, 22 y 24 de noviembre del 2011; 11 de abril del 2012; y 14 de junio del 2013 conforme a lo dispuesto en el inciso tres del Artículo No. 137 de la Constitución de la República y el primer inciso del Artículo No. 63 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa; y posterior publicación en el Registro Oficial (Cordicom, 2019).

En el Título No. 1 en la Ley Orgánica de Comunicación (2013) de las Disposiciones preliminares y definiciones en su Art. 1. La LOC “tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador” (Cordicom, 2019). Sin embargo, es en la sesión del pleno de la Asamblea Nacional el 14 de febrero del 2019 cuando a pedido de los organismos sociales, gremiales de periodistas, comunicadores del país

y representantes de la academia, etc., los assembleístas tratan el pedido de revisión de la mencionada ley, conocen y se pronuncian sobre la objeción parcial presentada a la Ley Orgánica Reformativa a la Ley de Orgánica de Comunicación, por el presidente de la República, licenciado Lenin Moreno Garcés, basado en el Art. 138 de la Constitución de la República y el artículo 64 de la Ley Organiza de la Función Legislativa, para finalmente aprobar la mencionada ley. (Arcotel, 2019)

1.12 Las TIC: pilar fundamental para el desarrollo de las radios universitarias

La presencia de las nuevas TIC han tenido una constante transformación de los procesos comunicativos aplicados por los medios masivos tradicionales, pero mucho más han optimizado la producción comunicativa radiofónica de manera ágil, accesible e interactiva a las emisoras universitarias quienes ganan terreno a pasos agigantados en la comunidad mundialmente conectados por el Internet a través de redes sociales, transformación que a decir de Daniel Martín-Pena, Macarena Parejo-Cuellar y Agustín Vivas-Moreno (p.28) coinciden con Piñeiro-Otero, Videla-Rodríguez, Barrios, Pérez-Alaejos, López-Merayo (2013); Padilla, Calvo, Ventero, Peña (2011) Piñeiro-Otero, Ramos-Ruiz, Aguayo (2015); Cebrián (2008); Gallego (2010); en la reflexión para definir a la radio como bidireccional, colaborativa, transnacional, democrática y con grandes potencialidades; es decir que se trata del medio con mecanismos que permite al radioescucha la retroalimentación, sin “fronteras y con distintas formas y contenidos para interactuar, con diversa y variada programación a gusto de todos en base del podcasting o gestión documental que almacena productos radiofónicos para ser descargados y escuchados cuando quiera y donde quiera” (Martín-Pena et al., 2018, p.28).

Con la presencia de las TIC el fenómeno de la radio se proyecta con el objetivo de separar a la radiodifusión tradicionalmente convencional de la nueva forma de hacer radio universitaria via Streaming online gracias a que, como ya lo hemos anotado, a través del Internet no solo abarata costos elevados por la producción, transmisión y emisión de contenidos, sino que al no contar con acceso a licencias legalmente para su transmisión tengan que hacer uso de las TIC a través de la Web, el Software libre y las redes sociales interactivos como *Twitter*, *Facebook*, *iVoox*, *SoundCloud*, *uWhish*, *WhatsApp*, *Instagram*, etc., lo que provoca el “crecimiento y formación constante de dichos medios de comunicación con servicio propio a la carta para todo cybernauta nativos digitales con el servicio del podcast y las aplicaciones APPs para los *Smartphones* y demás plataformas informatizadas hipermedial y multimediales” (Martín-Pena et al., 2018, pp.32-36).

1.13 La radio universitaria y su incidencia en la comunidad universitaria

Las radios universitarias, como ya se ha mencionado, tienen su creación desde el seno de las instituciones de educación superior, quienes han planteado la necesidad de implementar una estación radial con tales características que históricamente permitan convertirse en la voz de los que no la pueden exponer en los medios tradicionales. Desde su génesis la radio universitaria de manera permanente ha estado ligada a la comunidad universitaria y de forma directa a las carreras de comunicación y/o facultades de periodismo. Uno de los principales objetivos propuestos desde su nacimiento es la difusión de las actividades

académicas, docentes, de investigación y vinculación con la comunidad desarrolladas en las universidades, divulgación de resultados de procesos de investigación científica e innovación tecnológica.

Entre la comunidad universitaria donde exista una radio, la directa incidencia se da con los estudiantes universitarios y está en que “los consumos de radio ocurren en mayor medida mientras los jóvenes están en movimiento ya sea caminando o transportándose en vehículos gracias a la conectividad que ofrecen las nuevas tecnologías y la disponibilidad del espectro radioeléctrico” (Suing et al., 2018, p.9).

Los investigadores Abel Suing y otros, exponen los resultados de su trabajo de investigación *El consumo de radio y televisión de los estudiantes universitarios del Ecuador*, donde marcan la directa incidencia de la radio en los estudiantes universitarios (Suing et al., 2018), señalan:

En cuanto al consumo de radio llama la atención la cantidad de jóvenes que prefieren programas de diversión, escuchan más entretenimiento que información, se entiende que los dispositivos móviles les permiten estar informados, las redes sociales han postergado la demanda informativa en radio. Una causa probable del mayor consumo de entretenimiento es que los jóvenes desean olvidar los problemas de sus trabajos o centros educativos. Una forma de incrementar el consumo de información en radio serían las cápsulas informativas, breves segmentos de hasta cinco minutos que permiten que los jóvenes estén informados mientras escuchan música. (p.14)

Otro de los objetivos importantes con características propias de las radios universitarias que causan incidencias a la comunidad universitaria a la que se pertenece, es la de realizar estrategias que construyen la propia identidad de la institución lo que le permite a la universidad mantenerse vinculada con la circunscripción geográfica y comunitaria en la que se encuentra ubicada. Y dentro del nuevo entorno virtual en el que se desenvuelve la humanidad con el uso de las nuevas tecnologías que se transforman constantemente, las radios universitarias emergen en momentos propicios aportando con su propia experiencia en la búsqueda de solución a los problemas de la comunidad, como lo señala Sergio Antonuccio, et al. (2009) en el editorial del libro *Radio Universidad Nacional de La Plata: 85 aniversario (1924-2009): toda una vida*, donde textualmente expone:

El surgimiento de la radio en internet proporciona nuevos desafíos en materia de comunicación y posibilita a las universidades, y especialmente a las facultades, institutos y departamentos de comunicación social, disponer de sus propios proyectos radiofónicos. (Antonuccio, et al., 2009, P.84)

1.14 Creación de radios universitarias: una visión por América Latina

Para hacer un análisis histórico de la radio universitaria en Latinoamérica, será necesario empezar describiendo cómo se constituye en el mundo este nuevo medio de comunicación que gana terreno a pasos agigantados “en la transformación y democratización de la comunicación, como un instrumento eficaz para la formación del estudiante universitario y para informar, educar y entretener a toda

la comunidad" (Andrade-Martinez et al., 2020, p.68). Daniel Martín-Peña en su texto *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de la información* cita a Vázquez (2015); Miller (2007); Slotten (2006), quienes afirman que las primeras radios universitarias "surgieron en el año de 1915 en Estados Unidos producto de varios trabajos de investigadores universitarios especializados en física y la ingeniería, quienes probaron estaciones de radios experimentales, situación que como resultados permitió el desarrollo de la radiodifusión en EEUU" (Martín-Peña, 2016, pp.19-20).

La universidad de Wisconsin, a través de la señal de la WHA, transmitía regularmente información de economía y meteorología; y fue en 1900, desde dicho centro de estudios donde, según Faus (1973), profesores y estudiantes realizaban experimentaciones usando transmisores de chispa y en 1915 tuvieron la primera licencia experimental denominada 9XM con la que se realizó la primera transmisión de voz entre 1919 y 1920 (Andrade-Martinez et al., 2020). Marina Vázquez Guerrero, profesora investigadora de la Universidad de Colima-México, en su escrito sobre *La radio universitaria en Iberoamérica*, cita a Miller (2007) quien sostiene que esa "es la primera radio en América" (Vázquez, 2015, p.153).

Pero, esta información, contrasta con la expuesta por Rotman (2014) ya que Martín Peña sostiene que la primera emisora universitaria, llamada La Plata en Argentina, surge en 1924 después de la reforma constitucional de Córdoba de 1918, que planteaba un mayor protagonismo del estudiante durante el desarrollo de sus prácticas profesionales como extensión universitaria (Martín-Peña, 2016, p.21).

La afirmación de Rotman es compartida por Omar Turconi, director ejecutivo de Radio Universidad Nacional de La Plata, quien sostiene que la radio universitaria tuvo su primer vislumbre al inicio de la década de los años veinte, poco tiempo después de la invención sonora, cuando la universidad La Plata de Argentina "incursionó en el novedoso descubrimiento y tuvo la visionaria idea de confiarle a la primera emisora universitaria del mundo la tarea de convertirse en un elemento de extensión para la enseñanza, la investigación, la divulgación científica y la cultura" (Antonuccio, 2009, p.13).

Según Slotten (2006) para 1925 en EE. UU. funcionaban 124 radios universitarias, las mismas que por los años 70, tras una concentración de emisoras sin fines de lucro, se unieron a la National Public Radio y aquellos medios universitarios fundadoras, que eran parte de la radio pública, "reciben recursos de varios ayuntamientos, universidades, colegios, fundaciones, Estados federales e importantes empresas como Ford, IBM, Xerox, etc." (Vázquez, 2015, p.154).

En este recorrido histórico de la radio universitaria por América Latina, es necesario puntualizar a las emisoras pioneras y con ello sus características y operatividad, puesto que las mismas han sido diferentes a las de Norteamérica y europea. Con la aparición de las radios universitarias, explica Aruna (2015) las universidades de Latinoamérica tuvieron acceso a "la tecnología sonora lo que aportó al desarrollo de los países, siendo parte de los grupos de poder, entre ellos la iglesia, quienes se interesaron en utilizar a la radio para transmitir la cultura, difundir su filosofía, etc." (Vázquez, 2015, p.155). En ese sentido: "Las radios universitarias están beneficiándose de este nuevo contexto tecnológico para emitir variados contenidos propiciando un nuevo paradigma comunicativo" (Martín-Peña et al., 2016, p.13).

En 1931 nace la segunda radio, en la Universidad Nacional del Litoral, "emisora dedicada al entretenimiento musical, noticias con información

universitaria, de divulgación científica, agrícola ganadera, etc.” explica Vázquez (2015, p.155). Seguidamente aparecerá la emisora cultural de la Universidad de Antioquia, en Colombia, quien obtuvo la señal en onda corta en 1933 y en 1938 su permiso oficial; sin embargo, para 1937 aparecen dos emisoras más: “la radio de la Universidad Técnica Federico Santa María en Valparaíso-Chile; y radio UNAM de la Universidad Nacional Autónoma de México” (Vázquez, 2015, p.155).

1.15 La radio universitaria en Estados Unidos

Según Vázquez (2015) a inicios del siglo XX surgen las radios universitarias en Estados Unidos, pero con anterioridad tres emisoras empezaron a emitir pruebas en 1917 en las universidades de Detroit, Pittsburg y Wisconsin (Vázquez, 2015); eran consideradas radios educativas que, “resultaron de los experimentos y experiencias radiofónicas universitarias, que “dieron como consecuencia la formación del sistema americano de radiodifusión comercial. La radio universitaria de EE. UU. en obtener la primera licencia oficial fue Salt Lake City en 1921” (p.4).

Las facultades de Ingeniería Eléctrica, Física y otras áreas técnicas quienes manejaban el conocimiento científico esencial y con ello la innovación necesaria para la propagación de la radio, las mismas que al principio fueron desarrollándose como emisoras de radio experimental para posteriormente dar el salto, en un primer momento a la AM y después a la FM, evidenciándose la importancia que aportaron las universidades en esos primeros pasos para establecer un modelo de radiodifusión y de servicio público y no comercial. (Martín-Pena, 2016, p.23)

Lo señalado por Martín-Pena es reforzado por Mullo-López, Yaguana-Romero y Álvarez (2017) quien señala que la radio universitaria cuenta con vías de “transmisión analógicas y digitales. Las ondas *hertzianas* son el formato clásico y tradicional. En tanto que la web es el formato digital que ha permitido que sea el espacio ideal para la divulgación científica y cultural con cobertura mundial” (p.121).

Los investigadores estadounidenses Jennifer Waits, Mateo Lasar y Paul Riismandel, quienes mantienen el portal Web Radio Survivor <https://bit.ly/34mEpNv> publican información sobre las emisoras universitarias que según sus estudios constituyen sus iniciadoras de ese fenómeno, nombrándose a las siguientes radios:

Beloit College, St. Joseph's College of Philadelphia, University of Minnesota, Grove City College, Union College, Clark University, South Dakota School of Mines and Technology, North Carolina State University, Haverford College, Dartmouth College, St. Lawrence University, Rensselaer Polytechnic Institute, WHA en la Universidad de Wisconsin, WOI del Colegio de Agricultura y Artes Mecánicas en Iowa⁷⁰, WEO de la Universidad de Ohio y KSAC de la Universidad Agrícola de Kansas, KOAC de la Universidad Agrícola del Estado de Oregón, KOB en la Universidad Agrícola de Nuevo México,

WRUF en la Universidad de Florida, WAPI en la Universidad Politécnica de Alabama Auburn University. (Waits et al., 2021, párrafo 1)

Martin-Pena señala que es en 1922, con solo 28 estaciones de radios universitarias, cuando se da inicio al crecimiento del medio radiofónico de EE. UU., puesto que a final de año ya existían 570 radios (Martín-Pena, 2016, p.25); aunque, “en 1925 el número de emisoras radiales superaban la centena y para 1936 ya existían 202 radios en un lapso de 15 años, desde el surgimiento de las radios universitarias, con licencias autorizadas para operar” (p.25).

Según Wall (2007) en Martin-Pena, con el pasar de los años el proceso de creación y propagación de las radios universitarias en EE. UU. sufre constantes altibajos provocados por la aparición de varios organismos de control como el National Public Radio (NPR) en 1970, que remplacea al National Educational Radio Network y la National Association of Broadcasters (NAB), además de una dura Ley de Telecomunicaciones impuesta en el año 1996 lo que provocó un negativo impacto para la radiodifusión en el país; a pesar de ello, “para el 2007 existían más de 1.400 radios universitarias en Estados Unidos” (Martín-Pena, 2016, p.28).

1.16 La radio universitaria en España y la RIU

La aparición de la radio universitaria en España empieza de forma tardía, sus orígenes a finales de los años sesenta e inicios de los setenta, cuando las universidades ven la necesidad de implementar en sus programas de estudios a la radio como parte de la formación educativa y del sistema de enseñanza del gobierno. Sin embargo, es importante destacar que, como parte de los programas de estudios de varios países europeos, varios centros de estudios ya contaban con la presencia de emisoras radiales, como lo señalan Ignacio Aguaded y Daniel Martín-Pena (2013), quienes exponen:

Se puede constatar, que existe presencia de emisoras universitarias en Alemania, Francia, Gran Bretaña, Portugal, España, Italia, Suecia, Suiza, Rumania y Polonia. Aunque el número y las características propias en cada uno de los países difieren mucho, ya que por ejemplo en el caso español o italiano estas estaciones no quedan recogidas en la legislación vigente, y, por tanto, no tienen un acceso a licencias de emisión, circunstancia que no sucede en otros estados. (Aguaded I. et al., 2013, p.64)

Los mencionados investigadores analizan del por qué en los países europeos la presencia de la radio universitaria fue mucho después de la aparición en América Latina y la asocian al imperante monopolización de medios que existía en Europa, situación que se sumó a las dictaduras militares de la época.

De acuerdo con lo señalado por López, Gómez y Hernando (2015) en Fidalgo Diez (2009) la primera institución de educación superior en crear una radio universitaria en España fue la Universidad de La Laguna en Tenerife en el año de 1987, “cuando un grupo de estudiantes del Colegio Mayor Universitario de San Fernando; seguidamente de las universidades de Salamanca, León, La Coruña, Navarra, Complutense y Universidad Autónoma de Madrid, entre otras formaron sus emisoras universitarias” (López et al., 2015, pp. 24-25).

Actualmente en España existen 32 emisoras universitarias formalizadas gracias a la presencia y uso de las TIC por parte de docentes y estudiantes universitarios, básicamente de comunicación y periodismo y constituidas en la Red de Radios Universitarias de España ARU creada en noviembre del 2011 (www.asociacionderadiosuniversitarias.es), como se observa en la tabla 3, la misma que además cuenta con varias emisoras asociadas entre ellas, el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa Radio ILCE, Radio Universidad de la Universidad Centroamericana de Nicaragua, Luz Radio de la Universidad de Zulia de Venezuela, Universitaria 104.5 FM de la Universidad de Carabobo de Venezuela, Radio Universidad de la Universidad del Este de Paraguay, UNIRadio de la Universidad de la República de Uruguay. (ARU, 2016)

Tabla 3. Radios universitarias de España con corte a diciembre 2021

Institución	Nombre de la Radio	URL - Sitio Web
1. Universidad Central de Catalunya	UVIC Radio	https://www.uvic.cat/radio
2. Universidad de Sevilla	RadiUs	https://radio.us.es/
3. Universidad Europea del Atlántico	UNEATLÁNTICO Radio	https://uneradio.wordpress.com
4. Universidad de Valladolid	Radio Uva	https://www.radiouva.es/
5. Universidad de Alicante	Radio UA	https://www.eps.ua.es/radio
6. Universidad Autónoma de Barcelona	UAB Campus Media	https://capusmedia.uab.cat/
7. Universidad CEU Cardenal Herrera	Radio CEU	https://www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu/
8. Universidad Nacional de Educación a Distancia	Radio UNED	https://www.canaluned.com/
9. Universidad Alcalá	Radio RuHa	https://www.ruah.es/
10. Universidad Católica San Antonio	Iradio	https://iradio.ucam.edu/
11. Universidad CEU San Pablo	RADIOLAB	https://www.onceu.es/radio/
12. Universidad de Almería	Radio Universidad.es	https://www.radiouniversidad.es
13. Universidad de Extremadura	Onda Campus Radio	https://www.ondacampus.es/
14. Universidad de Huelva	UNI Radio Universidad de Huelva	https://www.uhu.es/uniradio/
15. Universidad de Jaén	UNI Radio Universidad de Jaén	https://uniradio.ujaen.es/
16. Universidad de León	Radio universitaria	www.radiouniversitaria.com
17. Universidad de Navarra	Radio Universidad de Navarra	https://www.unav.es/98.3/

18. Universidad de Salamanca	Radio USAL	https://radiouniversidad.usal.es/
19. Universidad de Zaragoza	Radio Unizar	https://radio.unizar.es/
20. Universidad Europea de Madrid	Europea Media Radio	https://europeamedia.es/europea-radio/#/ms-4/7
21. Universidad La Laguna	Radio Campus	https://www.rcampus.net/
22. Universidad Rey Juan Carlos	Radio URJC	https://www.radio.fccom.urjc.es/
23. Universidad de Valencia	Ràdio Universitat	https://mediauni.uv.es/radio
24. Universitat Jaume I	Vox UJI Radio	https://www.radio.uji.es/
25. Universidad Miguel Hernández	MH Radio	https://radio.umh.es/
26. Universitat Pompeu Fabra	UPF Radio	https://www.upf.edu/upfradio/
27. Universidad Politécnica de Valencia	UPV Radio	https://radio.upv.es
28. Universidad Complutense de Madrid	Inforadio La Radio de la Complutense	https://www.inforadioucm.es/
29. Universitat de Barcelona	UB Radio	https://www.ub.edu
30. Universidad San Jorge	Digital Dragón Radio	https://www.dragondigital.es/
31. Universitat Oberta de Catalunya	UOC Radio	https://www.uoc.edu
32. Universidad de Cantabria	UC Radio	https://www.rtvside.com
33. Universidad de Loyola-Andalucía	Radio Loyola	https://bit.ly/3EnJiSs
34. Universidad de Nebrija	Nebrija Medialab Radio	https://bit.ly/3HbiRBd
35. Universidad de Burgos	UBU Radio	https://bit.ly/3yXYbcW

Fuente: Elaboración propia a partir de datos difundidos por la ARU (ARU, Asociación de Radios Universitarias de España, 2021).

1.17 El fenómeno de la radio universitaria en Latinoamérica y la RRULAC

Para Andrade-Martínez y otros (2020) las radios universitarias en América Latina, como un fenómeno académico-social aparecen por primera vez en Argentina el 5 de abril de 1924, “el nuevo medio de comunicación presentaba un modelo de radio que vinculara la universidad con la comunidad en el ámbito educativo y de investigación, novedad que permitió que su accionar y proyección se expandiera por todo el continente americano” (p.69). Los investigadores Lucía Casajús y los hermanos Mario y Noelia Giorgi, en su escrito *La radio universitaria en Argentina. El*

caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda sostiene que fue en noviembre de 1923 cuando Benito Nazar Anchorena, presidente de la Universidad Nacional de La Plata, consiguió la “aprobación del proyecto de creación oficial de la emisora universitaria ante el Consejo Superior de la universidad, estableciéndose la oficialmente la radial con el propósito de realizar divulgación científica y enseñanza cultural” (Casajús, et al., 2018, p.82).

“El 18 de agosto de 1931 la Universidad Nacional del Litoral de Argentina, crea la segunda radio universitaria con el nombre de LT10” (Andrade-Martínez, et al. 2020, p.69). Para los investigadores, esta situación le convierte en el Estado pionero en la instauración de nuevos medios de comunicación; y con ello, la proyección para que se incrementen el número de emisoras universitarias por toda América Latina. Hasta 1983 ya existían en Argentina más de treinta radios universitarias; y hasta el 2015 el número de emisoras llegaban a 62. (Andrade-Martínez, et al. 2020); sin embargo, hasta la actualidad dicho país mantiene alrededor de “cien estaciones radiales, algunas con carácter público y otras privadas comerciales, 58 concentradas en la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas ARUNA, seguida por la Red Nacional Argentina que integra a más de 39 radios universitarias” (Andrade-Martínez, et al. 2020, pp.69-70).

En Latinoamérica la propagación de las emisoras educativas continuó en Colombia donde, la Universidad de Antioquia crea la primera emisora universitaria en 1933 llamada Radio Cultural. 15 años después se funda Radio Bolivariana perteneciente a la Universidad Pontificia Bolivariana. Para Andrade-Martínez y otros (2020), “la radio educativa nace con el sistema de escuelas radiofónicas de Acción Cultural Popular, más conocida como radio Sutatenza en 1948” (Díaz, 2016, p.140).

El comunicador Oscar Cuesta (2012, p.100) docente de la Universidad Cooperativa de Colombia, explica que con un ofrecimiento “independiente y alternativa, las emisoras universitarias han tenido un número significativo de oyentes. Si bien el papel de estas radios estaciones es ponderado, no hay producciones académicas que den a conocer las diferentes variables que intervienen en su dinámica” (Andrade-Martínez, et al. 2020, p.70).

Pero es hasta el 7 de septiembre de 1977 cuando aparece en Colombia la emisora de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, gracias a la gestión del rector Alfonso Borrero, doce años después la radio toma el nombre de Javeriana Estéreo 91.9 FM. (JaverianaEstéreo, 2012, párrafo 2). Otras de las emisoras universitarias emblemáticas de Colombia son: Radio del Futuro de la Universidad de Córdoba, Radio Riohacha de la Universidad de Guajira, Radio Manizales de la Universidad de Manizales, Radio Cali de la Universidad del Valle, Radio UNIMINUTO Bogotá de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Radio Universidad de Cartagena, Radio Universidad de Sucre, Radio Universidad de Magdalena, Radio Barranquilla de la Universidad del Norte, Radio Popayán de la Universidad del Cauca, Radio Medellín de la Universidad de Antioquia, Radio de la Universidad Industrial de Santander en Bucaramanga (RRUC, 2021).

Será entonces importante destacar que en el 2003 las emisoras universitarias de Colombia se organizan en la Red de Radios Universitarias (RRUC), entidad que para el 2016 está conformada por “80 emisoras universitarias, de las cuales nueve son AM, 38 son FM y 33 virtuales a través de Internet, las mismas que están ubicadas geográficamente en 60 universidades de 21 ciudades capital y 11 municipios de Colombia” (Andrade-Martínez, et al. 2020, p.70). Mientras que de acuerdo con su

clasificación: 26 radios son virtual privadas, 33 son de carácter públicas, 12 son comerciales, 8 virtual pública, y 1 comunitaria, según el enlace web de la RRUC <https://bit.ly/3AsHN3i> como se expone en la tabla 4 (RRUC, 2021).

En este contexto Andrade-Martínez y otros (2020), consideran lo expuesto por Diaz et al (2017) acerca de la radio por Internet, la misma que “se ve, se escucha, se interviene por escrito y oralmente, se participa, se chatea, denominándola como una ciberradio que se delimita por el conjunto de los elementos mencionados” (p.72).

Tabla 4. Radios universitarias de Colombia con corte a febrero 2019

Institución	Nombre de la Radio	URL – Sitio Web
1. Corporación Educativa ITAE	I-Radio	www.i-radio.com.co
2. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	Cun Media Radio	http://www.cun.edu.co/cunmedia/radio.html
3. Corporación Universitaria Lasallista	Conexión Lasallista	www.conexionlasallista.com
4. Corporación Universitaria minuto de Dios	Uniminuto Radio	1430 AM
5. Fundación Universitaria del Área Andina	Areandina Radio	http://www.areandina.edu.co/content/areandina-radio
6. Fundación Universitaria Los Libertadores	Libertadores Online	www.ulibertadores.edu.co/emisora
7. Fundación Universitaria Unipanamericana Compensar	Unipanamericana Stereo	emisora.unipanamericana.edu.com
8. Institución Universitaria Antonio José Camacho	Radio UNIAJC	www.uniajc.edu.co
9. Institución Universitaria Latina Unilatina	Radio Unilatina	94.4 FM
10. Institución Universitaria Latina Unilatina	Radio Unilatina Bogotá online	www.radiounilatina.co
11. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	Poliradio	http://poliradio.poligran.edu.co
12. Instituto Caro y Cuervo	CyC radio	www.cycradio.gov.co
13. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria	TdeARadio	www.tdearadio.com
14. Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)	Unab Radio	www.unabradio.com
15. Universidad Autónoma de Manizales	Radio Cóndor	1.540 AM
16. Universidad Autónoma de Occidente	Onda UAO	www.ondauao.co

17. Universidad Autónoma del Caribe	Radio Cultural Uniautónoma	94.1 FM
18. Universidad Católica de Manizales	Radio UCM	www.ucm.edu.co
19. Universidad Católica de Oriente	Sinigual F.M. Stereo	93.3 FM
20. Universidad Católica de Pereira	Radio UCP	www.radioucp.co
21. Universidad Central	Sintopía Radio	http://acn.ucentral.co/index.php/sintopia-radio
22. Universidad CES	CES Radio	http://radio.ces.edu.co
23. Universidad Cooperativa de Colombia	Onda Digital Universitaria	www.ondadigitalu.com
24. Universidad Cooperativa de Colombia	Onda Digital Universitaria	www.ondadigitalu.com
25. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Medellín	101.9 FM
26. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Medellín	1.410 AM
27. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Turbo	102.3 FM
28. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Andes	100.9 FM
29. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral	103.4 FM
30. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Puerto Berrío	94.3 FM
31. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Cauca	96.3 FM
32. Universidad de Antioquia	Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Occidente	90.6 FM
33.- Universidad de Cartagena	UDC Radio 99.5 FM	1.160 AM

34. Universidad de Córdoba	Unicor Stereo	100.8 FM
35. Universidad de Ibagué	El Anzuelo Radio	104.1 FM
36. Universidad de la Amazonia	Radio Universidad de la Amazonia	91.9 FM
37. Universidad de la Guajira	Uniguajira Estéreo	103.1 FM
38. Universidad de la Sabana	Unisabana Radio	www.unisabanaradio.tv
39. Universidad de Manizales	UM Radio	101.2 FM
40. Universidad de Medellín	Emisora Cultural Universidad de Medellín	940 AM
41. Universidad de Nariño	Radio Universidad de Nariño	101.1 FM
42. Universidad de Pamplona	Radio Universidad de Pamplona	94.9 FM
43. Universidad de Pamplona	Radio San José de Cúcuta	1.160 AM
44. Universidad de Sucre	Unisucra F.M. Estéreo	100.8 FM
45. Universidad del Cauca	Unicauca Estéreo	104.1 FM
46. Universidad del Magdalena	Unimagdalena Radio	91.9 FM
47. Universidad del Norte	Uninorte FM Estéreo	103.1 FM
48. Universidad del Quindío	La U FM Estéreo	102.1 FM
49. Universidad del Rosario	URosario Radio	www.urosarioradio.co
50. Universidad del Tolima	TÚ RADIO, La radio de la UT	www.turadiout.com
51. Universidad del Valle	Univalle Estéreo	105.3 FM
52. Universidad Distrital Francisco José de Caldas	LAUD Estéreo	90.4 FM
53. Universidad EAFIT	Acústica	http://acustica.eafit.edu.co
54. Universidad Francisco de Paula Santander	UFPS Radio	95.2 FM
55. Universidad Francisco de Paula Santander	UFM Estéreo	95. 2 FM
56. Universidad Industrial de Santander	UIS Estéreo	96.9 FM
57. Universidad Industrial de Santander	UIS AM	670 AM
58. Universidad Javeriana	Javeriana Estéreo, Cali	107.5 FM
59. Universidad Javeriana	Javeriana Estéreo	91.9 FM
60. Universidad Jorge Tadeo Lozano	Emisora HJUT	06.9 FM

61. Universidad Jorge Tadeo Lozano	Óyeme Utadeo	http://www.utadeo.edu.co/oyeme
62. Universidad Jorge Tadeo Lozano	K13radio.com	www.k13radio.com.co
63. Universidad Libre, Seccional Cali	Onda Libre	http://www.unilibrecali.edu.co/index.php/la-universidad-1/agenda-informativa/1132-Emisora%20Virtual
64. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Radio UNAD Virtual	http://ruv.unad.edu.co
65. Universidad Nacional de Colombia	UN Radio	98.5 FM
66. Universidad Nacional de Colombia	UN Radio, Medellín	100.4 FM
67. Universidad Pedagógica Nacional	La Pedagógica Radio	http://radio.pedagogica.edu.co
68. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	UPTC Radio	104.1 FM
69. Universidad Piloto de Colombia	UNIPILOTO RADIO ONLINE	http://www.unipiloto.edu.co/emisora/
70. Universidad Pontificia Bolivariana	Radio Bolivariana A.M.	1.110 AM
71. Universidad Pontificia Bolivariana	Radio Bolivariana A.M.	92.4 FM
72. Universidad Pontificia Bolivariana	Frecuencia Bolivariana	1160 AM
73. Universidad Pontificia Bolivariana	Radio Católica Metropolitana	1.450 AM
74. Universidad Santiago de Cali	La Radio USC	http://www.usc.edu.co/plataformainteractiva
75. Universidad Santo Tomas	Escenario Radio	www.escenarioradio.com
76. Universidad Santo Tomas	Radio USTA	96.2 FM
77. Universidad Sergio Arboleda, Secc. Santa Marta	La Sergio Radio Online	www.usergioarboleda.edu.co/santamarta/
78. Universidad Sur colombiana	Radio Universidad Sur colombiana	89.7 F.M.
79. Universidad Tecnológica de Pereira	Universitaria Estéreo 88.2 FM	88.2 FM
80. Universidad Tecnológica del Choco -Diego Luís Córdoba	Radio Universidad del Chocó	97.3 FM

Fuente: Elaboración Propia con datos difundidos por la RRUC 2020.

Vásquez (2015) sostiene que: “en 1937 aparecen dos emisoras más en Latinoamérica, en abril, la radio de la Universidad Técnica Federico Santa María en

Valparaíso de Chile; y en junio, Radio UNAM, en México” (p.5). De acuerdo con datos históricos difundidos en el portal web de las Radioemisoras de la Universidad Técnica Federico Santa María: 99,7 MHz en FM | 1450 KHz en AM, la primera nace de la inquietud científica de dicho centro de educación superior, convirtiéndose con el pasar de los años en un medio de radiodifusión sonoro de gran trascendencia en frecuencia AM y FM dedicando su contenido y programación diaria a espacios de música popular y folclórica, divulgación científica, cultural, informativa y de entretenimiento. Entre 1959 y 1963 se crean tres nuevas radios: Radio Universidad de la Serena, Radio de la Universidad de Concepción, y Radio Valentín Letelier de la Universidad de Valparaíso (Radioemisoras Universidad Técnica Federico Santa María, 2021, párrafo 1-2).

“Desde 1990 de a poco se fueron sumando las emisoras a la Red de Radios Universitarias de Chile (REUCH) que en la actualidad suman 21 emisoras distribuidas a lo largo del país” (Andrade-Martínez, et al. 2020, p.70), patrocinadas por el Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, entre ellas las radios de las Universidades Arturo Prat, Tarapacá, Antofagasta, Católica del Norte, Atacama, Valparaíso, Técnica Santa María, Católica de Valparaíso, Santiago de Chile, Talca, Bío Bío, Concepción, Frontera, Temuco, Austral de Valdivia, y Magallanes, entre otras. Siendo la REUCH una organización con más de 30 años de existencia, su objetivo además de entregar información de actividades universitarias y de interés nacional e internacional, es proyectar el desarrollo cultural de las comunidades donde se asientan las emisoras. (REUCH, 2021, párrafo 1-5)

La Universidad Nacional Autónoma de México, crea la Radio UNAM el 14 de junio de 1937; pero, para el año 1989, de 929 estaciones existentes, solo 81 radios tenían permisos para operar y estaban repartidas entre instituciones gubernamentales y universidades del país. Actualmente, solo 23 estaciones son de universidades públicas y de éstas, solo una frecuencia está autorizada para una universidad privada. (Ortiz, 2018, pp.1-2)

Lo señalado por Ortiz es respaldado por Dalia Tapia Marín (2003, p.153), quien en su investigación titulada “Retos y perspectivas de la Radio universitaria de cara al Siglo XXI” señala que la iniciativa de Radio UNAM fue seguida por las universidades de San Luis Potosí y de la Universidad de Veracruz, Radio Universidad de Baja California, Radio Universidad de Guadalajara, Radio Universidad de Tamaulipas, Radio Ibero, Radio Universidad de Aguascalientes, Agraria Antonio Narro de Saltillo, Tijuana, Ensenada, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Universidad de Guerrero, Iberoamericana, Universidad Nacional, Universidad Nicolaita de Michoacán, Universidad de Monterrey, Universidad de Oaxaca, Radio de Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Universidad de Occidente Los Mochis de Sinaloa, Radio Universidad de Puebla, Universidad de Querétaro, Sonora, Sinaloa, Colima, Metropolitana,. Reinos, Matamoros, Mante, Tampico, Anáhuac, Veracruz, Yucatán (p.153). Sin embargo, “fue realmente en la década de los 70 cuando en México se produce el auge de la alternativa radial universitaria” (Ortiz, 2018, p.4).

Iván Chávez Hidalgo en su investigación titulada “Radios Universitarias y Podcasting. Análisis de los modelos de Podcasting utilizados en Internet por emisoras de España y México” nombra a ANUIES (2005) y a Reyna (2005) para señalar “a finales del siglo XX surgen seis nuevas emisoras universitarias: Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Universidad Autónoma de Campeche, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Tlaxcala y de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Para

1992 “en México se integran 71 radios concentradas en el SINPRIES Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior SINPRIES, entidad que busca resguardar los derechos de las emisoras para alcanzar sus objetivos en comunidad” (Chávez, 2014, pp.48-49).

A sabiendas que la historia de la radio universitaria en México es un pilar fundamental sobre la creación de este importante medio de comunicación que surge airoso en Latinoamérica, pues es México el tercer país donde aparece este tipo de medios de comunicación, será necesario exponer las ideas parafraseadas de la profesora investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional de México, Lourdes de Quevedo Orozco, quien en su investigación “La radio en la difusión universitaria. A la búsqueda de sentidos” cita al licenciado Alejandro Gómez Arias, director fundador de la radio UNAM, mientras emite su discurso de inauguración en 1937 y dice:

La radio universitaria se pensó como un medio de difusión y extensión de esa cultura que se traduce en divulgación de: el dato científico más reciente, la voz de nuestros mejores profesores, las bibliografías más notables y cultas, las ideas políticas y sociales de todas las tendencias e ideologías, las obras musicales de todos los tiempos y de las melodías anónimas y auténticas del pueblo. (Quevedo, 2004, p.109)

Según Andrade-Martínez et al (2020) “en Brasil, el nacimiento y desarrollo de las radios universitarias no ha tenido mayor eco de difusión científica documentado, como lo explica Diana Rodríguez Núñez, en su investigación quien, citando a Cavanagh (2009), da cuenta que actualmente existen cerca de 28 emisoras universitarias distribuidas en todo el país y repartidas entre instituciones privadas, federales y universidades estatales” (p.70). Las más representativas son Radio universitaria FM Sao Carlos, de la Fundação Theodoreto Souto, la Rádio Universitária Londrina de la Universidade Estadual de Londrina y Rádio UNESP de la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita. “A pesar de que el país cuenta con un número importante de este tipo de emisoras, aún no son consideradas legalmente como una categoría específica, ni han consolidado redes o asociaciones de trabajo que las represente” (Rodríguez, 2015, p.59).

En el mismo contexto y para esbozar lo dicho por los investigadores Aguaded y Martín-Pena, quienes se refieren al rol de las radios universitarias señalan:

Las emisoras universitarias, en general, se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano. Unas estaciones que, integradas en el seno de la comunidad universitaria como medio propio y de expresión alternativo, constituyen una forma de democratización y servicio público, puesta a disposición de todos los miembros de la comunidad universitaria en particular, y de los ciudadanos en general. (Aguaded et al., 2013, p.64)

En Ecuador, hasta enero del 2020, se identifican 30 radios universitarias; de las cuales y según Los investigadores Lorena Álvarez, Alex Mullo y Melquiades Mendoza, en su investigación *La radio universitaria en el Ecuador* son 17 las que “se

encuentran asociadas en la Red de Radios Universitarias en Ecuador (RRUE) formada el 29 de octubre 2003.

La mayoría de ellas iniciaron sus transmisiones a inicio del siglo XXI” (Álvarez, et al., 2017, p.101), emisoras dirigidas por las carreras de Comunicación Social y/o Periodismo. Andrade-Martínez y otros (2020) indican que una de las primeras radios que inició su transmisión fue de la “Universidad Central del Ecuador, que nace en la década de los 70, luego de casi treinta años de trámites, en el 2007 consiguió la frecuencia de transmisión, sin embargo, se la retiran en el 2013 por asuntos administrativos” (p.72).

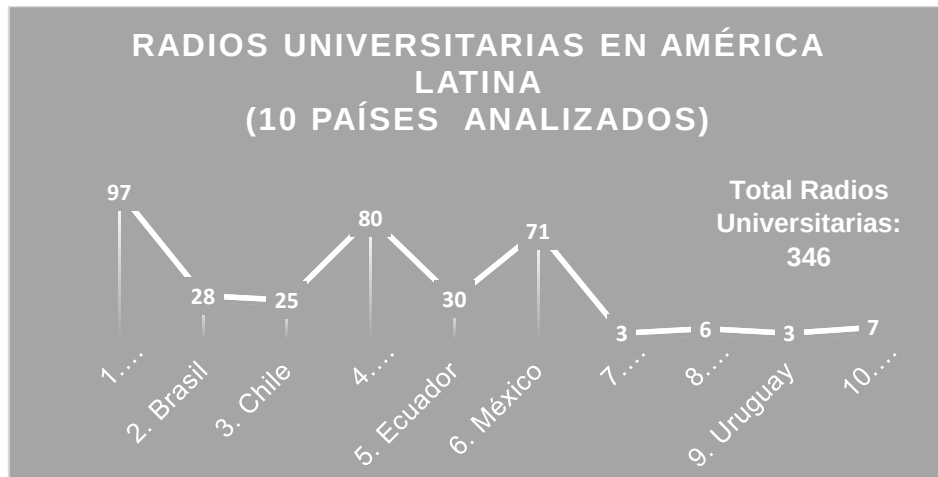
Los investigadores Lorena Álvarez, Alex Mullo y Melquiades Mendoza indican que “las radios universitarias son diferentes porque suenan de otro modo: los locutores son más respetuosos, muchas de ellas tienen como finalidad ser participativas, debido a que saben quién y cómo es su público” (Álvarez, Mullo et al., 2017, p.97); dicha reflexión “ha permitido a la RRUE que se plateara varios objetivos principales que consisten en fomentar la identidad de la radio universitaria en el contexto radiofónico nacional y realizar producción de contenidos a través del Internet” (p.98); aun cuando “la acumulación de frecuencias está en manos de las grandes corporaciones radiales y el 97% de las radios de Ecuador son privadas” (p.99).

A decir de informes emitidos por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y el Consejo de Regulación de la Información (CORDICOM) en el 2015 la cifra era de 554 radios privadas, 21 públicas, 32 comunitarias y 22 online. A pesar de ello, la Ley Orgánica de Comunicación LOC, establece la distribución de frecuencias de radios de la siguiente manera: 33% para radios comerciales, 33% a radios públicas y 34% a radios comunitarias, sin que exista una normativa legal que permita la inclusión de las radios universitarias en el espectro radioeléctrico al no reglamentarse a las radios universitarias como comerciales, públicas o comunitarias, pues, las mismas no encajan en la ley (Álvarez, et al., 2017, p.102-103).

A decir de Vásquez (2015), “uno de los proyectos más grandes, en cuanto a radios universitarias, nace en el 2006 en Ecuador bajo el nombre de UCSG Radio Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil” (Vásquez, 2015, p.162).

Otros países como Venezuela y según datos publicados por la Radio de la Universidad de Los Andes (2015) “constituyó la Red de Emisoras Universitarias de Venezuela (REUVE) en abril del 2015 y cuenta con doce importantes emisoras como Luz Radio Universidad del ZULIA fundada en 1991, 107.7 Radio ULA FM Circuito Radiofónico de la Universidad de Los Andes en Mérida, Radio FMUC 104.5 FM de la Universidad de Carabobo, Radio Internet de la Universidad Central UCV y Radio UDO de la Universidad de Oriente, entre otras” (Andrade-Martínez, et al. 2020, p.70).

Figura 1. *Número de radios universitarias de 10 países de América Latina*



Nota: Total de radios universitarias de 10 países de América Latina seleccionados. **Fuente:** Andrade-Martínez C. et al (2020) con datos recogidos de los sitios web de Radios Universitarias de Ecuador (p.71).

“La Red de Radios Universitarias de Ecuador RRUE representa a uno de los nueve países que pertenecen a la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), organismo conformado por redes nacionales de instituciones de educación superior de América Latina, dedicadas al desarrollo académico y comunitario. Contextualizando en el espacio ecuatoriano, aunque la RRUE señala en su sitio web que existen 15 radios universitarias y la RRULAC registra 14, esta investigación identificó hasta el momento 30 medios de comunicación con estas características asentadas en 15 cantones de 11 provincias, con lo que se elaboró el primer mapa de Radios Universitarias en Ecuador” (Andrade-Martínez, et al. 2020, p.73).

Figura 2. Mapa de radios universitarias en Ecuador 2019

Fuente: Andrade-Martínez C. et al (2020) con datos recogidos de los sitios web de las radios universitarias de Ecuador (p.73).

La creación y formación de radios universitarias en Ecuador se han dado, principalmente, en las provincias de Pichincha donde existen 8 emisoras (41%); Guayas con 5 radios (21%); Manabí 4 estaciones (15%); Azuay 3 radios (11%) Imbabura, Loja y Tungurahua 2 radios (8%); y con solo una emisora las provincias de Bolívar, Cotopaxi, El Oro y Esmeraldas (4%). Si se agrupan las provincias de Ecuador por regiones, las radios universitarias tienen mayor presencia en la región Sierra con 19 radios universitarias; en la región Costa con 11 emisoras; y no existe ninguna en las regiones Oriente e Insular. (p.73)

Andrade-Martínez C. et al (2020) sostienen que las universidades que cuentan con emisoras educativas se valen del Internet y las plataformas web para realizar la emisión radial, muchas de ellas su programación es irregular considerando que los equipos humanos y técnicos hacen esfuerzos para realizar pre producción y producción frente a la falta de recursos económicos y de personal profesional en comunicación, puesto que quienes colaboran en dichos medios de comunicación, generalmente son estudiantes universitarios. “De las 30 radios universitarias ecuatorianas, apenas 7 poseen señal abierta” (p.73). Ver Tabla 5:

Tabla 5. Radios universitarias de Ecuador hasta julio 2019

INSTITUCIÓN		NOMBRE DE LA RADIO	CANTÓN	FORMA DE TRANSMISIÓN				
				Online	A M	F M	DIAL	URL - SITIO WEB
1	Escuela Superior Politécnica de Manabí	Politécnica de Manabí	Bolívar	*		*	10 1.7	http://web1.espa m.edu.ec/radio/radio.html
2	Universidad del Azuay	Radio UDA	Cuenca	*				http://radiouda.uazuay.edu.ec:8000/radiouda
3	Universidad de las Américas	Click Radio	Quito	*				http://clickradio.udla.edu.ec/
4	Universidad Católica de Cuenca	Radio UCC	Cuenca	*				https://www.ucacue.edu.ec/
5	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	UCSG Radio	Guayaquil	*	*		11 90	http://ucsgrtv.com/radio/
6	Universidad Central del Ecuador	Radio UCE	Quito	*				http://www.uce.edu.ec/
7	Universidad de Cuenca	Radio universitaria	Cuenca	*				https://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria
8	Universidad Estatal de Bolívar	UEB Radio	Guaranda	*				http://www.ueb.edu.ec/sitio/index.php/servicios/radio-ueb
9	Universidad Estatal de Guayaquil	Facso Radio	Guayaquil	*				http://radiofacso.com/
10	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Radio UNESUM	Manabí	*				http://unesum.edu.ec/
11	Universidad Estatal de Milagro	UNEMI Radio	Milagro	*				http://www.unemi.edu.ec/
12	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Flacso Radio	Quito	*				https://www.flacso.edu.ec/flacsoradio/
13	Universidad de las Fuerzas Armadas	Radio ESPE	Sangolquí	*				http://radioespe.espe.edu.ec/
14	Universidad de los Hemisferios	radioH	Quito	*				http://www.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/radioh
15	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Radio Laica HD	Guayaquil	*				http://www.ulvr.edu.ec/comunicados/radio

16	Universidad Metropolitana del Ecuador	Radio UMET	Quito	*				http://www.umet.edu.ec/radio-umet/
17	Universidad Nacional de Loja	Radio universitaria	Loja	*		*	98.5	http://radio.unle.edu.ec/
18	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCESI net	Ibarra	*				https://www.pucesi.edu.ec/radiopucesinet/
19	Universidad Politécnica Salesiana	UPS en línea	Guayaquil	*				http://www.upseonline.net/
20	Universidad Regional Autónoma de los Andes	UNIANDES Radio	Ambato	*				http://uniandesradio.com/uniandesradio/
21	Universidad San Francisco de Quito	Radio Cocoa	Quito	*				http://radiococoa.com/RC/
22	Universidad San Gregorio de Portoviejo	San Gregorio Radio	Portoviejo	*		*	106.1	http://www.sangregorio.edu.ec/radio.php
23	Universidad Técnica de Ambato	Primicias de la Cultura	Ambato	*		*	104.7	http://radioprimiticiasuta.blogspot.com/
24	Universidad Técnica de Cotopaxi	Radio UTC	Latacunga	*				http://radioutc.com/
25	Universidad Técnica Luis Varas Torres	UTELVT Radio	Esmeraldas	*				http://www.universidadluisvargastorres.com/
26	Universidad Técnica de Machala	UTMACH Radio	Machala			*	101.9	https://www.utmachala.edu.ec/portatwp/
27	Universidad Técnica de Manabí	UTM Radio	Manabí	*				https://www.utm.edu.ec/radio/
28	Universidad Técnica del Norte	Radio universitaria	Ibarra	*		*	101.1	http://online.utm.edu.ec/online/radioiostream.html
29	Universidad Técnica Particular de Loja	UTPL Radio	Loja	*				https://radio.utpl.edu.ec/
30	Universidad Tecnológica Equinoccial	UTE Radio	Quito	*				http://radio.ute.edu.ec/

Fuente: Andrade-Martínez C. et al (2020) con datos recogidos de los sitios web de las radios universitarias de Ecuador (p.73).

1.18 La radio universitaria y su aporte al proceso enseñanza-aprendizaje

Y aunque como ya se ha dicho, las radios universitarias en la legislación ecuatoriana no son consideradas como medios de comunicación, aportan considerablemente en la formación académica de futuros profesionales, no solo de la comunicación y el periodismo, sino también de varias ramas del conocimiento, puesto que se trata de un nuevo medio ágil y confiable dentro del proceso enseñanza aprendizaje especialmente de estudiantes de la comunidad universitaria.

Nereida López, Leire Gómez y Marta Hernando, en su escrito *Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro?* Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos citan a Rivera (1993), a Blanco (2007), Gutiérrez y Rodríguez (2010) para señalar que la radio online siempre ha estado unida a la educación puesto que su “accionar y bajos costos sirve como vehículo para transmitir conocimientos, a eso se añade la aparición del podcast como recurso didáctico en el aula para una interacción educativa entre estudiantes y docentes para aprender sobre cualquier tema de estudios” (López-Vidales et al., 2015, p.23).

Siendo la radio universitaria una plataforma para las prácticas preprofesionales y de vinculación con la sociedad de los estudiantes con el fin de alcanzar sus títulos de grado, será importante observar las acciones propias de dichos medios de comunicación en el cumplimiento de su rol como tal, según lo expone Baeza Fernández y Busón Buesa (2012) en López-Vidales, Gómez-Rubio, & Hernando-Lera, para la ejecución de operaciones como

“la difusión de contenidos vinculados con las materias de estudio para motivar, apoyar y facilitar su comprensión, aportando otros puntos de vista y una proyección social que potencie el valor de esos contenidos” (López-Vidales et al., 2015, p.24).

Por ejemplo, la universidad estatal de Valladolid en España cuenta con la Radio online Uva, la misma que dentro de su programación regular a través de la asignatura Radio Informativa de la carrera de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, “tanto sus estudiantes como sus docentes realizan trabajos colaborativos de los conocimientos adquiridos en clases produciendo capsulas informativas en diferentes podcasts didácticos que luego son publicados vía Streaming en directo o en el portal web de la emisora” (López-Vidales et al., 2015, p.28).

Pero los beneficios que brinda la radio universitaria son múltiples como lo explica Marina Vásquez Guerrero quien señala nuevas competencias comunicativas y de intervención directa en la radio, son las que “potencian la formación integral de los estudiantes a través del progreso personal, la creatividad, la visión crítica, la comunicación y el uso de tecnologías” (Vásquez-Guerrero, 2014, p.8).

En contexto se reafirma lo dicho por Carlos Araya Rivera al referirse a la importancia educativa y auditiva de las radios universitarias para lo cual también cita a Gastón (1991), Kaplún (1999) y a Rodero (2008) para afirmar que la emisora contribuye a toma de decisiones, instrumentos de alfabetización y de difundir conocimientos, valores, expresión oral, y aporta al desarrollo integral de las comunidades. (Araya-Rivera, 2017)

Pero aun cuando el objetivo primordial de las radios universitarias tiene claro sus competencias, se suman otras de trascendencias en cuanto al desarrollo como lo señalan Álvarez, Mullo y Mendoza:

Los programas de divulgación científica y cultural son parte esencial de los contenidos en las parrillas de programación, se presentan los resultados de las investigaciones que se ponen al alcance de la audiencia a la vez que se cumple con el rol de vinculación con el sector social y productivo. (Álvarez, Mullo, & Mendoza, 2017, p.100)

Las emisoras universitarias en Ecuador son poseedoras de un tesoro milenario de conocimientos que bien podrían alimentar y fortalecer la cultura en la comunidad para “apoyar desde la comunicación para la construcción y fortalecimiento de la identidad, y a la par generar procesos de educación no formal para mejorar la calidad de vida de las personas, lo que puede ser extensivo al continente americano” (Álvarez et al., 2017, p.104).

1.19 Historia de la radiodifusión en Ecuador

En este apartado se vuelve necesario tener que ceñirme a los escritos realizados por dos grandes investigadores científicos ecuatorianos, Hernán Yagua Romero (2018) docente de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL; y, Martha Cardoso F. (2009) profesora de la Universidad de Cuenca, quienes en sus libros “El Ecosistema radiofónico”, “La Radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia” e “Historia de la Radio”, respectivamente, exponen los cimientos históricos, la aparición y empuje experimental de la radio desde 1926; y el desarrollo de la radiodifusión en el Ecuador, hasta los actuales momentos. Pues antes de que aparezcan oficialmente las primeras radios en el país, ya se daban algunos experimentos de emisión de señales sonoras realizadas por iniciativas de personas amantes de la electrónica y la mecánica ligadas a la Radiodifusora Nacional de Quito y de Radio París de Guayaquil llamada también HC2FA, quien desarrollaba sus operaciones en el barrio Las Peñas a cargo de su propietario y fundador, Don Francisco Andrade Arbaíza (Yaguana & Delgado, 2011).

Yaguana y otros, cita al historiador Guayaquileño, Rodolfo Pérez Pimentel (2002) quien narra que, en 1926 el Dr. Francisco Andrade Arbaíza, arma en Guayaquil la “estación de radioaficionados en onda corta que llamó *Radio París* y funcionaba en su departamento ubicado en las Peñas en casa de Luis Vernaza Lazarte, desde allí ofrecía semanalmente operas, operetas y zarzuelas interpretadas por músicos del viejo continente” (Yaguana et al., 2011, p.14). El doctor Andrade ejercía la radiodifusión exponiendo sus críticas y tesis dentro y fuera del país. En otras ocasiones enviaba mensajes al exterior, por cuyos motivos lo visitaban muchos amigos (Yaguana et al., 2011).

Para 1921 el Gobierno Nacional funda en Quito la *Radiodifusora Nacional HC1DR* la misma que fue construida por César Semanate, Victoriano Salvador, Oswaldo Dávila, Enrique Paredes y Homero Cuvi y funcionaba básicamente en las noches de forma local, con una programación musical, deportiva y noticiosa, explica San Félix (1999) citado por Yaguana, quien en sus escritos cuenta que la emisora fue cerrada en 1935 por orden del gobierno y su funcionamiento fue intermitente hasta 1940, año en el que oficialmente fue declarada como *Radio Nacional del Ecuador*, la misma que funciona hasta los actuales momentos (Yaguana et al., 2011).

En la década entre 1929 y 1939 surgen en las provincias de Guayas y Pichincha, varias emisoras de onda corta y Amplitud Modulada en Ecuador en medio de una gravísima crisis económica durante el gobierno del presidente Isidro Ayora,

situación que provocó una completa paralización del sector productivo y exportador y la clausura de varios medios que protestaban contra “la administración gubernamental, quien inició una tortuosa regulación de la radiofonía y radiotelegrafía del país, para lo cual decreta el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el registro oficial No. 43 del 1 de diciembre de 1928” (Yaguana et al., 2011, p.15).

El ecuatoriano Carlos Cordobés Borja, ingeniero electricista estudiado en la Universidad de Yale en EE. UU., fue quien se dedicó a la construcción de los equipos necesarios para poner en funcionamiento en la ciudad de Riobamba, el 13 de junio de 1929, lo que sería “la primera emisora ecuatoriana, Radio El Prado, según se expone en el blog *Comunicación Alternativa* (2010). El sitio web indica que las emisiones se producían a través de un transmisor de 25 W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros y las emisiones se realizaron desde las 21h00 hasta las 23h00 horas, actividad que se desarrolló hasta 1939 cuando los propietarios de Radio el Prado decidieron efectuar las últimas transmisiones, después de radicarse en los Estados Unidos” (Comunicación Alternativa, 2010. Párrafos 1-2-3).

Los datos proporcionados por el blog *Comunicación Alternativa* sobre la historia de la radiodifusión en Ecuador coinciden con los entregados por Yaguana quien explica, citando a Ortiz (2007) que, Radio El Prado se instala como una estación sin fines de lucro, “todo se hacía por curiosidad al medio y a la expectativa que despertaba en el público y con mayor ahínco cuando enlazaba su señal con radios de Estados Unidos, Holanda, Argentina, Colombia y otros países” (Yaguana et al., 2011, pp.15-16). “La programación de la radio era básicamente musical y cultural, aunque con el paso del tiempo se comenzaron a difundir noticias y, posteriormente, se incluyeron retransmisiones deportivas” (p.16), programaciones que aún continúan desarrollándose hasta la presente fecha.

Según el historiador Álvaro San Félix (1991), Radio El Prado marcó un hito en Ecuador por cuanto se constituyó también en la primera empresa de grabación de discos de aluminio. Allí grabaron los artistas más destacados de aquella época: Carlota Jaramillo, Lucía Gortaire, Plutarco y Rubén Uquillas, entre otros dúos y solistas. La emisora era sintonizada tanto en Ecuador como en el exterior. Permanentemente, sus funcionarios recibían cartas de correspondencia de personas que les daban a conocer el impacto que Radio El Prado iba logrando. (Yaguana et al., 2011)

En dicha década, entre 1930 hasta 1935 se crearon varias emisoras experimentales, entre ellas, aparece el 16 de julio de 1930, luego de Radio El Prado, la emisora *Ecuador Radio HC2JBS* de propiedad del señor Juan Sergio Vélez. Yaguana quien cita a San Félix (1991) explica que el historiador ecuatoriano Hugo Delgado Cepeda narra que, fue el guayaquileño Juan Behr, profesional en radiotecnica, quien construyó un equipo de 20 W de onda corta para logra transmitir hasta 23 horas diarias, una programación comercial y musical, tres veces por semana (Yaguana et al., 2011).

Un año después, el 25 de diciembre de 1931, se crea en Quito la *Radio HCJB “La Voz de los Andes”*, fundada por los extranjeros Clarence Jones, Reuben Larson y Stuart Clark, siendo sus propietarios la Asociación de Pastores Evangélicos, quienes

emitían su programación regular en varios idiomas difundiendo la palabra de Cristo, gracias a que gestionaron una concesión de 25 años de la frecuencia otorgada por el presidente de ese entonces, Dr. Isidro Ayora, a la Confederación de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Mission Fellowship (Comunicación Alternativa, 2010).

Yaguana cita nuevamente a Pérez Pimentel (2001) para explicar que el 28 de febrero de 1933 el químico alemán Roberto Leví instala en la renombrada hacienda guayaquileña La Quinta Piedad, una nueva radio a la que llamará *Radio Quinta Piedad HC2RL* la misma que funcionaba con un transmisor de 150 W, en horas de la noche, dos veces por semana, con una programación especial de música selecta, operas, conciertos nacionales y extranjeros. Ese mismo año el 6 de septiembre en Guayaquil aparece una nueva emisora de propiedad de Erick Williams, se trata de la *Voz del Litoral HC2JB*, la misma que transmitía desde el palacio municipal con una programación noticiosa, de entretenimiento con radioteatros, musical con la participación de artistas nacionales e internacionales (Yaguana et al., 2011).

En 1934 en Cuenca, un grupo de jóvenes que conformaban el “Club de los Compañeros” integrado por Tomás Quintanilla, Justiniano Espinoza, Carlos Córdova, Juan Eljuri, Gerardo Merchán, Alejandro Orellana y Eugenio Vintimilla, realizaron las primeras audiciones sonoras utilizando una radiola *Scott* con un micrófono de carbón instalado y un pequeño transmisor de 10 vatios de potencia, equipos que les permitieron instalar lo que sería radio *La Voz del Tomebamba*, la misma que funcionaba en la casa de la señora Isabel Moscoso Jurado, ubicada frente al parque Calderón, en el centro de Cuenca, de acuerdo a datos investigativos recopilados por los hermanos Enrique y Martha Cardoso (Cardoso, 2009).

Citando la investigación titulada “La Radiodifusión en el Azuay, Historia, Influencia Social” de los hermanos Cardoso; Martha Cardoso (2009) narra que *La Voz del Tomebamba* continuó su funcionamiento hasta 1938, cuando otro grupo de cuencanos adquirió un moderno equipo de transmisión de 50 vatios de potencia, por lo que la producción radiofónica aumentó tanto en el ámbito informativo, comercial, deportivo, religiosa, cultural, artístico musical y de entretenimiento con radioteatro. Durante la Segunda Guerra Mundial la radio informaba sobre el conflicto armado y las posiciones de las fuerzas combatientes. En 1945 la emisora realizó, por primera vez desde Cuenca, una transmisión del campeonato nacional de fútbol, enlazándose con las radios “La Voz de los Andes” y “Radio Quito”, de la capital del Ecuador; y radio “El Telégrafo”, de la ciudad de Guayaquil. Radio *La Voz del Tomebamba* fue clausurada por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y dejó de funcionar en 1967 para luego reactivar sus transmisiones bajo la dirección de Jorge Piedra Ledesma tres años después (Cardoso, 2009).

En la misma década, entre el 1935 y 1940 surgen en el Ecuador otras emisoras que se sumaban a la gran lista de radios tanto comercial como privadas. En 1935 aparecen Radio El Palomar, Radio American y Radio Ortiz; al año siguiente, en 1936 se crean las radios Bolívar, Ondas del Pacífico, La Voz del Alma y Radio HIRSA; y para 1938 aparecen las radios La Voz de Imbabura, Nariz del Diablo y Radio Colón. Yaguana (2012) quien en su investigación cita a San Félix e indica que el 22 de abril de 1935 surge en Quito, *Radio El Palomar*, gracias a la asesoría del creador de Radio El Prado, Carlos Cordovéz. El propietario de radio El Palomar era Leonardo Ponce Pozo, quien inició la transmisión con 10W de potencia y la incrementó en 350 vatios, para emitir una programación católica en horarios nocturnos tres días a la semana, hasta 1948 que dejó de funcionar (Yaguana et al., 2011).

En 1935 la casa musical American Trading Corporation, empresa dedicada a la comercialización de los radios receptores *Zhenit*, funda en Guayaquil *Radio Américan HC2AT*, con la emisión de una programación exclusiva a la música nacional e internacional, radionovelas, dramatizaciones, radioteatro y poesía. Ese mismo año, nace en el país otra radio, gracias a la gestión del alemán Juan Sergio Behr Bustamante, diario El Telégrafo articulará una nueva emisora que llevará el nombre del periódico guayaquileño (Comunicación Alternativa, 2010). Radio El Telégrafo fue instalada por el ingeniero Joe Magen, el 16 de febrero de 1935 en Guayaquil, con las siglas HC2ET con 150 vatios de potencia; y en Quito, como HC1TQ, emisora que duró pocos meses; ambas radios transmitían programaciones noticiosas, musicales, concursos y radioteatro. En la tabla 6 se exponen los nombres de las emisoras ecuatorianas como parte de la historia radiofónica del Ecuador:

Tabla 6. Principales radios ecuatorianas desde su creación (1929)

No.	Nombre de la Radio	Año de Creación	Ciudad
1	Radio El Prado	1929	Riobamba
2	Ecuadoradio	1930	Guayaquil
3	HCJB la Voz de los Andes	1931	Quito
4	Radio Quinta Piedad	1932	Guayaquil
5	Radio La Voz del Litoral	1933	Guayaquil
6	Radio La Voz del Tomebamba	1934	Cuenca
7	Radio El Palomar	1935	Quito
8	Radio Américan	1935	Guayaquil
9	Radio El Telégrafo	1935	Guayaquil
10	Radio Ortiz	1935	Guayaquil
11	Radio Bolívar	1936	Quito
12	Radio Ondas del Pacífico	1936	Guayaquil
13	HIRSA	1936	Guayaquil
14	Radio La Voz del Alma	1936	Guayaquil
15	Radio La Voz de Imbabura	1938	Ibarra
16	Radio Nariz del Diablo	1938	Quito
17	Radio Colón	1938	Quito
18	Radio Quito	1940	Quito
19	Radio CRE	1940	Guayaquil
20	Radio Ondas de Cutuchi	1940	Cutuchi
21	Radio Municipal la Voz de Imbabura	1940	Imbabura
22	Radio Comercial	1941	Quito
23	Radio Cenit	1941	Guayaquil
24	Radio Coro Santa Cecilia	1942	Loja
25	La Voz de la Democracia	1943	Quito
26	Radio Manta	1943	Manta
27	Radio Gran Colombia	1944	Quito
28	Radio 28 de mayo	1944	Loja
29	Radio Atalaya	1944	Guayaquil

30	Radio América	1945	Guayaquil
31	Radio Ondas del Cotopaxi	1945	Latacunga
32	Radio Cuenca	1945	Cuenca
33	Radio Cóndor	1946	Guayaquil
34	Radio Ondas de Cutuchi	1946	Cutuchi
35	Radio la Voz de los Caras	1946	Bahía de Caráquez
36	Radio Universal	1946	Cuenca
37	Radio Equinoccial	1946	Imbabura
38	Radio Fátima	1946	Loja
39	Radio Ondas de Zamora	1947	Loja
40	Radio El Mundo	1947	Guayaquil
41	Radio Ondas Azuayas	1947	Cuenca
42	Radio El Mercurio	1948	Cuenca
43	Radio 11 de Noviembre	1948	Latacunga
44	Radio Continental	1984	Ambato
45	Radio Mundial	1949	Riobamba
46	Radio Libertad	1949	Quito
47	Radio Luz de América	1949	Quito
48	Radio La voz del Progreso	1949	Ambato
49	Radio Casa de la Cultura	1949	Quito
50	Radio Nacional Espejo	1949	Quito
51	Radio Rey	1949	Quevedo
52	Radio Atahualpa	1950	Quito
53	Radio Ondas Carchenses	1950	Tulcán
54	Radio La Voz de la Asociación Indígena Evangélica del Chimborazo	1950	Colta
55	Radio Bolívar	1950	Guayaquil
56	Radio La Universal	1950	Guayaquil
57	Radio La Voz del Trópico	1950	Quevedo
58	Radio Iris	1952	Esmeraldas
59	Radio Nacional Fénix	1952	Zaruma
60	Radio La Voz del Río Carrizal	1952	Calceta
61	Radio Costa Azul	1952	Portoviejo
62	Radio Paz y Bien	1952	Ambato
63	Radio Continente	1952	Imbabura
64	Radio La Voz del Santuario	1953	Baños
65	Radio Cenit	1955	Portoviejo
66	Radio Trébol	1955	Zaruma
67	Radio Sira	1955	Ambato
68	Radio La Voz de Vines	1956	Vines
69	Radio Centinela del Sur	1956	Loja
70	Radio Rumichaca	1957	Tulcán
71	Radio Ondas Cañaris	1957	Azogues
72	Radio La Voz del Triunfo	1958	Santo Domingo de los Tsáchilas
73	Radio Espejo	1958	Pastaza
74	Radio Centro Radiofónico Imbabura CRI	1958	Ibarra

75	Radio "Otavalo, la voz del altiplano"	1958	Otavalo
76	Radio VIA	1959	Machala
77	Radio Ondas del Volante	1959	Azogues
78	Radio Guayaquil	1960	Babahoyo
79	Radio Organización Radiofónica de Cotopaxi (ORC)	1960	Latacunga
80	Radio 18 de noviembre	1960	Loja
81	Radio La Voz de El Oro	1960	El oro
82	Radio Zaracay	1960	Santo Domingo de los Tsáchilas
83	Radio Promoción	1961	Riobamba
84	Radio Surcos	1961	Bolívar
85	Radio La Voz del Guabo	1962	El Guabo
86	Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE	1962	Riobamba
87	Radio Útil	1962	Salcedo
88	Radio Runatacuyac	1963	Latacunga
89	Radio Ecos del Pueblo	1963	Cotopaxi
90	Radio Ondas Castellanas	1963	Loja
91	Radio Estación de la Alegría	1966	Esmeraldas
92	Radio Ecos del Montufar	1966	Tulcán
93	Radio Luz y Vida	1967	Loja
94	Radio La Voz de Zamora	1967	Zamora Chinchipe
95	Radio La Voz de las Galápagos	1969	Puerto Baquerizo Moreno
96	Radio Pastaza	1970	Puyo
97	Radio La Voz de Napo	1970	Tena
98	Radio Festival	1971	Santo Domingo de los Tsáchilas
99	Radio Ecos del Oriente	1972	Lago Agrio
100	Radio Federación	1972	Sucúa
101	Radio Santa Cruz	1974	Santa Cruz- Puerto Ayora
102	Radio Colosal	1974	Ambato
103	Radio La Voz de Quinindé	1977	Quinindé
104	Radio Ondas del Volante	1978	Tulcán
105	Radio Lubakan	1978	Santo Domingo de los Tsáchilas
106	Radio Monumental	1978	Santo Domingo de los Tsáchilas
107	Radio Centro	1979	Guayaquil
108	Radio La Voz de Ingapirca	1980	Cañar
109	Radio Católica Nacional	1980	Quito
110	Radio Runacunapac Yachana Huasi	1981	Guaranda
111	JC Radio	1982	Machala
112	Radio La Voz del Libertador	1983	Bolívar

113	Radio Voz del Upano	1983	Macas
114	Radio Puyo	1984	Puyo
115	Radio Serenidad Quinto	1985	Quito
116	Radio Morona	1986	Macas
117	Radio Sangay	1986	Macas
118	Radio Variedades	1986	El Puyo
119	Radio Súper FM	1986	Cuenca
120	Radio Oriental	1987	Tena
121	Radio El Cisne	1987	Lago Agrio
122	Radio Mía	1988	Puyo
123	Radio Interoceánica	1988	Pastaza
124	Radio Benemérita	1988	Sucumbíos
125	Radio Súper K 800	1990	Guayaquil
126	Radio La Suprema Estación	1990	Cuenca
127	Radio Andina	1994	Riobamba
127	Radio Morena	1995	Guayaquil
128	Radio Amazonas	1996	Sucumbíos
129	Radio K1	1996	Cuenca
130	Radio María	1997	Quito
131	Alfa Radio	1996	Guayaquil
132	Radio La Metro	1998	Quito
133	JC Radio La Bruja	2014	Quito
134	Radio Sonorama	1976	Quito
135	Radio Caravana	1982	Guayaquil
136	Radio América Estéreo	1983	Quito
137	Radio La Red	1997	Quito
138	FM Mundo	1998	Quito
139	Radio Alegría	2000	Colta
140	Radio Canela	2000	Ibarra
141	Radio Gitana	2000	Quito
142	Radio Joya Stereo	2004	Quito
143	Radio Sucre	1983	Guayaquil
144	Radio Platinum	1996	Tulcán
145	Radio Los 40 Principales	2005	Quito
146	Radio Caracol	2005	La Libertad
147	Radio Exa	2006	Quito
148	Radio Disney	2006	Guayaquil
	Radio Play Internacional	2006	
149	Radio Diblu	1994	Guayaquil
150	Radio Tropicalida	1997	Guayaquil
151	Radio La Rumbera	1994	Quito
152	Radio Escándalo	2000	Portoviejo
153	Radio Galaxia	1975	Guayaquil
154	Radio City	2003	Guayaquil
155	Radio Megaestación	2003	Santo Domingo de Los Colorados
156	Radio i99	1986	Guayaquil
157	Radio Satelital	2003	Loja

158	Radio La Roja	2002	Cuenca
159	RVT Radio	2001	Quevedo
160	Radio Dinamik FM	2011	Alamor
161	Radio El Ecuatoriano	2010	Guayaquil
162	Radio Nigga	2017	Pomasqui
163	Radio Sentimiento Latino	2011	Guayaquil
164	Radio Punto Rojo	1998	Guayaquil
165	Radio Romance	1999	Guayaquil
166	Radio Sonoritmo FM	1992	Babahoyo
167	Radio Antena 3	1992	Guayaquil
168	Forever Radio	1995	Guayaquil
169	Radio Armónica	1996	Guayaquil
170	Majestad FM Radio	2000	Guayaquil
171	Radio Estrella	1996	Guayaquil
172	Radio Libre	1999	Babahoyo
173	Radio Onda Positiva	1998	Guayaquil
174	Radio La Otra	2000	Guayaquil
175	Radio Cupido	1996	Guayaquil
176	Radio Rumba Network	1989	Guayaquil
177	Radio Onda Cero	1990	Guayaquil
178	Radio Mas Candela	2004	Guayaquil
179	Radio Nuevo Tiempo	1999	Guayaquil
180	Radio Virtual	2005	Guayaquil
181	Radio Sabormix	2000	Guayaquil
182	Radio Elite	1995	Guayaquil
183	La Prensa Sport Radio	2000	Guayaquil
184	Radio Zaracay	1959	Santo Domingo de Los Colorados
185	RSN FM	1995	Guayaquil
186	Radio Asamblea Nacional	2010	Guayaquil
187	Radio Centro	1979	Guayaquil
188	Radio Fluminense	1980	Babahoyo
189	Radio Hit	2010	Guayaquil
190	WQ Radio	2000	Guayaquil
191	Radio Canela	2010	Guayaquil
192	Alfa Radio	1986	Guayaquil
193	Radio La Tuya	2000	Guayaquil
194	Radio Espazio	2000	Guayaquil
195	Radio 11Q	1970	Guayaquil
196	Radio Publica FM	2008	Guayaquil
197	Radio Fábu	2000	Guayaquil
198	BBN Radio	1998	Guayaquil
199	Hot 106 Radio Fuego	1977	Guayaquil
200	Radio Francisco Stereo	1962	Guayaquil
201	Radio Visión	1999	Guayaquil
202	Radio Santiago	2012	Guayaquil
203	Radio CRE	1940	Guayaquil

204	Radio Caravana	1988	Guayaquil
205	Radio Ciudadana	2012	Guayaquil
206	Radio Carrousel	1942	Guayaquil
207	Radio Atalaya	1944	Guayaquil
208	Radio Guayaquil	1948	Guayaquil
209	Radio El Telégrafo	2008	Guayaquil
210	Radio Huancavilca	1956	Guayaquil
211	Radio San Francisco	1982	Guayaquil
212	Radio Cristal	1957	Guayaquil
213	Radio Fútbol AM	2000	Guayaquil
214	Radio Canal Tropical	1997	Guayaquil
215	Radio International	1995	Guayaquil
216	Radio Frecuencia Mil	1970	Guayaquil
217	Radio Sport	1970	Guayaquil
218	Radio Ecuantena	1984	Guayaquil
219	Radio Águila	2000	Guayaquil
220	Radio Sistema 2	1970	Guayaquil
221	Radio Estación Intercontinental	1960	Guayaquil
221	Radio Condor	1940	Guayaquil
223	Radio Filadelfia	1965	Guayaquil
224	UCSG Radio	2016	Guayaquil
225	Radio El Mundo	1935	Guayaquil
226	Radio Galáctica	1995	Guayaquil
227	Radio Tricolor	2000	Guayaquil
228	Radio Universal	1929	Guayaquil
229	Radio Cenit	1935	Guayaquil
230	Teleradio	2000	Guayaquil
231	Radio La Voz de Milagro	1900	Milagro
232	Radio Lomas Stereo	2000	Lomas de Sargentillo
233	Radio Z1	1960	Guayaquil
234	Radio Federal	1990	Yaguachi
235	Radio Minutera	1970	Guayaquil
236	Radio Dinámica	1993	Guayaquil
237	Radio Naval	2006	Guayaquil
238	Radio Sideral	1960	Daule
239	Radio Señal Horaria	1940	Guayaquil
240	JM Radio	1960	Machachi
241	Radio Nuevo Tiempo	1999	Quito
242	Radio La Poderosa	1993	Quito
243	Radio Eres	1993	Quito
244	Radio Área Deportiva	1907	Quito
245	Radio Gitana	2000	Quito
246	Radio Pichincha Universal	1977	Quito
247	Radio RQP Ecuador	2000	Quito
248	Radio La Mas Linda	1998	Quito
249	Radio Sucesos	1995	Quito
250	Radio Distrito FM	1954	Quito

251	Radio Vox	1998	Quito
252	Cadena Radial América	1990	Quito
253	Radio Ecuashyri	1980	Quito
254	Radio Kiss FM	2004	Quito
255	Radio Urbana	2010	Quito
256	Radio Iris	1938	Quito
257	Radio Reloj	1940	Quito
258	Radio El Sol	1987	Quito
259	Radio Jesús del Gran Poder	1961	Quito
260	Radio Melodía	1988	Quito
261	Radio Unión	1980	Quito
262	Radio Vigía	1980	Quito
263	Radio Cadena Democracia	1967	Quito
264	Radio Casa de la Cultura	1949	Quito
265	Radio La Pantera	1967	Quito
266	Radio Tarquí	1977	Quito
267	RTU Radio	2005	Quitumbe
268	Radio Libertad	1950	Quito
269	Radio IRFEYAL	1995	Quito
270	Radio Clásica	1984	Quito
271	Radio Raíz	2000	Quito
272	Radio Súper Auténtica	2000	Quito
273	Radio Nueva Emisora Central	1965	Quito
274	Radio Súper K 1200	1891	Sangolquí
275	Radio Marañón	1977	Quito
276	Radio Metropolitana	2000	Yaruquí
277	Radio HCM	1970	Quito
278	Radio universitaria	2011	Quito
279	Radio Nacional Espejo	1970	Quito
280	Radio Visión Cristiana	1972	Quito
281	Radio Oyambaro	1971	Tumbaco
282	Radio Cristal	1945	Quito
283	Radio El Tiempo	1973	Quito
284	Radio Futura	2000	Quito
285	As la Radio	2000	Quito
286	Radio Monumental	1999	Quito
287	Radio Caracol	1655	Quito
288	Radio Mensaje	1967	Cayambe
289	Radio Ilusión	2001	Puembo

Fuente: Elaboración Propia con datos difundidos por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones de Ecuador ARCOTEL 2020.

Otra emisora guayaquileña con muy buena aceptación por la audiencia del país fue *Radio Ortiz HC2ROZ*, de propiedad de Rigoberto Ortiz Bermeo, quien fundó la emisora el 5 de abril de 1935 para la emisión de una programación variada entre noticias, música y entretenimiento. Yaguana citando a Pérez Pimentel (2002) explica que la transmisión de Radio Ortiz se daba en horas de la mañana y de la noche y

funcionaba inicialmente desde el Palacio Municipal, después de algunos años se instaló en las calles Esmeraldas y Vélez y finalmente se ubicó en el edificio Calero frente a Correos del Ecuador. (Yaguana et al., 2011)

El investigador citando a San Félix (1991) da cuenta que en el Teatro Bolívar de Quito se funda el 11 de marzo de 1936 *Radio Bolívar* conocida también como *La Voz de la Libertad HCBT*, la misma que transmitía, tanto en onda corta como en onda larga, una programación musical rusa de gran categoría, música selecta en vivo y presentación de artistas nacionales, gracias a la gestión y gusto de su propietario, Manuel Mantilla Mata (Yaguana et al., 2011).

Con una potencia de 5 vatios y una jornada de 19 horas diarias, nace el 8 de julio de 1936 otra emisora comercial en Guayaquil se trata de radio Ondas del Pacífico, de propiedad de Alfonso Wilmont Mancheno, quien transmitía una programación variada de 05h00 a 24h00 todos los días. Ese mismo año, los hermanos Ramón y Horacio Sierra Alarcón, fundan *Radio HIRSA*, siglas que representan las iniciales de sus creadores, quienes mantuvieron la emisora con una programa musical e informativo, por menos de dos años. Antes de finalizar 1936 aparece la *Radio HC20DA La Voz del Alma*, emisora de propiedad de Odalia Arauz de García, quien mantuvo por muchos años una programación dedicada a la familia en el ámbito cultural y noticioso (Yaguana et al., 2011).

Luego y gracias a los inventos electrónicos del radiodifusor José Aurelio Gómez, quien realizó sus estudios sobre el tema en EE. UU. y gracias a la colaboración económica de los habitantes de la ciudad de Ibarra, según San Félix (2002), se crea *Radio la Voz de Imbabura* en 1938 la misma funcionaba con una programación de música nacional y anuncios comerciales. Pero en marzo de 1938 aparece en Quito, Radio Nariz del Diablo HC1GQ, emisora de propiedad de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, quien emitía una programación musical, noticiosa, deportiva y de radioteatro en vivo. Antes de finalizar el año, Manuel Mantilla Mata, crea en Quito una nueva emisora con las siglas *HCCM1 Radio Colón* en amplitud modulada. Transmitía desde el Hotel Columbus las 24 horas del día y mantenía una programación informativa, musical y publicitaria (Yaguana et al., 2011).

Con el pasar de los años y luego del derrocamiento del presidente Carlos Arroyo del Río en 1944, su sucesor José María Velasco Ibarra emitió un nuevo decreto que permitía la libre emisión del pensamiento por medio de la palabra a través de los diferentes medios de comunicación, situación que permitió la creación y formación de nuevas emisoras en diferentes provincias del país donde no existían radios, de acuerdo con la investigación de Yaguana:

Para los años 40 el número de receptores de radio había aumentado de forma significativa. Toda la emoción creada en la década anterior propició el ingreso de cientos de aparatos de radio al país, principalmente a Guayaquil y Quito. El precio de un radio receptor ya no era tan elevado como en un inicio, por tanto, algunas familias optaron por adquirirlo, ya que se había vuelto un miembro más del hogar, que acompañaba, divertía e informaba. (Yaguana et al., 2011)

Según Yaguana (2012), en la década del 40 al 50, el mayor número de emisoras radiales se concentraron en las provincias de Guayas y Pichincha; y muy pocas en Azuay, Imbabura y Chimborazo, por lo que de lo investigado por Yaguana

se estima que para 1950 existía en el país cerca de cincuenta y dos radios. Con un transmisor que tenía una potencia de 50 vatios, se inicia la radiodifusión en la ciudad de Cuenca, donde se constituyó el *Club de Compañeros* liderado por Juan Eljuri, junto a Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza, quienes empezaron a emitir señales electrónicas conectando un micrófono a una radiola, un pequeño transmisor y un micrófono de carbón (Comunicación Alternativa, 2010).

Cardoso (2009) cita al doctor Luis Sánchez Orellana para indicar que el 9 de octubre de 1945 nace *Radio Cuenca* con 200 vatios de potencia, operativa y en funcionamiento gracias al trabajo del radiotécnico alemán Fritz Kranner, fue el extranjero que utilizando varios transformadores y tubos de transmisión, emitió en señal abierta una programación musical, informativa, cultural, poética e infantil, las 24 horas del día, emisión que mantuvo Radio Cuenca hasta marzo de 1953, año en el que poco después desapareció. Para 1946 aparece Radio Universal, emisora que funcionó por muy poco tiempo bajo la dirección de Alfonso Jaramillo y José Maldonado Lloret, radio que para 1950 paso a propiedad del doctor Nicanor Merchán, quien cambió el nombre de Radio Universal por el de radio El Mercurio (Cardoso, 2009).

Los hermanos José y Alberto Cardoso, conocidos radiodifusores del país, inauguraron el 17 de marzo de 1949 radio Ondas Azuayas, emisora combativa que mantenía la conducción de varios programas informativos y de opinión en manos de un grupo de jóvenes intelectuales de Cuenca, dicha característica de la emisora provocó que por varias ocasiones haya sido clausurada por los gobiernos de turno y por su ataque al clero, quien acusó a los miembros de la emisora de paganos y herejes, hasta que en 1961 por disposición del presidente Velasco Ibarra, radio Ondas Azuayas fue asaltada por un grupo de militares armados quienes irrumpieron en las instalaciones de la emisora y procedieron a su cierre definitivo (Cardoso, 2009).

La década de 1940 a 1950, fue considerada la época de oro de la radiodifusión ecuatoriana, puesto que se vivieron momentos inmemorables. En 1941 se crea en Guayaquil la Asociación Ecuatoriana de Radio (AER) gracias a la gestión del director de Radio Cenit, Washington Delgado Cepeda, provocándose un importante impulso a la profesión radiofónica. Otro hecho histórico fue el ocurrido en 1949 en Radio Quito, llamada también *La Voz de la Capital*, donde se establece un hecho importante en la radio del Ecuador. Un equipo de locutores que hacían radioteatro en la emisora, dirigidos por el artista Leonardo Páez, realizaron la reproducción de la obra radial *La Guerra de los Mundos*, relatada por el productor de cine norteamericano Orson Wells (1938), causando gran conmoción entre los habitantes de la ciudad, quienes al darse cuenta que se trataba de una falsedad, la historia de ficción, enardecidos salieron de sus casas para dirigirse hasta las instalaciones de diario El Comercio, ubicado en las calles Chile y Benalcázar, sitio donde funcionaba Radio Quito y procedieron a quemar el edificio producto de lo cual murieron calcinadas seis personas (Yaguana et al., 2011).

El periodista sueco Kenrik Klemetz (1995), tomando datos de la Revista World Internacional, publicó en su sitio Web el escrito titulado *La Tragedia de Radio Quito*, en el que expone el argumento de la novela *La Guerra de los Mundos*, escrita por el filósofo británico Herbert George Wells que, narra la invasión extraterrestre de máquinas voladoras iluminadas procedentes de Marte, historia que los habitantes de Quito en su mayoría desconocía, situación que se sumaba a la difusión

de noticias sobre la presencia de platillos voladores en la frontera con Colombia, que previamente habían publicado los medios locales (Klemetz, 1995).

Si el objetivo era sorprender a la audiencia, ello se consiguió con creces. Muy pocos estaban al tanto de lo que los actores del radioteatro tenían planeado. Los populares cantantes Benítez y Valencia también se sorprendieron. Después de su primera canción en vivo, el locutor los interrumpió para informar que ya se había visto un objeto volador sobre las Islas Galápagos. Y no terminaron de cantar la tercera canción cuando el locutor informaba que un platillo volador había descendido en las afueras de Quito, en el barrio de Cotocollao. (Klemetz, 1995, párrafo 7)

Dicha situación provocó el cierre de Radio Quito, la turba humana al darse cuenta de la falsa historia, enfurecida encendió a fuego el edificio para poner fin a la transmisión permanente de la emisora que estuvo silenciada por casi dos años de estar al aire, hasta el 30 de abril de 1951 que reactivó sus transmisiones con 25 vatios de potencia, hasta la fecha actual. (Klemetz, 1995). A decir de Yaguana (2012) parir de la década de los 50, la radio comercial experimentó un importante crecimiento en el país puesto que, aparece el transistor, equipo que permite escuchar la radio en movilidad, no sólo en la casa sino también en el carro; además nacieron nuevas radios en las provincias de Esmeraldas, El Oro, Santo Domingo y Pastaza, emisoras con gran predominio en el radioteatro como una forma de distracción familiar.

Yaguana (2011) cita la página Web de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador CORAPE (2008) para señalar que casi al final de la década de los años 50, el gobierno de ese entonces unifica la Dirección Nacional de Telégrafos con la empresa Radio Internacional, para crear a la Empresa de Radio y Telégrafos del Ecuador (ERTIE), como parte del proceso de regulación del sistema radioeléctrico desarrollado en 1959. A inicios de la década de los 60 la presencia de nuevas radios se da de forma masiva y nacen nuevas emisoras en las provincias de Galápagos, Bolívar y Zamora Chinchipe; y para entonces el número de radios pasaba las 200, situación que se vio afectada, pues aparece la televisión, con lo que la producción de la era de oro radial empezaba a ser reemplazada por las imágenes de televisión y un nuevo formato de noticias y de entretenimiento familiar, situación que provocó una grave crisis en la radiodifusión ecuatoriana con el cierre de varias emisoras en el país (Yaguana et al., 2011).

Otra de las características de la radio durante la década de los 60 fue la presencia de la FM o Frecuencia Modulada, la misma que a diferencia de la onda corta, siendo estero y digitalizada, es mucho más barata en costos de instalación y operatividad de las emisoras. Según Yaguana, quien cita al historiador ecuatoriano Enrique Ayala Mora (2005), aparece en Riobamba el 19 de marzo de 1962, la ERPE *Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador*, primera emisora comunitaria y popular del país ideadas y fundada por el Monseñor Leónidas Proaño Villalba, quien enfocó su accionar a la alfabetización y la educación en favor de los pobres del país, especialmente del sector indígena de la provincia de Chimborazo. Actualmente se constituye como Fundación ERPE, una organización privada y autónoma, sin fines de lucro, de servicio educativo, social y de desarrollo (Fundación ERPE, 2018).

A partir de la década de los 70, la radio se convierte en un cuarto de laboratorio, donde solo se experimenta la producción comercial pregrabada de los

diferentes formatos radiofónicos en el ámbito musical, noticioso, deportivo, cultural y religioso, cultural y de entretenimiento. Dos años después, en 1972 se crea la Ley de Telecomunicaciones y con ella el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones (IETEL) y la Dirección Nacional de Frecuencias a cargo del Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONARTEL. San Félix (1991) cita a Jaramillo para indicar que en 1975 en Ecuador existían 271 emisoras radiales, la mayoría de ellas comerciales, religiosas y culturales, lo que le permitió ubicar al Ecuador como el país con mayor número de radios en todo el mundo, cifras que para el año 1990, se incrementó a 342 emisoras divididas en 266 emisoras en amplitud modulada, 68 radios en frecuencia modulada y ocho en onda corta, de acuerdo al informe anual del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América latina (1990).

A finales de los años 80, se forman varias cadenas de radios, llamadas pool de emisoras radiales, con el fin de ayudar a las emisoras que por su baja potencia no tenían mayor alcance de difusión, básicamente en transmisiones nacionales de carácter informativas y deportivas. Yaguana citando a Meneses (1992) para destacar los vínculos de emisoras constituidas:

Entre las que destacaron fueron: *AER, Paz y Bien, Iris, Ecuadoradio, Sucre, Red Informativa Nacional, ARCE, Circuito Ecuatoriano Radiofónico, Amarillo, Azul y Rojo*, entre otras. De estas redes se servían las emisoras más pequeñas por cuanto copaban parte de su programación con espacios sonoros sin costo alguno y, a su vez, las emisoras matrices usaban de reporteras a las más pequeñas. (Yaguana et al., 2011)

A comienzos del siglo XXI la radiodifusión ecuatoriana experimenta un constante cambio para querer captar entre las audiencias al público joven con una mejor calidad sonora estéreo y de programación juvenil con música variada, gracias a la nueva tecnología digital de la época. Después de casi cien años, la radio sigue siendo un medio de comunicación de gran trascendencia para la sociedad, gracias a la diversidad de contenidos que emiten apoyados a través de las nuevas tecnologías, aunque dichas radios también las pueden escuchar de forma Online.

De acuerdo con la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL, organismo producto de la fusión entre la Superintendencia de Telecomunicación (SUPERTEL), el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y la Secretaría Nacional de Telecomunicación (SENATEL), creada en el 2014 con la nueva Ley de Telecomunicaciones por el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado, para administrar, controlar y gestionar las telecomunicaciones, el espectro radioeléctrico y a los medios de comunicación; en la actualidad en Ecuador existen 1046 emisoras radiales (como se observa en la tabla 7), de las cuales 149 son de amplitud modulada AM; y 897 son de frecuencia moduladas FM, las mismas que se dividen en 796 privadas, 195 públicas y 55 comunitarias (RadiosdelEcuador.com, 2019).

Según De la Torre Cadena (2013) la competencia del mercado entre las emisoras ecuatorianas ha permitido un “mayor incremento de utilidades puesto que la mayor cantidad de radios son comerciales, lo que ha provocado que temas netamente culturales y educativos se pierdan, puesto que no representan ingresos rentables para los dueños de dichos medios privados” (Gehrke et al., 2016, p.10).

Con una población de 16,4 millones de habitantes en 2015, el país contaba con una radio por cada 15 mil habitantes. El Gobierno revocó las frecuencias a cerca de 40 emisoras, que no cumplían las normativas o habían adquirido dichas frecuencias de forma irregular. (Gehrke, et al. 2016, p.10)

Tabla 7. Radios con frecuencia AM y FM distribuidas en las 24 provincias de Ecuador

PROVINCIA CIUDAD	CATEGORÍA	NOMBRE ESTACIÓN	FRECUENCIA	DIRECCIÓN ESTUDIO	CLASE
Azuay- Cuenca	AM	Visión Cristiana Internacional	1330	Gran Colombia y Luis Cordero. Ed. Alfa p.4	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Alfa Musical	1140	Calle Hermano Miguel 10-88	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Ondas Azuayas	1110	Héroes de Verdeloma 915	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Popular Independiente	1230	La Gloria de Yanuncay, Av. Loja 2408	Comercial Privada
Azuay- Santa Isabel	AM	La Voz de Chaguarurco	1550	Calle 24 de mayo y Abdón Calderón	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	El Mercurio	1200	Av. de las Américas edificio El Mercurio	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Visión am	1010	12 de abril 201 y Arirumba	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	La Voz de Tomebamba	1070	Benigno Malo y Muñoz Vernaza	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Cuenca la voz de los 4 Ríos	1180	Bomboiza 1-83 entre Loja y Pastaza	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Tropicana	1390	Pumapungo 5-50 y J. B. Vela	Comercial Privada
Azuay- Girón	AM	Ecos del Portete	1580	Antonio Flor 657	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	La Voz del Rio Tarqui	1290	Manuel Vega 653 y Córdoba	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Austral del Ecuador R.A.E.	940	Jaime Roldós 480, edificio El Consorcio	Comercial Privada
Azuay-San Fernando	AM	La Voz de San Fernando	1350	Av. José María Quito s/n (actualmente Barrio San Pedro)	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Sono Onda Internacional	960	Calle Larga 10-43 y Santa Teresita	Comercial Privada
Azuay- Gualaceo	AM	Centro Gualaceo	1410	9 de Octubre 3102 y Gran Colombia	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	AM	Splendit	1040	Luis Cordero 1818 y Eugenio Espejo	Comercial Privada
Azuay- Cuenca	FM	Francia- Ecuador	104,9	Tadeo Torres 192 y Av. Solano	Comercial Privada
Azuay- Guayaquil	FM	Tropicalida Stereo	89,7	Segundo pasaje s/n 32 no, calle 18h no y Emilio Romero	Comercial Privada

Azuay-Quito	FM	La Radio de la Asamblea Nacional	98,5	Piedrahita y Av. 6 de Diciembre, edificio Asamblea Nacional	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Antena UNO FM	90,5	Av. Héroes de Verdeloma 915 y Luis Cordero	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Cosmos FM Stereo	97,3	Av. J. Andrade 207 y F. Tamariz	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Metro Stereo	106,5	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Joya Stereo	100,5	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Azuay-Guayaquil	FM	C.R.E. Satelital	104,1	Boyacá 642 y Padre Solano	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Matovelle FM	102,5	Honorato Vásquez 779 y Luis Cordero	Comercial Privada
Azuay-Guayaquil	FM	WQ-Dos	95,7	Av. Machala no.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	GCG Mágica FM	92,1	Mollobamba s/n y Autopista Cuenca-Azogues	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Platinum FM	107,7	Coruña 2104 y Whymper, edif. Aragonés	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Cómplice FM	99,7	Av. Aucarbamba y Miguel Cordero. ed. Work	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Radio Ciudad	101,7	Calle Gran Colombia y Tarqui, edificio Etapa EP, primer piso	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Católica Nacional FM	98,1	Calle Simón Bolívar 9-49 y Calle Padre Aguirre (junto a la Catedral nueva)	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Familia FM	96,9	Padre Aguirre 1462 y Pio Bravo	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	María	101,3	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comercial Privada
Azuay. Santa Isabel	FM	Atenas FM	95,7	Galo Molina, sector Plazoleta 20 de enero	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	J. C. Radio	91,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Azuay. Gualaceo	FM	Santiago	89,3	Av. Loja y Av. Los Cañaris, esquina	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	La Voz del País	96,1	Ricardo Muñoz Dávila 438 y Juan Bautista Vásquez	Comercial Privada

Azuay-Quito	FM	Radio Vigía FM	103,7	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Nexo FM	97,7	Jesús Dávila 1-10 y Cornelio Merchán	Comercial Privada
Azuay-Azogues	FM	Genesis FM	93,3	Bolívar 620 y 10 de agosto	Comercial Privada
Azuay-Gualaceo	FM	Fiesta FM	92,9	Calle C cuenca entre Luis Cordero y Vicente Reyes	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Excelencia Radio	100,1	Av.24 de mayo 1087 y subida a Turi	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Super 94.9 FM	94,9	Benigno Malo 15-91 y Muñoz Vernaza, esquina	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	La voz de Tomebamba	102,1	Benigno Malo y Muñoz Vernaza	Comercial Privada
Azuay-Paute	FM	Constelación	91,7	García Moreno 749 y Luntur.	Comercial Privada
Azuay-Giron	FM	Armonía Super Eco	100,1	Antonio Flor 6-57 y Córdova	Comercial Privada
Azuay-Camilo Ponce Enríquez	FM	Antena Sur FM	89,5	Calle 28 de Marzo y Panamericana	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Armónica FM Stereo	98,9	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Disney	100,9	Av. Florencia Astudillo y Alfonso cordero	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Quitumbe FM	94,1	Calle Gran Colombia y Unidad Nacional, edificio Horizontes, segundo piso	Comercial Privada
Azuay-Oña	FM	Panamericana	89,3	Calle Ester Ullauri	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Activa FM 88	88,5	Av. Paucarbamba y Miguel Cordero, Ed Work	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Visión FM	106,1	Av.12 de abril 201 y Arirumba	Comercial Privada
Azuay-Azogues	FM	Estelar 99.3 FM	99,3	Los Laureles s/n y Av. Luis Roberto Bravo	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Planeta - Canela Radio Corp.	107,3	Av. 10 de agosto 4-41 y Miguel Moreno, 2do.piso alto	Comercial Privada
Azuay-Quito	FM	Sonorama FM	105,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martin Carrión	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	Mega 103.3 FM	103,3	Calle Pastaza 1-103 y Guayas	Comercial Privada
Azuay-Guayaquil	FM	Galaxia Stereo	102,9	2do.pasaje s/n 32 no, 18h No y Emilio Romero	Comercial Privada
Azuay-Sigsig	FM	Stereo Fasayñan	92,9	Palopamba, sector Zhingate	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	K-1	92,5	Agustín Cueva 641 y Remigio Crespo	Comercial Privada
Azuay-Cuenca	FM	W FM	90,1	Agustín Cueva 641 y Remigio Crespo	Comercial Privada

Azuay-Santa Isabel	FM	Yunguilla FM	88,1	Galo Molina s/n y 3 de noviembre	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	AM	Surcos	1020	Jonhson City 204 entre Sucre y Convención de 1884	Comercial Privada
Bolívar-Simiatug	AM	Runacunapac Yachana Huasi	1510	Simiatug	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	AM	La Paz	1300	Av. Cándido Rada y 23 de abril	Comercial Privada
Bolívar-Quito	AM	La Radio de la Asamblea Nacional	91,1	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	FM	Guaranda FM	101,1	Agustín Chávez y a. Dávila Cdla. Coloma Ramón	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	FM	Surcos FM de Guaranda	97,5	Jonhson city 204 entre Sucre y Convención	Comercial Privada
Bolívar-Quito	FM	Radio Publica	89,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios medios públicos	Servicio Publico
Bolívar-Parroquia Salinas	FM	Salinerito FM	89,9	Vía El Calvario s/n y Samilagua	Comunitaria
Bolívar-San José Chimbo	FM	Mundo FM Stereo	91,5	Calle guayas 116 y Eloy Alfaro	Comercial Privada
Bolívar-San José Chimbo	FM	Satelital FM	95,1	Calle guayas 165 y 10 de agosto	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	FM	Raíces FM Stereo	98,7	Calle Olmedo y General Enríquez	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	FM	Turbo	93,9	Calles Azuay 810 y 9 de abril	Comercial Privada
Bolívar-Echeandía	FM	Soberana FM	98,7	24 de mayo y Margarita Gordilla	Comercial Privada
Bolívar-Salinas	FM	Matiavi FM	96,3	Frente a la Plaza Central	Comercial Privada
Bolívar-San Miguel	FM	Spazio	104,7	Guayas s/n y Gonzales Suarez	Comercial Privada
Bolívar-San Miguel	FM	Sonoritmo FM	90,3	10 de enero y Pichincha	Comercial Privada
Bolívar-Quito	FM	Sonorama FM	103,5	Av. mariana de Jesús y calle Martin Carrión	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	FM	Impacto, La Super Grande Bolívar	99,9	Guaranda, calle 9 de abril 715 y Manuela Cañizares	Comercial Privada
Bolívar-San Luis Pambil	FM	Estéreo San Luis	95,1	Av. Abel Torres Oleas s/n y Bladimir Analuisa	Comercial Privada
Bolívar-Guaranda	FM	Universidad de Bolívar	102,3	Casona Universitaria, Parque Central (Sucre entre 10 de agosto y García Moreno)	Servicio Público
Bolívar-Chillanes	FM	Amiga FM	105,9	Regulo de Mora 296 y Ezequiel Guerrero	Comercial Privada

Cañar-Cañar	AM	La voz de la juventud	1510	Bolívar y Borrero (junto Parque Central), 5to.piso	Comercial Privada
Cañar-Azogues	AM	Santa María	1490	Convento de Padres Franciscanos	Comercial Privada
Cañar-Cañar	AM	La voz de Ingapirca	820	Av. Ingapirca Cdla. el Vergel	Comercial privada
Cañar-Biblián	AM	El Rocío	1370	Mariscal Sucre 202	Comercial privada
Cañar-Biblián	AM	T.V.O.	1310	Mariscal Sucre 722 y Benjamín Ochoa	Comercial Privada
Cañar-Azogues	AM	Ondas del volante	1440	Bolívar y Azuay esquina	Comercial Privada
Cañar-Azogues	AM	La voz del pueblo	1160	Gral. Vintimilla 1-10 y Oriente	Comercial Privada
Cañar-Azogues	AM	Ondas Cañaris AM	1530	Calle Rivera 3-16 y Sucre	Comercial Privada
Cañar-Suscal	FM	Suscal radio digital FM	88,1	Gonzalo Martínez y Darío Garate	Comercial Privada
Cañar-El Tambo	FM	La voz del Tambo	89,3	Calle principal de la ciudadela 24 de enero casa #1-07 y Juan Jaramillo	Comercial Privada
Cañar-Cuenca	FM	Antena Uno FM	90,5	Av. Héroes de Verdeloma 915 y Luis Cordero	Comercial Privada
Cañar-La Troncal	FM	Relámpago JP Radio	107,9	Av. 24 de mayo No. 39 entre Eloy Alfaro y Presidente Velasco	Comercial Privada
Cañar-La Troncal	FM	Troncal Stereo	107,1	Segunda Sur y Héroes de Paquisha s/n	Comercial Privada
Cañar-Quito	FM	Radio Publica	88,9	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Público
Cañar-Quito	FM	María	101,3	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Cañar-Azogues	FM	Super	90,9	Av. 24 de mayo 502 y Aurelio Jaramillo	Comercial Privada
Cañar-Cañar	FM	La voz de Ingapirca FM	94,5	ciudadela el vergel y av. Ingapirca	Comercial Privada
Cañar-Déleg	FM	Satélite FM	92,9	Simón Bolívar entre Matovelle y 24 mayo	Comercial Privada
Cañar-Azogues	FM	Genesis FM	93,3	Bolívar 620 y 10 de agosto	Comercial Privada
Cañar-Cañar	FM	Roja FM	92,9	Calle 3 de noviembre y Panamericana	Comercial Privada
Cañar-Cañar	FM	Cumbres FM	106,9	Calle sucre 009 y guayaquil	Comercial Privada
Cañar-Cuenca	FM	Disney	100,9	Av. Florencia Astudillo y Alfonso Cordero	Comercial Privada
Cañar-Azogues	FM	Estelar 99.3 FM	99,3	Los Laureles s/n y Av. Luis Roberto Bravo	Comercial Privada

Cañar-Cuenca	FM	Planeta - Canela Radio Corp	107,3	Av. 10 de agosto 4-41 y Miguel Moreno, 2do.piso alto	Comercial Privada
Cañar-Quito	FM	Sonorama FM	105,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Cañar-Cuenca	FM	Mega 103.3 FM	103,3	Calle Pastaza 1-103 y Guayas	Comercial Privada
Cañar-La Troncal	FM	Estelar 93.1 FM	93,1	Calle 1ro. de mayo y José Peralta (esquina), primer piso	Comercial Privada
Cañar-Azogues	FM	Ondas Cañaris FM	95,3	Rivera 613	Comercial Privada
Cañar-Cuenca	FM	K-1	92,5	Agustín Cueva 641 y Remigio crespó	Comercial Privada
Cañar-Biblián	FM	Biblián Stereo	89,3	Escalinata Cuenca y Av. Alberto Ochoa	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	AM	Ondas Carchenses	1250	Olmedo 52-025 y Ayacucho ed. Benalcázar	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Armonía FM	98,1	Calle Pichincha y Sucre, junto a Catedral	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	La Radio de la Asamblea Nacional	91,3	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Público
Carchi-Quito	FM	Ecuashyri FM	104,9	Selva Alegre oe4-55 y Carvajal	Comercial Privada
Carchi-Huaca	FM	La voz de La Frontera	93,3	Calle 8 de diciembre 152	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	Platinum FM	90,9	Coruña 2104 y Whympier, edif. Aragonés	Comercial Privada
Carchi-Ibarra	FM	Los Lagos	99,3	J.J. Flores 1165 y Rafael Rosales	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Católica Nacional FM	88,5	Olmedo y 10 de agosto	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	María	100,5	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Carchi-Tulcán	FM	América	89,7	Calles Olmedo s/n y Ayacucho, edificio Benalcázar, piso 5	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	J.C. Radio	95,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Planeta FM Stereo	97,7	Calle Manabí entre Uruguay y Paraguay	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Notimil Radio	100,9	Reservado	Servicio Publico
Carchi-Quito	FM	Radio Vigía FM	90,5	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Publico

Carchi-San Gabriel	FM	Sky Stereo	107,7	Av. Atahualpa 166 y Aristizábal	Comercial Privada
Carchi-Mira	FM	Mira FM	90,5	Calle González Suárez 836	Comercial Privada
Carchi-San Gabriel	FM	Horizonte FM	106,5	Calle Olmedo y Bolívar	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	BBN 96.5 FM	100,1	Isla San Cristóbal 41-180 e Isla Floreana	Comercial Privada
Carchi-Guayaquil	FM	Caravana AM	91,7	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	Armónica FM Stereo	92,1	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Integración FM	101,3	Calle Sucre, entre Tarqui y 9 de octubre	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Matices	90,1	Sucre y 9 de octubre Centro Comercial Jardines Norte	Comercial Privada
Carchi-Guayaquil	FM	La Otra FM	96,9	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Tulcán FM	94,1	Olmedo 52-025 y Ayacucho Edificio Mutualista	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Ondas Carchenses FM	107,3	Olmedo # 52 Ed. Mutualista Benalcázar	Comercial Privada
Carchi-El Ángel	FM	Grupo Radial Carismagrc FM	95,7	Olmedo s/n y Bolívar	Comercial Privada
Carchi-Quito	FM	Sonorama FM	106,1	Av. Mariana de Jesús y calle Martin Carrión	Comercial Privada
Carchi-Julio Andrade	FM	Latina Stereo 96.5	96,5	Panamericana Norte y Tarqui	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Máster Stereo	102,9	9 de octubre 5-022 entre Sucre y Olmedo	Comercial Privada
Carchi-Tulcán	FM	Fantástica FM	98,9	Bolívar entre Junín y Ayacucho Of. 401	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	AM	El Prado	980	Francia 1857 y Villarroel	Servicio Público
Chimborazo-Mijapamba Colta	AM	La Voz de la Asociación Indígena del Chimborazo AIECH	950	Apartado 87 a	Servicio Público
Chimborazo-Guamote	AM	La Voz de Guamote	1520	Comunidad Santa Cruz	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	AM	Escuelas Radiofónicas Populares	710	Juan-Velasco 2060 y Guayaquil	Comunitaria
Chimborazo-Riobamba	AM	Ondas Cisnerinas	1410	Calle México y La Paz	Servicio Público
Chimborazo-Pallatanga	AM	La voz de Pallatanga	1530	Av. Velasco Ibarra y Eloy Alfaro	Comercial Privada

Chimborazo-Riobamba	AM	La voz de Riobamba	1150	Barón de Carondelet 2952 y Juan Montalvo	Comercial Privada
Chimborazo-Chunchi	AM	Santo domingo Stereo FM	98,1	Manuel pinos 345 y Juan Pio Montufar	Comercial Privada
Chimborazo-Quito	FM	La Radio de la Asamblea Nacional	105,3	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, Edificio Asamblea Nacional	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Riobamba Stereo	89,3	Veloz 2940 y Juan Montalvo	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Recuerdos FM	88,5	9 de octubre y 5 de junio	Comercial Privada
Chimborazo-Alausí	FM	Panamericana FM	106,9	Calle Montalvo y 17 de abril, junto a la Concha Acústica	Comercial Privada
Chimborazo-Guano	FM	Canela radio corp. 94.5 Chimborazo	94,5	León Hidalgo 820 y Genaro Ricaurte	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Andina FM	106,1	Olmedo 28-40 y Rocafuerte	Comercial Privada
Chimborazo-Ambato	FM	Caracol FM Stereo	91,3	Juan Benigno Vela 05-13 y Lalama Ed. Caracol, tercer piso	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Sol 96	96,5	Calles Juan de Velasco 22-35 entre Primera Constituyente y 10 de agosto	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	La voz de la AIECH	101,7	Evangelista Calero y Cordovez	Servicio Público
Chimborazo-Ambato	FM	Paz y Bien	104,5	Francisco Flor 0452 y Cevallos	Comercial Privada
Chimborazo-Ambato	FM	Rumba Stereo FM	88,9	Av. Cevallos 15-17 y Luis A. Martínez	Comercial Privada
Chimborazo-Ambato	FM	Radio Cultural Identidad	94,1	Sucre y Castillo esq. Edif. Centro de servicios y promociones de Tungurahua, cuarto piso	Servicio Publico
Chimborazo-Quito	FM	Radio Publica	88,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Chimborazo-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Chimborazo-Riobamba	FM	Mundial FM	96,1	Av. Daniel León Borja 30-48 y Pasaje El Espectador	Comercial Privada
Chimborazo-Ambato	FM	Alegría FM	98,5	Juan Benigno Vela 05-13 y Lalama Edificio Caracol 3er piso	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Rio 95.7	95,7	Brasil y avenida Daniel león Borja	Comercial Privada

Chimborazo-Riobamba	FM	Cumbre FM	102,5	Calle principal Larrea 21-19 y Guayaquil Edificio Pasaje Buen Suceso oficina 1-2	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Católica Nacional FM	105,7	Eugenio Espejo 1725 y Orosco	Servicio Publico
Chimborazo-Riobamba	FM	Escuelas Radiofónicas populares	91,7	Juan de Velasco 2060 y Guayaquil	Comercial Privada
Chimborazo-Quito	FM	María	104,1	Baquerizo moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Chimborazo-Ambato	FM	Bonita FM	93,7	Castillo 868 y Olmedo	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Stereo Mundo KDM	90,5	Jacinto Gonzales s/n entre Reina Pacha y Av. Daniel León Borja	Comercial Privada
Chimborazo-Guamote	FM	Sensación Stereo	102,9	General Barriga y Chile	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Tricolor FM	97,7	Pichincha 2446 y Veloz	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Hola FM	98,9	Veloz y Los Sauces, Ed. Torres Hospedajes Siglo XXI, oficina 414 y 415	Comercial Privada
Chimborazo-Parroquia Multitud	FM	Remanente Celestial	88,5	Panamericana vía Pallatanga-Bucay	Comercial Privada
Chimborazo-Quito	FM	J.C. Radio	97,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y cordero	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Futura	104,9	Morona 20-23 entre Guayaquil y Olmedo	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Puntual FM	99,7	Esmeraldas y Pedro de Alvarado	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Fantástica 92.1 FM	92,1	Calle Jacinto González y Los Cedros esquina, 3er.piso, Cda. Las Dalias	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Ternura FM	101,3	Almagro 19-25 entre Olmedo y Villarroel	Comercial Privada
Chimborazo-Pallatanga	FM	Primavera FM	98,1	Panamericana y Eloy Alfaro, frente a gasolinera Aidita	Comercial Privada
Chimborazo-Alausí	FM	Frecuencia Latina	89,7	Esteban Orozco 128 y Av. 5 de junio	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Sultana FM	90,1	Morona y Boyacá, manzana 8, casa 1	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Stereo familiar	107,3	Los Sauces s/n y Junín	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Sistema 2 FM	92,9	Carondelet 2952 y Juan Montalvo	Comercial Privada

Chimborazo-Ambato	FM	La Consentida FM	92,5	Calle Espejo 1145 y Av. Cevallos Edificio Haro, planta baja	Comercial Privada
Chimborazo-Ambato	FM	Romance 88.5 FM	88,5	Cotacachi 176 e Illiniza ciudadela Ferroviaria	Comercial Privada
Chimborazo-Quito	FM	Genial EXA FM	89,7	Av. Republica 500 y pasaje Carrión Ed. Pucara	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Latina FM	102,1	Carabobo 19-13 y Villarroel (edificio El Agro, 3er.piso)	Comercial Privada
Chimborazo-Ambato	FM	Amor FM Stereo	96,9	Sucre 942 entre Quito y Guayaquil	Comercial Privada
Chimborazo-San Guisel Alto	FM	El Buen Sembrador	100,1	San Guisel Alto s/n, junto a la iglesia	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Super Estéreo FM	93,3	Ayacucho 19-52 entre Tarqui y Juan de Velasco	Comercial Privada
Chimborazo-Quito	FM	Sonorama FM	103,7	Av. Mariana de Jesús y Calle Martin Carrión	Comercial Privada
Chimborazo-Penipe	FM	La voz del volcán	100,9	Amazonas y vía Panamericana	Comercial Privada
Chimborazo-Riobamba	FM	Stereo buenas nuevas	95,3	Gaspar de Villarroel 32-32 y Río Chan Chan	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	AM	Runatacuyaj	1160	Belisario Quevedo Caserío Illuchi	Comercial Privada
Cotopaxi-Pujili	AM	El Sol	1190	Belisario Quevedo 6-17 y Sucre	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	AM	Nuevos Horizontes	1460	Domingo Faustino Sarmiento y Antonia Vela	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	AM	Latacunga am	1080	Pasaje La Catedral, Quito y General Maldonado	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	AM	Novedades	1100	Dos de mayo 4-13, entre Tarqui y General Maldonado	Comercial Privada
Cotopaxi-Saquisilí	AM	Ecos del pueblo	1060	Bolívar y Sucre, frente Parque Central	Comercial Privada
Cotopaxi-La Mana	AM	Popular de La Maná	1480	Enríquez Gallo 164 y Av.19 de mayo	Comercial Privada
Cotopaxi-Saquisilí	AM	La Voz de Saquisilí	1230	Av. 24 de mayo 669	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	FM	Latacunga FM	102,1	Calle Quito 1456 y General Maldonado	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	FM	Radio Municipal Latacunga	94,1	Centro Comercial Popular, calle	Servicio Publico

				Amazonas y Cinco de Junio	
Cotopaxi-Quito	FM	Radio Publica	88,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Cotopaxi-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Cotopaxi-Latacunga	FM	Hechizo FM Stereo	107,7	Quito No.18-145 y Félix Valencia	Comercial privada
Cotopaxi-Sigchos	FM	Municipal Sigchos FM	98,1	Calle Rodrigo Iturralde s/n y Pasaje 14 de noviembre	Servicio Publico
Cotopaxi-La Mana	FM	Stereo Popular	106,7	Calabi 504 y Gonzalo Albarracín	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	FM	Color Stereo	105,3	Av. Roosevelt y Av. Atahualpa	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	FM	Latina FM	90,1	Pasaje Andrés Bello 1-61 y Calixto Pino	Comercial Privada
Cotopaxi-Salcedo	FM	Brisa Stereo	95,3	Sucre y García Moreno frente al Centro de Rehabilitación San Miguel	Comercial Privada
Cotopaxi-Salcedo	FM	Estéreo San Miguel	98,1	Salcedo, Sucre 25018 y Gonzales Suarez (barrio América)	Comercial Privada
Cotopaxi-Saquisilí	FM	Saquisilí FM Stereo	99,3	Simón Bolívar y Luis Felipe Borja	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	FM	J.S. Super Stereo	106,9	Juan Abel Echeverría y quito, esquina	Comercial Privada
Cotopaxi-Latacunga	FM	Elite FM	103,3	2 de mayo 71-45 entre General Maldonado y Padre Salcedo	Comercial Privada
El Oro -Santa Rosa	AM	Estelar la mejor 1380 Khz. AM	1380	Santa Rosa, Av. Sixto Duran Ballén entre 1 de agosto y Filomeno Pesantes	Comercial Privada
El Oro-Zaruma	AM	Fénix	1240	San Francisco 114 y Sucre	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Romántica AM	1130	9 de octubre 1015, entre 9 de mayo y Juan Montalvo	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Fiesta	1060	Av.9 de octubre y 23 de abril esquina.	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	C.R.O. Compañía Radiofónica orense	920	Junín 1026 entre Bolívar y Pichincha	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Corazón AM	1420	Av. 25 de junio y Guayas, esquina, edificio el Rocío, 4to.piso	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Única	720	Av. Bolívar Madero Vargas y callejón 25ava.	Comercial Privada

El Oro-Pasaje	AM	La voz de El Oro	1310	Cdla. La Adolfinia, Av. Quito y Dr. Rodrigo Ugarte	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Nacional El Oro	1330	9 de octubre entre Santa Rosa y Vela	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Vía	1160	Av. 25 de junio y Páez	Comercial Privada
El Oro-Santa Rosa	AM	Benemérita	1260	Calle El Oro y Cuenca	Comercial Privada
El Oro-Machala	AM	Jerusalén AM	1360	Calle pasaje s/n y Costa Oeste	Servicio Publico
El Oro-Arenillas	FM	La voz de Arenillas	107,1	Ciudadela Las Brisas Mz. A3 lote 2	Comercial Privada
El Oro-Piñas	FM	Elite FM Stereo	102,7	Av. Loja Escalinatas Máximo Añazco	Comercial Privada
El Oro-Quito	AM	La radio de la Asamblea Nacional	93,1	Piedrahita y av. 6 de diciembre, Edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
El Oro-Machala	AM	Canela Radio Corp.	100,7	Av. Las Palmeras entre 25 de junio y Rocafuerte, Edificio Naula 1er. piso	Comercial Privada
El Oro-Zaruma	AM	Super Fuego 107.1	107,1	Sucre 114 y San Francisco	Comercial Privada
El Oro-Piñas	AM	Lluvia FM	97,5	Loja y González Suarez	Comercial Privada
El Oro-Portovelo	AM	Magia FM	89,5	Av. del Ejercito s/n diagonal Estadio Municipal	Comercial Privada
El Oro-Guayaquil	FM	WQ-Dos	106,3	Av. Machala no.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
El Oro-Pasaje	FM	Jubones FM	91,9	Edificio de la Municipalidad del cantón Pasaje, segundo piso ubicado en las calles Bolívar y Municipalidad	Servicio Publico
El Oro-El Guabo	FM	Guabo FM	106,7	Sucre y 3 de noviembre, Edificio Municipio de El Guabo	Servicio Publico
El Oro-Quito	FM	Radio Publica	88,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos	Servicio Publico
El Oro-Machala	FM	Gaviota FM Stereo	105,1	Cdla. Alcides Pesantez, Mz. c1, villa no.8	Comercial Privada
El Oro-Chilla	FM	Manantial FM	89,5	Santa Rosa y 10 de agosto, esquina	Comercial Privada
El Oro-Quito	FM	Católica Nacional FM	99,9	América 1830 y Mercadillo	Servicio Publico

El Oro-Machala	FM	Machala FM	104,7	Guayas 1307 y Boyacá	Comercial Privada
El Oro-Huaquillas	FM	Punto Clave 95.1 FM Estéreo	95,1	Av. Machala y Av. Eloy Alfaro, esquina	Comercial Privada
El Oro-Quito	FM	J.C. Radio	103,1	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
El Oro-Quito	FM	Radio Vigía FM	91,5	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Comercial Privada
El Oro-Balsas	FM	La Mejor FM	95,1	Cdla. El Paraíso av.10 de agosto 1303	Comercial Privada
El Oro-Piñas	FM	Impacto FM	107,9	Av. Héroes de Panupali s/n	Comercial Privada
El Oro-Santa Rosa	FM	Infinito FM	97,5	Av. Joffre Lima 1705 y José Coronel	Comercial Privada
El Oro-Machala	FM	Líder FM	101,5	Av. Madero Vargas 1313-vía Pto. Bolívar	Comercial Privada
El Oro-Machala	FM	Superior FM	92,7	Av. Bolívar Madero Vargas y 25 oeste, km 2,5 vía a Puerto Bolívar	Comercial Privada
El Oro-Machala	FM	Super sol FM	96,3	Av. Bolívar Madero Vargas 1606	Comercial Privada
El Oro-Machala	FM	B.B.N. 99.5 FM	99,5	Guayas 2307 entre Arizaga y Manuel Serrano	Comercial Privada
El Oro-Machala	FM	Di Blu	88,7	Vela 1718 y Rocafuerte	Comercial Privada
El Oro-Quito	FM	Armónica FM Stereo	92,3	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
El Oro-Huaquillas	FM	Genesis FM Stereo	107,5	Av. Republica entre 19 de oct y Portovelo 1er piso	Comercial Privada
El Oro-Portoviejo	FM	Más Candela	103,9	Pedro Gual edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada
El Oro-Guayaquil	FM	La Otra FM	90,3	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
El Oro-Machala	FM	Ovación FM Stereo	105,5	Páez no. 13-21 entre pasaje y Boyacá	Comercial Privada
El Oro-Guayaquil	FM	Tropicana FM	98,7	Hurtado 212 y Machala, edificio Furnas, 4to.piso oficina c	Comercial Privada
El Oro-Quito	FM	Sonorama FM	101,1	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
El Oro-Salinas	FM	Encuentro	100,3	Avenida Carlos Espinosa Larrea, ciudadela Floresta,	Comercial Privada

				sector Las Dunas, Edificio Brisa TV	
El Oro- Machala	FM	Candela 90.7 FM	90,7	Av. 25 de junio, km 1,5, edificio diario Opinión	Comercial Privada
El Oro- Guayaquil	FM	HCJB la voz y ventana de Los Andes	94,7	Calle Chambers 301 y 5 de junio	Comunitaria
El Oro-Santa Rosa	FM	Oro Estéreo	107,9	El Oro y Cuenca	Comercial Privada
El Oro- Zaruma	FM	Samantha Stereo	89,9	Calle Honorato Márquez s/n	Comercial Privada
El Oro- Huaquillas	FM	Onda Sur FM	95,5	Ciudadela El Cisne, Calle Chiriboga y Cotopaxi, esquina	Comercial Privada
El Oro-Cuenca	FM	K-1	105,9	Agustín Cueva 641 y Remigio Crespo	Comercial Privada
El Oro- Babahoyo	FM	La Onda FM	97,9	Sucre 1116 y 5 de junio p.2 edificio Alabama	Comercial Privada
El Oro- Quevedo	FM	Viva FM	91,1	Bolívar 615 entre 6ta.y 7ma. Banco de Guayaquil	Comercial Privada
Esmeraldas- Esmeraldas	AM	Unión	1490	Gustavo Becerra entre Piedrahita y 9 de octubre	Comercial Privada
Esmeraldas- Esmeraldas-	AM	La voz de su amigo	1340	Olmedo y Manuela Cañizares	Comercial Privada
Esmeraldas- Quinindé	AM	La voz de Quinindé	1410	Simón Plata Torres y Maclovio Velasco	Comercial Privada
Esmeraldas- Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	91,9	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Comercial Privada
Esmeraldas- San Lorenzo	FM	Sol FM	100,7	Calle Imbabura e Isidro Ayora	Comercial Privada
Esmeraldas- Esmeraldas	FM	Unión FM	90,3	6 de diciembre 18- 09 entre Piedrahita y 9 de octubre	Comercial Privada
Esmeraldas- Quito	FM	Radio Publica	89,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos	Servicio Público
Esmeraldas- Quito	FM	Radio Publica	105,9	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Esmeraldas- Esmeraldas	FM	Radio Chachi	89,5	Calle Colon y San José Obrero, tercer piso, edificio Acabado Perfecto	Comunitaria
Esmeraldas- Atacames	FM	Modular FM Stereo	92,7	9 de octubre y Av. principal	Comercial Privada

Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Caribe FM	95,1	Ricaurte y Malecón	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	María	101,1	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Esmeraldas-Quito	FM	Canela Radio corp.	99,5	Pasaje Batallas e9 53 y av.6 de diciembre	Comercial Privada
Esmeraldas-La Concordia	FM	Laser FM	95,7	Eloy Alfaro y Esmeraldas	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	J.C. radio	107,1	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Planeta	97,1	Bolívar y Rocafuerte esquina	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Central FM Stereo	95,9	Bolívar y Rocafuerte	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Notimil radio	100,3	Reservado	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	Radio Vigía FM	88,7	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Comercial Privada
Esmeraldas-Borbón	FM	Stereo Siapidaarade	90,7	Calle 5 de agosto y Concesión, edificio Agrocomercio Norte, piso 3	Comunitaria
Esmeraldas-La Concordia	FM	Super w 96.9	96,9	Av. Simón Plata Torres y Amazonas	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Norte FM	93,5	P.V. Maldonado y Calderón	Comercial Privada
Esmeraldas-Quinindé	FM	Magia FM	88,1	Víctor Villegas 336 y Av.6 de diciembre	Comercial Privada
Esmeraldas-Guayaquil	FM	Caravana AM	89,9	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	Centro FM Stereo	94,7	Republica de El Salvador 836 y Portugal	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	Armónica FM Stereo	98,7	Las Avellanas e5-107 y av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Esmeraldas-Muisne	FM	La voz del pueblo	102,3	Isidro Ayora s/n y Malecón	Comercial Privada
Esmeraldas-Guayaquil	FM	La Otra FM	103,1	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre Cerámicas Graiman y Conda Motos	Comercial Privada
Esmeraldas-Atacames	FM	Stereo Atacames	91,5	Rafael Palacios y Eugenio Espejo	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	La voz de su amigo	96,3	Olmedo y manuela Cañizares	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Radio 101.9 FM	101,9	Colon y Manuela Cañizares	Comercial Privada

Esmeraldas-Quito	FM	Sonorama FM	91,1	Av. Mariana de Jesús y Calle Martin Carrión	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	HCJB la voz y ventana de Los Andes	98,3	Villalengua oe-252 y 10 de agosto	Servicio Público
Esmeraldas-San Lorenzo	FM	Negra Latina FM	99,9	10 de agosto e Imbabura (estación de transportes Espejo)	Comercial Privada
Esmeraldas-Quito	FM	Majestad	97,5	Av. 6 de diciembre 3981 y Checoslovaquia	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Antena Libre FM	105,9	Calle Sucre y Catedral	Comercial Privada
Esmeraldas-Quinindé	FM	Estéreo Quinindé FM	94,9	Gómez De La Torre 227 y Av. Maclovio Velasco	Comercial Privada
Esmeraldas-Esmeraldas	FM	Stereo Sol y Mar	107,9	Plinio Palomino 202 y entre Av. Libertad y Sucre	Comercial Privada
Galápagos-Puerto Baquerizo Moreno	FM	Encantada FM	101,9	Barrio Algarrobo, calle Cuenca s/n y Esmeraldas	Comercial Privada
Galápagos-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	89,5	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Comercial Privada
Galápagos-Quito	FM	la radio de la asamblea nacional	89,5	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, Edificio Asamblea Nacional	Comercial Privada
Galápagos-Puerto Baquerizo Moreno	FM	Radiomar	94,7	Calles José vallejo, Barrio Peñas Altas	Comercial Privada
Galápagos-Quito	FM	Radio publica	91,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios públicos	Comercial Privada
Galápagos-Puerto Villamil	FM	Paraíso Insular	90,7	Av. Antonio Gil entre Av. 16 de marzo y Fragata	Comercial Privada
Galápagos-Quito	FM	María	100,7	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Galápagos-Puerto Ayora	FM	Antena 9 FM 95.9 MHz.	95,9	Av. Charles Darwin y Charles Binford, frente a la matriz del Banco del Pacífico	Comercial Privada
Galápagos-Guayaquil	FM	Caravana AM	89,9	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Galápagos-Puerto Ayora	FM	Santa Cruz	88,7	Misión Franciscana	Comercial Privada
Galápagos-Puerto Baquerizo Moreno	FM	La voz de Galápagos FM	97,1	Alsacio Northia y Manuel J. Cobos	Comercial Privada

Guayas-Milagro	AM	Radio Net AM	1410	Juan Montalvo E Jallos y 9 de octubre	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Radio Universal	1270	Chimborazo No. 3407 y Pino Roca	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	C.R.E. Satelital	560	Boyacá 642 y Padre Solano	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	San Francisco	850	Vélez 100 y Chile 2do. piso	Comercial Privada
Guayas-Naranjito	AM	Ecos de Naranjito	1470	5 de octubre 150 y Córdova	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Radio Sucre	700	Cdla. Albatros, manzana 7 solar 16	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Filadelfia	1170	Vélez 905 ed. Fórum piso 16	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Ecuantena	1030	Cdla. Kennedy Norte, calle Francisco Rodríguez, entre José Alvedra y Alejandro Andrade	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Amiga	1010	Víctor Manuel Rendón No. 847 y Rumichaca, edificio k-2 1er.piso	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Inocar	1510	Av. 25 de julio	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Huancavilca	830	Av. Guillermo Rolando Pareja y novena (esquina), Ciudadela Ietel, manzana 2, solar 7 (tercer piso)	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Carrousel	660	Av. de las Américas	Comercial Privada
Guayas-Milagro	AM	Atalaya	810	Juan Montalvo 1042 y García Moreno	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Radio El Mundo	1210	Jiguas 500 y Víctor Emilio Estrada, 2do. piso	Comercial Privada
Guayas-El Triunfo	AM	La voz del Triunfo	1550	Jaime Roldós Aguilera 700 y Av.8 de abril	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	K 800	800	Av. De Las Américas frente al aeropuerto	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Caravana AM	750	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Cenit	1300	Av. Quito 806 y Av.9 de octubre ed. Induauto	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	AM	Futbol AM	910	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada

Guayas - Guayaquil	AM	Cristal	870	Luque 1407 y José de Antepara	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Estudio Universidad Católica	1190	Edificio Teleduc, km. 1.5 vía Carlos Julio Arosemena	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Revolución	770	Av. De Las Américas y Av. Abel Romeo Castillo	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Morena AM	640	Av. Quito 1200 y Aguirre	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Águila	1050	San Martín 1509 y José de Antepara	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Uno	580	Vélez 902 edificio El Fórum, piso 25	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Z Uno	1400	Av. 9 de octubre entre Chile y Chimborazo, edificio gran pasaje, piso 10, oficina 1013	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Radio Ciudadana	600	Víctor Manuel Rendón 1066 y Lorenzo de Garaicoa, edificio Huancavilca. 4to piso	Servicio Publico
Guayas- Guayaquil	AM	Radio Atalaya	680	Ciudadela Kennedy Norte Mz. 901, villa 17, planta baja	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Sistema Dos	1080	Miguel H. Alcívar y Luis Orrantía s/n	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Teleradio AM	1350	Av. Luis Orrantía cornejo y Víctor Hugo Sicouret, ciudadela Kennedy norte, edificio Rafermartz 2do.piso	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Galáctica	1230	Vélez y 6 de marzo, Edificio El Fórum, piso 5	Comercial Privada
Guayas- Naranjal	AM	La voz de Naranjal	1520	Pastaza y 15 de octubre	Comercial Privada
Guayas- Milagro	AM	La voz de Milagro	1370	Av. 17 de septiembre y Azogues	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	AM	Dinámica	1490	Av.25 de julio Cdla.7 Lagos c.	Comercial Privada
Guayas-El Empalme	FM	Onda Teca	89,5	Av. Guayaquil No.642, Lotización El Paraíso	Comercial Privada
Guayas-Balzar	FM	Burbuja FM	89,5	Calle Vincas, entre Baltazar Arauz y Adán Zea	Comercial Privada
Guayas- Guayaquil	FM	Tropicalida Stereo	91,3	Segundo pasaje s/n 32 no, calle 18h No y Emilio Romero	Comercial Privada

Guayas-Quito	FM	La Radio de la Asamblea Nacional	100,9	Piedrahita y av. 6 de diciembre, Edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Guayas-Milagro	FM	Cadena Dial	107,1	García Moreno y Miguel Valverde, esquina	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Radio Centro	101,3	Av. Luis Orrantía y Víctor Hugo Sicouret	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	La Tuya	104,5	2do.pasaje 32no y calle 18h no y E. Romero	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Fábu Stereo	105,7	2do.pasaje s/n 32 no,18h no y Emilio Romero, lotización Satirión oficina pb	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Metro Stereo	95,7	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Joya Stereo	103,3	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Romance FM	90,1	Av. 9 de octubre 1904 y Esmeraldas	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Nuevo Tiempo	97,3	Tulcán 902 y Hurtado	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Radio City	89,3	Av. Domingo Comín, entre calle 11 y Av. Ernesto Alban	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	WQ-Dos	102,1	Av. Machala No.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	J.C. Radio	98,5	Centro de Convenciones, Av. De Las Américas, junto al Aeropuerto José Joaquín de Olmedo	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Platinum FM	94,5	Coruña 2104 y Whymper, Edif. Aragonés	Comercial privada
Guayas-General Villamil	FM	Costa la voz de Playas	105,3	Barrio el Balcón del Pacífico	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Radio publica	106,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Guayas-Quito	FM	Radio publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Guayas-Guayaquil	FM	Estrella	92,1	Cdla Mirador del Norte mz.21 solar 12 (frente al Complejo Industrial de La Salle)	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Punto Rojo FM	89,7	Av.9 de octubre 1904 y Esmeraldas	Comercial Privada

Guayas-Guayaquil	FM	Onda Positiva	94,1	Kennedy norte, calle Nahim Isaías Mz. 502, solar 27-28, atrás de Las Torres del Hilton Colon y diagonal al Hotel Kennedy	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Forever Music FM	92,5	Ciudadela Kennedy norte, José Alavedra no.13 y Francisco de Orellana, edificio Ralio, piso 3	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Cupido	95,3	Ciudadela Albatros villa 203	Comercial Privada
Guayas-El Empalme	FM	Calidad FM	92,3	Calle Auhing s/n, a una cuadra al sur de la Unidad Ambulatoria del Seguro Social	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Francisco Stereo	106,9	Cuenca 477 y Sucre, bajos del Convento de San Francisco	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Canela	90,5	Francisco de Orellana, y Alberto Borges, Ed. Centrum, 5to.piso	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Radio Vigía FM	102,9	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Publico
Guayas-Balzar	FM	Aries FM	107,1	Calle 26 de septiembre s/n, entre 9 de octubre y Olmedo	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Telequil radio Stereo	101,7	Ciudadela urbanor, Mz. 146, villa 5	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Impacto FM	98,9	Ciudadela Kennedy Norte, Av. Doctor Luis Orrantia, manzana 703, villa 25, edificio Fanny piso 3	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	RSN FM Stereo	100,5	Av. del Ejercito No. 108-110 entre Piedrahita y Manuel Galecio	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Fuego	106,5	Edificio Cofín (piso 7), Av. Francisco de Orellana km 1 1/2	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Radio América	93,3	Av. Francisco de Orellana y Av. Juan Tanca Marengo, Edif. Cofín, piso 6, oficina 601	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	María	88,1	Cdla. Bolivariana, Andrés bello no.9	Comercial Privada
Guayas-El Triunfo	FM	Satelital FM	95,1	8 de abril 836 y Jaime Roldós	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Radio Rumba	107,3	Chimborazo 115 y Vélez	Comercial Privada

Guayas-Machala	FM	DiBlú	88,9	Vela 1718 y Rocafuerte	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Armónica FM Stereo	92,9	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Disney	93,7	Av.9 de octubre 719 y Boyacá 4to.piso	Comercial Privada
Guayas-Naranjal	FM	Naranjal FM Stereo	89,1	Calle Pastaza y 15 de octubre	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Elite	99,7	Cdla. Acuarela del Río mz.27, solar 18	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	BBN 106.1 FM	106,1	Av. Guillermo pareja Rolando y Av. Hermano Miguel, ciudadela IETEL, Mz. 3, solar 3 edificio Roberto Idrovo S.A., 1er. piso	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	Frecuencia modulada	La Prensa Sport 100.1 FM	100,1	Cdla. Adace. Av. Constitución y Av. de Las Américas, junto a TC televisión	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Visión FM	107,7	Arizaga Luque 123 y Federico Páez	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Antena Tres	91,7	9 de octubre y Gral. Córdoba	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Alfa Stereo	104,1	Satirión oficina pb (sector lomas de Prosperina)	Comercial Privada
Guayas-Portoviejo	FM	Más Candela	96,9	Pedro Gual edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Onda Cero FM	96,1	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Sabormix FM	99,3	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Kiss	90,9	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	La otra FM	94,9	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Guayas-Naranjito	FM	Sonido X	97,5	Av. Quito y Nicolás Barrera km.1	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Once Q FM	104,9	Vélez 911 Ed Fórum piso 25	Comercial Privada
Guayas-Naranjal	FM	Amistad	97,5	Cdla. San Felipe, sector periférico	Comercial Privada

Guayas-Guayaquil	FM	Tropicana FM	96,5	Hurtado 212 y Machala, edificio Furnas, 4to.piso oficina c	Comercial Privada
Guayas-Quito	FM	Sonorama FM	103,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	Galaxia Stereo	88,5	2do.pasaje s/n 32 no, 18h no y Emilio Romero	Comercial Privada
Guayas-Guayaquil	FM	HCJB la voz y Ventana de Los Andes	102,5	Calle Chambers 301 y 5 de junio	Comunitaria
Guayas---Milagro	FM	Vega Mega	89,5	Calle 17 de septiembre y J. Carrión	Comercial Privada
Imbabura-Atuntaqui	FM	Chasquis del norte	950	Celiano Aguinaga y Panamericano sur	Comercial Privada
Imbabura-Atuntaqui	FM	Popular	1290	Atahualpa 08-98 y 2 de marzo	Comercial Privada
Imbabura-Urcuqui	FM	Ecos culturales de Urcuquí	1560	Antonio Ante s/n y Guzmán	Comercial Privada
Imbabura-Otavalo	FM	Otavalo	1500	Rocafuerte 1-10 y Guayaquil	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	La voz de Imbabura	1050	Bolívar y Flores	Servicio Público
Imbabura-Otavalo	AM	Su radio 790 am	790	Morales 408 y Sucre	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	AM	Panorama	1440	Flores 1125 y cabezas Borja	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	AM	Imperio	970	Av. Teodoro Gómez 8-43, entre Bartolomé García y Calixto Miranda	Comercial Privada
Imbabura-Intag	FM	Intag	96,7	Parroquia Peñaherrera, calle Principal s/n	Comercial Privada
Imbabura-Otavalo	FM	Armonía	94,3	31 de octubre 610 y Quiroga	Comercial Privada
Imbabura-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	91,1	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Público
Imbabura-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	91,1	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Público
Imbabura-Ilumán Otavalo	FM	Ilumán FM	96,7	Calle Imbabura y Atahualpa, esquina	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Activa FM	98,7	Liborio maderá 452 y sucre	Comercial Privada
Imbabura-Atuntaqui	FM	Mágica FM	97,9	Atahualpa s/n y 2 de marzo	Comercial Privada

Imbabura-Otavallo	FM	Satélite	107,1	Calle Cristóbal Colón s/n y Atahualpa	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Los 40 principales Imbabura	103,9	Cristóbal Gómez Jurado y Elías Almeida casa n2-25	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Los Lagos	102,7	J.J. Flores 1165 y Rafael Rosales	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Radio Romántica 89.9 FM	89,9	García moreno y Bolívar, Edificio Municipal de Ibarra, 2do. piso	Servicio Publico
Imbabura-Atuntaqui	FM	Radio municipal del gobierno municipal de Antonio Ante	92,3	Calle Abdón Calderón s/n y Cristóbal Colon	Servicio Publico
Imbabura-Cotacachi	FM	Corporación Radial Cotacachi, CRC	93,5	Palacio Municipal de Cotacachi, González Suarez y García Moreno	Servicio Publico
Imbabura-Quito	FM	Radio publica	88,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Imbabura-Ibarra	FM	Ampara SU	90,7	Av. Fray Vacas Galindo n0. 287 y Mariano Acosta	Comunitaria
Imbabura-Quito	FM	Católica Nacional FM	104,7	América 1830 y Mercadillo	Servicio Publico
Imbabura-Salinas	FM	La Salinera FM	88,9	Calle González Suarez y Ramiro Rúales	Comunitaria
Imbabura-Quito	FM	María	101,5	Baquerizo moreno 281 y Leónidas plaza	Comunitaria
Imbabura-Ibarra	FM	Caricia FM	97,5	Sucre 3-69 y Grijalva	Comercial Privada
Imbabura-Quito	FM	J.C. Radio	105,9	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	América	89,1	Sánchez y Cifuentes 1075 y Juan de Velasco, edificio ex Banco la Previsora, piso 6	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Digital FM 89.5 MHz.	89,5	Calles Gonzalo Gómez Jurado 211 y Luis Vargas Torres	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Ritmo	103,5	Calle Oviedo 7-39 y Bolívar, Edificio Mutualista Imbabura, 7mo. piso, oficina 701	Comercial Privada
Imbabura-Pimampiro	FM	NEXO FM	96,7	Sucre n°4-059 y Atahualpa	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	Planeta FM Stereo	93,1	Fray Vacas Galindo 15-44 y Rodrigo Miño	Comercial Privada
Imbabura-Ibarra	FM	VOCU FM	102,3	Juana Atabalipa 7-31 y Juan Francisco Bonilla	Comercial Privada

Imbabura- Quito	FM	BBN 96.5FM	106,3	Isla San Cristóbal 41-180 e Isla Floreana	Comercial Privada
Imbabura- Guayaquil	FM	caravana am	100,3	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Imbabura- Quito	FM	Armónica FM Stereo	99,1	Las Avellanas e5- 107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Imbabura- Ibarra	FM	Canela	92,7	Sánchez y Cifuentes 10-70 y Velasco, Edificio La Previsora, piso 6, oficina 607	Comercial Privada
Imbabura- Otavalo	FM	Más FM	95,5	Morales 408 y Sucre	Comercial Privada
Imbabura- Otavalo	FM	Alborada	90,3	Salinas 412 entre Sucre y Bolívar 4to.piso	Comercial Privada
Imbabura- Ibarra	FM	Sónica - EXA FM 93.9	93,9	Juan José Flores 1125 y Cabezas Borja, 2do piso	Comercial Privada
Imbabura- Quito	FM	Sonorama FM	95,1	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Imbabura- Ibarra	FM	Universitaria	101,1	Av. 17 de julio Ciudadela Universitaria	Servicio Público
Imbabura- Ibarra	FM	La Premier 91.9 FM	91,9	Av. Teodoro Gómez de la torre 8-43 y Calixto Miranda	Comercial Privada
Loja-Loja	AM	Ondas de Esperanza	1340	Olmedo 1146 entre Azuay y Mercadillo	Comercial Privada
Loja-Loja	AM	Radio Ciudadana	620	Bernardo Valdivieso y 10 de agosto esquina, Edificio Miduvi, 5to piso	Servicio Público
Loja-Olmedo	FM	Olmedo FM Stereo	102,5	Calle 25 de octubre y Sucre	Comercial Privada
Loja-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	95,7	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Loja-Saraguro	FM	Buen Pastor FM	92,9	Reino de Quito y Azuay	Servicio Publico
Loja- Cariamanga	FM	Cariamanga FM	104,5	18 de noviembre y Centenario	Comercial privada
Loja- Cariamanga	FM	Ecuasur FM	102,1	Eloy Alfaro 4-38 y Padre Esteban Narganez	Comercial Privada
Loja- Malacatos	FM	El Cisne	91,3	Barrio Tacsiche	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Luz y Vida FM	88,1	Rocafuerte 1143 y Olmedo	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Matovelle FM	100,1	Av. Bernardo Valdivieso 1054	Comercial Privada
Loja-El Cisne	FM	La Voz del Santuario	99,7	Calle Sixto Duran s/n y Aris Morales	Servicio Público

Loja-Alamor	FM	Integración FM	103,3	10 de agosto entre Sucre y Colón	Comercial Privada
Loja-Catacocha	FM	Ondas de Paltas FM	91,3	Isidro Ayora y Lauro Guerrero	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	La Hechicera 88.9 FM	88,9	Olmedo 1156 y Mercadillo	Comercial Privada
Loja-Alamor	FM	Dinamik 99.9 FM	99,7	Calle Río Amazonas y 10 de agosto	Comercial Privada
Loja-Zapotillo	FM	Guayacán FM	96,9	Calle 24 de mayo s/n y Capitán Febres Cordero (Plaza Central)	Servicio Publico
Loja—Catamayo	FM	Cañaveral FM	96,5	Calle 1 de mayo y Alonso de Mercadillo	Servicio Publico
Loja-Olmedo	FM	Café FM Stereo	90,9	Calle 25 de octubre y pasaje Isidro Ayora, frente al Parque Central	Servicio Publico
Loja-Quito	FM	Radio Pública	90,5	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Loja-Quito	FM	Radio Pública	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, Edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Loja-Catacocha	FM	Catacocha FM	99,7	Manuel Celi y Domingo Celi	Comercial Privada
Loja-Catamayo	FM	Semillas de Amor	89,7	Eugenio Espejo y 18 de noviembre (frente Mercado Central)	Comercial Privada
Loja-Zumba	FM	Misión San Antonio	94,9	Despacho Parroquial Zumba	Comercial Privada
Loja-Quito	FM	J.C. radio	107,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Loja-Alamor	FM	Mega Satelital FM	91,3	Juan Montalvo entre José Miguel Zarate y Guayaquil	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Rumba Stereo	106,9	Manuel José Aguirre 13-76 y Catacocha	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Ondas de Esperanza 94.1 FM	94,1	Olmedo 1146 entre Azuay y mercadillo	Comercial Privada
Loja-Quito	FM	Radio Vigía FM	93,3	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Público
Loja-Zapotillo	FM	Zapotillo FM	96,1	Calle 10 de agosto s/n y Jaime Roldós Aguilera, tras Pacifitel, atrás del barrio Reina del Cisne	Comercial Privada
Loja-Macara	FM	Stereo Macara	99,7	Calle Sucre y calle Carlos Román, esquina	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Municipal FM	90,1	Bolívar y José Antonio Eguiguren, Palacio Municipal	Comercial Privada

Loja-Saraguro	FM	Municipal Saraguro	93,3	Calle José Vivar y Sucre, Palacio Municipal	Servicio Publico
Loja-Guayaquil	FM	Caravana AM	101,3	Av. Juan tanca marengo km 3	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Poder	95,3	Miguel Riofrío 1466 y Bolívar	Comercial Privada
Loja-Macara	FM	Satelital	100,9	Bolívar y Abdón Calderón	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Loja 97.9 FM	97,7	Av. 24 de mayo 10-17 y Azuay, esquina. piso 3	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Loja 97.9 FM	97,7	Av. 24 de mayo 10-17 y Azuay, esquina. piso 3	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Kocodrilo Radio 98.1 FM	98,1	Colon y Bolívar, esquina, edificio Arroyo, tercer piso	Comercial Privada
Loja-Célica	FM	RS Musical	89,3	García Moreno y Promotor de Educación 2p	Comercial Privada
Loja-Vilcabamba	FM	Vilcabamba Stereo	102,5	Calle Bolívar lote no.08-18	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Radio Corporación 97.3 FM	97,3	José Antonio Eguiguren 11-19, entre Juan José Peña y Olmedo, Ed. Zamorano	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Super Laser Panamericana	104,9	Colon y Bernardo Valdivieso, edificio Siglo veinte, piso 2	Comercial Privada
Loja-uito	FM	Sonorama FM	103,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Sociedad FM	99,3	Manuel José Aguirre 1376 y Catacocha	Comercial Privada
Loja-Amaluza	FM	MIX FM	105,7	Calle oriente s/n y Manuel Rojas	Comercial Privada
Loja-Catamayo	FM	Boquerón FM	93,7	24 de mayo s/n y Eloy Alfaro	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Estación radio y televisión Universitaria	98,5	Sector la Argelia, ex Cater, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja	Servicio Publico
Loja-Catamayo	FM	WG Milenio	92,5	Calle Bolívar y 9 de octubre	Comercial Privada
Loja-Loja	FM	Planeta FM Stereo	106,1	Edificio Covisa tercer piso	Comercial Privada
Loja-Saraguro	FM	Frontera sur FM	91,7	Calle el oro y pasaje Saraguro	Comercial Privada
Loja-Loja	Onda Corta	Centinela del Sur	4770	Olmedo 11-56 y Mercadillo	Comercial Privada
Los Ríos-Quevedo	AM	Ondas Quevedeñas	620	Ciudadela Bellavista calle principal s/n y Av. Quito	Comercial Privada

Los Ríos-Ventanas	AM	Cristal de Ventanas	1540	28 de mayo y 6 de octubre	Comercial Privada
Los Ríos-Babahoyo	AM	Guayaquil	1320	Cdla. El Mamey	Comercial Privada
Los Ríos-Quevedo	FM	Sonido FM Stereo 93.5	93,5	Av. Quitó s/n Barrio Bellavista	Comercial Privada
Los Ríos-Quevedo	FM	Ondas Quevedeñas FM 89.1	102,7	Ciudadela Bellavista Calle Principal s/n y Av. Quito	Comercial Privada
Los Ríos-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	102,3	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio pPblico
Los Ríos-Quevedo	FM	Carnaval FM	104,3	Calle decima Primer ente June Guzmán y 12 de octubre	Comercial Privada
Los Ríos-Santo Domingo	FM	Majestad FM	107,5	Av. Guayaquil s/n y Río Mulaute	Comercial Privada
Los Ríos-Quevedo	FM	La Voz del Trópico	91,5	Guayaquil 350 y Estados Unidos	Comercial Privada
Los Ríos-Guayaquil	FM	WQ-Dos	106,3	Av. Machala no.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
Los Ríos-Latacunga	FM	Latacunga FM	97,1	Calle Quito 1456 y General Maldonado	Comercial Privada
Los Ríos-Vinces	FM	Paris FM Stereo	103,9	Calle Paquisha entre Av. Sucre y calle México	Comercial Privada
Los Ríos-Quito	FM	Radio Pública	88,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Público
Los Ríos-Ventanas	FM	Sibimbe FM	105,1	Velasco Ibarra s/n y Héctor Cabrera	Comercial Privada
Los Ríos-Guayaquil	FM	Punto Rojo FM	89,9	Av.9 de octubre 1904 y Esmeraldas	Comercial Privada
Los Ríos-Quito	FM	María	95,5	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Los Ríos-Buena Fe	FM	Stereo Buena Fe	97,5	Av. 7 de agosto, entre Germán Archundia y Julio Noroña	Comercial Privada
Los Ríos-Quito	FM	J.C. Radio	103,1	Av. Isabel La Católica n24-365 y cordero	Comercial Privada
Los Ríos-Buena Fe	FM	Maravilla FM	107,1	Av. 7 de agosto, entre Víctor Juez y 10 de agosto, edificio del Sindicato de Choferes de Buena Fe	Comercial Privada
Los Ríos-Valencia	FM	Emperador FM	107,9	Calle cuarta y cooperativa 12 de julio	Comercial Privada
Los Ríos-Guayaquil	FM	Radio Rumba	95,9	Chimborazo 115 y Vélez	Comercial Privada

Los Ríos-Guayaquil	FM	Caravana am	88,7	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Los Ríos-Vinces	FM	Eiffel super stereo	90,3	Olmedo 109 y Sucre	Comercial Privada
Los Ríos-Babahoyo	FM	Fluminense FM	101,5	Eloy Alfaro 315 y av. 5 de junio edificio Faiton	Comercial Privada
Los Ríos-Ventanas	FM	Stereo Suprema 93.1 FM	93,1	Calle 28 de mayo y Seminario	Comercial Privada
Los Ríos-Santo Domingo	FM	Stereo Zaracay	100,3	Av. Quito 1424 y pasaje Aguavil	Comercial Privada
Los Ríos-Portoviejo	FM	Más Candela	105,5	Pedro Gual edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada
Los Ríos-Babahoyo	FM	Libre FM	93,9	Calle Flores No.121 entre General Barona y Malecón	Comercial Privada
Los Ríos-San Miguel Bolívar	FM	Spazio	104,7	Guayas s/n y Gonzales Suarez	Comercial Privada
Los Ríos-San Miguel Bolívar	FM	Sonoritmo FM	90,7	10 de enero y Pichincha	Comercial Privada
los ríos-Quito	FM	Sonorama FM	101,1	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Los Ríos-Santo Domingo	FM	Festival FM	103,5	Av. Chone km. 2, Centro Comercial Plaza Hogar	Comercial Privada
Los Ríos-Babahoyo	FM	La Onda FM	97,9	Sucre 1116 y 5 de junio p.2 edificio Alabama	Comercial Privada
Los Ríos-Quevedo	FM	Viva FM	91,1	Bolívar 615 entre 6ta.y 7ma. Banco de Guayaquil	Comercial Privada
Los Ríos-Quevedo	FM	Stereo Rey FM	96,7	Av. Central y calle 3era esq. (Cdla. Guayas	Comercial Privada
Manabí-Portoviejo	AM	La voz de Portoviejo	720	Ricaurte 436 y p. Moreira	Comercial Privada
Manabí-Manta	AM	Visión Manta	650	Av.10 ma. entre Calle 17 y calle 18	Comercial Privada
Manabí-Jipijapa	AM	La voz de Jipijapa	1480	Noboa entre colon y Santisteban	Comercial Privada
Manabí-Manta	AM	La voz Espíritu Santo de Dios	1570	Av. 38 y calle 12, pasaje s/n, edificio 15-10	Comercial Privada
Manabí Chone	AM	Libertad	740	Calle Washington entre calles Atahualpa y Vargas Torres	Comercial Privada
Manabí-Jipijapa	AM	La voz del sur de Manabí	1280	5 de junio y Espejo, Cdla. Manuel Inocencio	Comercial Privada
Manabí-Portoviejo	AM	costa azul	840	Colon y Ricaurte s/n	Comercial Privada

Manabí-Junín	AM	Junín	1270	10 de agosto 180 y Eloy Alfaro	Comercial Privada
Manabí-Calcuta	AM	Stereo Carrizal	1320	Barrio san Bartolo, calle Flavio Alfaro	Comercial Privada
Manabí-Guayaquil	FM	Tropicalida Stereo	106,5	Segundo pasaje s/n 32 no, calle 18h no y Emilio Romero	Comercial Privada
Manabí-Chone	FM	Chone FM Stereo	98,5	Washington y Bolívar	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	91,3	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Público
Manabí-Bahía de Caráquez	FM	FB radio FM	96,5	Malecón Alberto Santos 1418	Comercial Privada
Manabí-Portoviejo	FM	Escándalo FM	103,7	Av. 9 de octubre, Edificio La Previsora piso 4	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	BBN. 94.1 FM	94,1	Calle 15 y av.24, ed. Barre #2, p2 of.no.7	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Son de Manta FM	93,3	calle 103 y av. 106	Comercial Privada
Manabí-Rocafuerte	FM	Rocafuerte FM	96,1	Juan Montalvo y Bolívar	Comercial Privada
Manabí- Paján	FM	América FM Stereo	96,1	Manuel Lorenzo Nieto y Rocafuerte	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	Joya Stereo	102,9	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Manabí-Pedernales	FM	Alta mar Stereo	96,5	Barrio Boyacá, av. García Moreno, vía a El Carmen, diagonal al cementerio	Comercial Privada
Manabí-Guayaquil	FM	CRE Satelital	97,3	Boyacá 642 y Padre Solano	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Marejada 100.9 FM Stereo digital	100,9	Calle 11 y av.4ta. esquina, edificio de la cooperativa 15 de abril, piso 4	Comercial Privada
Manabí-Guayaquil	FM	WQ-Dos	98,1	Av. Machala no.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
Manabí-Pedernales	FM	Tropical FM	92,9	López Castillo y García Moreno ed. Verá p	Comercial Privada
Manabí-Montecristi	FM	general don Eloy Alfaro Delgado	96,5	Calle 9 de julio 416 entre Olmedo y Manta, 1er.piso	Comercial Privada
Manabí-Jipijapa	FM	Café FM	91,7	Bolívar entre Ricaurte y V.M. Rendon	Comercial Privada
Manabí-Puerto López	FM	Radio Mar	96,5	Malecón s/n	Comercial Privada
Manabí- Santa Ana de Vuelta Larga.	FM	Cañaveral	96,1	Santa Ana de Vuelta Larga	Servicio Público
Manabí- Quito	FM	Radio Publica	88,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro,	Servicio Publico

				edificios Medios Públicos	
Manabí-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Manabí-Calcuta	FM	Politécnica de Manabí FM	101,7	Campus Politécnico El Limón de la Escuela Politécnica de Manabí, km.2 vía Calcuta-Chone	Servicio Publico
Manabí-Chone	FM	Unión FM	96,1	Pichincha 133 entre Bolívar y Rocafuerte	Comercial Privada
Manabí-Chone	FM	Coqueta Stereo	96,5	Washington 220 y Atahualpa	Comercial Privada
Manabí-Portoviejo	FM	Radio Farra	95,7	Córdoba y Ricaurte Ed. El Barón	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	Católica Nacional FM	88,9	América 1830 y Mercadillo	Comercial Privada
Manabí-El Carmen	FM	Satélite FM	103,3	Calle 4 de diciembre y Eloy Alfaro	Comercial Privada
Manabí- Bahía de Caráquez	FM	La Voz de Los Caras FM	95,3	Montufar 1014 y aguileria	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Modelo FM	97,7	Av.19 entre calles 12 y 13	Comercial Privada
Manabí-Flavio Alfaro	FM	Milenio FM	96,5	Amazonas entre Sucre y Padre Plaza	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	J.C. Radio	101,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Manabí-Portoviejo	FM	Amiga 90.1 FM	90,1	Av. Metropolitana Eloy Alfaro km 1.5 a Manta	Comercial Privada
Manabí- El Carmen	FM	Horizontes	94,9	Calle Libertad y Salustio Giles	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Gaviota laser 105.3	105,3	Calle 17 y Av. 23 tercer piso esquina	Comercial Privada
Manabí-San Vicente	FM	Acena FM	93,7	Barrio los Guayacanes, Alberto Larco y Jorge Molina,	Comercial Privada
Manabí-Portoviejo	FM	Canela Manabí 89.3 FM	89,3	Colon y Ricaurte 1er.piso	Comercial Privada
Manabí- Bahía de Caráquez	FM	Romina FM	101,7	Montufar 1020 y Aguilar	Comercial Privada
Manabí-Chone	FM	Romance FM	102,1	Calle Colon y 1ra.transversal Barrio Santa Martha	Comercial Privada
Manabí-Jipijapa	FM	Caribe super Stereo 104.9	104,9	Bypass y 5 de junio	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Costamar FM	102,5	Av. 12 y calle 2, Edificio 1155, oficina 902	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Capital FM	105,7	Edificio Torre Centro, piso 7, oficina 704, av. 6 y	Comercial Privada

				calle 5, frente al Terminal Terrestre	
Manabí- Guayaquil	FM	Caravana AM	106,9	Av. Juan Tanca Marengo Km 3	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	Centro FM Stereo	94,9	Republica de El Salvador 836 y Portugal	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	radio 90.9 FM	90,9	Av. 6 entre calles 12 y 13, edificio Calle	comercial privada
Manabí- Guayaquil	FM	Alfa Stereo	107,3	Satirión oficina pb (sector Lomas de Prosperina)	Comercial Privada
Manabí- Portoviejo	FM	Mas Candela	96,9	Pedro Gual edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada
Manabí- Portoviejo	FM	RNC	103,3	5 de junio km.1 vía Picoaza	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	La Sabrosita FM	89,7	Calle 12 y av.6ta. ed. calle 2do.piso	Comercial Privada
Manabí- Portoviejo	FM	Sono Onda Musical FM	99,7	Ricaurte 705 y 9 de oct. Piso 3	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	Sonorama FM	104,5	Av. Mariana de Jesús y Calle Martin Carrión	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	Sonorama FM	104,5	Av. Mariana de Jesús y calle Martin Carrión	Comercial Privada
Manabí- Guayaquil	FM	Galaxia Stereo	92,1	2do. Pasaje s/n 32 no, 18h no y Emilio Romero	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	HCJB la voz y ventana de Los Andes	92,5	Villalengua oe-252 y 10 de agosto	Comercial Privada
Manabí- Jipijapa	FM	Alfaro FM	96,1	Calle Parrales y Guale s/n	Comercial Privada
Manabí-Quito	FM	Majestad	88,5	Av. 6 de diciembre 3981 y Checoslovaquia	Comercial Privada
Manabí-Manta	FM	Experimental Universitaria	101,7	Cdla. Universitaria Facultad Comunicación vía San Mateo	Servicio Publico
Manabí- Portoviejo	FM	San Gregorio Stereo	106,1	Universidad san Gregorio, Av. Metropolitana y Av. Olímpica, esquina	Servicio Publico
Manabí-El Carmen	FM	ECO FM	88,1	Av. La esperanza y Venado, esq. Los Naranja	Comercial Privada
Manabí- Calceta	FM	Carrizal FM	96,1	Av. Estudiantil vía Calceta-Tosagua	Comercial Privada
Manabí- Bahía de Caráquez	FM	Bahía Stereo FM	90,5	Av. Malecón, Centro Comercial Molina	Comercial Privada
Manabí- Babahoyo	FM	La Onda FM	100,5	Sucre 1116 y 5 de junio p.2 Edificio Alabama	Comercial Privada
Morona Santiago- Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	90,9	Piedrahita y av. 6 de diciembre,	Servicio Publico

				edificio Asamblea Nacional	
Morona Santiago-Quito	FM	Radio publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Morona Santiago-Quito	FM	Radio publica	88,5	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Público
Morona Santiago-Sucúa	FM	La voz de Arutam	107,3	Domingo Comín 1738	Comercial Privada
Morona Santiago-Quito	FM	María	98,9	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas plaza	Comunitaria
Morona Santiago-Macas	FM	Bonita FM	91,7	Calle 9 de octubre y 10 de agosto	Comercial Privada
Morona Santiago-Puyo	FM	MIA	92,9	Sangay s/n entre Guacamayos y Francisco de Orellana, Barrio Mariscal	Comercial Privada
Morona Santiago-Sucúa	FM	Canal Juvenil FM	94,1	Calle Domingo Comín y eren Zúñiga	Comercial Privada
Morona Santiago-Gualaquiza	FM	Sentimientos FM	96,5	Luis Casitagua y Amazonas esquina	Comercial Privada
Morona Santiago-Macas	FM	La Radio FM Digital	100,1	Calle Domingo Comín y Amazonas, Mall del Upano	Comercial Privada
Morona Santiago-Macas	FM	La voz de la NAE	89,7	Calle 9 de octubre y Quito	Comunitaria
Morona Santiago-Macas	FM	Shalom	104,9	Amazonas y Domingo Comín	Comercial Privada
Morona Santiago-Macas	FM	Shalom	104,9	Amazonas y Domingo Comín	Comercial Privada
Morona Santiago-Macas	FM	Radio Kiruba 102.5 FM - La voz de la Amazonia Ecuatoriana	102,5	24 de mayo s/n y Quito	Comercial Privada
Morona Santiago-General Leónidas Plaza Gutiérrez	FM	la voz de las cascadas vivas FM	92,1	Parroquia San Antonio, calle s/n	Comunitaria
Morona Santiago-Gualaquiza	FM	Cenepa FM	101,3	Francisco de Orellana y 24 de mayo	Comercial Privada
Morona Santiago-Macas	FM	Sistema Radial Olímpica	97,7	Calle Ambrosia Zabala s/n y 24 de mayo	Comercial Privada
Morona Santiago-Macas	FM	Morona	89,3	Juan De La Cruz y 24 de mayo, esquina	Comercial Privada

Morona Santiago-Macas	FM	La voz del Upano	90,5	10 de agosto s/n	Comercial Privada
Morona Santiago-Sucúa	FM	Federación Shuar	4785	Domingo Comín 1738	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	Oriental AM	1100	Av. Jumandy 536, Barrio 2 Ríos	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	La voz del Napo	1420	Juan Montalvo s/n y parque central	Comercial Privada
Napo-Quito	FM	La Radio de la Asamblea Nacional	90,9	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Napo-Tena	FM	Arco Iris 107.3 FM	107,3	Av. 15 de noviembre y Augusto Rueda, esquina	Comercial Privada
Napo-Quito	FM	Radio publica	100,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Napo-Tena	FM	RVT radio FM	101,3	García Moreno 431 y Olmedo	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	Oriental FM Stereo	89,7	Av. Jumandy no. 536, sector 2 ríos	Comercial Privada
Napo-Shell	FM	Interoceánica FM	96,5	Av. Río Amazonas No.36-b y Agustín Rúales	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	Canela radio Corp-Napo	106,1	García Moreno y Juan León Mera	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	Stereo Ideal	98,9	Av. 15 de noviembre y tena	Comercial Privada
Napo-Puyo	FM	Mia	89,3	Sangay s/n entre Guacamayos y Francisco de Orellana, Barrio Mariscal	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	Olímpica FM	97,7	Calle Apu Domingo y Juan Maquío, Barrio Dos Ríos	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	Fuego La Mega	91,7	Juan Montalvo y Juan León Mera ed. Baquero	Comercial Privada
Napo-Baeza	FM	Selva FM Stereo	94,1	Atahualpa y Pedro Porras casa 15	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	La voz del napo FM	88,5	Juan Montalvo y General Gallo	Comercial Privada
Napo-Tena	FM	La Voz del Napo	3280	Juan Montalvo s/n Parque Central	Servicio Publico
Orellana-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	93,5	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Orellana-Nueva Loja	FM	Stereo el cisne	102,5	Km 1.5 vía a Quito Barrio Cuyabeno	Comercial Privada
Orellana-Puerto Francisco de Orellana	FM	Stereo Alegría	91,9	Juan Montalvo y 12 de febrero, esquina	Comercial Privada
Orellana-Quito	FM	Radio publica	93,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro,	Servicio Publico

				edificios Medios Públicos	
Orellana- Puerto Francisco de Orellana	FM	Yasuní FM	97,9	Calles Napo s/n y Uquillas, instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de Francisco de Orellana	Servicio Publico
Orellana- Loreto	FM	Sonoriente FM	95,5	Vía al Tena entrada a Santa Rosa, barrio El Triunfo	Comercial Privada
Orellana- Nuevo Rocafuerte	FM	Notimil radio	100,7	Reservado	Servicio Público
Orellana- Quito	FM	Radio Vigía FM	88,3	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Publico
Orellana-La Joya de Los Sachas	FM	Stereo Tucán	105,1	Solar 1, Mz. 32, calle Nuevos Horizontes y Av. de Los Fundadores	Comercial Privada
Orellana- Loreto	FM	Ñukanchi Muskuy	92,3	km 1.5 vía Loreto- Tena	Comunitaria
Orellana- Puerto Francisco de Orellana	FM	Ola Stereo Cumandá	101,5	Av. 9 de octubre y Uquillas	Comercial Privada
Orellana- Quito	FM	Armónica FM Stereo	99,1	Las Avellanas e5- 107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Orellana- Guayaquil	FM	La Otra FM	90,7	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Orellana- Puerto Francisco de Orellana	FM	Musical del Coca FM	96,7	Av. Alejandro Labaka y Rocafuerte	Comercial Privada
Orellana- Puerto Francisco de Orellana	FM	La Jungla FM Stereo	94,3	Alejandro Labaka km 2.5 vía Lago Agrio	Comercial Privada
Orellana- Francisco de Orellana Coca	FM	MG La Suprema	89,5	Calle Napo y Uquillas(esquina) 2do.piso	Comercial Privada
Pastaza-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	97,1	Piedrahita y av. 6 de diciembre, Edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Pastaza- Arajuno	FM	Jatari kichwa	92,3	Av. Vicente Tanguila y 20 de mayo	Comunitaria
Pastaza-Puyo	FM	Nina Mayu	104,7	Calle Luis Arias Guerra y Octavio Zurita, esquina	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Encanto Tropical Latino	101,1	Calle Tungurahua s/n y Severo Vargas, diagonal al Asilo de Ancianos	Comercial Privada

Pastaza-Quito	FM	Radio publica	90,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio medios públicos	Servicio Publico
Pastaza-Shell	FM	Interoceánica FM	103,5	Av. Rio amazonas No.36-b y Agustín Ruales	Comercial Privada
Pastaza-Quito	FM	María	95,1	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Pastaza-Ambato	FM	Bonita FM	102,3	Castillo 868 y Olmedo	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Tricolor FM	97,5	Calles sin nombre y Luis Arias, tras el Terminal Terrestre	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Mia	99,9	Sangay s/n entre Guacamayos y Francisco de Orellana, barrio Mariscal	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Sistema radial municipal Pastaza	89,9	Francisco de Orellana y 9 de octubre	Servicio Publico
Pastaza-Puyo	FM	Aventura FM Stereo	107,1	Calle Severo Vargas s/n y Juan Montalvo	Comercial Privada
Pastaza-Shell	FM	Radio zapara	92,7	Parroquia Shell, detrás del Hospital Voz Andes, Ciudadela Camilo Domínguez calle B	Comunitaria
Pastaza-Puyo	FM	Radio Andwa La Voz de la Frontera	95,9	Barrio El Recreo, Calle C y Calle A, vía a Tarqui	Comunitaria
Pastaza-Puyo	FM	Tarimiat	93,5	Avenida Isidro Ayora y pasaje Rio Oso	Comunitaria
Pastaza-Puyo	FM	Wao Apeninka	91,1	Puyo, Severo Vargas y Tungurahua	Comunitaria
Pastaza-Puyo	FM	La voz de Tuna	94,7	Calle Ceslao Marín y Av. 20 de julio, sector Mocagua, Edificio Barroso	Comunitaria
Pastaza-Baños	FM	La voz del Santuario de Baños FM	98,7	12 de noviembre y Ambato	Comercial Privada
Pastaza-Guayaquil	FM	Caravana AM	93,9	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Supertropicana 105.9 FM	105,9	General Villamil y 24 de mayo	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Sistema radial Olímpica	96,3	9 de octubre s/n entre Francisco de Orellana y Atahualpa, 4to.piso junto hotel Chasi	Comercial Privada
Pastaza-Puyo	FM	Puyo FM	89,1	Cesalo Marín s/n junto hospital seguro	Servicio Publico
Pichincha-Quito	AM	Sucre	900	Pablo Palacio n23-179 y La Gasca	Comercial Privada

Pichincha-Quito	AM	Irfeyal	1090	Carrión oe1-84 y Av. 10 de agosto	Comercial Privada
Pichincha-Cayambe	AM	mensaje	1590	Av. Natalia Jarrín 277 y vivir	Servicio Publico
Pichincha-Quito	AM	Melodía	740	Manuel J. Calle 152 y Rocafuerte	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Espejo	1310	Esmeraldas 865 y Venezuela	Comercial Privada
Pichincha-Sangolqui	AM	Super k 1200 am La Líder	1200	Calle Riofrío y Cotacachi, edificio Platinum Plaza, local 14	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Casa de la Cultura Ecuatoriana	940	6 de diciembre 794 y Patria	Servicio Publico
Pichincha-Quito	AM	El Tiempo	1410	Quito, Av. Colón e4-105 y av. 9 de octubre, edificio Solamar piso 5 of. 507	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Sensación 800	800	Av. Amazonas n30-240 y Eloy Alfaro, Cedatos	Comercial Privada
Pichincha-Cayambe	AM	Ecos de Cayambe	1470	Terán 527 entre Calderón y 10 agosto	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Radio Libertad	1070	Tarqui 785 y Estrada	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Señal Radial Futura (R. Futura)	1430	Luis Cordero no. e1-33 y av.10 de agosto	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Vigía la voz transito nacional	840	Ramírez Dávalos 612 y av.10 de agosto	Servicio Publico
Pichincha-Quito	AM	Quito AM	760	Av. La Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	RTU (radio y televisión unidas)	1020	J. Carrión e5-55 y Juan León Mera	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Católica Nacional	880	América # 1830 y mercadillo	Servicio Publico
Pichincha-Quito	AM	Jesús del Gran Poder	670	Cuenca 477 Conv. San Francisco	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Tarqui	990	García Moreno 1315 y Olmedo	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	El sol	570	18 de septiembre e3-27 entre Ulpiano Pies y 9 de octubre	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Poderosa 14-90	1490	Av. colon oe3-331 y Versalles, edificio Villarreal, 1er.piso, Oficina 103	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Monumental	1510	Av.10 de agosto n 32-106 entre Guyana y Mariana de Jesús	Comercial Privada

Pichincha-Quito	AM	Municipal	720	Calle Montevideo s/n y Luis Dávila, barrio San Juan, Centro de Arte Contemporáneo - CAC- "Ex Hospital Militar"	Servicio Público
Pichincha-Quito	AM	Raíz	1140	Av. Amazonas n35-89 y Corea, Edificio Amazonas 4000	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Caravana am	610	Calle Pasaje A oe-513 y Vasco de Contreras	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Arpeggio	1110	Quito, Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Pichincha-Yaruquí	AM	Metropolitana	1240	Km 32 vía Quito- el quinche	Comercial Privada
Pichincha-Tumbaco	AM	Oyambaru	1360	Av. Interoceánica y Panecillo, Barrio Santa Rosa de Tumbaco	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Misión Cristiana Internacional	1330	Ramon Roca 447 y Reina Victoria	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Superk800 quito	590	Juan Severino 391	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Positiva am	860	Ciudadela Bolivariana, manzana k, villa 8	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Cristal	1380	Av. La Prensa n60-22 y Av. Del Maestro	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Democracia AM	920	Av. Republica no. 500 y pasaje Carrión, edificio Pucara, piso 8, oficina 801	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Radio Ciudadana	640	Benalcázar 4-40, entre Espejo y Chile, edificio de la Vicepresidencia de la República, 2do piso	Servicio Publico
Pichincha-Quito	AM	HCJB la voz y ventana de Los Andes	690	Villalengua oe-252 y 10 de agosto	servicio publico
Pichincha-Quito	AM	Unión	820	Calle Union Nacional de Periodistas e2-32 e Iñaquito, edificio UNP	Comercial Privada
Pichincha-Quito	AM	Marañón	1220	Bolívar 359 entre García Moreno y Venezuela	Comercial Privada
Pichincha-Guayaquil	FM	Tropicalida Stereo	90,1	Segundo pasaje s/n 32 no, calle 18h no y Emilio Romero	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	95,7	Piedrahita y av. 6 de diciembre, Edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	Onda Azul	101,3	Manuel J. Calle 152 y Rocafuerte	Comercial Privada

Pichincha-Quito	FM	La luna	99,3	Av. América n34-238 y Abelardo Moncayo	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	HOT 106 Radio Fuego	106,1	José María Raygada 144 oe-6a y Av. M. Sucre	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Metro Stereo	88,5	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Joya Stereo	96,1	Coruña 2104 y Whymper	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Añoranza la rumbera	99,7	Camacho nª 39-45 y Portete	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Ecuashyri FM	104,9	Selva Alegre oe4-55 y Carvajal	Comercial Privada
Pichincha-Guayaquil	FM	CRE Satelital	105,7	Boyacá 642 y Padre Solano	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Contacto nuevo tiempo	92,1	Mariano Paredes n72-49 y Rodrigo Villalobos	Servicio Publico
Pichincha-Cayambe	FM	INTI Pacha FM	88,9	Calle Calderón y Sergio Mejía, no. s3-41	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Platinum FM	90,9	Coruña 2104 y Whymper, edif. Aragonés	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	La otra FM	91,3	Pasaje Batallas e9-53 y Av. 6 de diciembre	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Distrito FM 102.9	102,9	Calle Montevideo s/n y Luis Dávila, Barrio San Juan, Edificio Centro de Arte Contemporáneo - "ex Hospital Militar"	Servicio Publico
Pichincha-Sangolquí	FM	Municipal Ecos de Rumiñahui	88,9	Av. General Enríquez s/n, vía a Cotogchoa, junto a Danec	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	Pichincha Universal	95,3	Calle Mallorca n24-198 y Madrid, sector La Floresta	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	Pichincha Universal	95,3	Calle Mallorca n24-198 y Madrid, sector La Floresta	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	Radio publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	Católica Nacional FM	94,1	América 1830 y Mercadillo	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	María	100,1	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Pichincha-Quito	FM	Canela radio Corp.	106,5	Pasaje Batallas e9 53 y Av.6 de diciembre	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Francisco Stereo	102,5	Cuenca 477 y Sucre, bajos del Convento de San Francisco	Comercial Privada

Pichincha- Quito	FM	Latina FM	88,1	José de la Rea oe1-382 y Mariano Cardenal, 3er piso oficina 301 referencia Panamericana Norte km61/2 tras general motor	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	JC Radio	107,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y cordero	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	La Red FM	102,1	Ascázubi 135 y 9 de octubre	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Radio Vigía FM	90,5	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Música y sonido 92.9 FM	92,9	Av. colón e4-105 y 9 de octubre, Edificio Solamar, of. 608	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Eres 93.3 FM	93,3	Av. Amazonas n35-89, edificio Amazonas 4000, 4to. piso	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	BBN 96.5 FM	96,5	Isla San Cristóbal 41-180 e Isla Floreana	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Centro FM Stereo	97,7	Republica de El Salvador 836 y Portugal	Comercial Privada
Pichincha- Tumbaco	FM	Cobertura FM	104,1	Av. Interoceánica y Panecillo	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Armónica FM Stereo	98,9	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	La Gitana FM	94,9	Isabel La Católica 833	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	La FABU	97,3	Quito, Coruña 2104 y Whympers	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Sucesos	101,7	Eloy Alfaro 4669 y Granados	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Visión FM	91,7	Arizaga Luque 123 y Federico Páez	Comercial Privada
Pichincha- Santo Domingo	FM	Stereo Zaracay	100,5	Av. Quito 1424 y pasaje Aguavil	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	América	104,5	Av. Colon 1485 y Av. 9 de octubre	Comercial Privada
Pichincha- Guayaquil	FM	Alfa Stereo	98,5	Satirión oficina pb (sector Lomas de Prosperina)	Comercial Privada
Pichincha- Portoviejo	FM	Más Candela	107,7	Pedro Gual edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada
Pichincha- Guayaquil	FM	Onda Cero FM	103,3	Av. Juan Tanco Marengo km 1, entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Pichincha- Quito	FM	Futbol FM	96,9	Av. de Los Shyris y Suecia, edificio Argentum, oficina 1102, piso 11	Comercial Privada

Pichincha-Quito	FM	Única Deportiva 94.5 FM	94,5	Av. Colon e4-82 y 9 de octubre, edificio Gaviño	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Proyeccion-98.1 FM-Mundo	98,1	Av. Shyris 1322 y Suecia, ed. Agentum p10	Comercial Privada
Pichincha-San Miguel de los Bancos	FM	Primavera	90,1	Calle principal lote 29	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Genial EXA FM	92,5	Av. republica 500 y pasaje Carrión ed. Pucara	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	Sonorama FM	103,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Pichincha-Guayaquil	FM	Galaxia Stereo	93,7	2do.pasaje s/n 32 no, 18h no y Emilio Romero	Comercial Privada
Pichincha-Quito	FM	HCJB la voz y ventana de los Andes	89,3	Villalengua oe-252 y 10 de agosto	Servicio Publico
Pichincha-Quito	FM	Majestad	89,7	Av. 6 de diciembre 3981 y Checoslovaquia	Comercial Privada
Pichincha-Machachi	FM	José Mejía FM Stereo	88,9	Cristóbal Colón y panzaleo	Comercial Privada
Santa Elena-Santa Elena	AM	Santa Elena	1450	Calle Guayaquil y 9 de octubre s/n	Comercial Privada
Santa Elena-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	90,5	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	servicio publico
Santa Elena-Guayaquil	FM	Radio Centro	101,3	Av. Luis Orrantia y Víctor Hugo Sicouret	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	La tuya	104,5	2do.pasaje 32no y calle 18h no y E. Romero	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Romance FM	90,1	Av.9 de octubre 1904 y Esmeraldas	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	CRE. Satelital	88,5	Boyacá 642 y padre solano	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Radio City	99,7	Av. Domingo Comín, entre calle 11 y Av. Ernesto Albán	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	WQ-Dos	102,1	Av. Machala no.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
Santa Elena-La Libertad	FM	Amor	89,3	calle 18 s/n entre Avenidas 25 y 26	Comercial Privada
Santa Elena-La Libertad	FM	Playera	100,1	Av. 9 de octubre y calle 17, edificio Valamar	Comercial Privada
Santa Elena-Quito	FM	Radio publica	106,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificios Medios Públicos	Servicio Publico
Santa Elena-La Libertad	FM	Antena tres	91,7	Av. 10 de agosto, sector de las 7 esquinas	Comercial Privada

Santa Elena-Guayaquil	FM	Punto rojo FM	88,9	Av.9 de octubre 1904 y Esmeraldas	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Forever Music FM	92,5	Ciudadela Kennedy Norte, José Alavedra no.13 y Francisco de Orellana, edificio Ralio, piso 3	Comercial Privada
Santa Elena-Quito	FM	María	105,3	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Santa Elena-Salinas	FM	Náutica	97,3	Calle La Floresta manzana 1q, solar 1	Comercial Privada
Santa Elena-Quito	FM	JC Radio	98,5	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Santa Elena-Quito	FM	Radio Vigía FM	89,7	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Público
Santa Elena-Salinas	FM	Salinas FM	103,3	Av. Carlos Espinosa Larrea y calle s/n, frente al Centro de atención ciudadana de la Ciudadela la Carolina	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Impacto FM	98,9	Ciudadela Kennedy Norte, av. doctor Luis Orrantia, manzana 703, villa 25, edificio Fanny piso 3	Comercial Privada
Santa Elena-La Libertad	FM	La voz de La Península	93,3	4ta Avenida 619 y entre Guayaquil y Robles, La Libertad	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Radio Rumba	107,3	Chimborazo 115 y Vélez	Comercial Privada
Santa Elena-La Libertad	FM	Caracol FM	105,7	Av. 9 de octubre y Calle 24	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Caravana am	101,7	Av. Juan tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Santa Elena-Quito	FM	Armónica FM Stereo	92,1	Las avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Santa Elena-Guayaquil	FM	Disney	93,7	Av.9 de octubre 719 y Boyacá 4to.piso	Comercial Privada
Santa Elena-La Libertad	FM	Fragata FM	96,1	Barrio Rocafuerte, Av. 4ta s/n entre Calle 22 y Calle 23, diagonal a la Cooperativa de la Policía Nacional	Comercial Privada
Santa Elena-Santa Elena	FM	Genial	106,9	Calle Guayaquil y 9 de octubre	Comercial Privada
Santa Elena-Salinas	FM	Costanera FM	91,3	Vía a Salinas entre Brasil y Colombia	Comercial Privada
Santa Elena-Salinas	FM	La Chola FM 94.1 orgullosamente peninsular	94,1	Ciudadela Las Dunas 2 manzana b solares 3 y 4 esquina	Comercial Privada
Santa Elena-Portoviejo	FM	Más Candela	96,9	Pedro Gual Edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada

Santa Elena Guayaquil	FM	Onda cero FM	88,1	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Santa Elena- Guayaquil	FM	Sabormix FM	99,3	Av. Juan Tanca Marengo km 1 entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Santa Elena- Guayaquil	FM	kiss	94,9	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Santa Elena- Guayaquil	FM	La otra FM	90,9	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Santa Elena- Guayaquil	FM	Once Q FM	104,9	Vélez 911 Ed Fórum piso 25	Comercial Privada
Santa Elena- Santa Elena	FM	Santa Elena Radio	94,5	Guayaquil y 9 de octubre s/n	Comercial Privada
Santa Elena- Guayaquil-	FM	Tropicana FM	96,5	Hurtado 212 y Machala, edificio Furnas, 4to.piso oficina c	Comercial Privada
Santa Elena- Quito	FM	Sonorama FM	103,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Santa Elena- La Libertad	FM	Récord FM	105,3	Calle 12 de octubre 1034	Comercial Privada
Santa Elena- Salinas	FM	Encuentro	100,9	Avenida Carlos Espinosa Larrea, Ciudadela Floresta, sector las dunas, edificio brisa tv	Comercial Privada
Santa Elena- Salinas	FM	Candente	102,5	Guayaquil 486 y Chanduy, 2do.piso ed. Comisariato Santa Elena	Comercial Privada
Santa Elena- Babahoyo	FM	La onda FM	100,5	Sucre 1116 y 5 de junio p.2 edificio Alabama	Comercial Privada
Santa Elena- Salinas	FM	Brisa azul	95,7	Av. Carlos Espinoza Larrea y entrada a Muey, diagonal a TV cable, barrio 9 de octubre	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo	FM	Festival	1300	Av. Chone km. 2, Centro Comercial Plaza Hogar	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo	FM	Estudio 90.9 FM	90,9	Calle 29 de mayo 625 y Carihuairazo. Ed. Covicenter, 4to. piso	Comercial Privada
Santo Domingo de	FM	La radio de la Asamblea Nacional	96,5	Piedrahita y av. 6 de diciembre,	Servicio Publico

los Tsáchilas- Quito				edificio Asamblea Nacional	
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo	FM	Majestad FM	96,1	Av. Guayaquil s/n y Río Mulaute	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo	FM	Stereo Colorado	91,7	Av. Abraham Calazacón 2511 y Av. Quito, sector Circulo de Los Continentes	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	Ecuashyri FM	105,3	Selva Alegre oe4- 55 y Carvajal	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Matovelle FM	93,3	Cooperativa CiudadNnueva, av. Bombolí entre Luis Collantes y Andrés Muñoz	Servicio Publico
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Constelación FM Stereo Constelación 8	99,3	Av. Abraham Calazacón y Manuelita Sáenz	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Guayaquil	FM	WQ-Dos	97,3	Av. Machala no.1401 y 9 de octubre, 6to.piso, esquina	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	Pichincha Universal	94,5	Calle Mallorca n.24-198 y Madrid, sector la floresta	Servicio Publico
Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	Radio Pública	100,9	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Santo Domingo de los Tsáchilas- Esmeraldas	FM	Caribe FM	95,3	Ricaurte y Malecón	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	Católica Nacional FM	101,7	América 1830 y Mercadillo	Servicio Publico
Santo Domingo de los -Quito Tsáchilas	FM	María	100,1	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	Canela Radio Corp.	106,5	Pasaje Batallas e9 53 y av.6 de diciembre	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	JC Radio	107,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo	FM	Azúcar FM	88,9	Calle Guayaquil s/n entre Río Mulaute y Pallatanga	Comercial Privada

Domingo de los Tsáchilas					
Santo Domingo de los Tsáchilas-Quito	FM	Radio Vigía FM	90,5	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Público
Santo Domingo de los Tsáchilas-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Somba Pamin	102,5	Av. de los Tsáchilas y Río Aguarico	Comunitaria
Santo Domingo de los Tsáchilas Alluriquín	FM	Américan Stereo	88,1	Calle principal s/n	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Quito	FM	Centro FM Stereo	97,7	Republica de El Salvador 836 y Portugal	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Tumbaco	FM	Cobertura FM	104,1	Av. Interoceánica y Panecillo	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Quito	FM	Armónica FM Stereo	98,9	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Flama 104.5 FM	104,5	Av. Quito 127 y Tsáchilas, altos centro comercial Manabí	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Luz 88.5 FM	88,5	Tulcán 1005 y av. 29 de mayo, edificio luz, 2do.piso	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Macarena FM Stereo	92,1	Tiputini 111 y Av. Clemencia de Mora	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Stereo Zaracay	100,5	Av. Quito 1424 y Pasaje Aguavil	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Portoviejo	FM	Más Candela	107,7	Pedro Gual Edificio Joyería Turismo oficina 301	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas-Guayaquil	FM	Onda Cero FM	103,7	Av. Juan Tanca Marengo km 1, entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada

Santo Domingo de los Tsáchilas- Quito	FM	Futbol FM	94,1	Av. de los Shyris y Suecia, Edificio Argentum, oficina 1102, piso 11	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Megaestacion	92,9	Yanuncay y av. Tsachila	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Max FM	98,1	La Paz y Abraham Calazacón	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Guayaquil	FM	La otra FM	106,9	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Radio Sabor FM	102,9	Av. Tsafiqui s/n y A. Gachet	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Festival FM	89,7	Av. Chone km. 2, Centro Comercial Plaza Hogar	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Babahoyo	FM	La onda FM	104,9	Sucre 1116 y 5 de junio p.2 edificio Alabama	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Planeta FM Stereo	91,3	Pallatanga entre Quito y Guayaquil	Comercial Privada
Santo Domingo de los Tsáchilas- Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Marañón	92,5	Av. Quevedo 405, frente a la gasolinera del Sindicato de Choferes	Comercial Privada
Sucumbíos- Nueva Loja	FM	Ecos del oriente	1510	12 de febrero y Mariscal Sucre	Comercial Privada
Sucumbíos- Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	91,3	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Sucu—Nueva Loja	FM	stereo El Cisne	102,9	Km 1.5 vía a Quito Barrio Cuyabeno	Comercial Privada
Sucumbíos- Quito	FM	Radio publica	100,5	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Sucumbíos Quito	FM	Radio publica	105,3	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico

Sucumbíos-Lago Agrio	FM	Tsanda Jenfa	90,9	lago agrio, km 3 vía a Quito, barrio la libertad	Comunitaria
Sucumbíos-Quito	FM	María	104,1	Baquerizo Moreno 281 y Leónidas Plaza	Comunitaria
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Canela Radio Corp-Sucumbíos	94,5	Av. Quito y 12 de febrero, esquina	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Cuyabeno FM	98,1	Guayaquil 827, entre Quito y Jorge Añazco	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Manantial FM	106,5	Sucre y 12 de febrero	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Notimil Radio	100,9	Reservado	Servicio Público
Sucumbíos-Quito	FM	Radio Vigía FM	90,5	Av. Amazonas y Juan Pablo Sáenz	Servicio Público
Sucumbíos-Tarapoa	FM	Tarapoa Stereo	89,3	Edificio de la municipalidad	Servicio Público
Sucumbíos-Shushufindi	FM	Mega Station FM	96,5	Calle Orellana s/n entre Siona y río Aguarico, frente al Subcentro de Salud (Barrio Central)	Comercial Privada
Sucumbíos-Lago Agrio	FM	Siona	89,7	Km 4.5 vía a Quito	Comunitaria
Sucumbíos-Quito	FM	Armónica FM Stereo	98,9	Las Avellanas e5-107 y Av. Eloy Alfaro	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Amazonas FM Stereo	93,3	Barrio el IERAC, calle 23 de septiembre entre las calles Cofanes y Velasco Ibarra	Comercial Privada
Sucumbíos-Guayaquil	FM	La Otra FM	101,3	Av. Juan Tanca Marengo km. 1 entre Cerámicas Graiman y Honda Motos	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Seducción FM	95,3	Av. 12 de febrero No. 1208 y Velasco Ibarra	Comercial Privada
Sucumbíos-Shushufindi	FM	SCereo Ecuador	92,1	calle Juan Montalvo s/n y Av. Napo	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Olímpica FM	99,3	12 de febrero y Mariscal Sucre	Comercial Privada
Sucumbíos-Nueva Loja	FM	Sucumbíos FM	105,3	Venezuela 1005 y Progreso	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Mera	1380	Marcos Montalvo s/n y Av. Atahualpa	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Ambato	930	Sucre 942 entre Quito y Guayaquil	Comercial Privada
Tungurahua-Quero	AM	Panamericana	1590	Montalvo 106 y 17 de abril junto a la Concha Acústica	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	AM	Continental	1320	Cotacachi # 176 e Illiniza	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	AM	Centro	1130	Castillo 08 68 y Olmedo	Comercial Privada

Tungurahua-Baños	AM	La voz del Santuario de Baños	960	12 de noviembre entre Ambato y Oriente	Comercial Privada
Tungurahua-Píllaro	AM	Píllaro	870	Bolívar 917 y Fundadores del Cantón	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	AM	Colosal	1040	Chalco Mayta (antes Chayan) y Daquilema Cdla. Presidencial	Comercial Privada
Tungurahua-Pelileo	AM	Deportes Dorados	1530	Av. Padre Chacón s/n y Juan Velasco	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	AM	Sira	1210	Cevallos 1624 y Maldonado	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	AM	Líder	1010	Av. Cevallos 15-57 y Mera Ed. Aso. Empleado, piso 10	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	AM	Calidad	1260	Mera 07-44 entre Juan Benigno Vela y 12 noviembre, tercer piso	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	La radio de la Asamblea Nacional	94,9	Piedrahita y av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	servicio publico
Tungurahua-Riobamba	FM	Riobamba stereo	89,3	Veloz 2940 y Juan Montalvo	Comercial Privada
Tungurahua-Quero	FM	Panamericana FM	92,9	Calle Montalvo y 17 de abril, junto a la concha acústica	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Bandida	89,7	Pasaje agosto Villacrés y Rodrigo Vela (antes pablo Arturo Suárez), Ed. La Herencia Ecuatoriana	Comercial Privada
Tungurahua-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Majestad FM	104,1	Av. Guayaquil s/n y Río Mulaute	Comercial Privada
Tungurahua-Riobamba	FM	Andina FM	106,1	Olmedo 28-40 y Rocafuerte	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	HOT 106 Radio Fuego	100,9	José María Raygada 144 oe-6a y Av. M. Sucre	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Caracol FM Stereo	91,3	Juan Benigno Vela 05-13 y Lalama ed. Caracol, tercer piso	Comercial Privada
Tungurahua-Guayaquil	FM	CRE Satelital	95,7	Boyacá 642 y Padre Solano	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Comufisa FM	94,5	Azuay 02-80 y Guayas, Ciudadela Juan Montalvo	Comercial Privada
Tungurahua-Riobamba	FM	Sol 96	96,5	Calles Juan de Velasco 22-35 entre Primera Constituyente y 10 de agosto	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Paz y Bien	104,5	Francisco Flor 0452 y Cevallos	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Rumba Stereo FM	88,9	Av. Cevallos 15-17 y Luis A. Martínez	Comercial Privada

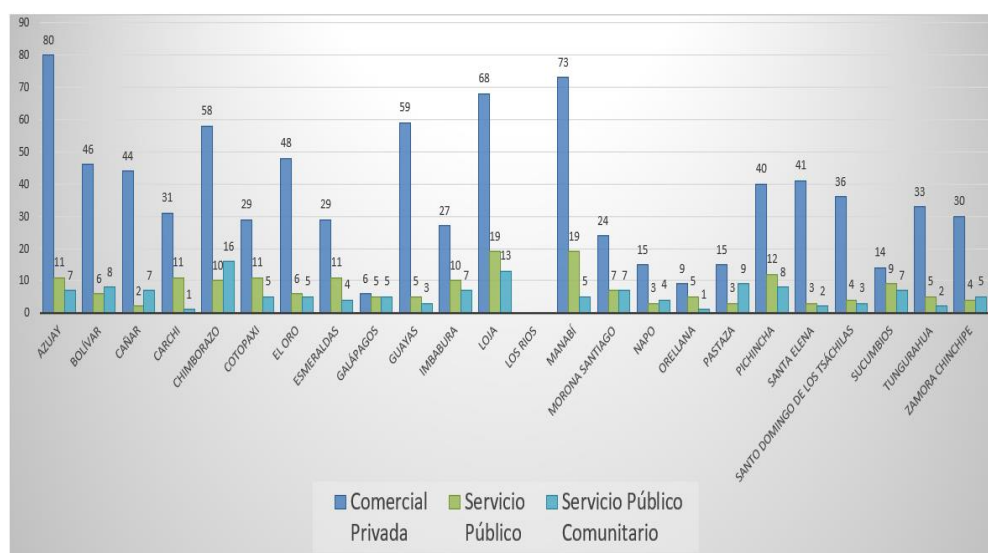
Tungurahua-Ambato	FM	Sensación	102,9	Av. 12 de noviembre o3-101 y 5 de junio	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	Platinum FM	101,7	Coruña 2104 y Whymper, edif. Aragonés	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	La otra FM	90,9	Pasaje batallas e9-53 y av. 6 de diciembre	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Radio Cultural Identidad	101,3	Sucre y castillo esq. edif. centro de servicios y promociones de Tungurahua, cuarto piso	Servicio Publico
Tungurahua-Ambato	FM	Radio Cultural Identidad	89,1	Sucre y Castillo esq. edif. centro de servicios y promociones de Tungurahua, cuarto piso	Servicio Publico
Tungurahua-Quito	FM	Radio publica	88,1	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio medios públicos	Servicio Publico
Tungurahua-Quito	FM	Radio publica	105,9	San Salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio medios públicos	Servicio Publico
Tungurahua-Ambato	FM	Alegría FM	98,5	Juan Benigno Vela 05-13 y Lalama edificio caracol 3er piso	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	Católica nacional FM	105,7	América 1830 y Mercadillo	Servicio Publico
Tungurahua-Ambato	FM	Agoyan La Voz del Agua	102,5	Av.12 de noviembre y Tomas Sevilla	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Bonita FM	93,7	Castillo 868 y Olmedo	Comercial Privada
Tungurahua-Riobamba	FM	Tricolor FM	97,7	Pichincha 2446 y Veloz	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	J.C. radio	97,3	Av. Isabel La Católica n24-365 y Cordero	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Canela Stereo 106.5 FM	106,5	Calle Río Payamino y Av. de los Chasquis	Comercial Privada
Tungurahua-Riobamba	FM	Futura	104,9	Morona 20-23 entre Guayaquil y Olmedo	Comercial Privada
Tungurahua-Riobamba	FM	Fantástica 92.1 FM	92,1	Calle Jacinto González y Los Cedros esquina, 3er.piso, Cdla. las dalias	Comercial Privada
Tungurahua-Riobamba	FM	Stereo Familiar	107,3	Los Sauces s/n y Junín	Comercial Privada
Tungurahua-Baños	FM	La Voz del Santuario de Baños FM	98,7	12 de noviembre y Ambato	Comercial Privada

Tungurahua-Quito	FM	BBN 96.5 FM	100,1	Isla San Cristóbal 41-180 e Isla Floreana	Comercial Privada
Tungurahua-Guayaquil	FM	Caravana AM	99,7	Av. Juan Tanca Marengo km 3	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	La Consentida FM	92,5	Calle Espejo 1145 y Av. Cevallos edificio Haro, planta baja	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Romance 88.5 FM	88,5	Cotacachi 176 e Illiniza Ciudadela Ferroviaria	Comercial Privada
Tungurahua-Pelileo	FM	Stereo Única	98,1	Barrio comercial, Caspicara y Eloy Alfaro	Comercial Privada
Tungurahua-Santo Domingo de los Tsáchilas	FM	Stereo Zaracay	100,5	Av. Quito 1424 y Pasaje Aguavil	Comercial Privada
Tungurahua-Pelileo	FM	fantasma FM	99,3	Entrada a Pelileo, Barrio el Tambo	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Turbo	93,3	Calderón de la Barca y Pio Baroja	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Amor FM Stereo	96,9	Sucre 942 entre Quito y Guayaquil	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	Sonorama FM	103,7	Av. Mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Radio Centro FM	91,7	Calle Castillo No.08-68 y Olmedo	Comercial Privada
Tungurahua-Ambato	FM	Melodía FM	90,5	Av. Cevallos 15-17 y Luis a. Martínez	Comercial Privada
Tungurahua-Quito	FM	HCJB la voz y ventana de los andes	96,1	Villalengua oe-252 y 10 de agosto	Comercial Privada
Tungurahua-Puyo	FM	Sistema Radial Olímpica	96,3	9 de octubre s/n entre Francisco de Orellana y Atahualpa, 4to.piso junto hotel Chasi	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-Quito	FM	La Radio de la Asamblea Nacional	88,9	Piedrahita y Av. 6 de diciembre, edificio Asamblea Nacional	Servicio Publico
Zamora Chinchipe-Saraguro	FM	Buen Pastor FM	94,5	Reino de Quito y Azuay	Servicio Publico
Zamora Chinchipe-Quito	FM	Radio Publica	105,3	San salvador e6-49 y Eloy Alfaro, edificio Medios Públicos	Servicio Publico
Zamora Chinchipe-Zumba	FM	Misión San Antonio	93,3	Despacho Parroquial Zumba	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-Yatzaza	FM	Amazonas FM	92,1	26 de febrero y Zamora	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-Yantzaza	FM	Amazonas FM	92,1	26 de febrero y Zamora	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-28 de mayo	FM	Laser Estéreo	106,5	Miguel Díaz y 24 de mayo	Comercial Privada

Zamora Chinchipe-Yantzaza	FM	Romántica FM	95,7	Calle Zamora entre 10 de agosto y 10 de noviembre	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-Quito	FM	Sonorama FM	88,5	Av. mariana de Jesús y calle Martín Carrión	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-Zamora	FM	Podocarpus FM	98,1	Calle Pio Jaramillo y Diego de Vaca	Comercial Privada
Zamora Chinchipe-Zamora	FM	Integración FM	104,1	Diego de Vaca y Av. El Maestro	Comercial Privada
Zamora Chinchipe	FM	La Voz de Zamora FM	102,9	Sevilla de Oro 312 y Pje. S. Francisco.	Comercial Privada

Nota: Datos de radios AM y FM de Ecuador proporcionados por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. **Fuente:** (ARCOTEL, 2021)

Figura 3. Radiodifusión sonora de Ecuador en FM



Nota: Estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora FM de Ecuador con fecha de corte octubre 2021. **Fuente:** Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (ARCOTEL, 2021)

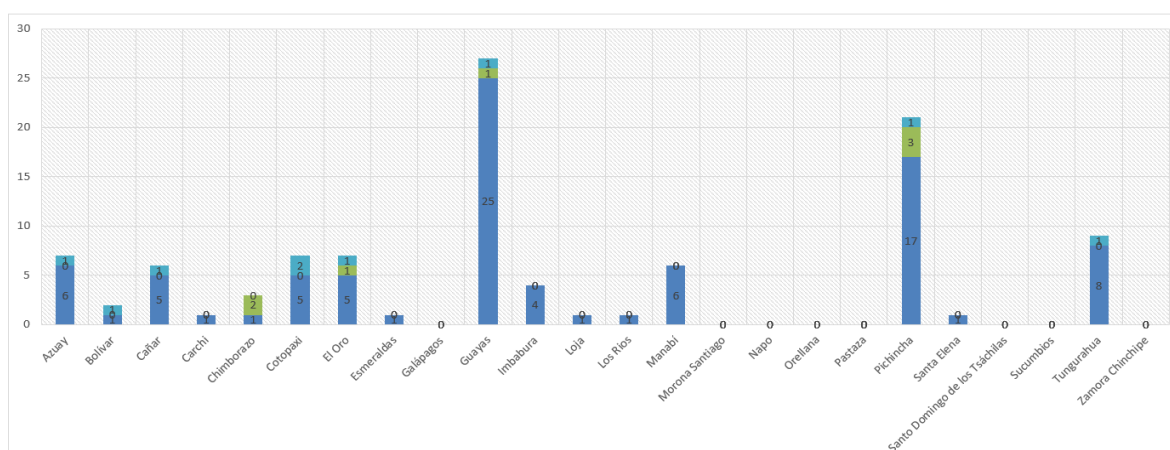
Tabla 8. Número de Estaciones FM Concesionadas de Ecuador 2021

PROVINCIA	COMERCIAL PRIVADA	SERVICIO PÚBLICO	SERVICIO PÚBLICO COMUNITARIO	TOTAL POR PROVINCIA
Azuay	80	11	7	98
Bolívar	46	6	8	60
Cañar	44	2	7	53
Carchi	31	11	1	43
Chimborazo	58	10	16	84
Cotopaxi	29	11	5	45
El Oro	48	6	5	59
Esmeraldas	29	11	4	44

Galápagos	6	5	5	16
Guayas	59	5	3	67
Imbabura	27	10	7	44
Loja	68	19	13	100
Los Ríos				0
Manabí	73	19	5	97
Morona Santiago	24	7	7	38
Napo	15	3	4	22
Orellana	9	5	1	15
Pastaza	15	3	9	27
Pichincha	40	12	8	60
Santa Elena	41	3	2	46
Santo Domingo de las Tsáchilas	36	4	3	43
Sucumbios	14	9	7	30
Tungurahua	33	5	2	40
Zamora Chinchipe	30	4	5	39
Total General	855	181	134	1170

Nota: Estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora FM de Ecuador con fecha de corte octubre 2021. **Fuente:** Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL, 2021).

Figura 4. Radiodifusión Sonora de Ecuador en AM



Nota: Estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora AM de Ecuador con fecha de corte octubre 2021. **Fuente:** Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (ARCOTEL, 2021).

Tabla 9. Número de Estaciones FM Concesionadas de Ecuador

PROVINCIA	COMERCIAL PRIVADA	SERVICIO PÚBLICO	SERVICIO PÚBLICO COMUNITARIO	TOTAL POR PROVINCIA
Azuay	6	-	1	7
Bolívar	1	-	1	2
Cañar	5	-	1	6
Carchi	1	-	-	1
Chimborazo	1	2	-	3
Cotopaxi	5	-	2	7
El Oro	5	1	1	7
Esmeraldas	1	-	-	1
Galápagos	-	-	-	0
Guayas	25	1	1	27
Imbabura	4	-	-	4
Loja	1	-	-	1
Los Ríos	1	-	-	1
Manabí	6	-	-	6
Morona Santiago	-	-	-	0
Napo	-	-	-	0
Orellana	-	-	-	0
Pastaza	-	-	-	0
Pichincha	17	3	1	21
Santa Elena	1	-	-	1
Santo Domingo de las Tsáchilas	-	-	-	0
Sucumbios	-	-	-	0
Tungurahua	8	-	1	9
Zamora Chinchipe	-	-	-	0
Total General	88	7	9	104

Nota: Estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora AM de Ecuador con fecha de corte octubre 2021. **Fuente:** Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (ARCOTEL, 2021).

1.20 La Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE en la actualidad

En el marco del I Encuentro de Radios Universitarias del Ecuador, realizado en Quito, el 29 de octubre de 2013, se constituye la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE. Su formalización se llevó a cabo el 10 de enero de 2014, en el marco del II encuentro realizado en la ciudad de Cuenca, con la asistencia como testigo de honor del doctor José Ignacio López Vigil, director de Radialistas Apasionados; del doctor Guillermo Gaviria, presidente de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el caribe RRULAC; y la participación de las universidades Tecnológica Equinoccial, Universidad Central, Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales FLACSO, Universidad San Francisco, Universidad de los hemisferios, Universidad de Cuenca, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y la Universidad

Católica de Santiago de Guayaquil, quienes se alinearon a los objetivos de plantear nuevas propuestas para la producción radiofónica, interacción, intercambio y socialización de proyectos, documentos y programas radiales que permitan una nueva forma de hacer radio (RRUE, 2021).

Para Juan Manuel Aguiló, docente de la Universidad de Los Hemisferios y primer presidente de la RRUE, el organismo fue creado con el propósito de unir, conformar y fortalecer las radios universitarias del Ecuador. Actualmente está constituida por catorce radios, de las cuales, dos son emisoras con antena. Después de una amplia presentación por parte de los comunicadores ecuatorianos, la RRULAC tomó la determinación de aceptar, por unanimidad, la admisión en calidad de miembro a la “Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, organismo que, desde el tres de abril del 2014, se convirtió en la quinta agremiación que integra la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe, RRULAC. La inclusión de la RRUE en la RRULAC fue decidida en el marco de la reunión anual de la organización internacional, desarrollada en ciudad de la Plata, Buenos Aires, Argentina, a propósito de celebrarse, cada cinco de abril, el Día Latinoamericano de las Radios Universitarias y los 90 años de la Radio de la Universidad de La Plata” (RRULAC, 2014, párrafo 1-2).

El entonces presidente de la RRUE, Juan Manuel Aguiló, en compañía de la delegación ecuatoriana integrada por Daniela León, Guillermo del Campo y Ricardo Tello, fue el encargado de presentar la postulación y argumentar las razones por las cuales la red ecuatoriana, debía ser considerada dentro a esta organización que acoge a las redes de Argentina, Chile, Colombia, México y ahora a Ecuador. Durante la asamblea de la RRULAC, Ecuador alcanzó la vicepresidencia de Investigación y Publicaciones, instancia que se encargará de coordinar y generar investigación científica relacionadas con la operatividad de las radios en las universidades ecuatorianas, iniciativa apoyada por el secretario nacional de Telecomunicaciones, ingeniero Javier Walter Véliz Madinyá. Como parte del evento internacional, la delegación ecuatoriana presentó una ponencia sobre la situación de la radio universitaria en el Ecuador, las nuevas regulaciones en materia de comunicación social y las iniciativas propuestas por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones para promover las radios comunitarias desde la base académica de las radios universitarias. (RRULAC, 2014, párrafo 3-5).

De acuerdo con la publicación en Facebook del II Encuentro de la Red de Radios Universitarias del Ecuador (17 de enero 2014) del acta constitutiva que dio inicio a la formalización legal de la RRUE expone que con la convocatoria de al menos el cincuenta por ciento más uno del total de las universidades ecuatorianas que tengan una radio en operación regular, sea ésta en soporte digital o en señal abierta, podrá convocar a asamblea general extraordinaria que dará paso a la elección de la nueva directiva que rija los destinos del organismo, para lo cual la Comisión Temporal respectiva se encargará entre otras actividades de: Establecer mecanismos ágiles para difundir entre las universidades del Ecuador sobre la conformación de la RRUE; Elaborar y definir el estatuto a ser aprobado por la asamblea general; Desarrollar vínculos con las entidades de control de la Educación Superior y organismos de estado y Gobierno así como con las redes de

comunicación, comunitarias y publicas ya establecidas; Respetar la individualidad de gestión y definición de cada una de las radios universitarias adheridas a la red (RedDeRadios, 2014, p.1).

Desarrollar la plataforma tecnológica de visibilizarían de la RRUE e imagen corporativa; Tener un conocimiento total sobre los mecanismos generados por el Estado ecuatoriano para la solicitud y obtención de frecuencias de señal abierta con el fin de brindar asesoría a las universidades que, por sí mismas, le plantean a la RRUE su intención de solicitarlas; Brindar asesoría en la realización de estudios de cobertura, adquisición de tecnología, creación y producción de contenidos y todo lo necesario para la instalación y puesta en marcha de emisoras de radios en las universidades que así lo soliciten a la red (RedDeRadios, 2014, p.1).

Estas asesorías podrán ser cobradas o no en dependencia de la demanda de tiempo y esfuerzo del asesor, el cual tendrá la decisión de los valores. Las universidades adscritas a la red tienen total libertad de solicitar estas asesorías a la RRUE y están facultadas plenamente a no hacerlo si así lo creyeran conveniente; Vincular a la RRUE con la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe RRULAC; Apoyar, instalando a las instituciones pertinentes, el desarrollo de programas radiofónicos y de intercambio en la docencia y en la investigación, que lleven a lograr un desarrollo convergente en el país; Desarrollar materiales de divulgación y de utilización común de las investigaciones y publicaciones llevadas a cabo por los miembros de la RRUE (RedDeRadios, 2014, p.2).

Promover y participar activamente en las reuniones, encuentros, congresos y todo aquello que contribuya al desarrollo de la radio universitaria sean estos nacionales o internacionales, pero que no comprometan su independencia; Gestionar que todos los costos operativos o de representación de los integrantes de la Comisión Temporal sean asumidos por sus respectivas universidades; Promover la firma de convenios entre las distintas redes de radios universitarias ya constituidas internacionalmente para favorecer la movilidad de los miembros de la RRUE en cuanto a actividades de formación, investigación, maestrías, doctorados, etc., que favorezcan y fortalezcan al desarrollo del conocimiento radiofónico en nuestro país (RedDeRadios, 2014, p.2).

Propiciar el establecimiento de mecanismos que faciliten la participación activa en la docencia y en la constitución de grupos de investigación de los miembros investigadores que hayan realizado un periodo de formación en el país o en el extranjero o estén desarrollando su carrera en el exterior como parte de las gestiones de la RRUE; Estudiar el establecimiento de niveles comunes de referencia, estándares curriculares e indicadores de calidad en los ámbitos de la enseñanza universitaria que tenga que ver con la radio; y, Motivar la creación de radios universitarias en aquellas universidades que aún no la poseen y fortalecer desde el punto de vista teórico y práctico a las que ya las tienen (RedDeRadios, 2014, p.3).

La Red de Radios Universitaria del Ecuador RRUE está constituida como un organismo de derecho privado sin fines de lucro, con patrimonio propio, administración autónoma y personería jurídica; con capacidad legal para ejercer derechos y contraer obligaciones. Su accionar estará regida de conformidad por la Constitución de la República, la ley Orgánica de Educación Superior su Reglamento, las disposiciones del Código Civil, los organismos de control y regulación de las comunicaciones; y por el estatuto con que cuenta la organización (RRUE, 2021, Sección: Información).

De acuerdo al estatuto de la RRUE, el objetivo fundamental de la institución, es el de promover programas, proyectos y actividades académicas interinstitucionales, mediante el intercambio de experiencias entre sus miembros, estableciendo mecanismos de comunicación y gestión compartida de recursos, para contribuir al desarrollo de la educación superior y de toda la sociedad, teniendo para ello que afianzar los principios y derechos que garanticen la existencia de una radiodifusión de origen universitario, libre, independiente, responsable y estable al servicio del país, que defienda las ideas democráticas, y normas constitucionales que regulan la vida de la nación y que estimule la cultura nacional y regional en todas sus expresiones (RRUE, 2021).

La RRUE busca, además, agrupar a las distintas instituciones de educación superior acreditadas por los organismos de control y regulación del Estado, que tengan emisoras de radiodifusión sonoras, en formatos analógicos o digitales, bajo cualquier forma de emisión y que expresen la voluntad de pertenecer a la RRUE, para colaborar mediante el ejercicio de sus actividades en la defensa de los intereses comunes; y fomentar en apoyo y desarrollo de programas de capacitación de recursos humanos en el sector, para el perfeccionamiento de los sistemas de comunicación universitarios, estimulando su modernización técnica y administrativa (RRUE, 2021).

Como parte del estatuto, la institución cuenta además con la “Asamblea General” la misma que tendrá en carácter de Ordinaria o Extraordinaria, siendo el órgano superior de la RRUE, la misma que se instalará una vez al año. La última reunión en sesión ordinaria convocada por el actual presidente, Lcdo. Efraín Luna, se desarrolló el 18 de febrero del 2019 en la ciudad de Guayaquil, donde participaron 14 miembros de red, quienes resolvieron realizar acciones que permitan “repensar en la nueva radio” para lo cual, los representantes de las radios universitarias asistentes al encuentro, comprometieron la necesidad de presentar nuevos productos radiofónicos que renueven la producción radiofónica del país, situación que permitirá fortalecer la RRUE con el ingreso de nuevas radios universitarias, con la especificidad legal en calidad de medio de comunicación como tal (RRUE, 2021).

El encuentro se desarrolló en las instalaciones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con la presencia de los siguientes responsables de las radios universitarias: Hernán Yaguana, por la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL; Roberto Cuesta y Édison Rivera por Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES; Ivanova Nieto por la Universidad Central del Ecuador UCE; Palmira Chavero y Xavier Macas, por la Facultad de Latinoamericana de Comunicación Social FLACSO; Lorena Álvarez por la Universidad Técnica de Cotopaxi UTC; Renán Álava por la Universidad San Gregorio de Portoviejo USG; Franklin Macías de la Universidad Nacional de Milagro UNEMI; Wilo Martínez, por la Universidad Técnica del Norte UTN; César Andrade por la Universidad Politécnica Salesiana UPS; y, Efraín Luna y Dennis Gonzaga, por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG (RRUE, 2021).

Entre las principales actividades propuestas a desarrollar durante el 2019 se establecieron la producción de doce programas radiales con la participación de las radios universitarias que integran la RRUE, programas que serán elaborados mensualmente con temas académicos, científicos y culturales, desarrolladas por las universidades y difundidos en sus respectivas emisoras. Además de la ejecución del seminario internacional sobre temas vinculados con la sociedad, industrias

culturales, derechos e investigación periodística, etc., con la elaboración de su respectivo libro; y la capacitación trimestral dirigida a los miembros de la RRUE con temas de actualidad sobre la nueva era de la radiodifusión.

Como parte de la planificación y con el objetivo de realizar el seguimiento y evaluación a las actividades planificadas en el 2019, el presidente de la RRUE, Efraín Luna, convocó el 10 de septiembre a una nueva Asamblea Ordinaria a los miembros de la red para tratar varios temas, entre ellos el análisis y evaluación al programa radial *Universidad sin Fronteras*; la movilidad docente y estudiantil entre las universidades que integran la red; la coordinación y planificación de la rueda de negocios o congreso internacional a ejecutarse en los próximos meses; convocatoria a elección del nuevo directorio 2020 – 2022; y la proyección de la RRUE deberá desarrollar en los próximos diez años.

Durante el desarrollo del conclave científico participaron los comunicadores Palmira Chavero de *FLACSO Radio*, Wilo Martínez de *UTN Radio*, César Andrade por radio *UPS en Línea*, Alex Jaramillo y Hernán Yaguana por *UTPL Radio*, Renán Álava por *USG Radio*, Edison Rivera y Roberto Cuesta por *Radio UNIANDES* de Ambato, Efraín Luna en representación de la *UCSG Radio*, e Ivannova Nieto por *UCE Radio*.

Durante la evaluación al programa radial *Universidad sin Fronteras*, la Asamblea Ordinaria resolvió continuar con la producción del programa de manera mensual gracias al aporte de las radios universitarias integradas a la red, programación en el que se tratarán temas de actualidad desde el punto de vista y análisis coyuntural de la academia basado en los ODS y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en diferentes formatos radiales como entrevistas, crónicas, reportajes, notas periodísticas, radio consultas, de análisis y Opinión, etc.; y su transmisión el segundo sábado de cada mes y el material será enviado durante los primeros cinco días del mes a la universidad que esté a cargo, de acuerdo con la programación establecida por la RRUE. Adicionalmente se estableció que el programa se lo realice en formato multimedia y digital, actividad que estará a cargo de la Universidad Técnica Particular de Loja. A partir de enero del 2020 la producción del programa *La Universidad sin Fronteras* deberá salir al aire con una periodicidad quincenal.

En cuanto al tema de la movilidad docente y estudiantil, se evidenció el interés de los miembros de la RRUE de fortalecer el área académica para lo cual se estableció realizar el intercambio de experiencias y conocimientos en cuanto a la radio, para tal efecto se presentaran proyectos específicos con la participación de estudiantes de comunicación y periodismo quienes guiados por sus respectivos docentes intercambien visitas y estancias por el lapso de una semana, por lo que la RRUE gestionará la firma de convenios interinstitucionales con autoridades de las universidades que integran la red a nivel nacional.

La Asamblea Ordinaria de la RRUE analizó la opción de realizar una rueda de negocios, en vez de un congreso científico, puesto que el objetivo del evento internacional a realizarse durante el año 2020 será promocionar, vender, adquirir y compartir proyectos y productos radiofónicos, etc., con la participación de medios privados, públicos y universitarios de Ecuador y Latinoamérica, actividad que previo a su ejecución mantendrá el asesoramiento de un especialista internacional en las áreas de nuevas tecnologías audiovisuales y manejo de plataformas multimedia e hipermedia. Buscando una proyección positiva de desarrollo de actividades académicas científicas, la RRUE busca en un lapso de diez años a largo

plazo sumar el número de universidades que cuenten con radios para fortalecer la red e intercambiar experiencias y conocimientos sobre las nuevas emisoras universitarias, para tal efecto se convoca a elecciones a fin de alternar su Comité Ejecutivo.

De acuerdo con la publicación en el portal web de la Red de Radios Internacional Universitaria (RIU), “El 17 de agosto del 2020, el presidente de la RRUE, Efraín Luna, convoca a Asamblea General Extraordinaria para elegir a la nueva directiva de la institución para el periodo 2020-2022, elección que fue postergada por el confinamiento a causa de la pandemia de Covid-19 a inicios de marzo del 2020. Pero es el sábado 19 de septiembre cuando los miembros de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, que designa al nuevo directorio, siendo electa la máster Ivannova Nieto, de la Universidad Central del Ecuador, presidenta de la RRUE; y el magíster César Andrade Martínez de la Universidad Politécnica Salesiana como vicepresidente” (RIU, 2020).

“El proceso electoral se desarrolló de manera remota por la plataforma zoom con la participación de los representantes de la Universidad Técnica de Manabí UTM, Universidad Técnica de Ambato UTA, Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG, Universidad Central del Ecuador UCE, Universidad San Gregorio de Portoviejo USG, Universidad de Cuenca UDC, Universidad Técnica del Norte UTN, Escuela Superior Politécnica del Ejercito ESPE, Facultad Latinoamericana de Comunicación Social FLACSO, y Universidad Politécnica Salesiana” (RIU, 2020).

Además, fue electa la Dra. Palmira Chavero de la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social FLACSO como secretaria de la RRUE; Juan Francisco Beltrán de la Universidad de Cuenca, Tesorero; y los vocales principales Wilo Martínez de la Universidad Técnica del Norte; y Fernando Tóala de la Universidad Técnica de Manabí (RIU, 2020).

El master Efraín Luna, presidente saliente de la RRUE, quien ocupó el cargo por dos años, expresó su agradecimiento a los radiodifusores de las universidades tanto públicas como privadas que constituyen la red de emisoras universitarias por el valioso apoyo y trabajo profesional de las radios de instituciones de educación superior quienes han sido un pilar fundamental en el adecuado y oportuno manejo de la información durante el tiempo de la pandemia del Covid-19 (RIU, 2020).

De su lado la nueva presidenta de la RRUE, Ivannova Nieto, comprometió su accionar durante la nueva gestión que llevará adelante para ampliar la red de emisoras sumando la participación de otras universidades del país con el objetivo de compartir conocimientos académicos, científicos, experiencias profesionales y productos radiales producidos por estudiantes y docentes que laboran en los mencionados medios de comunicación (RIU, 2020).

César Andrade, vicepresidente electo, aseguró que siendo la RRUE una institución que pertenece a la Red Internacional de Radios Universitarias RIU con sede en España, donde confluyen redes de emisoras universitarias de varios países de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, se busca fortalecer los lazos de trabajo colaborativo que renueven y fortalezcan la producción radiofónica del país (RIU, 2020).

Con fecha 30 de enero de 2021, se reúne la Comisión Ejecutiva de la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE). Asisten a la reunión Ivanova Nieto, César Andrade y Palmira Chavero, de manera virtual, con el siguiente orden del día: 1.-

Reactivación del programa “Universidad sin frontera”, 2.- Propuesta de realización de seminario internacional, 3.- Varios.

1. Reactivación del programa “Universidad Sin Frontera”

Los miembros de la RRUE exponen la conveniencia de reactivar el programa “Universidad sin frontera”, tal y como se había expresado en la última reunión, como el producto principal fruto de la actividad de la Red. Para ello, se estima necesario hacer un nuevo calendario, indicando las fechas, los temas y los responsables de cada programa. Se propone el siguiente calendario expuesto en la tabla 10:

Tabla 10. *Temas del Programa Radial Universidad Sin Frontera de la RRUE para el 2021*

N.º	Universidad responsable	Persona responsable	Tema	Fecha de entrega de material	Fecha de emisión
1	UTN-Ibarra	Wilman Martínez	Cómo las radios universitarias han vivido la pandemia por el COVID-19	12.02.2021	20.02.2021
2	UPS-Guayaquil	César Andrade	La mujer comunicadora. Situación de la mujer profesional en la comunicación.	12.03.2021	20.03.2021
3	UTM-Manabí	Fernando Tóala	La ritualidad y la religiosidad desde una mirada cultural (prácticas religiosas como forma cultural, el duelo y su modificación por la pandemia, etc.)	09.04.2021	17.04.2021
4	Universidad de Cuenca	Juan Francisco Beltrán	Condiciones y situación laboral del comunicador y periodista. Reconocimiento como trabajadores del sector.	12.05.2021	22.05.2021
5	FLACSO-Quito	Palmira Chavero	Educación virtual y su impacto en el desarrollo de los niños.	10.06.2021	19.06.2021
6	UTPL-Loja	Hernán Yaguana	Conciliación familiar-laboral frente a las vacaciones.	08.07.2021	17.07.2021
7	UTA-Ambato	Edison Rivera	Cultivos orgánicos y urbanos como forma de emprendimiento y de apoyo colaborativo en las sociedades.	12.08.2021	21.08.2021
8	Universidad San Gregorio de	Renán Álava	Políticas y gestores culturales. Formas de expresión artística	09.09.2021	18.09.2021

	Portoviejo- Manabí		como cohesión de la identidad y experiencias.		
9	UCE-Quito	Ivanova Nieto	La comunicación como eje estratégico del país (comunicación pública, LOC, relación medios- políticos...)	07.10.2021	16.10.2021
10	ESPE-Quito	Mario Conejo	Configuración de la identidad ecuatoriana/andina como resultado de intercambios interculturales y fortalecimiento de lo propio.	12.11.2021	20.11.2021
11	UCSG- Guayaquil	Efraín Luna	Situación y protección de derechos humanos.	09.12.2021	18.12.2021

Fuente: Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE 2021.

La dinámica de producción de los programas será la que sigue:

- El programa “Universidad sin frontera” es el resultado de la contribución de todas las radios miembro y su producción cada mes estará a cargo de una de ellas. Para su producción, se utilizará la presentación y cierre identificativos realizados por la RRUE.
- Todas las radios miembros de la red se encargarán de producir el programa una vez al año, a partir del material entregado por cada una de las radios.
- El programa completo tendrá una duración aproximada de 60 minutos.
- Cada radio miembro de la RRUE se compromete a enviar una producción de entre 5 y 8 minutos a la persona responsable del programa.
- Cada radio tiene libertad para decir el formato de su contribución mensual (entrevista, reportaje, crónica, etc.) del tema acordado.
- El programa se emite en todas las radios miembros el tercer sábado de cada mes. Además de esta programación, cada radio puede decidir reproducir el programa las veces que considere necesario. Para cumplir con el calendario, se propone la fecha de entrega del material por parte de cada radio en el cuadro anterior.
- En caso de requerirlo, la radio encargada de la producción del programa (el mes que le corresponda) puede hacer uso de material propio como parte de “Universidad sin frontera” (adicional al producido a tal fin), siempre y cuando la temática se relacione con la del programa.

RESOL_001.2021.- Se aprueba el calendario y la dinámica de trabajo para reactivar el programa “Universidad sin frontera”.

2. Propuesta de realización de seminario internacional

Dada la ausencia de algunos de los miembros de la Comisión y la importancia del tema, se decide convocar a reunión ampliada el viernes 19 de febrero 2021 a las 16h00, para decidir sobre la realización de un seminario internacional por parte de RRUE y su organización. En esa reunión, además, se convocará a la Asamblea a realizarse en el mes de marzo del mismo año.

3. Varios

Como parte de la política de comunicación y difusión de RRUE, se propone y acuerdan las siguientes actividades:

1. Visibilizar RRUE a través de la presencia de su presidenta en medios de comunicación.
2. Dar de baja la web anterior y crear una nueva actualizada. César Andrade se encargará de esta tarea con la ayuda de algunos estudiantes.
3. Fortalecer los contenidos en las redes sociales a través de los insumos generados por todos los miembros de la RRUE.

II. INVESTIGACIÓN

2.1. Justificación, relevancia y contexto de la investigación

2.1.1. Justificación de la investigación

El tema de la radio universitaria en Ecuador, como ya se lo ha analizado durante el marco teórico de la tesis doctoral, es una cuestión de la que casi nada se ha dicho desde su aparición hasta los actuales momentos, aun sabiéndose que se trata de un instrumento eficaz para la democratización de la comunicación y del conocimiento, como lo señalan Mullo-López y otros (Mullo-Lóperz, et al., 2017, p.119); y de “gran ayuda en la formación del estudiante universitario de comunicación y periodismo, así como de enérgico valor institucional para la entidad de educación superior que la implemente al servicio de la radiodifusión y su desarrollo en el país” (p.120).

Para Mullo-López y otros, la radio universitaria permite el desarrollo de la educación informal, el fomento de la práctica comunicacional, la difusión de las actividades académicas y culturales del quehacer universitario y de la divulgación de la producción científica que se genera en la academia, a través de la Web y del Internet, como una eficaz herramienta que permite la diversidad y expansión de nuevas emisoras, aunque con escaso desarrollo de producción radial, equipos técnicos y humanos de trabajos inestablemente constituidos y programaciones irregulares que no tienen definidas sus contenidos ni sus formatos radiofónicos (Mullo-Lóperz, et al., 2017, p.122).

Y aunque en escasos números, 30 para ser exacto hasta los actuales momentos (2020), las radios universitarias del Ecuador lograron en el 2017 organizarse y constituirse en la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE); para Mullo-López y otros (2017), el objetivo es “democratizar el conocimiento a través de los micrófonos radiales, es decir que los procesos investigativos y educativos de las universidades sean difundidos en un lenguaje de fácil consumo para la comunidad, sin embargo, esto aún no se logra en un 100%” (p.126).

Para el análisis del problema, motivo de estudio de la presente investigación, se plantea que las radios universitarias en Ecuador, como instrumento eficaz para la democratización de la comunicación y el conocimiento, se convierta en una verdadera propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio desde los claustros

docentes; es decir, que las radios universitarias no solo sirva para difundir información del quehacer universitario como tal y sus logros o resultados obtenidos de la gestión realizada por las entidades de Educación Superior; sino que constituya la transferencia de conocimientos desde la academia, “como un proceso fundamental del quehacer universitario, además de la innovadora divulgación de la ciencia y la tecnología, difundiendo saberes a la sociedad, etc., cumpliendo el objetivo como medio de comunicación social, de informar, educar y entretener” (Mullo-Lóperz, et al., 2017, p.131).

Por lo que ha sido imperioso un completo diagnóstico situacional de las radios universitarias que existan en Ecuador, con el objetivo de evaluar su programación y contenidos radiofónicos, la operatividad de las emisoras, sus equipos técnicos y humanos, los servicios que prestan a la comunidad, y como aportan en la transformación productiva a la sociedad como una propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio, que facilite los procesos enseñanza-aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes universitarios.

2.1.2. Relevancia de la investigación

La Educomunicación y la Alfabetización mediática e informacional, comunicación y educación: Educación en medios y alfabetización mediática, según lo expuesto por los investigadores Hernández-Ascanio y otros (2016), la definen como la oportunidad de elaborar y producir conocimientos donde el concepto de innovación social se comprende como las soluciones sostenibles para las demandas de los usuarios, entendiendo a los usuarios como precursores de nuevos comportamientos y grupos activos de personas que emprenden y ponen en prácticas formas originales de responder a los problemas de la vida cotidiana en líneas de interlocutores sociales y el medio ambiente. (Hernández-Ascanio, et al., 2016, p.196)

Según Flórez-Romero y otros (2017), esta línea de investigación se proyecta en base al análisis de los cambios propios del sujeto, la cultura y la sociedad desde el desarrollo de las TIC y sus implicaciones en la producción de información y de conocimientos como resultado de procesos de innovación, educación, interacción, internacionalización, globalización, y tecnologización (p. 40) “Dentro de estos parámetros el mayor interés de estudios debe estar dirigido a tratar temas como alfabetización mediática, brecha educativa y digital, equidad en el uso de la tecnología y soluciones sociales desde el trabajo cotidiano” (Flórez, y otros, 2017, p.41).

Para relacionar y comprender este interesante e innovador tema sobre las radios universitarias y las propuestas educomunicativa y de aprendizaje-servicio, Andrade-Martínez (2020) se abordado el tema “hablando conceptualmente de la Educomunicación como un campo de estudios interdisciplinar, es decir una ciencia nueva que une a dos labrantíos de conocimientos que han estado separados uno del otro, se trata del campo educativo, y el campo comunicacional, las mismas que gracias a las TIC y por sus condiciones de saber se encuentran estrechamente ligadas al acontecer de la humanidad, en calidad de prácticas constitutivas y privativas, cumpliendo un fundamental papel en nuestras sociedades” (p.8).

En la actualidad, la Educomunicación ubica al hombre en nuevos escenarios socioculturales, con un contexto de cambios permanente que permite formar a la sociedad del conocimiento con diferentes espacios abiertos a la búsqueda y desarrollo de sentidos y de posibilidades; es decir, el hombre aplica la Educomunicación como parte de su forma de vida, en una época de creatividad educativa, de innovación con nuevos formatos de trabajo en equipo, de generar alianzas estratégicas, de hacer Coworking y acompañar múltiples caminos de desarrollo; pero, también de ir replanteando, corrigiendo y formando esa nueva sociedad mediática y tecnologizada, gracias a los cambios sociales y al avance de las TIC. (Andrade-Martínez, 2020, p.8).

Para Andrade-Martínez, se debe aceptar a la “educación como un proceso comunicativo que necesita ser construido, analizado y revisado permanentemente, para que las personas se descubran como productoras de cultura a partir de la apropiación crítica de los recursos de la información y la comunicación social. La Educomunicación es relacional e implica la construcción y desarrollo de ecosistemas comunicativos abiertos, colaborativos y democráticos, facilitadores del aprendizaje y del pleno ejercicio de ciudadanía para una transformación social” (p.10)

Por lo tanto, la propuesta a seguir en el presente proyecto busca que, a través de los claustros docentes, se utilice a la radio universitaria como una herramienta educocomunicativa y de aprendizaje-servicio, la misma que permita facilitar los procesos enseñanza-aprendizaje para compartir conocimientos de forma democrática, pero que a la vez esa difusión de la información ayude a reducir la brecha educativa a la comunidad en general.

2.1.3. Contexto de la investigación

Según los estudios de Mullo-López y otros, las radios universitarias en Ecuador, es un tema del que en cuanto a estudios de investigación científica se han desarrollado. Las radios universitarias en el país tienen su aparición “en la década de los años 50, cuando las escuelas y facultades de comunicación social incluían, como prácticas de laboratorios radial a los centros de producción, donde los estudiantes elaboraban productos comunicacionales” (Mullo et al., 2017, p.127).

Según “la Ley Orgánica de Comunicación LOC de 2013 de Ecuador, es necesario clasificar a los diferentes medios de comunicación social, los mismos que están constituidos en tres grupos: públicos, privados y comunitarios” (Mullo et al., 2017, p.127); sin embargo y de acuerdo al Art. 71 sobre responsabilidades comunes, señala: La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecida en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. (LOC, Función Legislativa, 2013, p.13)

De acuerdo con el artículo No. 71 de la Ley Orgánica de Comunicación LOC de Ecuador, todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;

2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades;
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
10. Propender a la Educomunicación. (LOC, Art. No. 71, 2013)

Independientemente de la ley de los medios de comunicación, habrá que tener en consideración, como referente histórico sobre la Educomunicación, a las ideas de la pedagogía crítica impulsada por el pedagogo Paulo Freire (1921–1997), quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico y que entendía la educación como una formación orientada a la acción, así como de las corrientes semióticas del estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el estudiante. Para Freire la convergencia de la educación y la comunicación fueron identificadas como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno. Surge en Hispanoamérica a mediados de la década de los setenta para luego extenderse por España.

Entre los teóricos de la educomunicación más nombrados podemos señalar algunos pedagogos como David Buckingham y Len Masterman, en el Reino Unido; Robyn Quin en Australia; Kathleen Tyner en Estados Unidos y Mario Kaplún en Uruguay. En España académicos como Robert Aparici, Ignacio Aguaded y Augusto García Matilla, entre otros. En América Latina, se formaron grupos de estudios como el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE en México, donde sus principales teóricos fueron el doctor Francisco Sierra Caballero, investigador de la Universidad de Sevilla; y el doctor Enrique Brito Velásquez de la Universidad Marista, quienes analizaron a la Educomunicación desde una óptica para el desarrollo de las ciudadanías y vida en democracia; mientras que en España se analizó a la Educomunicación a través de la Drac Magic en Cataluña, el SOAP en Madrid y en la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, a partir de los años ochenta (Aparici, 2010).

Paulo Freire, Mario Kaplún (1923-1998) y Lev Vygotsky (1896-1934), como parte de sus investigaciones unieron a la educación con el arte, los medios de comunicación, y la cultura con la comunicación popular. Vygotsky señala que aprender es instruirse de otros, o sea es estar en comunicación con otros, alumnos

y profesores, aprender uno del otro, transformándose la información en conocimiento. Martínez cita a Freire quien mantiene que “la comunicación es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida, se trata de un acto creador, cognoscitivo y político, dirigido al cambio social” (Martínez-Salanova, 2014). Por su lado Kaplún señala que para “comunicar se aprende, tanto emisores como receptores, en procesos comunicativos como educativos, ya que el lenguaje es el instrumento del pensamiento a través del cual podemos comunicar y pensar” (Martínez-Salanova, 2014).

Martínez-Salanova indica que para 1980 la presencia de Len Masterman “da paso a una pedagogía crítica de la Educomunicación quien inicia un variado proceso de interacciones con los medios de comunicación, se trata de una nueva forma de educación para igualar a los nuevos medios interactivos promoviendo el desarrollo de destrezas y de pensamiento crítico en torno a las nuevas tecnologías. Pero es Jesús Martín Barbero quien en los años 80 impulsa el sistema sobre los medios a las mediaciones, con lo que abre las puertas a una nueva mirada de los procesos culturales de investigar a los medios en colaboración con las redes sociales” (Andrade-Martínez, 2020, p.8).

Otros investigadores de la Educomunicación como Daniel Prieto Castillo, de Argentina; Ismar de Oliveira Soares, de Brasil; Robert Aparici, de España; Agustín García Matilla, José Manuel Pérez Tornero, José Ignacio Aguaded, entre otros, coinciden en señalar que la Educomunicación es provocar el interés de las personas que se descubran como productoras de cultura a partir de la obtención de recursos de información y comunicación social; es decir, se trata de un acto de concientización, donde todo proceso educativo es un acto comunicativo, como lo indica Aparici al señalar que, cuando se habla de Educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital. En este contexto se perfila Agustín García, quien manifiesta que la Educomunicación aspira a dotar a las personas de competencias expresivas para su desenvolvimiento comunicativo y del desarrollo creativo para comprender la producción social y de comunicación, y conocer cómo funcionan las estructuras del poder, los elementos expresivos, mensajes y otros riesgos de manipulación que emiten los medios de comunicación. (Andrade-Martínez, 2020, p.10).

La práctica que se busca a través de los medios para educar es analizada también por los investigadores Alex Kendall y Julián Mc Dougall (2012) citan a Buckingham (2010) quien señala que “en este momento existe una necesidad urgente de preparar los argumentos y focalizar la energía, ante el riesgo de que la alfabetización mediática se disperse en la bruma de la retórica tecnológica. Otro riesgo posible es caer en la ambigüedad extrema y generalizada, poco definida. Algo así como un conjunto de buenas intenciones, pero insuficientes en la práctica” (Kendall et al., 2012, p.22).

En la misma línea de Kendall y Mc Dougall, se ubica la investigadora Susana Velleggia (2013), quien en su artículo Educación en medios y apropiación creativa de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), señala:

Las articulaciones entre cultura, educación y comunicación constituyen un campo complejo sobre el cual no existe un consenso unánime en cuanto a su delimitación conceptual. Pese a que se cuenta con numerosos antecedentes, tanto investigativos como de experiencias prácticas de intervención y se asume su relevancia pedagógica, educativa, cultural y social, la producción teórica marcha muy a la zaga de una realidad cuya principal característica es un aceleramiento de las transformaciones tecnológicas. (Velleggía, 2013, párrafo 8)

Mullo-López et al (2017) indican que a pesar del avance tecnológico y las TIC, las radios universitarias en Ecuador mantienen la creación, producción y divulgación de programas elaborados desde las aulas y laboratorios universitarios y son distribuidos en formatos tradicionales; sin embargo y gracias a las ventajas económicas y tecnológicas que brinda la Web y el Internet se logra la transmisión de contenidos de forma pública, con el objetivo de ir poco a poco ganando audiencia (P.130).

“Las radios universitarias mantienen como prioridad los contenidos culturales, dedicando gran parte de su programación a la divulgación cultural del patrimonio tangible e intangible, además de programas informativos del quehacer universitario, espacios educativos que buscan guiar a la ciudadanía en temáticas de ciencia y tecnología, política, sociales, deportivos, de vinculación con la comunidad y grupos vulnerables, divulgación científica, programas de entretenimiento y musicales con variados ritmos locales y extranjeros” (Mullo, 2017, p.131).

En ese sentido, será importante afianzarse la postura científica esbozada por los doctores José Ignacio Aguaded Gómez y Daniel Martín-Pena, quienes conceptualizan a las radios universitarias, las mismas que en general, “se han postulado como radios que traspasan la frontera de los exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano” (Aguaded I. et al., 2013, p.65).

2.1.4. Antecedentes de la investigación: estudios preliminares

En este apartado empezaremos observando y analizando una completa revisión de estudios anteriores sobre la radio universitaria y su incidencia desde su aparición de dichos medios de comunicación en diferentes países latinoamericanos, de Estados Unidos y Europa. Esta situación permitirá realizar un amalgamamiento con el tema motivo de estudios desarrollado en esta tesis doctoral; y para establecer de forma sistemática los conocimientos existentes sobre las radios universitarias. Así mismo la observación nos permitirá ubicar, analizar y corroborar la existencia de experiencias e investigaciones similares o semejantes que de manera relevante se hayan trabajado en torno a las emisoras universitarias, estableciéndose una directa vinculación con los objetivos general y específicos propuestos en la investigación.

2.1.5. Últimas investigaciones de tesis doctoral sobre radios universitarias

Uno de los estudios relevantes sobre las radios universitarias es el desarrollado por el Dr. Daniel Martín Pena con el título: Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración, trabajo

qué le permitió alcanzar el título de PhD en el año 2013 por la Universidad de Huelva (Martín-Pena, 2013).

La investigación de Martín Peña hace referencia a la presencia de la radio universitaria en España la misma que se da de manera tardía a diferencia de otros países tanto de América del Norte, como de América del Sur entre ellos Estados Unidos, Argentina, Colombia, México, Ecuador, entre otros (Martín-Pena, 2013).

Se tratan de emisoras universitarias que han ido desarrollándose de manera lenta y muy pausada en los últimos 50 años logrando una transformación continua de las mismas; sabiendo que inicialmente, aparecieron como radios educativas tanto en escuelas primarias como en centros educativos secundarios con el objetivo de lograr motivar a sus estudiantes y permitiéndoles una participación crítica y reflexiva en su formación integral aplicándose en el currículo escolar diferentes estrategias educomunicativas (Martín-Pena, 2013).

Las radios universitarias en España se han ido fortaleciendo de manera relevante en las universidades o centros de estudios superior, las mismas que se encuentran agrupadas en la Red Universitaria de España (RUE). El autor presente en su tesis doctoral un análisis histórico y de transformación de ese tipo de medios de comunicación españoles visibilizando a dichas emisoras universitarias en el contexto del espectro radioeléctrico, en momentos difíciles y de mucha importancia para el país europeo, proporcionando a sus estudiantes verdaderas prácticas profesionales como parte de su formación teórica y conceptual.

Gracias al desarrollo e Innovación de las tecnologías de la información y la comunicación, la expansión de las radios universitarias en España ha permitido desarrollar actividades radiofónicas es el ámbito de espacio y tiempo a través del Internet situación que permite estar y mantenerse al aire con todas las garantías técnicas, indistintamente de no poseer de forma legal una frecuencia con señal abierta.

El trabajo desarrollado por el doctor Daniel Martín Pena en su tesis doctoral dio como resultados valiosos hallazgos en relación a los tipos de emisión, dependencia orgánica, tipo de financiación, tipo de colaboradores y personal de la radio, programación, tipo de publicidad difundida por las emisoras universitarias de España; además del diseño y estructura de contenidos que emiten estos medios de comunicación, la interactividad que mantienen con sus seguidores en las plataformas digitales y páginas web, los servicios que brindan a través de las redes sociales, así como los aspectos de programación, sección de noticias, aplicación de contenidos multimedia y el grado de implicación del equipo rectoral de las emisoras.

La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica es uno de los estudios de tesis doctoral realizada en los últimos años por la doctora María Carmen Ponce López de la Universidad Miguel Hernández de Elche en Alicante-España, investigación dirigida por el doctor José Luis González Esteban en el año 2017 (Ponce M. C., 2017).

La tesis doctoral de Carmen Ponce presenta un completo análisis al concepto de educomunicación; al igual que a la radio educativa; la radio, la universidad y su desarrollo; así como un enfoque al estado de la cuestión con su respectivo justificativo; objetivo hipótesis y metodología para seleccionar las unidades de análisis; las técnicas e instrumentos de recogida de información; y la triangulación del análisis crítico reflexivo sobre el equipo técnico y humano de quienes dirigen las radios universitarias.

Además, de un análisis de las emisoras de la Asociación de Radios Universitarias de España ARU y de las de Portugal en un grupo de 24 radios universitarias, logrando identificar los aspectos generales de las emisoras, su gestión y financiación, el personal que trabaja en las emisoras, colaboradores y voluntarios, programación, formación académica y otros aspectos fundamentales de las estaciones radiofónicas estudiadas.

La investigación de la tesis doctoral concluye con una propuesta de modelo docente para una radio universitaria en la Península Ibérica; se trata de una propuesta de radio universitaria como medio educomunicativo integral que permita el desarrollo de habilidades de análisis crítica reflexiva en beneficio de la comunidad; además, la autora mantiene varias entrevistas en profundidad con reconocidos investigadores científicos, entre ellos los doctores José Ignacio Aguaded, Miguel Ángel Ortiz, y Daniel Martín Pena, entre otros, quienes aportaron con significativos conceptos y experiencia cognitiva sobre el tema investigado.

Otro relevante estudio desarrollado como tesis doctoral sobre las radios universitarias en España es el titulado: radio universitaria en internet experiencias de formación de comunicadores radiofónicos, desarrollado por la doctora Lina María Rendón López bajo la dirección o como directores de tesis de los doctores Francisco García García y José Antonio Ortega Carrillo en el año 2017 de la universidad complutense de Madrid (Rendón-López, 2017).

La investigación desarrollada por Rendón López permite analizar la expansión del fenómeno de las radios universitarias y su forma de transmisión a través del Internet, lo que ha originado una considerable reducción de costos para la difusión de contenidos radiofónicos a diferencia de los medios radiales tradicionales, considerando a las radios universitarias como emisoras populares, comunitarias y educativas que crecen considerablemente en los últimos años (Rendón-López, 2017).

Para Rendón López estas emisoras universitarias ejercen propuestas de líderes en la formación especializada de nuevos comunicadores radiofónicos que se crean a partir de la interacción social con la comunidad. Durante la investigación de campo realizada por la autora en base un programa de capacitación para productores de radios universitarias, se planteó un programa formativo denominado escuela iberoamericana de radio digital que incluyó la llamada modalidad *blended learning* para determinar la calidad e insuficiencias de productos comunicacionales radiofónicos y proponiendo mejoras en corto plazo (Rendón-López, 2017).

Los hallazgos Producto de la investigación confirman la aplicación y ejecución de planes curriculares que una vez implementados permitan validar a productores radiofónicos de alto impacto en la producción de diseño, desarrollo y evaluación de programas con contenidos radiofónicos de calidad.

Radios universitarias y redes sociales: Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales, es otra de las investigaciones relevantes que constituida en tesis doctoral permitió a Lucía Casajús alcanzar el título de doctora en Comunicación por la Universitat Jaume I de España, bajo la dirección de tesis del doctor Francisco Fernández Beltrán, durante el 2014 (Casajús, 2014).

En la mencionada tesis, la doctora Lucía Casajús realiza un análisis minucioso sobre la relación y desarrollo entre los medios de comunicación, el Internet y las

redes sociales lo que ha generado una transformación considerable en el contexto periodístico y comunicativo multimedial con la presencia de nuevos paradigmas de la comunicación. El fenómeno continúa desarrollándose en España en un ambiente de cibermedios adaptados a los avances tecnológicos de la web 2.0 situación que involucra directamente a las radios universitarias como medios educativos, nacidos inicialmente para la divulgación de actividades desarrolladas por los centros de educación superior; pero que, a medida que surgen y aparecen nuevas TIC, dichos medios se han convertido en importantes vías de difusión para la comunidad universitaria y toda la sociedad (Casajús, 2014).

La importancia de las redes sociales en Internet permitió a las radios universitarias el desarrollo de producción y difusión de contenidos que proyectan su labor en un nuevo fenómeno que admite, en la actualidad, hablar de la Radio 3.0. La tesis de la doctora Lucía Casajús permitió conocer varias aristas en cuanto a gestión de contenidos de las emisoras universitarias a través de sus páginas web y redes sociales, además de los aportes académicos y de divulgación científica dirigidos a la comunidad (Casajús, 2014).

El estudio desarrollado en la tesis doctoral de Lucía Casajús hace una descripción general donde presenta los datos de las emisoras universitarias españolas, tanto en la web como en las redes sociales, logrando un análisis comparativo de dichas radios universitarias; además de la descripción de los canales de las emisoras que difunden contenidos en las redes sociales lo que le permitió observar sobre las página web, contenidos, emisiones online en directo, producción de podcast, parrilla de programación, enlaces a blogs, la vinculación de la web con las redes sociales, el uso de botones para compartir contenidos en redes; además de la frecuencia de actualización de contenidos, el gestor de publicaciones en cada red social, los objetivos, tipos de contenido que se publican, la interacción respuestas a consultas con la comunidad, estudio de seguimiento, manual de uso de redes sociales, y presencia de los programas que se publican en redes en coordinación de las mismas (Casajús, 2014).

La tesis doctoral de Regina Pinto Zúñiga, dirigida por la doctora María Jesús Ruiz Muñoz y titulada: La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España: Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral de la Universidad de Málaga en España, es otro de los estudios de investigación desarrollados y que hace referencia a el tema de las radios universitarias (Pinto-Zúñiga, 2015).

Investigadora fundamenta su trabajo en la importancia de las emisoras universitarias españolas como centros de producción, a los también llama medios de comunicación alternativos para realizar alfabetización mediática, como instrumento de preparación para que los futuros comunicadores sociales y periodistas puedan realizar su formación académica y profesional aplicando principios de objetividad, imparcialidad, veracidad e independencia, que permita poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias.

Para la autora la utilización de una radio universitaria como herramienta de investigación científica, permite identificar las características propias de un sistema académico para la formación integral de los estudiantes universitarios, quienes deberán realizar sus trabajos de titulación para incorporarse de comunicadores y periodistas. Además, la tesis doctoral expone los modelos, tipo de funcionamiento, diferencia entre las emisoras universitarias; y plantea la implementación de un modelo de estación radial que permita a cualquier institución educativa superior

implementar un medio de comunicación de estas características con el objetivo de aportar en la formación de los nuevos profesionales (Pinto-Zúñiga, 2015).

Como resultado de la investigación de la doctora Regina Pinto, la tesis doctoral establece las características técnicas de las emisoras estudiadas, cargos de los entrevistados, titularidad de las universidades que albergan las emisoras, año de creación de cada radio, dependencia o gestión de las estaciones, mecanismos de financiación, responsabilidad social, tipo de cuñas publicitarias, función predominante de la emisora, áreas de trabajo, categoría laboral del personal que trabaja en las radios, estatutos y normas de cada radio, plan de trabajo, formación de estudiantes, titulación de grado y asignatura de la emisora analizada, tipo de formación en la radio universitaria, y la opinión de los responsables sobre la formación estudiantil en dichos medios de comunicación (Pinto-Zúñiga, 2015).

Con el nombre de radio universitaria como servicio público a la ciudadanía: El caso de UniRadio-UHU, realizado por la doctora Begoña Mora Jáuregui de por la Universidad de Huelva en el año 2016; y bajo la dirección de los doctores José Ignacio Aguaded Gómez, Juan Carlos González Faraco, y María Amor Pérez-Rodríguez, se constituye en otro relevante e importante estudio de investigación científica sobre la radio universitaria al servicio público y donde su autora presenta un análisis completo del desarrollo de la de las emisoras universitarias en España dentro del marco de la educación superior europeo, permitiendo la obtención de títulos de grado y posgrados a sus estudiantes universitarios. El uso de la radio universitaria como un recurso tecnológico e innovador para alcanzar una titulación profesional en el campo de la comunicación y el periodismo (Mora, 2016).

De manera específica la tesis doctoral hace un enfoque al trabajo desarrollado por la radio de la Universidad de Huelva como un recurso potencial para la enseñanza aprendizaje de los nuevos profesionales de la comunicación. Pero además de la utilización de la emisora como un medio de comunicación social, trabaja en la producción de proyectos radiofónicos encaminados a beneficiar a la comunidad. En este estudio UniRadio-Huelva de la UHU se plantea el objetivo de analizar el modelo comunicacional aplicado por la emisora, su funcionamiento, tipo de programación, lo que ha permitido identificar las características primordiales de cara al ámbito educativo, logrando como resultados eficaces recursos didácticos en las aulas universitarias.

Begoña Mora desarrolla un estudio de caso único con la aplicación de un enfoque de investigación cualitativo etnográfico, trabajo realizado en los últimos siete años de actividad radiofónica de la emisora y su transmisión por las redes sociales a través del Internet lo que ha permitido observar y analizar el pronunciamiento de sus directivos y personal humano que colabora en la emisora (Mora, 2016).

La tesis de la doctora Marina Vázquez Guerrero titulada *La radio universitaria en México y España: Estudio de la participación información de los jóvenes de la universidad Pompeu Fabra-España*, dirigida en el año 2012 por la doctora Emma María rodero Antón, expone el estudio de seis casos específicos que reflejan los procesos de formación de jóvenes estudiantes dedicados a producir radio en varias universidades tanto de México como de España. Además, de las características de cómo operan las emisoras universitarias en los países mencionados con sus estructuras, objetivos, competencias, habilidades, lineamientos institucionales, etc. (Vázquez-Guerrero, 2012).

La tesis de Vázquez Guerrero formula el contexto social y cultural de la radio universitaria de México y España y señala analizando la difusión del conocimiento desde las propias universidades, las experiencias radiofónicas, y cómo éstas se han venido desarrollando tanto en Latinoamérica como en Europa. Durante su investigación, la autora hace un enfoque sobre la presencia de los jóvenes en las radios universitarias, y presenta considerables cifras sobre la participación de los estudiantes en ambos países, el perfil del joven que colabora en la radio universitaria, sus aspectos psicosociales, las expectativas y las limitaciones; y expone los factores que propician la participación del universitario, el valor que le dan a estas emisoras y la vinculación sentimental o emocional mientras colaboran en dichos medios de comunicación (Vázquez-Guerrero, 2012).

El trabajo de Vázquez Guerrero plantea como conclusión, no solo hacer una comparación de las realidades de los mencionados medios de comunicación tanto de México como de España sino, además, conocer el trabajo y las diferentes formas en el que se gestionan y operan las emisoras universitarias de ambos países. Asimismo, detalla y conoce el perfil del estudiante universitario que colabora en las emisoras y cómo se desarrolla su vinculación con la institución de educación superior, cuáles son sus estratos socioeconómicos, su cultura, su interés y los resultados que como productos comunicativos de su directa participación en la radio puedan aportar en su preparación académica profesional.

El trabajo de investigación constituido en tesis doctoral para la obtención del grado de PhD. de José Augusto Ventín Sánchez titulada: La radio universitaria en Colombia concepción de sus estructuras de gestión producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios, dirigida por el doctor felicísimo Valbuena de la Fuente, de la Universidad Complutense de Madrid, en el año 2014, expone un análisis sobre el uso que le otorgan las universidades a las radios o estaciones radiales utilizándolas como un instrumento para informar a los integrantes de sus comunidades; además, de convertirlas en un espacio de prácticas pre profesionales para los estudiantes de comunicación y periodismo (Ventín-Sánchez, 2014).

En la tesis doctoral de Ventín Sánchez se explica el crecimiento representativo que han tenido las radios universitarias en las últimas dos décadas lo que ha permitido la creación de redes y asociaciones de emisoras universitarias en América Latina, el Caribe, Estados Unidos y Europa; pero de manera específica en Colombia con la Red de radio universitaria de Colombia RRUC; la Red de Radio y Emisoras Universitarias de Chile RRUCH; la Asociación de radio universitaria Nacionales de Argentina ARUNA; la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE; la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe RRULAC; la Asociación de Radios Universitarias de Italia RRUI; la Red de Radio universitarias de España ARU; Student Radio Assotation de Reino Unido y Australian University Radioes, entre otras instituciones internacionales que buscan fortalecer vínculos de identidad como una alternativa en la producción de contenidos mediáticos, donde la participación de las emisoras universitarias evidencian el respaldo de instituciones de educación superior de alto prestigio, tanto de universidades públicas como privadas, laicas y religiosas, en casi todo el mundo (Ventín-Sánchez, 2014).

Es importante considerar el análisis sobre los objetivos y propósitos de las emisoras universitarias, la forma de producir contenidos, tipo de transmisión, equipos humanos y técnicos, la identidad universitaria, interacción entre medios de

comunicación de las entidades de educación superior, beneficios de la radio, el papel que juegan en la sociedad, el contenido, las estructuras de programación, el público o target de interés para difundir, etc., que se estudiaron en la mencionada tesis doctoral (Ventín-Sánchez, 2014).

Y aunque conceptualmente, de manera legal, no está definida la radio universitaria en Colombia, el autor plantea algunas inquietudes que saltan como los principales obstáculos para establecer una metodología clara entorno de la dirección de la radio universitaria; por ejemplo, qué tipo de radio universitaria es; su definición será por los contenidos, por la estructura productiva, por la tipología, por el público o por la audiencia, por los objetivos planteados, entre otros puntos de interés que se analiza en dicho trabajo de investigación.

Asimismo, hace referencia a la capacidad tecnológica intelectual y profesional que debe manejar un director de la emisora o la persona encargada de dirigir la radio universitaria en Colombia; los alcances planteados por la universidad como fines divulgativos, promocionales o formativo; lo que le ha permitido al autor comprobar que las emisoras universitarias colombianas se han convertido medios de comunicación al servicio de la comunidad (Ventín-Sánchez, 2014).

Otro trabajo de Gran importancia e interés para la comunidad científica, es el realizado por el doctor Carlos Villanueva Valadez en su tesis doctoral titulada: La función social de la radio universitaria en México: El caso de la radiodifusión estudiantil de la ciudad de Monterrey Nuevo León, dirigida en 2017 por el doctor Miguel Ángel Sobrino Blanco de la Universidad Complutense de Madrid, investigación que analiza la función social propia y característica de la radio universitaria en Monterrey-México afianzada en la comunicación social con el propósito de señalar los elementos que constituyen la función que lleva adelante la emisora universitaria como un instrumento importante en el contexto de la educación superior, para tal efecto se realiza el análisis de las radios UANL, Frecuencia Tec y radio UDEM (Villanueva, 2017).

La revisión del estado de la cuestión desarrollada por el doctor Carlos Villanueva Valadez se presenta en un análisis de varias investigaciones en torno a la radio universitaria en la ciudad de Monterrey, los mismos que demuestra la incidencia en el ámbito teórico y su accionar en cuanto a la comunicación de masas y la revisión histórica de la radiodifusión universitaria, los alcances y resultados obtenidos en beneficio de la comunidad (Villanueva, 2017).

El autor plantea en su investigación un modelo de radio universitaria en la ciudad de Monterrey en calidad de un proyecto de desarrollo, con la participación de estudiantes y docentes, para la aplicación en las facultades de instituciones de educación superior donde se desarrollen condiciones para la producción de contenidos con nuevos formatos y programas radiofónicos con la participación incluyente y activa de la ciudadanía.

2.1.6. Artículos sobre radio universitaria publicados en WoS y Scopus

Para obtener información relevante sobre las radios universitarias, publicada en calidad de artículos científicos y trabajos de investigación, se procedió a realizar una revisión a profundidad de los últimos manuscritos que más se acercan al tema motivo de estudio en la presente tesis doctoral; para tal efecto, se aplicó una revisión refinada de la bibliografía, autor, título y palabras claves, desde el 2014

hasta el 2021, en las bases de datos de mayor impacto y visibilidad en el ámbito científico y tecnológico como son Web of Science y Scopus, de donde se obtuvieron los siguientes datos como parte del estado de la cuestión de estudios anteriores:

1.- Scopus: “Es la Base de datos referencial más completa del mercado que incluye más de 20000 revistas, patentes, sitios web de investigación, libros, etc., para estudiar el estado del arte en cualquier tema o analizar bibliométricamente resultados” (Universidad Politecnica Salesiana, 2021). La plataforma con acceso abierto arrojó 12 artículos publicados en los últimos años, relacionados con el tema de investigación de la tesis doctoral, según datos expuesto en la tabla 11:

Tabla 11. *Trabajos de investigación publicados en Scopus sobre la radio universitaria*

Nombre del Artículo publicado	Autores	Año de publicación	Revista donde se publicó el artículo
Competencias profesionales para la gestión de emisoras de radio universitarias en España.	Miguel Ángel Sobrino, Carmen Marta-Lazo, Paloma Contreras-Pulido.	2021	Cuadernos.info (48), págs. 189-212
Radio universitaria en la región andina: medios alternativos en tiempos del covid-19.	Cesar Andrade-Martínez, Abel Suing Ruiz, Denis Renó	2021	RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao 2021 (E40) págs. 423-435
El estudiante en la estructura productiva de la radio universitaria colombiana.	Sánchez, JAV	2019	Revista Estudios Sobre el Mensaje Periodístico 25 (2) págs. 1191-1203
Las tecnologías de la información y la comunicación en las radios universitarias españolas en el período 2012-2016.	Daniel Martín-Pena, Miguel Parejo-Cuellar, Vivas-Moreno, A.	2018	Revista Transinformacao 30(1), pp. 27-38
Modelo de investigación para el estudio de las radios universitarias.	Daniel Martín-Peña, Moreno, AV	2017	Revista Estudios Sobre el Mensaje Periodístico 23 (2), págs. 1265-1283
Formación de los futuros profesionales de la comunicación en España a través de	Zúñiga, RP, Pena, DM	2017	Revista Prisma Social (19), págs. 324-346

la radio universitaria.			
La radio universitaria como coaching profesional. Análisis de la relación entre las titulaciones y la radio universitaria española.	Zúñiga, RP, Daniel Martín-Pena, Moreno, AV	2016	Revista General de Información y Documentación 26 (1), págs. 221-248
Formación de competencias profesionales de estudiantes de comunicación en radios universitarias de España y Portugal: Situación y resultados asimétricos.	Miguel Ángel Sobrino, Carmen Marta-Lazo, Daniel Martín-Pena	2016	Revista Signo y Pensamiento 35 (68), págs.34, 50
Programación de contenidos propios de las emisoras de radio universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Uniradio Jaén, Radio Universidad y RUAH.	Pérez-Alaejos, MPM, Martín-Valiente, M., Hernández-Prieto, M.	2016	Revista Latina de Comunicación Social 71, págs.287-308
La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público con fines de aprendizaje.	Daniel Martín-Peña, Ignacio Aguaded.	2016	Revista Comunicación y Sociedad (México) 25, págs.237-265
Programación, publicidad y responsabilidad social en las emisoras de radio universitarias españolas.	Daniel Martín-Pena, Paloma Contreras-Pulido, Ignacio Aguaded-Gómez.	2015	Revista Observatorio 9 (4), págs.141-157
Radios y redes universitarias: Modelos de gestión	Carmen Marta-Lazo, Segura-Anaya, A.	2014	Revista Historia y Comunicación Social

y perfiles de usuarios.			19 (NÚMERO ESPEC. JANUA), págs. 341-354

Fuente: Andrade-Martínez C. (2021) con datos proporcionados por la base de datos Scopus <https://bit.ly/3u10lnU>

2.- Web of Science (WoS): Es una base de datos “diseñada para investigadores y profesionales, facilitando la búsqueda y análisis de manera ágil y oportuna de trabajos y manuscritos investigados y disponibles en todas las líneas de investigación a consultar” (Universidad Politécnica Salesiana, 2021). La plataforma con acceso abierto arrojó 32 artículos publicados en los últimos años, relacionados con el tema de investigación de la presente tesis doctoral, como se observa en la tabla 12:

Tabla 12. Trabajos de investigación publicados en WoS sobre la radio universitaria

Nombre del Artículo publicado	Autores	Año de publicación	Síntesis del artículo
100 años de radio, 96 de radio universitaria.	Casajús, L y Giorgi, N	2020	A menos de cuatro años del nacimiento de la radio, el 27 de agosto de 1920, también nació en Argentina la radio universitaria, el 5 de abril de 1924. contemporánea de la reforma universitaria de 1918, y como consecuencia de ella, según sus documentos fundacionales. Se inauguró un modelo de radio concebido con vocación de divulgación, vinculado a la educación, la ciencia y la cultura.
Una radio web universitaria: Radioperio	Equipo gestión radioperio	2020	El trabajo recorre la historia de la estación web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata.
Sura: matriz de radio de la Universidad de Semnan	Rastegarzadeh, G y Sabouhi, M	2020	la primera fase de la matriz de radio de la Universidad Semnan ha comenzado a funcionar. como el primer experimento de radio en el medio oriente que tiene como objetivo investigar las propiedades de la señal de radio de los rayos cósmicos, sura actualmente consta de 5 estaciones de radio, incluidas 4 antenas logarítmicas periódicas y unas antenas dipolo v invertida. en su formato actual, el experimento actúa como una matriz de radio de activación automática.
			Un aspecto fundamental para analizar cualquier emisora de

Análisis de la Radio Tolos Producción en español de la universidad Radios	Bernad, MS; Martin-Pena, D y Aldave, CG	2017	radio es conocer su equipamiento tecnológico, y si hablamos de emisoras universitarias esto es aún más valioso, por un lado, por su potencial formación de futuro de los profesionales de la comunicación y por otro, porque de su capacidad de experimentación e innovación innata a estas instituciones
Gestión de equipos de trabajo y productos radiales en radios universitarias.	García-González, MI; Robles-Andreu, C y Correyero-Ruiz, B	2016	En las universidades, el aprendizaje cooperativo y colaborativo está sustituyendo los tipos de trabajo en grupo que se conocían comúnmente hasta hoy, colocando al estudiante en medio de su propio aprendizaje como un actor más en los procesos de adquisición de competencias, con las radios universitarias al servicio como laboratorios de experimentación para esto
Evaluación de la calidad de los programas de radio universitarios.	Rendon-López, LM y Ortega-Carrillo, JA	2018	El artículo presenta una batería de instrumentos diseñados para la autoevaluación y experta de la calidad de los programas de radio creados por productores amateurs capacitados en cursos en línea en la escuela iberoamericana de radio digital.
Impulso transmedia en las radios universitarias. Análisis del escaparate, programa de radio de la Universidad de Vigo.	Feijoo-Fernández, B y García-González, A	2018	La convergencia de medios ha facilitado el desarrollo de proyectos multimedia en los que se amplía el contenido de la plataforma principal gracias a otros soportes que complementan y enriquecen la oferta. en este momento concreto de la evolución histórica de la radio, se planteó la posibilidad de estudiar una de estas propuestas multimedia contemporáneas implementadas recientemente en la Universidad de Vigo.
Revitalizando el proyecto de archivo de radio de la Universidad Northwestern, redescubriendo la	Laplaca, L	2016	Después de permanecer latente durante varias décadas, el proyecto de archivo de radio de la universidad de Northwestern (NURAP) ahora está listo para convertirse en una colección de investigación vital. con más de 700 títulos de programas discretos en unos 10,000 discos de transcripción

historia de la radio del Medio Oeste			eléctrica, la colección, que nunca se había extraído para uso académico, ofrece múltiples vías potenciales para futuras investigaciones.
Radio Encubierta. Propuestas musicales de Ondas Universitarias.	López-Vidales, N y Gómez-Rubio, L	2018	Los jóvenes de hoy sintonizan la radio, preferiblemente para escuchar música. esta afirmación nos llevaría a pensar que, si bien no aumentarían las audiencias de la radio generalista, también lo harían las emisoras de música. sin embargo, en 2016, las tasas de penetración de esta radio temática en España indican una tendencia a la baja entre los jóvenes de 13 a 25 años.
Radios universitarias españolas: plurales, abiertas y participativas	González-Conde, MJ; Zamorra-López, MDM y Salgado-Santamaria, C	2018	El artículo analiza el impacto de internet y el entorno digital en el modelo de radios universitarias en España, a partir de la definición y enfoque de las páginas web analizadas. verificamos la capacidad de carga y la facilidad de carga, descarga, búsqueda e intercambio de información en todos los procesos interactivos. todo ello posibilita, mejora y amplía sus obras de educomunicación derribando barreras institucionales y espaciotemporales, para trasladar, desde una perspectiva horizontal, al encuentro de la participación ciudadana.
Programación de contenidos propios de las emisoras de radio universitarias españolas: Ondacampus, UPV radio, Uniradio Jaen, Radio Universidad y RUAH	Pérez-Alaejos, MPM; Martín-Valiente, M y Hernández-Prieto, M	2016	El artículo analiza las rejillas de programación de las emisoras de radio universitarias del ámbito de la educación pública española, que ya forman parte del entorno de internet, con el fin de intentar demostrar que sus contenidos son especialmente con fines educativos y culturales.
Producción científica sobre radio universitaria (Scopus, 2000-2017)	Pena, DM; Gómez-Crisóstomo, R y Romo-Fernández, LM	2019	El fenómeno de la radiodifusión universitaria existe desde hace casi un siglo desde sus primeras experiencias en universidades de estados unidos y argentina, pero este hecho no se corresponde con las investigaciones realizadas sobre el tema. el objetivo del

			presente estudio es identificar y analizar la producción científica en radio universitaria publicada en revistas indexadas en la base de datos Scopus en el período 2000-2017 a través de diferentes indicadores bibliométricos.
La necesaria redefinición de las radios universitarias en España	Ortiz-Sobrino, MA	2018	Han pasado más de cuatro décadas desde que, en el curso 1973/1974, aparecieron en España las primeras emisiones radiofónicas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). En realidad, se trataba de contenidos producidos desde esa universidad que luego eran emitidos a través de uno de los canales de la radio pública: primero, formando parte de la oferta del denominado Tercer Programa y, posteriormente, incorporadas a la parrilla de Radio 3.
La formación radiofónica universitaria en el modelo transmedia: el caso de Radio Universitat (2011-2015)	Chenovart-Gonzalez, J y Castello-Belda, R	2018	El estudio muestra la evolución de radio Universitat, primera emisora oficial de radio que tuvo la Universitat de València, desde el momento de su creación en 2011 hasta el cese de emisiones durante el año 2015.
Radios y redes universitarias: modelos de gestión y perfiles de usuarios	Marta-Lazo, C y Segura-Anaya, A	2014	La radio universitaria vive una época dorada debido a los menores costos de producción y distribución mundial que permite a la red cada vez más a los radiodifusores que optan por la retransmisión vía internet, al tiempo que suministran las redes sociales como coadyuvantes para promover sus programas y difusión de información.
Las radios universitarias en un escenario de convergencia: reflexiones sobre la formación profesional y el rol universitario.	López, DC	2019	El artículo analiza la necesidad de una nueva mirada a la educación radiofónica para comprender los desafíos del periodismo radiofónico. para responder a esta pregunta, buscamos discutir la enseñanza de la radio e indicar cómo los desafíos y las tendencias de la radio afectan las formas de enseñanza de la radio.
			Se analizó los anuncios emitidos por los dos canales de

Las radios universitarias en un escenario de convergencia: reflexiones sobre la formación profesional y el rol universitario	De Carvalho, VB y Massarani, L	2019	televisión brasileños de mayor audiencia (tv globo y tv record), que presentaban temas relacionados con la ciencia en sus narrativas. los anuncios se analizaron utilizando un protocolo de análisis de contenido y se procesaron mediante el software daminer de análisis mixto.
La radio universitaria como coaching profesional. análisis de la relación entre las titulaciones y la radio universitaria española	Zúñiga, RP; Martín-Pena, D y Moreno, AV	2016	La radio universitaria está sujeta a una transformación constante. el auge de las tecnologías de la información y las comunicaciones ha permitido su desarrollo y modernización, así como la proliferación de nuevos perfiles profesionales.
La radio universitaria en argentina. el caso de la estación de la Universidad Nacional de Avellaneda	Casajús, L; Giorgi, MR y Giorgi, M	2018	El artículo aborda la historia y situación de la radio universitaria argentina en la actualidad, los aspectos de la programación de estas estaciones, su vinculación a internet y las nuevas tecnologías, y su desarrollo en argentina a través del trabajo en una red nacional de radiodifusoras, recuperando los principales teóricos.
Reflexiones sobre el proceso de implementación de una universidad de educación en radio web	De Carvalho, AD; De Freitas, E JL; (...); Barbosa, AR	2016	El artículo analiza la propuesta de creación de una radio web educativa en la Faculdade de Educacao, UEMG en Belo Horizonte (FAE / CBH / UEMG), originada a partir de los resultados de una investigación institucional realizada en 2009.
Función social de las radios universitarias: El caso de Ondacampus, la estación de la Universidad de Extremadura	Adame, JR y Pena, DM	2019	El artículo aborda el concepto de radio universitaria desde la perspectiva de su función formativa y como una herramienta que conlleva el cumplimiento de la función social, como sí misma y como complemento de la responsabilidad social universitaria
Competencias profesionales para la gestión de emisoras de radio universitarias en España	Sobrino, MAO; Marta-Lazo, C y Contreras-Pulido, P	2021	Las radios universitarias son medios que tienen una larga trayectoria a nivel internacional, principalmente en américa latina y en algunos países europeos. sin embargo, en España, su fuerte aparición comienza en el siglo XXI

			gracias, entre otras cosas, a las posibilidades que ofrece internet y la convergencia tecnológica.
Origen y decadencia de la primera web de radio universitaria en Francia	Giorgi, SM	2017	Resonances fue la primera web de radio universitaria de Francia. fue fundada en la universidad de Limoges, en 2010. este artículo trata sobre el origen y el declive de este proyecto transmedia.
Radios universitarias en la encrucijada. el caso de la regulación en Andalucía	Contreras-Pulido, P y Aguaded, I	2018	Las universidades han sido concebidas desde la antigüedad como instituciones del conocimiento, del futuro, y como poderosas herramientas para transformar una sociedad, pero para ello deben estar en constante sinergia con ella, recibiendo, pero sobre todo aportando desde el servicio público, todo.
Formación de futuros profesionales de la comunicación en España a través de la radio universitaria.	Zúñiga, RP y Martin-Pena, D	2017	Los estudiantes de ciencias de la comunicación y los futuros profesionales de los medios encuentran aún más difícil insertarse en un mercado laboral muy competitivo. el éxito de los futuros comunicadores y periodistas depende de las herramientas prácticas que se dejen a su disposición durante el período académico. en este contexto, intentamos analizar los mecanismos educativos de las radios universitarias españolas para la formación de sus alumnos y colaboradores.
Recursos documentales en las radios universitarias en España: uso y relaciones en materia de propiedad intelectual	Sobrino, MAO; Pérez, JCG y Del Pino, SA	2020	EL artículo presenta los resultados de una investigación para determinar si las emisoras universitarias pertenecientes a la asociación española de radios universitarias (ARU) utilizan recursos sonoros y documentales sometidos a propiedad intelectual, depositados en internet o en sus archivos sonoros.
El consumo de radio y televisión de los estudiantes universitarios del Ecuador	Ordoñez, K y Ortiz, C	2018	El propósito de la investigación es conocer las tendencias de consumo audiovisual de los estudiantes universitarios de Ecuador entre 2015 y 2016.
			La tecnología de la información y las comunicaciones ha permitido la transición de una

Tecnologías de la información y las comunicaciones en las radios universitarias españolas en el período 2012-2016	Martín-Peña, D; Parejo-Cuellar, M y Vivas-Moreno, A	2018	radio tradicional de dos vías a otra, democrática y colaborativa, con mayores posibilidades de alcance. este estudio tiene como objetivo analizar la evolución de las estaciones universitarias españolas a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los últimos cinco años.
La integración a través de ondas de radio: la red educativa de la Universidad Federal de Pampa	Comassetto, LR; Rhoden, V y Colvero, RB	2016	El artículo discute la propuesta de implementación de la red educativa de radio Unipampa - Universidad Federal de la Pampa y destaca su importancia para la integración de la universidad y la interacción con las comunidades en su región de cobertura.
Análisis comparativo de emisoras de radio universitarias de España y México a través de un estudio de caso múltiple	Vázquez-Guerrero, M	2018	En este artículo se analiza la metodología empleada en un proyecto de investigación sobre la participación de jóvenes en emisoras de radio universitarias, desde una perspectiva comunicativa y educativa, a través del análisis comparativo de seis emisoras de radio de México y España.
Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática	Marta-Lazo, C; Ortiz-Sobrinho, MA; (...); López, JG	2020	La investigación tiene como objetivo realizar una revisión bibliométrica de la radio universitaria desde una perspectiva educomunicativa, tanto a nivel nacional como internacional. como metodología se ha analizado el contenido de un total de 276 registros del repositorio de Web of Science.
Propuesta para el diseño de una estación de radio y televisión digital en la Universidad Técnica del Estado de Quevedo	Bayas, BO	2021	A lo largo de la historia la tecnología ha ido avanzando y con ello han realizado inventos como la televisión, la radio y más tarde internet. en sus inicios, estos inventos no tenían relación, sin embargo, con los avances de internet y su difusión, estos dos inventos, la televisión e internet se han relacionado de tal manera que se da paso a la IPTV. en la actualidad esta tecnología viene teniendo un gran crecimiento, es por ello por lo que surge la investigación del funcionamiento de la

			tecnología y el análisis de su implementación.

Fuente: Andrade-Martínez C. (2021) con datos proporcionados por la plataforma de WoS <https://bit.ly/3kxevvA>

3.- Libros: El estado del arte y el marco teórico de la presente tesis doctoral, se fue constituyendo con el aporte científico e histórico de decenas de libros y textos relacionados al estudio de la radio universitaria. En su mayoría los textos revisados, y que sirvieron de guía teórica y conceptual fueron de autores españoles y de algunos latinoamericanos y ecuatorianos a quienes se cita en la tabla 13:

Tabla 13. Libros y textos sobre la radio universitaria utilizados en la tesis doctoral

Título del Libro	Autor	Editorial	Año	Resumen del libro
Radio programas, Journalism, Periodismo, Radio	Martí, Josep	Editorial UOC	2015	El libro habla de cómo el autor entiende que se puede hacer buena radio, ayuda a conseguir este objetivo selecciona 50+1 aspectos concretos con lo que se pretende que el lector perciba que todos aquellos que se dedican a la radio deben tener claro cómo funciona la comunicación radiofónica, cuáles son las claves del éxito, cómo conseguir convertirse en un profesional de talento, las formas adecuadas para mantener buenas relaciones con la publicidad y, finalmente, de qué manera se construyen relaciones sólidas con los oyentes.
Las radios universitarias, más allá de la		Editorial UOC	2013	El libro contiene: las emisoras universitarias en el contexto digital; la radio universitaria en las redes sociales: características; adaptando la radio a las aplicaciones móviles: evolución y pautas para radios universitarias; la ventana radiada.

radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica	Cinta Espino Narváez			Oyentes y red en conexión; emisoras universitarias españolas en la web 3.0: programación y contenidos; los dispositivos móviles marcan la nueva forma; rumbo a una radio perene: as tic como un recurso; buenas prácticas; la voz de los presos en la radio universitaria; las plataformas digitales y el uso de contenidos; Microespacios Y Web: Una Programación Innovadora.
Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia	Infante Pineda, Sara	Editorial UOC	2018	La radio ya no es lo que era, es mucho más. Se ha multiplicado a través de nuevas plataformas, de contenidos multimedia que se acercan al oyente desde múltiples dispositivos. Como si de un dial radiofónico se tratara, en estas páginas se recorren los momentos más importantes de la vida de este medio.
Radio y medios sociales: mediaciones e interacciones radiofónicas digitales	Kischinhevsky, Marcelo	Editorial UOC	2018	La radio se reinventa una vez más. En la era de internet, es un medio expandido, transmite por ondas hertzianas y busca su lugar en redes sociales, telefonía, televisión por suscripción, prensa digital y portales de música. Desde múltiples configuraciones, la radio va en contra de las previsiones más pesimistas, y emerge, cada vez más, como banda sonora de la vida cotidiana, como un espacio de

				manifestación social, cultural y político donde no solo podemos escuchar los sonidos del mundo, del país y de la ciudad, sino que debemos tratar de hacernos oír.
100 claves para la radio en línea: luces para un nuevo escenario radiofónico	José Rivera Costales, Tito Ballesteros López	Editorial Quipus, CIESPAL	2017	El libro contiene: Características de Las Radios; Internet: Bueno, Bonito Y; Los Caminos de La Web; Usabilidad. Comportamiento y Debilidades Al Emitir Por Internet; Las Nuevas Amigas de La Radio; Vil. Manual de Estilo; Código De Ética; Monetización de La Radio Online.
Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, TV y cine, con recopilación de casos prácticos	María del Mar López Talavera	Editorial UOC	2016	Hablar de ética en los medios de comunicación, en un momento histórico de crisis moral de valores, no resulta tarea sencilla, por lo que es imprescindible subrayar la importancia y actualidad de una deontología en este ámbito. Hoy en día, tanto estudiantes como profesionales de las ciencias de la información se enfrentan con problemas éticos que exigen tomar decisiones desde el punto de vista moral.
El imperio del aire: espectro	Bonet, Montse, Makro Ala	Editorial UOC	2016	El libro contiene: Radio: Un Hecho de Comunicación; Concepto de Radio; Radios Universitarias; Radios Comunitarias de América; La Programación En

radioeléctrico y radiodifusión	Fossi, María Trinidad García Leiva			Radio; Las Programaciones, Los Programas; Producción En Radio: Una; Los Ciclos De La Producción; Guiones radiofónicos; El Lenguaje Radiofónico; Música, Efectos y Silencio; La Voz Radiofónica; La Entrevista Radiofónica; Apuntes sobre La Entrevista; Estilos, Géneros Y Formatos; Redactar para la Radio; Radio y Tecnologías.
Lenguaje radiofónico y televisivo	Venezuela, Dylan	El Cid Editor	2012	El texto contiene: El Lenguaje Radiofónico; El Lenguaje Televisivo; Origen y evolución de la televisión en el mundo y en Venezuela; Influencia de la Televisión en el público.
Lenguajes de la radio	Daniel Cohen	Editorial Brujas	2011	El libro contiene: 90 años de Radio; Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual De los 21 Puntos a la nueva Ley 26.522 y los tipos de Medios Audiovisuales que reconoce la legislación Judith Gerbaldo; La Información por Radio los Servicios Informativos; Historias Para Contar La Crónica Periodística En Radio Marta Pereyra; Letras Para Orejas Algunas Particularidades De La Escritura Para Radio, Que Derivan De Las Características Propias Del Medio Y Que Atienden A Las Condiciones De Recepción Del Oyente Iván Lomsacov; El Proceso De Producción

				En Radio Proceso Metodológico Judith Gerbaldo; Investigación Para La Producción Susana Sanguinetti; Periodismo De Investigación ¿Es Posible En La Radio?; Documental E Informe Especial Los Formatos De La Investigación Periodística En Radio; La Radio Y Su Impacto En La Audiencia Orson Welles Y La Guerra De Los Mundos Daniel Cohen.
La radio universitaria. Gestión de la información, análisis y modelos de organización.	Martín Pena, Daniel Parejo-Cuéllar, Macarena Vivas Moreno, Agustín	Editorial Gedisa	2016	Las radios universitarias constituyen en la actualidad una nueva forma de comunicación que emana del seno de las propias instituciones académicas. La radio universitaria, junto a los archivos, las bibliotecas, los centros de documentación universitarios, las revistas de divulgación científica, las redes sociales o la televisión universitaria, entre otras, forman parte sustancial de los instrumentos de información y comunicación que utilizan las instituciones de Educación Superior.
	Daniel Martín Pena, Carmen			La radio universitaria ha logrado en los últimos años un amplio despliegue gracias a las posibilidades que emergen de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y que

Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital	Marta Lazo, Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Xosé Soengas Pérez.	Sociedad Latina de Comunicación Social	2016	posibilita la Red de Redes. En esta publicación colectiva se recogen investigaciones empíricas, estados de la cuestión sobre los nuevos contenidos, formatos, ciber géneros y experimentación y su aplicación en casos reales, emisoras universitarias de uno y otro lado del Atlántico. Además, de manera transversal, se realiza un acercamiento a la trayectoria histórica de los medios universitarios (radio, televisión, etc.)
La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática	José Ignacio Aguaded Gómez (coord.), Paloma Contreras Pulido (coord.)	Editorial Netbiblo	2011	"Otra forma de comunicación posible". En estos tiempos de cambios, en los que merece la pena descubrir iniciativas originales y participativas, este libro pretende ser un soplo de aire fresco, una referencia alternativa en el panorama de la comunicación radiofónica tradicional. Las radios universitarias, surgidas en nuestro país en 1987, pretenden ofrecer una programación diferente en el complejo engranaje mediático de la sociedad española. Con el objetivo de hacer una práctica alternativa y transformadora de la realidad, estas emisoras cuentan con el empuje que genera la comunidad universitaria, especialmente los jóvenes, con notables

				ansias de comunicar y comunicarse.
Pensar, hacer y proyectar la radio universitaria en Hispanoamérica	Valencia Rincón, Juan Carlos Restrepo, Paula Guasca, Edgar Guerrero Osorio, Arturo Gundelach Anja, Gutiérrez Fernando, Martín-Pena Daniel, Ramírez Bernate Damaris, Rodríguez Núñez, Diana Marcela, Contreras-Pulido Paloma, Araya-Rivera, Carlos, Hleap Borrero José, Valencia Daniel Guillermo, Vázquez Guerrero Marina, Herrera Huérfano Eliana, Vega Casanova Jair.	Editorial Pontificia Universidad Javeriana	2018	Las primeras radios universitarias de Hispanoamérica datan de la segunda década del siglo XX, pero su crecimiento solo fue notorio a partir de los años setenta. En el tránsito al siglo XXI, la radio universitaria se convirtió en un verdadero fenómeno comunicativo, gracias al surgimiento de las emisoras de radio por internet. Actualmente, existe una gran diversidad de propuestas radiales, marcadas por el tipo de institución a la que pertenecen: universidades públicas o universidades privadas, de índole religiosa o secular.
Las Radios Universitarias en América y Europa.	Daniel Martín-Pena y Miguel Ángel Ortiz Sobrino	Editorial Fragua	2014	este libro cómo «ha nacido con la vocación de ser un manual de consulta que integre lo más representativo de la radio universitaria, a nivel internacional». Las radios universitarias han adquirido una creciente importancia en la actualidad gracias a Internet, como señala Ignacio Aguaded en el prólogo. Estas emisoras ofrecen una alternativa

				comunicativa con un «enorme potencial participativo y de servicio público», tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.
Radio universitaria. UN medio para educar, La	Sandra Lorena Rojas Villamuez Alexander Buendía Astudillo	Editorial Universidad del Cauca	2017	El Texto recoge una serie de reflexiones sobre la radio universitaria y su relación con la educación. Los medios de comunicación masiva integran un sistema educativo informal y por ello pueden ser estudiados en función de procesos investigativos relacionados con la educación. Para este análisis se parte de una amplia reflexión teórica y luego se hace el estudio de caso de dos emisoras universitarias: Unicauca Estéreo y Javeriana Estéreo-Cali.
La radio universitaria	Agustín Vivas Moreno	Editorial Gedisa	2016	Las radios universitarias constituyen en la actualidad una nueva forma de comunicación que emana del seno de las propias instituciones académicas. La radio universitaria, junto a los archivos, las bibliotecas, los centros de documentación universitarios, las revistas de divulgación científica, las redes sociales o la televisión universitaria, entre otras, forman parte sustancial de los instrumentos de información y comunicación que utilizan las

				instituciones de Educación Superior.
Radios Universitarias en marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática	Daniel Martín-Pena, Agustín Vivas Moreno	UNDAV Ediciones	2018	El libro de 250 páginas, dividido en tres partes, recopila importantes y novedosos manuscritos de varios autores internacionales que exponen el accionar de las radios universitarias en los tiempos actuales y su fortalecimiento gracias a las nuevas TIC; entre ellos, el trabajo de Agustín Vivas Moreno con su tema <i>Lo que tienen que ser las universidades, además; Dilemas de la producción radiofónica</i> de Oscar Bossetti; <i>La construcción de audiencias desde la radio universitaria</i> de Álvaro Guardiana; <i>Retos de las radios universitarias</i> de M. Carmen Ponce López; <i>El desafío de las radios y docentes universitarios</i> de Aldo Rotman; entre otros que forman un total de 20 artículos científicos sobre el tema.
La brújula sonora. La radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI	Armando Grijalva, Hernán Yaguana	Editorial Abya Yala	2019	El libro narra la búsqueda para identificar a la radiodifusión en el Ecuador en base a nueve artículos científicos escritos por reconocidos investigadores ecuatorianos entre ellos Armando Grijalva, Carlos Flores, Washington Delgado, Gianella Betancourt, Vanessa Duque, Santiago Estrella, Alex Mullo, Gioconda

				Beltrán y Hernán Yaguana, quienes entre otros temas escriben acerca de los Procedimientos regulatorios de la radiodifusión ecuatoriana, La radio en la pantalla, Radio Transmedia: Una mirada de su evolución en Ecuador; La radio universitaria en Ecuador, entre otros.
La radio un medio en evolución	Xosé Ramón, Hernán Yaguana	Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	2013	En 222 páginas los autores sintetizan el fenómeno de la radio como un medio de comunicación en constante evolución para la producción radial académica y desde una visión enfocada en Europa y Latinoamérica. El libro narra la historia de la radio, las características e importancia del medio, los elementos radiofónicos utilizados para producir radio; además de varias técnicas y recomendaciones para el manejo de la voz, la redacción radial, elaboración de guiones u nuevos formatos radiofónicos.
El ecosistema radiofónico: De la radio tradicional a las pantallas	Hernán Yaguana	Media XXI Publishing	2018	El texto permite analizar un sinnúmero de transformaciones y cambios sustanciales que la radio experimenta en los nuevos sistemas de la radiodifusión basados en diferentes posturas ideológicas y de innovación con proyección a un futuro incierto. El autor plantea dar respuestas

				a nuevos conceptos de radio al mezclar los nuevos con los viejos postulados del medio, para ello presenta nueve capítulos para exponer La ecología de la radio, Las pantallas a la radio, Radios y redes sociales, Radio e Hipermedia, Podcast, Elementos principales de la radio en Internet, Gamificación en la radio, Big data para la radio, y Breve manual de radio en Internet.

Fuente: Andrade-Martínez C. con datos obtenidos del Portal Web *Noticias Matías* (2021) <https://bit.ly/2ZoWRCj>

2.2. Línea de Investigación y Objetivos

2.2.1. Línea de Investigación

La línea de investigación que bosqueja este trabajo nace de un complejo y riguroso sumario de análisis y observación que son parte de los elementos que componen los equipos tanto técnicos como humanos para la operatividad de las emisoras universitarias, objeto de estudio en esta tarea.

El análisis crítico de los elementos de estudios en referencia que se plantea desarrollar alcanza la comprensión de cómo las radios universitarias han incrementado el número de dichos medios de comunicación con características educativas, de desarrollo y de vinculación con la comunidad en los últimos 20 años en el Ecuador, su forma de transmitir y operar, el tipo de programación y contenido, los equipos de trabajo, tanto técnicos como humanos, su modo de financiamiento, etc., y como estos nuevos medios de comunicación alternativos son utilizados por las universidades para la formación de nuevos de profesionales de la comunicación y el periodismo al servicio de la sociedad como herramienta educomunicativa de aprendizaje-servicio; pero, sobre todo, para la divulgación científica y tecnológica por parte de los claustros docentes a través de las TIC.

2.2.2. Objetivos de la Investigación

2.2.2.1. Objetivo General

El objetivo general es implementar la propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio desde un punto de vista didáctico, formativo y social que permita la transmisión de conocimientos e información a través de los claustros docentes con el uso de las radios universitarias, como medio de comunicación alternativo para la formación de nuevos profesionales y en beneficio de la sociedad en general.

2.2.2.2. Los Objetivos Específicos

1. Examinar la bibliografía de investigaciones realizadas sobre las radios universitarias con características formativas y de aprendizaje.
2. Analizar los modelos de radios universitarias que integran la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE), su forma de organización, estructura y equipos técnicos, funcionamiento, programación regular, tipos y estilos de programas, contenidos y formatos radiofónicos, sistema de formación del estudiante, infraestructura, equipo humano y códigos deontológicos del medio de comunicación.
3. Elaborar un modelo de radio universitaria con el énfasis de vincular al medio de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, facilitando la difusión de actividades formativas, educativas, culturales, sociales y de aprendizaje.
4. Proponer a los claustros docentes el uso de la radio universitaria como una herramienta de servicio educomunicativa y de aprendizaje del estudiante durante su formación profesional.

2.3. Diseño de la Investigación Aplicada

Durante el desarrollo del trabajo indagatorio se realiza el diseño de la investigación basado en la planificación general y la aplicación de estrategias comunicacionales elaboradas por el investigador con el objetivo de alcanzar respuestas a interrogantes previamente planteadas sobre el tema de estudio y/o para la comprobación de la hipótesis de investigación, así como para la obtención de información requerida, el tratamiento y análisis de los datos de acuerdo con los objetivos planteados.

2.3.1.- Naturaleza de la Investigación

Este trabajo empírico se sustenta en la metodología aplicada durante el desarrollo de todo el proceso de investigación con el propósito de proyectar el problema hasta conseguir las respuestas sobre el objeto de estudio; toda vez que ya se ha definido los objetivos trazados en la investigación, se logra identificar el procedimiento metodológico a seguir; por lo que cuando nos referimos al supuesto de la naturaleza que nos conduce a trabajar el tema nos afianzamos a lo dicho por Grimaldo (2009) para hacer referencia a la relación entre el individuo y su entorno como dos polos contrarios que identifican al determinismo y al voluntarismo. “En el primer caso, el hombre es sometido por el entorno; en el segundo caso, el hombre es libre, actúa y crea su propio entorno.

Estas dos concepciones conducen a dos metodologías distintas: Cuantitativa y cualitativa. La primera se maneja dentro de una ciencia nomotética cuyo objetivo es llegar a formular leyes generales. La segunda se maneja en una ciencia ideográfica, cuyo énfasis está en lo particular e individual” (Grimaldo-Muchotrigo, 2009, p.92).

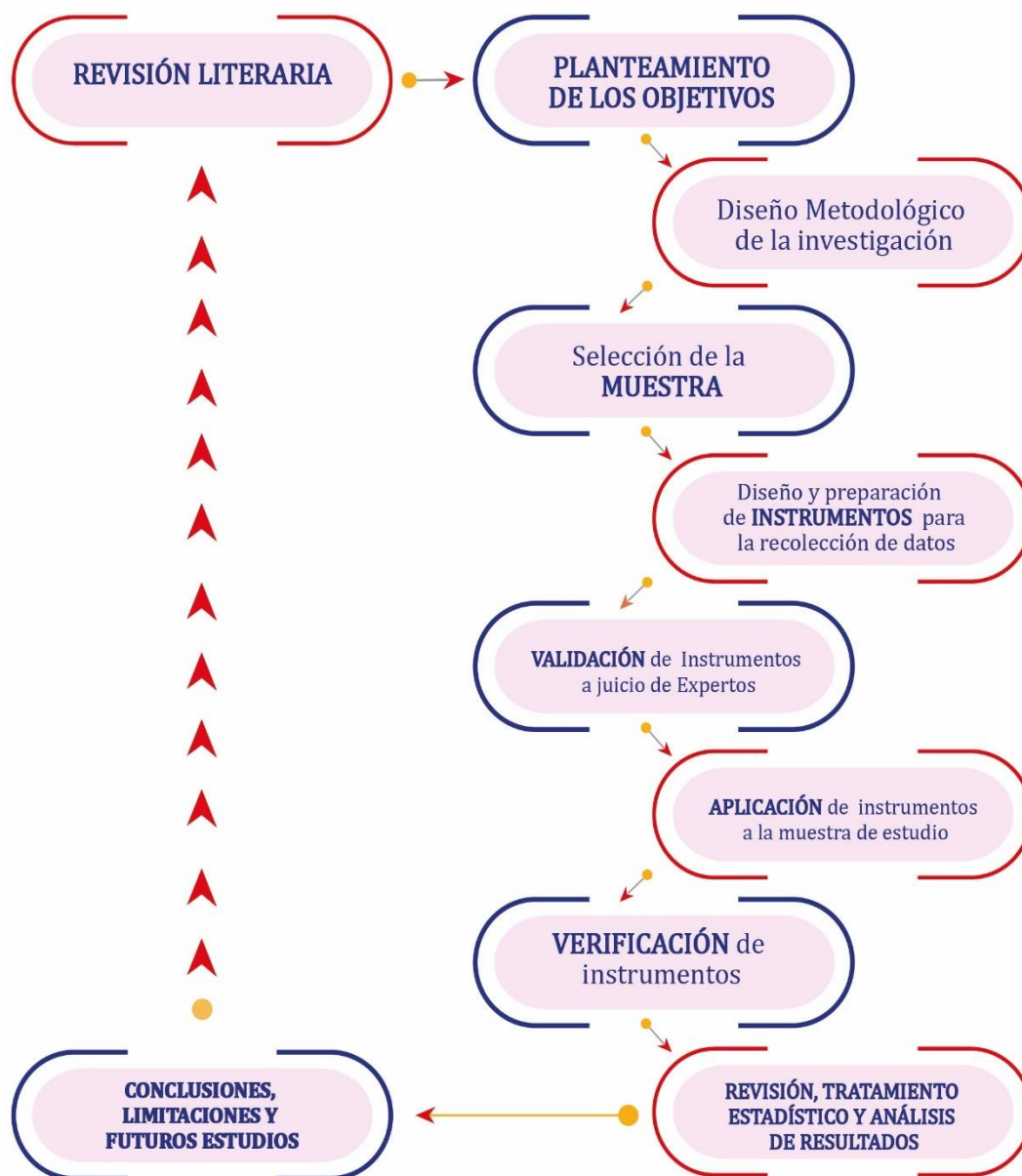
Esta investigación está basada en una metodología con enfoque cualitativa de tipo descriptivo y expositiva, con el objetivo de conocer, describir, analizar y divulgar las cualidades, condiciones y propósitos institucionales de las radios universitarias de Ecuador.

Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. Según Sparkes y Smith (2014) y Savin-Baden y Major (2013), existen diversos marcos interpretativos, como el interaccionismo, la etnometodología, el constructivismo, el feminismo, la fenomenología, la psicología de los constructos personales, la teoría crítica, etc., que se incluyen en este “paraguas para efectuar estudios”. (Hernandez-Sampieri et al., 2014)

Los investigadores exponen que el enfoque de investigación aplicado induce a la “recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación es decir que, el método permite alcanzar una idea clara de la realidad para su comprensión crítica reflexiva (p.7).

2.3.2. Fases del Proceso de Investigación

Figura 5. *Fases del Proceso de Investigación aplicados durante el Estudio*



Fuente: Andrade-Martínez C. (2019).

Toda investigación científica experimentará un conjunto de inexorables procesos constituidos en diferentes fases a cumplir de forma estricta y rigurosa. Pero de manera práctica se aplica la toma de decisiones a planteamientos propios mientras se desarrolla la investigación, basado en las técnicas que sean necesarias y que vayan acorde al proceso. Durante el desarrollo de la presente investigación cualitativa “Creswell (2013a) recomienda a quienes se inician en la investigación cualitativa plantear el propósito en un párrafo aparte y concentrarse en un solo

fenómeno, concepto, cuestión o idea que se quiera explorar y comprender, tomando en cuenta que conforme avance el estudio es probable que se identifiquen y analicen relaciones entre varios conceptos, pero por la naturaleza inductiva de la investigación cualitativa no es posible anticipar dichas vinculaciones al inicio del proyecto” (Hernandez-Sampieri, et al, 2014, p.358). Por lo que se desarrollaron las siguientes fases de manera consecutivas (Del Río, 2011, p.73); a saber, expuesta en la tabla 14:

Tabla 14. *Etapas y fases del proceso investigativo*

ETAPAS	FASES	CARACTERÍSTICAS
Construcción del objetivo de estudio (COE)	1.- Concepción de la idea.	(Puede surgir de inquietudes personales, por encargo, problemas identificados, lecturas, otras investigaciones, etc.)
	- 1.1. La pregunta inicial.	- Es la pregunta a la que debe dar respuesta la investigación - Debe ser precisa y concisa - Factible - Pertinente
	- 1.2. La exploración.	- Lectura y revisión bibliográfica - Entrevistas exploratorias expertos/as - Observación - Análisis de documentos.
COE	2. Planteamiento del problema a investigar y de los objetivos.	- Reformulación de la “pregunta inicial” después de la exploración - Precisar los objetivos de la investigación - Formulación preguntas de investigación - Justificación y factibilidad de la investigación.
COE	3. El marco teórico y conceptual.	- Revisión documental (información existente y relativa al tema: teorías, hipótesis, objetos de estudio, estudios, etc.) - Selección documentos más relevantes que se utilizaran para elaborar los “Antecedentes” - Selección de la teoría o teorías de las que partiremos (explicación/presentación de la misma y vinculación a la investigación) - Conceptualización (definición de los términos básicos) - Elaboración de Hipótesis (de ser el caso) - Operacionalización de los conceptos y definición de las variables.
COE	4. Diseño del modelo de análisis. - 4.1. Metodología.	- Caracterización de la investigación - Unidades de observación - Universo, población y muestra - Definición de las Técnicas de investigación. - Elaboración de los instrumentos de recogida de información

	- 4.2. Instrumentos de recogida de información.	- Definición las técnicas o herramientas para la explotación y/o tratamiento de los datos Comprobación y verificación empírica.
Comprobación y verificación empírica (CVE)	5. Recogida de los datos.	- Aplicación del instrumento de recogida de información en las unidades de análisis pertinentes - Comprobación de que se siguen los criterios establecidos para la aplicación del instrumento de recogida de información.
CVE	6. Explotación de los datos:	- Definición de los pasos/formatos de explotación/procesamiento de los datos - Explotación/análisis de los datos (SPSS, transcripciones, vaciado, etc.) - Sistematización de los datos (en el caso de estudios cuantitativos=tablas y gráficos//) en el caso de cualitativos o documental (= matrices o sistema de análisis).
CVE	7.- Análisis de la información:	- Lectura, interpretación y selección de los datos más significativos en función de los objetivos, las hipótesis y/o las preguntas de investigación - Describir y relacionar las relaciones entre variables - Extraer las principales conclusiones para dar respuesta a las hipótesis y/o las preguntas de investigación Interpretación de resultados.
Interpretación de resultados	8. Elaboración del Informe	- Exponer el procedimiento seguido - Presentación de los resultados - Concluir dando respuesta a las hipótesis y/o preguntas de investigación + recomendaciones.

Fuente: Andrade-Martínez C. con datos de Olga Del Río (Del Río, 2011, p.73).

2.3.2.1. Revisión literaria

Con el fin de una aproximación al objeto de estudios que permitió desarrollar el marco teórico se ejecutó la revisión literaria con la información requerida ubicada en las principales bases de datos de investigación científica como WOS, SCOPUS, JCR y Google Scholar, entre otras; además de libros, textos y revistas científicas, de donde se logró obtener los datos sobre la radio universitaria en su contexto general, tomando en cuenta el análisis comunicacional desde la perspectiva comunicacional, sociológica, etnográfica y periodística.

2.3.2.2. Planteamiento de los objetivos

Constituido el marco teórico de la investigación y elaborado el estado de arte, para conocer sobre el contexto de la radio universitaria desde diferentes aristas como nuevo medio de comunicación con características diferenciadoras al servicio de la comunidad, se establecieron los objetivos generales y específicos, respectivamente.

2.3.2.3. Diseño metodológico de la investigación

Para el cumplimiento de los objetivos trazados se planteó una adecuada metodología de investigación, y su selección se efectuó a raíz de la propia naturaleza de la investigación que permita el análisis de los datos sobre la radio universitaria; por lo que en el presente caso se aplicó el método cualitativo con un enfoque abierto que se desenvuelva en base a conocimientos sobre el tema y su desarrollo durante la investigación.

Hernández-Sampieri y otros indican que, guiados por la recolección de datos de estudios anteriores, la experiencia y la visión del investigador, se trabajará en base a estudios puntuales que ayudarán a percibir el problema para proponer opciones al tema. “El entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, internas y externas, pasadas y presentes. Se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p.361).

2.3.2.4. Selección de la muestra

Con el objetivo de exponer el objeto de estudio delimitando la consecución de los objetivos planteados se programa una muestra del universo como población de las radios universitarias que permitan el uso y aplicación de los instrumentos a utilizarse para la obtención de resultados y su análisis respectivo. La población o población objetivo “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2012, p.81).

2.3.2.5. Diseño y preparación de instrumentos para recoger los datos

En este apartado se procede a dar forma al modelo del análisis del funcionamiento y operatividad de las radios universitarias en sus diferentes contextos, como su modo y tipo de transmisión, forma de emisión, tipos de contenidos y programación, producción económica y formas de financiamiento, tipo de audiencias, equipos técnicos, personal que laboran en la emisora, uso de redes sociales, y la vinculación con la comunidad.

En el caso de esta investigación se buscó un punto de vista global del funcionamiento y su incidencia positiva en la comunidad en general por el accionar de las radios universitarias, para lo cual se plantea analizar tres cuestionarios como diseño y preparación de instrumentos para la recolección de datos:

- 1.- Preguntas para directores de radios universitarias.
- 2.- Preguntas para operadores (sonidistas) de radios universitarias.
- 3.- Preguntas para estudiantes y/o colaboradores de las emisoras universitarias.

El presente instrumento de investigación permitirá cumplir con los objetivos 2 y 3 de la tesis. Debido al fenómeno COVID-19, fue necesario diseñar la encuesta para aplicar una parte a través del formulario de preguntas por Internet, para tal

efecto y de forma inicial, se agruparon las interrogantes por diferentes tipos de preguntas:

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA DIRECTOR DE LA RADIO
UNIVERSITARIA**

Nombre de la emisora universitaria:

Nombre de la Universidad:

Nombre y cargo del responsable de la emisora:

Facultad, Carrera o Unidad de gestión) encargada de la emisora:

Nombre y cargo de la persona que responde a este cuestionario:

Página web de la emisora:

Dirección URL para la emisión online:

Frecuencia de emisión analógica:

Fecha de creación de la emisora:

PREGUNTAS SEMI ABIERTA PARA DISEÑAR FORMULARIO EN INTERNET

¿Qué tipo de emisión periódica o con qué frecuencia transmite la radio? / (Seleccione una alternativa)

- Cinco horas diarias ()
- 24 horas del día ()
- Un día a la semana ()
- Los siete días de la semana ()
- Una vez cada 15 días ()
- Una vez al mes ()
- Otras (Diga cuál)

¿Qué tipo de contenidos y formatos radiofónicos transmite la radio universitaria? (Por favor ubicar, de 1 a 10, en orden con la programación predominante en tu radio).

- Informativa ()
- educativa-cultural ()
- musical ()
- de divulgación científica ()
- universitaria ()
- tecnológica ()
- deportiva ()
- religiosa ()
- entretenimiento ()
- salud ()
- otras

¿Cómo se financia económicamente la emisora? / ¿A través de que vías recibe financiamiento? (Puede elegir más de una alternativa).

- -Recursos propios de la universidad
- -Producción por venta de cuñas publicitarias
- -Alquiler de espacios radiales

- -Financiamiento del Estado
- -Otras formas de financiamiento (Diga cuáles)

¿Qué valor le darías al papel de la radio universitaria?

- Muy importante
- Importante
- Regular
- Poco importante
- Nada importante

¿Cómo considera a la audiencia de las radios universitarias?

- Muy importante
- Importante
- Regular
- Poco importante
- Nada importante

¿Está tu radio asociada a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE?

Siendo la respuesta afirmativa o negativa, por favor explique por qué.

- Si
- No
- ¿Por qué?

¿Es utilizada la radio universitaria como una herramienta educomunicativa para la formación profesional de los estudiantes?

- Si
- No
- ¿Por qué?

¿Los docentes de la universidad utiliza a la radio para transmitir conocimientos a sus estudiantes?

- Si
- No
- ¿Por qué?

¿Cuenta la emisora con un código deontológico para su funcionamiento? Si la respuesta es afirmativa, agradezco adjuntar el código deontológico de la radio universitaria.

- Si
- No
- ¿Por qué?

¿Cuántas personas forman el equipo humano de tu emisora? Señale un número

- Docentes ()
- Profesionales de la Comunicación/Periodismo ()
- Pasantes ()
- Becarios ()

- Estudiantes ()
- Colaboradores externos ()
- Otros (Diga cuáles)

PREGUNTAS ABIERTA PARA ENTREVISTA TELEFÓNICA EN INTERNET

- 1.- ¿Cuál es la estructura jerárquica de tu emisora universitaria?
- 2.- ¿Cuál es la infraestructura con que cuenta la emisora universitaria? Por favor enumere las áreas que forman la radio.
- 3.- ¿Cuáles son las funciones que ocupan los miembros del equipo de trabajo de la emisora?
 - Director
 - Redactor
 - Locutor
 - Animador
 - Reportero
 - Editor
 - Productor
 - Coordinador de Noticias
 - Sonidista
 - Administrador
 - Gerente General
 - Gerente de ventas
 - Otros (Diga cuáles)
- 4.- ¿Qué características profesionales deberían de tener los miembros del equipo de trabajo de la radio para producir y difundir programas de calidad?
- 5.- ¿Cómo se crea la radio universitaria en tu institución? Por favor redacte un resumen de la historia de la emisora.
- 6.- ¿Cuál es la situación actual de la emisora?
- 7.- ¿Cuáles son los objetivos de la radio universitaria que representas?
- 8.- ¿Cuántos programas transmite la radio?
- 9.- ¿Qué tipos y que estilos de programas emite la radio?
- 10.- ¿Qué concepto tiene de una radio universitaria?
- 11.- ¿Qué diferencia encuentra entre radio universitaria y radio convencional?
- 12.- ¿De qué manera aportaría su radio al trabajo colaborativo de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE?
- 13.- ¿Cuál es la proyección de las radios universitarias en Ecuador en los próximos 10 años?

14.- ¿Cuáles son los inconvenientes que experimentan las radios universitarias en la actualidad?

15.- ¿Qué pedido plantearías a las autoridades de la universidad y del gobierno para que faciliten el trabajo de las radios universitarias del país?

16.- ¿Cuál o cuáles son las asignaturas que los estudiantes deben cumplir como prácticas preprofesionales en la radio como parte del sistema de enseñanza en la universidad?

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ESTUDIANTE/COLABORADOR DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS

Nombre de la emisora:

Nombre de la Universidad:

Nombre y cargo de la persona que responde a este cuestionario:

PREGUNTAS ABIERTA PARA ENTREVISTA TELEFÓNICA EN INTERNET

1.- ¿Cuál es el concepto que tienes de la radio en la que colaboras?

2.- ¿Cuál es la diferencia que existe entre radio universitaria y radio convencional?

3.- ¿Qué diferencias encuentras entre la emisora donde colaboras con otra radio universitaria?

4.- ¿Cuál es tu colaboración en la producción de los programas que difunde la radio?

5.- ¿Qué concepto tienes de la página web de la emisora donde colaboras?

6.- ¿Qué tipo de profesionales deberían laborar en la radio para difundir programas de calidad?

7.- ¿Qué tipo de nuevos programas, que la radio donde colaboras no tiene, te gustaría que se implemente?

8.- ¿Estás de acuerdo en que la radio universitaria donde colaboras intercambie productos comunicacionales con otras emisoras universitarias?

-Sí

-No

- ¿Por qué?

9.- ¿Estás de acuerdo en que la radio universitaria donde colaboras pertenezca a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE?

-Sí

-No

- ¿Por qué?

10.- ¿Debería la radio universitaria donde colaboras contar con una frecuencia con licencia de señal abierta para realizar su transmisión radial?

-Sí

-No

- ¿Por qué?

12.- ¿Cuál es la proyección futura que observas de la radio universitaria donde colaboras en los próximos 10 años?

13.- ¿Qué pedido plantearías a las autoridades de la universidad para fortalecer el trabajo de la radio universitaria?

14.- ¿Qué pedido plantearías a las autoridades del gobierno para que faciliten el trabajo de las radios universitarias del país?

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA EL PROGRAMADOR TÉCNICO DE LAS RADIO UNIVERSITARIAS

Nombre de la emisora:

Nombre de la Universidad:

Nombre y cargo de la persona que responde a este cuestionario:

Dirección de la página web de la emisora:

1.- ¿Cuenta la radio con redes sociales?

-Sí

-No

- ¿Por qué?

2.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza la radio? Por favor escriba su dirección electrónica:

Facebook

WhatsApp

Twitter

Instagram

YouTube

LinkedIn

Flickr

iVoox

Tik Tok

Otras ¿cuáles?

3.- ¿Qué tipo de contenidos publica la radio en redes sociales?

Informativa/De Opinión

Educativa-cultural

Musical

Divulgación científica

Universitaria

Tecnológica

Deportiva

Religiosa

Entretenimiento

Salud

Otras ¿cuáles?

- 4.- ¿Con qué objetivo la radio difunde sus contenidos en las redes sociales?
- 5.- ¿Esta linkeada la radio a la página web de la universidad a la que pertenece?
-Sí
-No
- ¿Por qué?
- 6.- ¿Cuántos seguidores tiene la red social que utiliza la radio?
- 7.- ¿Qué servicios interactivos ofrece la radio a través de las redes sociales?
- 8.- ¿Qué importancia tienen las TIC para la operatividad de la radio universitaria?
- 9.- ¿Cómo responden de manera interactiva inquietudes y preguntas de los oyentes de la radio en las redes sociales? Por favor explique.
- 10.- ¿Con que equipos técnicos opera la radio? Enumérelos por favor.
- 11.- ¿Cuál es la forma de transmisión de la radio?
- 12.- ¿Cuál es el sistema técnico que utiliza la radio para transmitir la programación regular?
- 13.- ¿Cuál es la parrilla y/o programación de la radio? Por favor adjuntar la programación regular que transmite la emisora universitaria.

2.3.2.6. Validación de instrumentos a juicio de expertos

Una vez lista la propuesta del modelo de evaluación como herramienta para la recolección para el análisis de la información sobre las radios universitarias por parte del investigador, fue necesario la valoración respectiva por parte de un comité de expertos versados sobre el tema. Para tal efecto, se crearon dos comisiones de expertos integrados por diez profesionales de la comunicación social, el periodismo y la docencia universitaria que manejan el tema de la radio universitaria. “En ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (Hernandez-Sampieri, et al, 2014, p.387).

La primera comisión de expertos internacionales fue integrada por dos académicos, radiodifusores de Brasil y dos académicos de España, quienes abalizaron las herramientas de investigación a utilizarse; y la segunda comisión de expertos locales, con un número mayor de participantes, seis radiodifusores y académicos ecuatorianos, teniendo en cuenta que es en Ecuador donde se analizó el universo de aplicación de los instrumentos para recoger la información sobre las radios universitarias.

Para la ejecución del proceso de validación del instrumento de recogida de datos, se envió a los integrantes de las comisiones, el respectivo modelo de evaluación y valores pertinentes de las funciones de las radios universitarias gracias a un cuestionario para encuesta que permitiera aplicar sus veredictos y criterios profesionales para replantear los cambios necesarios al piloto inicial. Para

Hernández-Sampieri et al (2014) el proceso de recogida de la data es primordial, no solo para calcular variables y analizar datos estadísticos, “lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos, que se convertirán en información, de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias, formas de expresión, de cada uno” (p.398).

Modelo de carta-oficio dirigida a los expertos evaluadores de las herramientas de investigación, revisada y corregida por los doctores Ángel Hernando y Abel Suing, directores de la tesis doctoral de César Andrade-Martínez:

Guayaquil, 01 de enero de 2021

Estimado:

Ph. D. Luis Migue Romero Rodríguez
Universidad Rey Juan Carlos
España

Reciba mis atentos saludos:

Conocedor de sus valiosos conocimientos académicos en la investigación científica y poseedor de la experticia temática, solicito a usted muy respetuosamente, aceptar la invitación para la revisión, evaluación y validación del cuestionario adjunto, elaborado para recoger información sobre la investigación de mi tesis doctoral titulada **“LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO”** que me encuentro desarrollando en calidad de estudiante del Doctorado en Comunicación por la Universidad de Huelva-España, investigación que se sustenta en los siguientes parámetros:

El objetivo general es implementar la propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio desde un punto de vista didáctico, formativo y social que permita la transmisión de conocimientos e información a través de los claustros docentes con el uso de las radios universitarias, como medio de comunicación alternativo para la formación de nuevos profesionales y en beneficio de la sociedad en general.

Además de los objetivos específicos que tienen su accionar en: Examinar la bibliografía de investigaciones realizadas sobre las radios universitarias con características formativas y de aprendizaje. Analizar los modelos de radios universitarias que integran la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE), su forma de organización, estructura y equipos técnicos, funcionamiento, programación regular, tipos y estilos de programas, contenidos y formatos radiofónicos, sistema de formación del estudiante, infraestructura, equipo humano y códigos deontológicos del medio de comunicación. Elaborar un modelo de radio universitaria con el énfasis de vincular al medio de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, facilitando la difusión de actividades formativas, educativas, culturales, sociales y de aprendizaje. Y capacitar a los claustros docentes, el uso de la radio universitaria como una herramienta de servicio educomunicativa y de aprendizaje del estudiante durante su formación profesional.

Confiado en obtener una respuesta afirmativa a nuestra solicitud, adjunto encontrará un resumen del cuestionario, los ítems que lo conforman y los criterios de evaluación para cada ítem.

Por efectos de evidencia y respaldo, una vez cumplimentada la evaluación, por favor, agradezco remitir el archivo Word a candrade@ups.edu.ec

Por la atención que le brinde a la presente solicitud, anticipo mis sinceros agradecimientos y reitero los sentimientos de consideración, respeto y alta estima.

Atentamente,

César Andrade Martínez
Doctorando del Doctorado Interuniversitario de Comunicación
Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España)



Universidad
de Huelva

Guayaquil, 31 de marzo de 2021

Estimado
Dr. Francisco Godínez Galay
Argentina

Reciba mis atentos saludos:

Conocedor de sus valiosos conocimientos académicos en la investigación científica y poseedor de la experticia semántica, solicito a usted muy respetuosamente, aceptar la invitación para la revisión, evaluación y validación del cuestionario adjunto, elaborado para recoger información sobre la investigación de mi tesis doctoral titulada **"LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE SERVICIO"** que me encuentro desarrollando en calidad de estudiante del Doctorado en Comunicación por la Universidad de Huelva-España, investigación que se sustenta en los siguientes parámetros:

El objetivo general es implementar la propuesta educocomunicativa y de aprendizaje servicio desde un punto de vista didáctico, formativo y social que permita la transmisión de conocimientos e información a través de los claustros docentes con el uso de las radios universitarias, como medio de comunicación alternativo para la formación de nuevos profesionales y en beneficio de la sociedad en general.

Además de los objetivos específicos que tienen su accionar en: Examinar la bibliografía de investigaciones realizadas sobre las radios universitarias con características formativas y de aprendizaje. Analizar los modelos de radios universitarias que integran la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE), su forma de organización, estructura y equipos técnicos, funcionamiento, programación regular, tipos y estilos de programas, contenidos y formatos radiofónicos, sistema de formación del estudiante, infraestructura, equipo humano y códigos deontológicos del medio de comunicación. Elaborar un modelo de radio universitaria con el énfasis de vincular al medio de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, facilitando la difusión de actividades formativas, educativas, culturales, sociales y de aprendizaje. Y capacitar a los claustros docentes, el uso de la radio universitaria como una herramienta de servicio educocomunicativa y de aprendizaje del estudiante durante su formación profesional.

Confiado en obtener una respuesta afirmativa a nuestra solicitud, adjunto encontrará un resumen del cuestionario, los ítems que lo conforman y los criterios de evaluación para cada ítem.

Por efectos de evidencia y respaldo, una vez cumplimentada la evaluación, por favor, agradezco remitir el archivo Word a cmartinez@uhs.edu.ec

Por la atención que le brinde a la presente solicitud, anticipo mis sinceros agradecimientos y reitero los sentimientos de consideración, respeto y alta estima.

Atentamente,

César Andrade Martínez
Doctorando
Doctorado Interuniversitario de Comunicación
Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España)

Una vez realizada la revisión de las herramientas de recolección de datos por parte de los directores de tesis, doctores Ángel Hernando Gómez y Abel Suing Ruiz, previo al envío de los cuestionarios a las comisiones de expertos para el proceso de validación de los instrumentos de investigación (ver tabla 15), se procedió a la corrección y ajuste de estos y se presentaron de la siguiente manera:

Tabla 15. *Formato de cuestionario para recoger datos entregados por el director de la radio*

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA DIRECTOR DE LA RADIO UNIVERSITARIA		
Nombre de la emisora universitaria:		
Nombre de la Universidad:		
Nombre y cargo del responsable de la emisora:		
Facultad, Carrera o Unidad de gestión) encargada de la emisora:		
Nombre y cargo de la persona que responde a este cuestionario:		
Página web de la emisora:		
Dirección URL para la emisión online:		
Frecuencia de emisión analógica:		
Fecha de creación de la emisora:		
PREGUNTAS ABIERTAS PARA DISEÑAR FORMULARIO EN INTERNET		
No. de pregunta	Pregunta	Opciones de respuesta
1	¿Qué tipo de emisión periódica o con qué frecuencia transmite la radio? (Seleccione una alternativa)	Cinco horas diarias
		24 horas del día
		Un día a la semana
		Los siete días de la semana
		Una vez cada 15 días
		Una vez al mes
		Otras (Diga cuál)
		2
Educativa-cultural ()		
Musical ()		
Divulgación científica ()		
Universitaria ()		
Tecnológica ()		
Deportiva ()		
Religiosa ()		
Entretenimiento ()		
Salud ()		
Otras (Diga cuál)		
3	¿Cómo se financia económicamente la emisora? / ¿A través de que vías recibe financiamiento? (Puede elegir más de una alternativa).	Recursos propios de la universidad
		Producción por venta de cuñas publicitarias
		Alquiler de espacios radiales

		Financiamiento del Estado
		Otras formas de financiamiento (Diga cuáles)
4	¿Qué valor le darías al papel de la radio universitaria?	Muy importante
		Medio importante
		Poco importante
		Nada importante
5	¿Cómo considera a la audiencia de las radios universitarias?	Muy importante
		Medio importante
		Poco importante
		Nada importante
6	¿Está tu radio asociada a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE? Siendo la respuesta afirmativa o negativa, por favor explique por qué.	Si
		No
		¿Por qué?
7	¿En qué porcentaje aproximado es utilizada la radio universitaria como una herramienta educ comunicativa para la formación profesional de los estudiantes?	0%
		25%
		50/
		100/
8	¿En qué porcentaje aproximado los docentes de la universidad utilizan a la radio para transmitir conocimientos a sus estudiantes?	0%
		25%
		50%
		100%
9	¿Cuenta la emisora con un código deontológico para su funcionamiento? Si la respuesta es afirmativa, agradezco adjuntar el código deontológico de la radio universitaria.	Si
		No
		¿Por qué?
10	¿Cuántas personas forman el equipo humano de tu emisora? Señale un número	Docentes ()
		Profesionales de la Comunicación/Periodismo ()
		Pasantes ()
		Becarios ()
		Estudiantes ()
		Colaboradores externos ()
		Otros (Diga cuáles)
PREGUNTAS ABIERTAS PARA ENTREVISTA TELEFÓNICA EN INTERNET		
1	¿Cuál es la estructura jerárquica de tu emisora universitaria?	
2	¿Cuál es la infraestructura con que cuenta la emisora universitaria? Por favor enumere las áreas que forman la radio.	
3	¿Cuáles son las funciones que ocupan los miembros del equipo de trabajo de la emisora?	Director
		Redactor
		Locutor
		Animador
		Reportero
		Editor
		Productor
		Coordinador de Noticias
		Sonidista

		Administrador
		Gerente General
		Gerente de ventas
		Otros (Diga cuáles)
4	¿Qué características profesionales deberían de tener los miembros del equipo de trabajo de la radio para producir y difundir programas de calidad?	
5	¿Cómo se crea la radio universitaria en tu institución? Por favor redacte un resumen de la historia de la emisora.	
6	¿Cuál es la situación actual de la emisora?	
7	¿Cuáles son los objetivos de la radio universitaria que representas?	
8	¿Cuántos programas transmite la radio?	
9	¿Qué tipos y que estilos de programas emite la radio?	
10	¿Qué concepto tiene de una radio universitaria?	
11	¿Qué diferencia encuentra entre radio universitaria y radio convencional?	
12	¿De qué manera aportaría su radio al trabajo colaborativo de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE?	
13	¿Cuál es la proyección de las radios universitarias en Ecuador en los próximos cinco años?	
14	¿Cuáles son los inconvenientes que experimentan las radios universitarias en la actualidad?	
15	¿Qué pedido plantearías a las autoridades de la universidad y del gobierno para que faciliten el trabajo de las radios universitarias del país?	
16	¿Cuál o cuáles son las asignaturas que los estudiantes deben cumplir como prácticas preprofesionales en la radio como parte del sistema de enseñanza en la universidad?	

Fuente: Elaboración propia con indicaciones de expertos validadores del cuestionario.

El cuestionario para ser cumplimentado por directores de la radios universitarias está constituido por 16 ítems con preguntas abierta y de selección múltiple; mientras que, la encuesta dirigida al Programador o Sonidista fue elaborada con 13 preguntas abiertas.

Tabla 16. *Formato de cuestionario para recoger datos entregados por el sonidista de la radio*

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA EL PROGRAMADOR TÉCNICO DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS		
Nombre de la emisora:		
Nombre de la Universidad:		
Nombre de la persona que responde a este cuestionario:		
Dirección de la página web de la emisora:		
PREGUNTAS ABIERTAS PARA ENTREVISTA TELEFÓNICA EN INTERNET		
No. de pregunta	Pregunta	Opciones de respuesta
1	¿Cuenta la radio con redes sociales?	Sí
		No
		Si la respuesta es negativa indique ¿Por qué?
2	¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza la radio? Por favor escriba su dirección electrónica:	Facebook
		WhatsApp
		Twitter
		Instagram
		YouTube
		LinkedIn
		Flickr
		iVoox
		Tic Tok
		Otras ¿cuáles?
3	¿Qué tipo de contenidos postea la radio en redes sociales?	Informativa/De Opinión
		Educativa-cultural
		Musical
		Divulgación científica
		Universitaria
		Tecnológica
		Deportiva
		Religiosa
		Entretenimiento
		Salud
Otras ¿cuáles?		
4	¿Cuál es la periodicidad de publicación de post y contenidos que realiza la radio en redes sociales que utiliza para difundir?	
5	¿Con qué objetivo la radio difunde sus contenidos en las redes sociales?	
6	¿Esta linkeada la radio a la página web de la universidad a la que pertenece?	Sí
		No
		Cualquiera que sea la respuesta indique ¿Por qué?

7	¿Cuántos seguidores tiene la red social que utiliza la radio?	
8	¿Qué servicios interactivos ofrece la radio a través de las redes sociales?	
9	¿Qué importancia tienen las TIC para la operatividad de la radio universitaria?	
10	¿Cómo responden de manera interactiva inquietudes y preguntas de los oyentes de la radio en las redes sociales? Por favor explique.	
11	¿Con que equipos técnicos opera la radio? Enumérellos por favor.	
12	¿Cuál es la forma de transmisión de la radio?	
13	¿Cuál es el sistema técnico que utiliza la radio para transmitir la programación regular?	
14	¿Cuál es la parrilla y/o programación de la radio? Por favor adjuntar la programación regular que transmite la emisora universitaria.	

Fuente: Elaboración propia con indicaciones de expertos validadores del cuestionario

El cuestionario utilizado para consultar a estudiantes colaboradores de las radios universitarias fue elaborado con 13 ítems con preguntas abierta y de selección múltiple (observar tabla 17).

Tabla 17. Formato de cuestionario para recoger datos entregados por estudiantes de la radio

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ESTUDIANTE/COLABORADOR DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS		
Nombre de la emisora:		
Nombre de la Universidad:		
Nombre del estudiante que responde a este cuestionario:		
PREGUNTAS ABIERTAS PARA ENTREVISTA TELEFÓNICA EN INTERNET		
No. de pregunta	Pregunta	Opciones de respuesta
1	¿Cuál es el concepto que tienes de la radio en la que colaboras?	
2	¿Cuál cree usted que es la diferencia que existe entre radio universitaria y radio convencional?	
3	De haber escuchado radios universitarias ¿Qué diferencias encuentras entre la emisora donde colaboras con otra radio universitaria?	
4	¿Cuál es tu colaboración en la producción de los programas que difunde la radio?	
5	¿La página web de la emisora donde colaboras permite la interacción ciudadana?	

6	¿Qué tipo de profesionales deberían laborar en la radio para difundir programas de calidad?	
7	¿Qué tipo de nuevos programas, que la radio donde colaboras no tiene, te gustaría que se implementen?	
8	¿Estás de acuerdo en que la radio universitaria donde colaboras intercambie productos comunicacionales con otras emisoras universitarias?	Sí
		No
		Cualquiera que sea la respuesta, por favor indique ¿Por qué?
9	¿Estás de acuerdo en que la radio universitaria donde colaboras pertenezca a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE?	Sí
		No
		Cualquiera que sea la respuesta, por favor indique ¿Por qué?
10	¿Debería la radio universitaria donde colaboras contar con una frecuencia para difundir sus programas como lo hacen las radios tradicionales?	Sí
		No
		Cualquiera que sea la respuesta, por favor indique ¿Por qué?
11	¿Cuál es la proyección futura que observas de la radio universitaria donde colaboras en los próximos cinco años?	
12	¿Qué pedido plantearías a las autoridades de la universidad para fortalecer el trabajo de la radio universitaria?	
13	¿Qué pedido plantearías a las autoridades del gobierno para que faciliten el trabajo de las radios universitarias del país?	

Fuente: Elaboración propia con indicaciones de expertos validadores del cuestionario.

2.3.2.7. Aplicación de instrumento a la muestra de estudio

Después de establecido y revisado el modelo del instrumento para su aplicación, se realizó de forma preliminar una prueba ejemplo poniéndola en práctica en una de las radios universitarias ecuatoriana (*Radio UPS en Línea* de la Universidad Politécnica Salesiana), lo que permitirá observar errores que se pudieran presentar en cuanto a indicadores del cuestionario aplicado durante la recolección de los datos a obtener de la muestra seleccionada.

2.3.2.8. Verificación de instrumentos y aplicación a la muestra

Una vez realizada la prueba ejemplo del instrumento de medición y verificación respectiva fue necesario cubrir los errores y observaciones que surgieron de su aplicación hasta lograr obtener la versión final del instrumento de medición a fin de ejecutar su aplicación definitiva a la muestra seleccionada y obtener la información para el análisis respectivo.

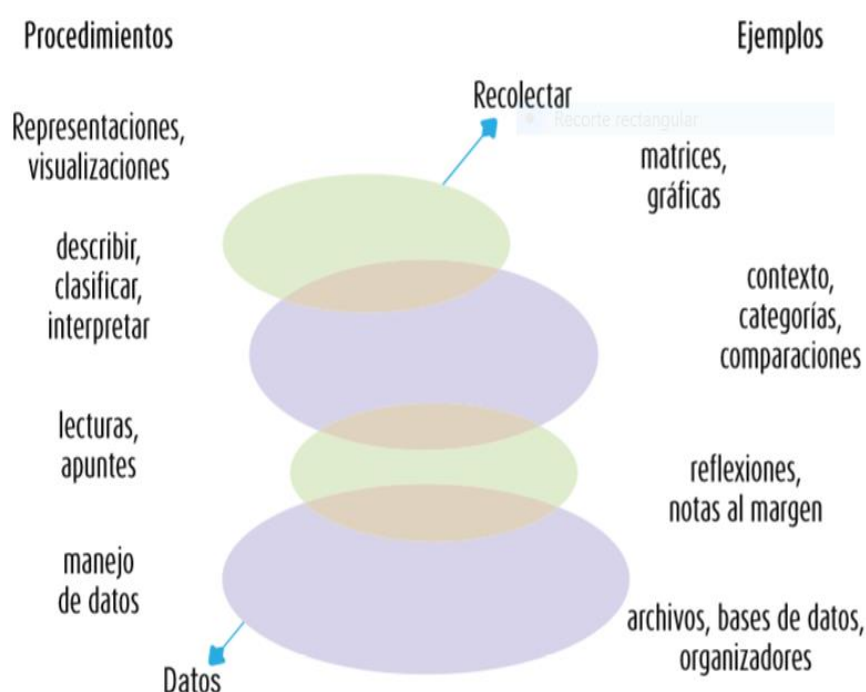
2.3.2.9.- Revisión, tratamiento estadístico y análisis de resultados

“En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, para proporcionales una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes” (Hernandez-Sampieri, et al, 2014, p.418).

En ese contexto se complementan las encuestas y luego de obtener los datos como respuestas de los ítems de las preguntas de los cuestionarios a directores, técnicos sonidistas y estudiantes colaboradores de las radios universitarias estudiadas a fin de establecer una apreciación sobre los datos referentes, logrando seguidamente una comparación de los datos obtenidos entre los diferentes muestras consultadas motivo de estudios, tal como se plantea en la figura 7. En este apartado se realizará el análisis de los resultados alcanzados para conocer sobre la operatividad de las emisoras universitarias ecuatorianas en el contexto de la educación superior.

En la parte final de la investigación se procedió con la redacción de los principales resultados obtenidos de la investigación realizada (ver figura 6), aportando además las dificultades, limitaciones y adversidades que se pudieran presentar durante el proceso de investigación. Además, se exponen futuras líneas de investigación que producto del presente trabajo se pueden continuar realizando a futuro.

Figura 6. *Espiral de análisis de los datos cualitativos*



Fuente: Hernandez-Sampieri, et al. (2014, p.419) con datos de Creswell (1998).

2.3.3. Procedimiento de la investigación

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado en sus diferentes fases basado en un procedimiento sistemático enfocado en la metodología cualitativa, como se lo ha expuesto anteriormente, sumado a otros enfoques tradicionales relacionadas a la metodología aplicada, considerando que “para comprender la caracterización metodológica de una opción investigativa, resulta necesario y conveniente indagar por sus bases epistemológicas, de modo que se halle el sentido o la razón de ser de sus procedimientos para producir conocimiento científico” (Sandoval-Casilimas, 2002, p.27).

2.4. La Muestra

La presente investigación ha sido desarrollada tomando para el análisis motivo de estudio a toda la población de radios universitarias ecuatorianas, descritas en el mapa de radio establecido en el presente trabajo con la presencia de 30 emisoras universitarias con que cuentan las diferentes universidades del Ecuador, las mismas que se encontraban activas y en funcionamiento desde inicio de la investigación de campo, en enero del 2021, como se expone en la tabla 18.

Para tal efecto el investigador procedió a seleccionar de forma pertinente y adecuada a cada una de las radios para el respectivo estudio, realizándose previamente un análisis preliminar vía online, frente a las dificultades que por la presencia del COVID-19 han dificultado el acceso a las emisoras universitarias distribuidas en todo el territorio ecuatoriano.

La pertinencia tiene que ver con la identificación y logro del concurso de los participantes que pueden aportar la mayor y mejor información a la investigación, de acuerdo con los requerimientos teóricos de esta última. La adecuación significa contar con datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y rica descripción del fenómeno, preferiblemente, cuando la etapa de la saturación se ha alcanzado. (Sandoval-Casilimas, 2002, p.136)

2.4.1. Población: Participantes

Tabla 18. Radios que constituyen el mapa de emisoras universitarias de Ecuador hasta diciembre 2020

	INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	URL - SITIO WEB
1	Escuela Superior Politécnica de Manabí	Politécnica de Manabí	http://web1.esпам.edu.ec/radio/radio.html
2	Universidad del Azuay	Radio UDA	http://radiouda.uazuay.edu.ec:8000/radiouda

3	Universidad de las Américas	Click Radio	http://clickradio.udla.edu.ec/
4	Universidad Católica de Cuenca	Radio UCC	https://www.ucacue.edu.ec/
5	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	UCSG Radio	http://ucsgrtv.com/radio/
6	Universidad Central del Ecuador	Radio UCE	http://www.uce.edu.ec/
7	Universidad de Cuenca	Radio universitaria	https://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria
8	Universidad Estatal de Bolívar	UEB Radio	http://www.ueb.edu.ec/sitio/index.php/servicios/radio-ueb
9	Universidad Estatal de Guayaquil	Facso Radio	http://radiofacso.com/
10	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Radio UNESUM	http://unesum.edu.ec/
11	Universidad Estatal de Milagro	UNEMI Radio	http://www.unemi.edu.ec/
12	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Flacso Radio	https://www.flacso.edu.ec/flacso-radio/
13	Universidad de las Fuerzas Armadas	Radio ESPE	http://radioespe.espe.edu.ec/
14	Universidad de los Hemisferios	radioOH	http://www.comunicacionuclh.edu.ec/index.php/radioh
15	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Radio Laica HD	http://www.ulvr.edu.ec/comunicados/radio
16	Universidad Metropolitana del Ecuador	Radio UMET	http://www.umet.edu.ec/radio-umet/
17	Universidad Nacional de Loja	Radio universitaria	http://radio.unl.edu.ec/
18	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCESI net	https://www.pucesi.edu.ec/radiopucesinet/
19	Universidad Politécnica Salesiana	UPS en línea	http://www.upsenlinea.net/
20	Universidad Regional Autónoma de los Andes	UNIANDES Radio	http://uniandesradio.com/uniandesradio/
21	Universidad San Francisco de Quito	Radio Cocoa	http://radiococoa.com/RC/
22	Universidad San Gregorio de Portoviejo	San Gregorio Radio	http://www.sangregorio.edu.ec/radio.php
23	Universidad Técnica de Ambato	Primicias de la Cultura	http://radioprimitiasuta.blogspot.com/

24	Universidad Técnica de Cotopaxi	Radio UTC	http://radioutc.com/
25	Universidad Técnica Luis Varas Torres	UTELVT Radio	http://www.universidadluisvargastorres.com/
26	Universidad Técnica de Machala	UTMACH Radio	https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/
27	Universidad Técnica de Manabí	UTM Radio	https://www.utm.edu.ec/radio/
28	Universidad Técnica del Norte	Radio universitaria	http://online.utn.edu.ec/online/radiostream.html
29	Universidad Técnica Particular de Loja	UTPL Radio	https://radio.utpl.edu.ec/
30	Universidad Tecnológica Equinoccial	UTE Radio	http://radio.ute.edu.ec/

Fuente: Andrade-Martínez C., et al. (2020) con datos obtenidos de los sitios web de las radios universitarias del Ecuador.

2.5. Metodología investigativa

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la metodología con diseño cualitativo, para tal efecto se desarrollaron procesos de profundización en la obtención, recolección, sistematización, análisis y clasificación de la información y una completa revisión bibliográfica y teórica procedente de estudios anteriores sobre el tema, posibilitando una visión holística e integral de la problemática, motivo de objeto de estudio de la investigación.

La metodología descriptiva aplicada permitió un completo estudio reflexivo, inductivo, deductivo y de profundización de la data para su posterior tratamiento, además de la aplicación de procedimientos como la observación participante, herramienta de investigación que admitió interactuar con grupos focales de docentes y estudiantes de las instituciones de Educación Superior que cuentan con radios universitarias, análisis y selección de la muestra a medir de forma no probabilístico o aleatoria, además de las herramientas: entrevistas, cuestionarios y encuestas, que permitieron medir los niveles de sintonía de las programaciones regulares de las emisoras universitarias estudiadas.

2.6. Los instrumentos de la investigación

Una vez creados los instrumentos y corregidas las herramientas necesarias para acotejar los objetivos planteados, se presenta la guía de evaluación que serán aplicados de acuerdo con criterios de los expertos. “En ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (Hernández-Sampieri et al., 2014. p.387). El documento servirá para validar los cuestionarios dirigidos a directores, técnicos y estudiantes de las emisoras universitarias estudiadas, con entrevistas, tanto para directores, sonidistas, como de colaboradores.

- 1) La guía de validación de expertos para el análisis del cuestionario de las radios universitarias se compone de los siguientes apartados:

a. Aspectos Formales:

El mismo que busca recoger la impresión de los expertos para conocer si el cuestionario a utilizar con los directores y colaboradores de las radios universitarias, mantienen una estructura adecuada en su formato, en su forma legible, de fácil lectura, tipología y tamaño de letras adecuadas.

b. Aspectos Funcionales:

En este apartado se plantea a los expertos si el documento este compuesto por un número razonable de cuestiones con un vocabulario adecuado, comprensible y coherente, las preguntas son delimitadas, con preguntas significativas que demandan información relevante y que posee diferentes dimensiones motivo de análisis sobre el tema investigado.

c. Valoración Global:

Busca a juicio de los expertos conocer su opinión sobre que les parece el cuestionario a utilizarse, que aspectos negativos y positivos observan, y que criterio general proponen sobre la herramienta.

d. Datos de los Expertos:

En el presente apartado se habilitarán los datos profesionales de los expertos en cuanto a su afiliación profesional y laboral, título académico, cargo laboral, etc., información que será tratada de forma confidencial y no estará registrada como opiniones de los resultados de la experiencia de los expertos para la validación del cuestionario, el mismo que se presenta en la tabla 19:

Tabla 19. *Guía para evaluación de los expertos utilizada para recoger información*

INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL DE: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO. Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz. Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

GUÍA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN

1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:

- a. Aspectos formales**
- b. Aspectos Funcionales**
- c. Valoración Global**
- d. Datos de los Expertos**

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

- 1.-Totalmente en desacuerdo**
-

- 2.- En desacuerdo
- 3.- De acuerdo
- 4.- Totalmente de acuerdo

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.

a. ASPECTOS FORMALES		1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo					
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura					
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado					
4. El espacio utilizado facilita la lectura					
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario					
b. ASPECTOS FUNCIONALES		1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones					
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta					
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios					
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas					
10. El cuestionario es coherente					
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante					
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar					
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de las mismas					
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA					
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?					
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?					
16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?					
17. Observaciones generales					
d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR					
La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia. Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.					
Nombre y Apellidos					
Titulación					
Centro de Trabajo					
Experiencia e Investigaciones					

Fuente: Dr. Ángel Hernando Gómez (2020).

2.6.1. Los Expertos y la Validación de Instrumentos de Investigación

Como parte primordial del proceso de creación de los instrumentos de investigación para la validación de los expertos en el tema, “se considera como herramienta de investigación importante para la recolección de datos que se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información” (Behar, 2008, p.55); lo descrito por Behar se complementa con lo expuesto Hernández-Sampieri et al. (2014) sobre el tema para indicar que “toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad” (p.200).

La validez de criterio de un instrumento de medición se establece al comparar sus resultados con los de algún criterio externo que pretende medir lo mismo. Es decir, la validez de criterio que se establece al correlacionar las puntuaciones resultantes de aplicar el instrumento con las puntuaciones obtenidas de otro criterio externo que pretende medir lo mismo. (Hernández-Sampieri et al., 2014. p.202)

El principal inconveniente que pudiera surgir dentro del proceso de selección de expertos y la validación de sus evaluaciones dependerá de una estricta elección de peritos versados en el tema objeto de la investigación, por lo que será necesario un escogimiento representativo de los expertos en la materia.

El listado de diez expertos seleccionados se divide en tres partes: seis profesionales del Ecuador versados en comunicación, docencia y radiodifusión universitaria; y cuatro profesionales internacionales: dos de España y dos de Brasil.

Expertos de Ecuador:

- 1.- Dra. Betty Rodas Soto
- 2.- Dr. Hernán Yaguana
- 3.- MSc. Ivannova Nieto
- 4.- MSc. Alex Mullo
- 5.- Dr. Armando Grijalva Brito
- 6.- MSc. Efraín Luna

Expertos de España:

- 7.- Dr. Luis Miguel Romero
- 8.- Dra. Palmira Chavero

Expertos de Brasil:

- 9.- Dr. Denis Renó
- 10.- Dra. Nair Prata

2.6.2. Análisis de los aspectos formales de la guía de evaluación

De acuerdo con las normas para cumplimentar la guía de evaluación para la validación de las herramientas de investigación, los expertos han considerado cada

ítem de evaluación (17 preguntas). Para responder a las primeras 13 preguntas se aplicó la escala de Likert con opciones de respuesta del 1 al 4, donde 1 es “Totalmente en desacuerdo”; 2 es “En desacuerdo”; 3 es “De acuerdo”; y 4 es “Totalmente de acuerdo”.

De las evaluaciones hechas al cuestionario, los expertos, de manera general, califican con 4 al considerar que están “Totalmente de acuerdo” al responder que el cuestionario se presenta de forma legible y atractivo, su tipografía, espacio y tamaño de letras es adecuado y el resaltado facilita la lectura del entrevistado, además que los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario.

2.6.3. Análisis de los aspectos funcionales de la guía de evaluación

En relación con los aspectos funcionales que los expertos analizaron a los cuestionarios, la guía de evaluación de expertos consultó si la herramienta “se compone de un número razonable de cuestiones”, “si el vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta”, “si las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios”, “si las preguntas están perfectamente delimitadas”, “si el cuestionario es coherente”, “si las preguntas son significativas y demandan información relevante”, “si el cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar”, y “si la organización de las preguntas facilita la comprensión de las mismas”. Las respuestas de los expertos se expresaron de la siguiente manera: el 80% de los expertos calificó con 4 al considerar estar “Totalmente de acuerdo” y el 20% restante de expertos calificó con 3 al indicar estar “de acuerdo” con los ítems planteados en la evaluación.

2.6.4. Análisis de la valoración global y entrevista de la guía de evaluación

De acuerdo con la valoración global de la entrevista, se consulta la pregunta abierta No. 14 a los expertos “¿Qué le ha parecido el cuestionario?” y las respuestas y observaciones siendo múltiples y variadas, en ocasiones coinciden las contestaciones de varios de los expertos al señalar que el cuestionario con segmentación hacia los directores es pertinente, las preguntas responden a conocer el contenido y la estructura de la radio universitaria. Por tanto, es un estudio relevante que permitirá conocer el trabajo de las emisoras universitarias; Así mismo, el cuestionario posibilita la obtención de indicadores, además de contrastar información, está bien diseñado y cumple con los objetivos de la investigación.

Es un cuestionario que maneja muy bien los aspectos formales y en cierta medida también los aspectos funcionales. Con unas cuantas mejoras, se puede tener una mejor panorámica sobre la conexión entre las radios universitarias y las nuevas tecnologías (podcast, transmisiones en línea, redes sociales, automatización, etc.) sabiendo que son el futuro de la comunicación radiofónica.

El cuestionario destinado a estudiantes/colaboradores se enfoca en estudiar las opiniones que tienen estos colectivos sobre las radios en las que laboran, así como de otras emisoras. Es completo y están alineados a los objetivos de la investigación. El número de preguntas es idóneo y está correctamente organizado. Sin embargo, para enriquecer la investigación es necesario tomar en consideración las siguientes observaciones:

1.- Considerar el crecimiento de la radio universitaria en el ecosistema digital, la importancia de la innovación y experimentación de productos radiales adaptados a la web 3.0 (radio social, radio guiada, radio visual, radio no lineal).

2.- Identificar a que públicos objetivos está direccionada la radio universitaria de Ecuador.

3.- La importancia de la radio universitaria para vinculación, es decir para las iniciativas de transferencia del conocimiento. A pesar de que la investigación esta proyectada en operatividad de las radios universitarias, será necesario estudiar su relación y participación con la comunidad.

4.- Aclarar el término “la radio convencional” identificar aclarando si al hablar de radio convencional es referirse a la radio tradicional (FM, AM).

5.- La interacción es un elemento importante, conocer que características tiene el prosumer que produce y consume contenidos en la radio universitaria.

6.- En el cuestionario a los estudiantes, se debería analizar si los programas de la radio universitaria tendrían mayor impacto en la esfera pública con el uso de frecuencias radioeléctricas.

7.- Finalmente, se debe considerar si la radio universitaria impulsa espacios para la participación ciudadana, permitiendo la democratización de la palabra.

La pregunta abierta No. 15 ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario? consultada a los expertos en el presente apartado, dio como respuestas generales que las herramientas de investigación no presentan el objetivo de investigación de los cuestionarios y la entrevista.

No tutear en las preguntas. Ejemplo: ¿Qué valor le darías al papel de la radio universitaria?

Algunas preguntas requieren una mejor contextualización para poder obtener información relevante para la investigación. Existen preguntas que se repiten en el cuestionario y la entrevista. Algunas preguntas se enfocan a si pertenecen o no a la Red de Radios Universitarias de Ecuador y no a la relevancia del trabajo colaborativo en red para el fomento de la praxis educomunicacionales.

Además, se debería replantear el cuestionario para volverlo más atractivo (en forma) y más legible. La escala de Likert debería plantearse en el cuestionario de cinco opciones, para permitir el valor intermedio y no con porcentajes aproximados. Es un cuestionario en el cual se marca demasiado énfasis en la Red de Radios Universitarias de Ecuador RRUE, lo cual no abona al tema general de la tesis. Existe poca profundización en el tema de radios universitarias y nuevas tecnologías. La pregunta abierta No. 16 de la valoración global de la entrevista consultada a los expertos ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario? Obtuvo las siguientes observaciones generales:

El cuestionario está muy ordenado y permitirá extraer muchos datos cualitativos. Sin embargo, hay que recordar que los datos cualitativos después pueden imposibilitar el cruce de resultados y comprobar hipótesis. Las preguntas son pertinentes y están adecuadas para entender cómo funciona la radio universitaria de Ecuador. A través de la entrevista se busca conocer la proyección de la radio universitaria a mediano plazo. El cuestionario tiene muy buena estructura general, el orden de la formulación de las preguntas es adecuado, el respeto y cordialidad en la formulación de cada pregunta es correcto y el texto cuenta con una apropiada sintaxis y buena redacción.

2.6.5. Perfil profesional de los expertos evaluadores

1.- PhD. Rodas Soto Betty Isabel, Doctora en Ciencias de la Comunicación Social y docente investigadora de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador y de la Universidad de Guayaquil. Ha realizado varias investigaciones científicas nacionales e internacionales. Editora de la Revista Universitaria Utopía. Tiene publicaciones en congresos y revistas en base de datos. Disertó en el “VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación. IX Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la comunicación y la cultura información y comunicación desde el sur: economía política, cultura y pensamiento crítico”. Además, participó como moderadora en el conversatorio “La comunicación social, los valores y el desarrollo en la cosmovisión del estudiante universitario en el marco del Congreso de Comunicación, Valores y Desarrollo Social. Retos para la universidad del siglo XXI” en el libro de actas de la Editorial Abya Yala, Quito Ecuador.

2.- PhD. Hernán Antonio Yaguana Romero, es Licenciado en Comunicación Social Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador y Doctor en Comunicación y periodismo por la Universidad Santiago de Compostela USC-España donde también obtuvo un Diploma en Estudios Avanzados en Comunicación y Periodismo. Docente investigador de Grado y Posgrado de la Universidad Técnica Particular de Loja, y de la Universidad Casa Grande de Ecuador. Ha realizado trabajos de investigaciones con más de 20 años de experiencia en el campo docente universitario y 28 años en el ámbito profesional. Investigador y escritor de varios textos sobre la radiodifusión, la comunicación y las Ciencias Sociales; y más de 31 artículos científicos publicados.

3.- MSc. Alex Hernán Mullo López, licenciado en Comunicación Social y magister en Comunicación periodística, institucional y empresarial por la Universidad Técnica de Cotopaxi. Docente investigador y director de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Cotopaxi UTC. Catedrático de pregrado y posgrado de la Universidad Técnica de Ambato UTA. Director de las emisoras universitarias Radio Primicias de la Cultura y UTC Radio. Forma parte de los proyectos de investigación del sistema de gestión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Latacunga y del Centro Universitario de Análisis Mediático. Ha participado en congresos con ponencias a nivel nacional e internacional. Autor de varios artículos científicos en torno a temáticas sobre la radio universitaria, comunitaria, y digital. Así mismo, con investigaciones en torno a la participación ciudadana, la promoción de derechos y el desarrollo de la interculturalidad.

4.- MSc. Ivanova Nieto Nasputh, Máster en Estudios de la Cultura con énfasis en “Artes y Estudios Visuales por la Universidad Andina Simón Bolívar”. Directora Técnica de Comunicación y Cultura de la Universidad Central del Ecuador. Realiza el ejercicio periodístico radial desde hace 35 años en varios medios de comunicación de la ciudad de Quito. Corresponsal de Radio Regional de Loja. Trabaja como docente investigadora por más de 25 años en las Universidades: Central del Ecuador, Politécnica Salesiana de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y San Francisco de Quito. Sus principales investigaciones científicas las realiza sobre la “Construcción de la Historia oral de los pobladores del barrio Aída León en la memoria de sus pobladores” y “Resistencia e insurgencia cultural de las

recolectoras de concha de la Asociación Virgen del Carmen del recinto Bunche, provincia de Esmeraldas, contra la industria de la Acuicultura del Camarón”. Actualmente es la presidenta de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE para el periodo 2021-2023; y presidenta de la Red Internacional de Radios RIU.

5.- PhD. Armando Grijalva Brito, Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador (UCE), donde también obtuvo el título de magister en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología; cuenta con un diploma superior en Comunicación Pública de la Ciencia por la UCE. Estudio el Doctorado en Comunicación por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín-Colombia. Actualmente se desempeña como docente investigador en la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.

6.- Magister Efraín Luna Mejía, Licenciado en Periodismo graduado en 1998 por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil donde además obtuvo el título de Magister en Ciencias de la Educación en el 2004. Cuenta con varios diplomados en Gestión de Medios de Comunicación de la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra-España en el 2005. Diplomado Superior en Gerencia y Liderazgo en la Educación (2004); Diplomado Superior en Currículo Metodológica (2003); Diplomado Superior en la Investigación Educativa (2003) por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; Diplomado en Tendencias en el mundo de los medios de comunicación por la Universidad de Navarra-España y Universidad Naval del Ecuador (2006). Ha desempeñado varios cargos académicos como decano encargado por varias ocasiones de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; director encargado por varias ocasiones de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; Sub-Decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; Director del sitio web de CRE Satelital; productor del noticiero de la tarde, en Radio CRE Satelital; catedrático universitario de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; director regional de radio bolívar de Quito; director de la sección internacional de diario El Telégrafo de Guayaquil; catedrático de Periodismo Internacional en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES; docente en Teleducando en la asignatura de Radio, con el aval de la Universidad de Bolívar; catedrático del Instituto de Televisión ITV de Guayaquil; colaborador de las Agencias de Noticias Norteamericana Associated Aress AP e italiana de noticias ANSA.

7.- PhD. Palmira Chavero Ramírez, Licenciada en Periodismo y Doctora en Ciencias de la Comunicación y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid-España; docente investigadora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Sede Ecuador. De acuerdo con la información proporcionada por el portal web de Flacso (<https://bit.ly/2UZnWtr>), la doctora Palmira Chavero es “investigadora del equipo de investigación Agenda y Voto, del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (Gigapp); de proyectos de investigación internacionales (Journalistic Role Performance around the world; Worlds of Journalism Study; Culturas Periodísticas de Ecuador). Ha trabajado en la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Universitario de

Investigación Ortega y Gasset y ha sido coordinadora del Laboratorio de Comunicación y Derechos del Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador. En 2011 recibió el I Premio Jóvenes Investigadores Joan Prats, concedido por Gigapp y el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Coautora de una decena de libros, de artículos en revistas especializadas y de numerosas ponencias en congresos internacionales. Ha trabajado como periodista durante más de diez años; en 2008 recibió el Premio Periodismo 8 de marzo” (FLACSODocentes, 2020, párrafo 1).

8.- PhD. Luis Miguel Romero-Rodríguez, Doctor en Comunicación. Docente investigador de la Universidad Rey Juan Carlos de España. Es doctor en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Huelva (2015). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería (España). Especialista en Derecho y Políticas Internacionales, mención análisis internacional, por la Universidad Central de Venezuela. Postgrado en Docencia Universitaria por la Universidad Nueva Esparta (Venezuela). Licenciado en Comunicación Social y en Derecho por la Universidad Santa María (Venezuela). Es editor asociado de la Revista Comunicar (JCR y Scopus Q1 en Comunicación, Educación y Estudios Culturales) y exeditor-jefe de la Revista Retos (Emerging Sources Citation Index, SciELO y Redalyc). Miembro fundador de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED), miembro del grupo de investigación Ágora (PAI-HUM-648) de la Universidad de Huelva (España). Autor de más de 80 artículos científicos publicados en revistas de alto impacto, seis libros en materia de Comunicación, competencias mediáticas, comunicación corporativa, y gamificación y participación en más de 40 Congresos científicos internacionales. Cuenta con una experiencia docente de 15 años en universidades de Venezuela, España, Ecuador, Perú y México y estancias de investigación predoctoral en la Universidad San Martín de Porres (Perú); y postdoctoral en la Universidad Santiago de Cali (Colombia), Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), Universidad de Especialidades Espíritu Santo (Ecuador) y del Tecnológico de Monterrey (México).

9.- PhD. Nair Prata Moreira Martins, Periodista (UFMG) y Máster en Comunicación por la Universidade São Marcos. Doctora en Lingüística Aplicada por la Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil) con estancia postdoctoral en Comunicación en Universidad de Navarra (España). Directora Científica de Intercom y Professora de Jornalismo de la Universidade Federal de Ouro Preto de Brasil. Trabajó durante 18 años en emisoras de radio, principalmente Rádio Itatiaia. Es profesora del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP). En su máster obtuvo el Premio Intercom 2001 a la Mejor Tesis de Máster del Año - Categoría Radio y TV, con el trabajo *La fidelidad del oyente de radio: un estudio de los principales determinantes de la audiencia fiel*. Durante su doctorado, realizó una pasantía en la Universidad de Minho, en Portugal, con una beca Capes y desarrolló una tesis sobre el tema "Webradio: nuevos géneros, nuevas formas de interacción. Obtuvo el 3er lugar a nivel nacional en el Premio de Doctorado Freitas Nobre 2008, otorgado por Intercom. Es directora científica de Intercom, coordinó el Grupo de Investigación de Medios de Radio y Sonido de

Intercom por dos períodos (2011-2014), fue directora regional Sureste de Intercom (2014-2017) y vicepresidenta de la Asociación Brasileña de Historia Researchers da Mídia (2015-2019) Es socia de Intercom (Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros), SBPJor (Sociedad Brasileña de Investigadores de Periodismo) y la Red International de Historiographers de la Comunicación. Varios artículos sobre radio, radio periodismo y nuevas tecnologías de radio Ganador del Premio Luiz Beltrão 2013, categoría Liderazgo Emergente. Ha publicado 20 libros sobre radio y comunicación. (<https://bit.ly/3ykdBa6>)

10.- PhD. Denis Porto Renó. De acuerdo con el sitio web de Revista Latina de Comunicación Social (<https://bit.ly/3qLLHRu>) en la edición No. 70 del 2015 que publica la biografía del doctor Denis Renó, autor principal del artículo científico “Técnicas de lenguajes documentales por el brasileño Eduardo Coutinho”, se lo identifica como periodista y fotógrafo, catedrático en Nueva Ecología de los Medios y Narrativas Imagéticas por la Universidad Estadual Paulista Unesp de Brasil. Es doctor en Comunicación Social por la Universidad Metodista de São Paulo” (RevistaLatina, 2020, párrafo 2).

Ha desarrollado post doctorado sobre Periodismo Transmedia por la Universidad Complutense de Madrid-España y post doctorado sobre Interfaces Interactivas para dispositivos móviles por la Universidad de Aveiro, Portugal. Es investigador postdoctoral del Laboratorio DigiMedia del Centro de Investigación en Medios Digitales e Interacción de la Universidad de Aveiro, Portugal del Programa Integrado de IC&DT “Center-Redes e Comunidades para a Inovação Territorial”. Además, es profesor honorifico en la Universidad Complutense de Madrid-España; profesor visitante en la Universidad Nacional de Rosario en Argentina y de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL en Ecuador (RevistaLatina, 2020, párrafo 3).

En su trayectoria profesional, además de tener actuado en televisión e internet, fue productor y director de 11 documentales, algunos de ellos clasificados en festivales internacionales. Entre sus obras, se destaca el documental Tradições paulistas, ¿cadê? (2003), clasificado en la 18a Muestra del Audiovisual Paulista (Brasil), el festival Golosina Visual (México) y el Festival Viaxes na Lusofonia (España). Entre las producciones experimentales, se destacan el documental interactivo Bogotá Atómica (2009) y el documental transmedia Galego-portugués (2013) (RevistaLatina, 2020, párrafo 4).

Como investigador, es autor de cuatro libros individuales: Cinema documental interativo e linguagens audiovisuais participativas (2011), Documentário em novas telas (2012), Periodismo Transmedia (2012) y Discussões sobre a Nova Ecologia dos Meios (2013), además de autor de 50 capítulos de libros y más de 100 artículos académicos en revistas indexadas en Brasil o en índices internacionales. Actualmente, es director Académico de la Catedra Latinoamericana de Narrativa Transmedia y miembro del Media Ecology Association (EE.UU.); además de ser coordinador del MOBILAB – Laboratorio de Estudios sobre Nuevas Narrativas y Dispositivos Móviles. El laboratorio es financiado por agencias de fomento de Brasil (RevistaLatina, 2020, párrafos 5-6).

2.6.6. La Entrevista

Hernández-Sampieri et al (2014) señala que la entrevista es una interacción social entre dos personas en la que una de ellas pregunta y la otra responde a un tema a tratar. “En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura” (p.403). Los investigadores citan a Janesick (1998); Ryen (2013); y Grinnell y Unrau (2011) quienes indican que, “en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema; y estas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas” (p.403).

En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información, “las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p.403).

2.6.7. La Encuesta-Cuestionario

Según Fidias Arias en su libro *El Proyecto de Investigación* se define la encuesta “como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (Arias, 2012, p.72); Arias explica que “la encuesta puede ser oral o escrita: La encuesta oral se fundamenta en un interrogatorio cara a cara o por vía telefónica, en el cual el encuestador pregunta y el encuestado responde” (p.72). Es decir, la encuesta oral se caracteriza por ser poco profunda, pero de gran alcance. Esta modalidad utiliza como instrumento una tarjeta contentiva de las preguntas y opciones de respuesta, la cual siempre es llenada por el encuestador “a diferencia de la encuesta escrita que se realiza a través de un cuestionario autoadministrado, el cual como su nombre lo indica, siempre es respondido de forma escrita por el encuestado” (p.72) y “la intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población” (Behar, 2008, p.62).

2.6.8. El Focus group o grupos de enfoque

The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences (2009j); y Krueger (2004) en Hernández-Sampieri y otros (2014) expone que se trata de un “método de recolección de datos cuya popularidad ha crecido y son los grupos de enfoque. Entrevistas grupales, consisten en reuniones de grupos pequeños de tres a 10 personas” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p.408); se desarrolla cuando “los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales” (p.409).

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados

3.1.1. La Radio UCSG de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

De acuerdo con la información que proporciona la página Web de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en su repositorio digital se expone que la UCSG, “es una entidad de educación superior dedicada desde más de 50 años a la formación de profesionales socialmente responsables, basados en la investigación, conservación, promoción y difusión de la ciencia y de la cultura” (UCSG-Radio, 2021).

Afianzados en el lema: “La universidad al servicio de la comunidad a través de la radio”, en base a dicha concepción y buscando ser un ente representativo en la sociedad ecuatoriana, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, “realizó su primera emisión el 20 de febrero del 2008 por la necesidad de que, a través de la señal satélite y por medio del Internet, se ponga en práctica el proyecto de la UCSG Radio” (UCSG-Radio, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021), el mismo que fue concebido con el fin de contribuir, desde la docencia y la academia, a la producción nacional con visión internacional, buscando el nexo con la comunidad en general.

Denisse Gonzaga Landín, productora general de UCSG Radio 1190 AM, explica que la emisora mantiene, como parte de su producción radial, programas culturales, noticiosos, de opinión, de entretenimiento familiar y de capacitación, etc., programación producida técnicamente por profesionales de la comunicación, entre: animadores, editores, redactores, locutores, investigadores, sonidistas y demás personal contratado, quienes con el apoyo de docentes y estudiantes de la universidad, emiten los programas radial las 24 horas del día basados en los siguientes conceptos filosóficos de la universidad:

Su Misión: *“La Radio y Televisión de la UCSG son medios de comunicación y expresión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para contribuir a la formación, opinión, orientación y desarrollo de la sociedad ecuatoriana, promoviendo la vigencia de libertades públicas, la persona y sus derechos, la equidad, la justicia, en el espíritu de ciencia y fe de esta institución educativa”.*

Su Visión: *“Ser el primer medio de comunicación universitario, integrado a nivel nacional, en la búsqueda de la excelencia, en señal abierta, con proyección social, contribuyendo al desarrollo humano mediante la democratización de la información y el liderazgo de los procesos de teleducación en el país utilizando convergencia de medios”* (UCSG-Radio, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021).

La Radio UCSG situada en el kilómetro 1.5 de la avenida Carlos Julio Arosemena, en el campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, mantiene una cobertura con señal abierta a nivel de la provincia del Guayas y sus alrededores; a través de Internet se la encuentra en el sitio: www.ucsgrtv.com y con el uso de teléfonos celulares se puede acceder en la dirección: ucsg.ecuadormedios.com, desde donde se puede utilizar el sistema Streaming para captar la señal de la emisora en directo. (UCSG-Radio, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021)

Figura 7. *Página web de UCSG Radio*



Fuente: Radio UCSG Guayaquil <http://ucsgrtv.com/radio/>

Gonzaga Landín explica que a lo largo de estos 10 años han sido muchas las personas que han formado parte de esta historia, desde colaboradores, especialistas reconocidos, trabajadores e invitados importantes que han aportado con sus conocimientos a brindar una programación de calidad. UCSG Radio posee una parrilla variada de programación con un excelente contenido bajo la tarea fundamental de todo medio de comunicación que es la de informar, educar y entretener. Este medio de comunicación, con el respaldo académico de la UCSG, posee varios mecanismos de participación ciudadana a través de llamadas telefónicas y redes sociales, llegando con su programación (véase tabla 20), además de su señal abierta, a nivel local, nacional y mundial a través de su propio sitio web: www.ucsgrtv.com/radio (Gonzaga Landín D., en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 2021)

Tabla 20. *Programación regular de UCSG Radio*

PARRILLA DE UCSG RADIO- 2019									
FRANJAS	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	CONTENIDO
Noches de romance		BALADAS RANCHERAS					MUSICA DISCO		ENTRETENIMIENTO
	02:00	OJO DE VIDRIO					Nuestro arte, nuestra gente		

	02:35	LA TREMENDA CORTE 3 PATINES											
Amaneciendo con UCSG Radio	03:00	MUNDO Y FORO VOA	CONTEXTOS DE ETV TELERAMA ®				AQUELLOS TIEMPOS		INFORMATIVO				
	04:00	EXPRESIÓN SIN BARRERAS (V)	MUNDO VETERinario	EXPRESIÓN SIN BARRERAS (L)	TÉCNICA UCSG	HABLEMOS DE SALUD	MÚSICA LATINOAM		EDUCATIVO Y CULTURAL				
	04:30												
	5:00	AGROCATÓLICA ®	AGROAMBIENTE	PENTAGRAMA NACIONAL (PASILLOS)									
UCSG Noticias	06:00	24 HORAS TELEAMAZONAS (EV)					AGROCATÓLICO ®	AGROAMBIENTE	INFORMATIVO, OPINIÓN				
	07:00	UCSG NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (EV) y NOTI INTERNACIONAL					A LA CARTA (M)	KAİROS					
							EMPRESA DUAL						
Tus mañanas en UCSG Radio	08:00	PUNTO CIUDADANO					VOCES DEL SÁBADO	ARTÍFICES	EDUCATIVO, FORMATIVO				
	08:30	¿Y AHORA QUÉ HAGO?						PASEO POR EL TIEMPO					
	09:00									LA CASA DE ALBERTO			
	10:00						TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	EMPRESAS DUAL					
							I-100	MESA DE ANÁLISIS					
	11:00	EXPRESIÓN SIN BARRERAS	TÉCNICA UCSG	MUNDO VETERinario	CALDO DE CULTURA	EXPRESIÓN SIN BARRERAS	APASIONADOS POR EL JAZZ	HABLEMOS DE SALUD	OPINIÓN				
	12:00	JURIS CONSULTA	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	LA VOZ ROTARIA	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	LA NOTA FRANCESA/TREMENDA CORTE	BELLEZA DEPORTIVA	FINANZAS EN TACOS	INFORMATIVO				
	12:30	BOLETIN EXPRESS								INFORMATIVO, DEPORTIVO Y OPINIÓN			
Noticias y Deportes en UCSG Radio	13:00	ÁREA TÉCNICA (central)					Mesa de análisis Política	INFORME SEMANAL	INFORMATIVO, DEPORTIVO Y OPINIÓN				
	13:30							ESPECIAL ES MUSICALES					
	14h00	UCSG NOTICIAS - SEGUNDA EMISIÓN					ZONA 21	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA					
Revista Radial Tardes para compartir	15:00	HORIZONTES MÉDICOS						TURI MUJERES sueños infinitos		TURI HOMBRES voces del alma	EDUCATIVO, FORMATIVO		
	15:30												
	16:00	ESTE SOY YO					ÉXITOS 8-0						
	17:00							ESTRATEGIAS					UN PASEO POR EL TIEMPO
						INCLUSIÓN TOTAL	I-100						ENTRETENIMIENTO
								NUESTRO ARTE NUESTRA GENTE					
Noticias , deportes y algo	18:00	OJO DE VIDRIO					KAYROS	INFORME SEMANAL	INFORMATIVO				
	18:30	MIRADA UCSG TV							ARTÍFICES	ENTRTENIMIENTO			

más en UCSG Radio	19:03	CONTEXTOS ETV TELERAMA					Mesa análisis	DISNEY	INFORMATIVO
	20:00	¿Y cómo va la noche?					ESPECIALES MUSICALES	MÚSICA A LA CARTA	ENTRETENIMIENTO
Revista Radial Noches diferentes	21:00	HABLEMOS DE SALUD	INCLUSIÓN TOTAL	AGROCATÓLICA	INCLUSIÓN TOTAL	AGROAMBIENTE	APASIONADOS POR EL JAZZ	AQUELLOS TIEMPOS	ORIENTACION Y ENTRETENIMIENTO
	21:30								
	22:00	¿Y AHORA QUÉ HAGO?					NOTAS DE AMOR		
	22:30	KALIMAN							
Al filo de la medianoche en UCSG Radio	23:00	UCSG NOTICIAS INFORME FINAL (EV)					CIENCIA RTV		INFORMATIVO
	23:30	MÁS QUE AMOR			I-100	CIENCIA RTV	Nuestro arte, nuestra gente		
	00:00	HORIZONTES MÉDICOS	HORIZONTES MÉDICOS	CALDO DE CULT.	HORIZONTES MÉDICOS	FORO Y MUNDO VOA			
FRANJAS	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	

Fuente: UCSG Radio www.ucsgrtv.com/radio

CÓDIGO DEONTOLÓGICO

De acuerdo con la información publicada en el sitio web de UCSGRTV se presenta el Código de Ética de los servicios de radiodifusión y televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil publicado en la siguiente dirección electrónica: <https://bit.ly/3o0bPjB> (UCSGRTV, 2021).

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN, DE SU FINALIDAD Y DE LOS MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN.

Artículo 1.- Los servicios de radiodifusión y televisión brindados por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, deben contribuir a proteger, así como a hacer respetar, los derechos fundamentales de las personas, de los colectivos sociales, y de la naturaleza, así como todos los derechos que reconoce y ampara la Constitución Ecuatoriana, y los principios establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación (UCSGRTV, 2021).

Artículo 2.- El contenido del Código de Ética se basa en los principios y lineamientos que promueven, tanto los tratados en materia de Derechos Humanos, suscritos por el Ecuador como por la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Comunicación.

Artículo 3.- La prestación de los servicios de radiodifusión, se rige por los siguientes principios:

Normas deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional, deberán conocer y cumplir las siguientes normas mínimas, de acuerdo con las características propias de los medios que utilizan, para difundir información y opiniones:

1. Los referidos a la dignidad humana:

a.- Los que conciernen al respeto de la honra y la reputación de las personas;

b.- El abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;

y,

c. El respeto de la intimidad personal y familiar.

2. Lo relacionado con los grupos de atención prioritaria:

a. La no incitación a que los niños, niñas y adolescentes, imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud física y mental.

- b. El abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas, que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas que sufran graves patologías o discapacidades;
 - c. El evitar la representación positiva o a valorativa de escenas, donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
 - d. El abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes, presumiendo que son autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, tal emisión sea dispuesto por autoridad competente;
 - e. El proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
 - f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.
3. Los concernientes al ejercicio profesional, a efecto de que lo conduzca con respecto a las normas de aplicación contenidas en este Código.
- a. El respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
 - b. El abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
 - c. El abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
 - d. El evitar un tratamiento morboso o escandaloso, a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
 - e. El defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
 - f. El impedir la censura contrario a la Ley, en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
 - g. El no aceptar presiones externas, en el cumplimiento de la labor periodística;
 - h. El ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente de la información, y el secreto profesional;
 - i. El abstenerse de usar la condición y la profesión de periodista o comunicador social, para obtener beneficios personales;
 - j. El no utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
 - k. El respetar los derechos de autor, y las normas de cita de otras personas.
4. Los relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:
- a. El respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
 - b. El rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado y aceptado como falsas o erróneas;
 - c. El respetar el derecho a la presunción de inocencia;
 - d. El abstenerse de difundir publinreportajes como si fuese material informativo; en todo caso, en su difusión, se deberá hacer la aclaración pertinente.
 - e. El cuidar que los titulares de las noticias sean coherentes y consistentes con el contenido de estas.
 - f. Distinguir de forma inequívoca, y no sujeta a interpretación casuísticas, entre noticias y opiniones;
 - g. El distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;

h. El evitar difundir, de forma aprobatoria o valorativa, con ánimo de aprobar o ignorar, las conductas irresponsables con el medio ambiente;

i. El asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,

j. El abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación, destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica, o reducir su credibilidad pública.

Art. 5. Ciencia y Fe.- La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, siendo una institución dedicada a la enseñanza, de carácter netamente comunitario, y sustentada en los principios de la Religión Católica, por ser su razón de fundación y su estructura ética, moral y de vida, establece que los parámetros esenciales en los que se sustentara la comunicación de los medios a su cargo, serán los que se enmarquen en los más elevados principios establecidos en los registros científicos, pero respetando las creencias católicas, y las demás, aceptando la discusión científica, y ejerciendo la comunicación con el más absoluto pluralismo, sin establecer cercos de opinión en torno a principios de ninguna posición política, permitiendo la exposición de los principios y conocimientos sin imponer dogmas ni sesgo alguno, sustentando indebidamente en posiciones partidistas o sectarias, y siempre respetando el libre pensamiento, con el soporte de los siguientes Principios:

a) Principio de acción afirmativa. - Los Directivos de los medios de Radio y Televisión de la UCSG adoptarán medidas destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de los ciudadanos.

b) Principio de democratización de la comunicación e información. - Las actuaciones y decisiones de los Directivos de los medios de Radio y Televisión de la UCSG propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones, para alcanzar y profundizar la calidad de medio comunitario y por ende el acceso a los medios de comunicación, para crear espacios comunicación, y de participación.

c) Principio de participación. - Los Directivos de los medios de Radio y Televisión de la UCSG, facilitarán la participación de los ciudadanos en los procesos de la comunicación.

d) Principio de interculturalidad y plurinacionalidad. - El La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a través de sus medios de comunicación promoverá las medidas para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

e) Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

f) Principio de transparencia. - Los medios de comunicación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil difundirán sus políticas editoriales e informativas

y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

Artículo 5.- La finalidad de los servicios que prestan los medios de comunicación de la UCSG, es la establecida en LA SECCION III DEL TITULO II, de la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 6.- La autorregulación consiste en vigilar la calidad de la información que se brinda a través de la comunicación, además de preservar y acrecentar la credibilidad de esta. De igual forma, es tarea de la autorregulación, el mantener vigentes y actuales los valores, principios fundamentales y reglas de la actividad que, para los propósitos de este documento, se limitan a aquellos que rigen la relación con el público, preservando por encima de todo el respeto a los derechos individuales y colectivos; al efecto de su programación, en todos los aspectos, deberá salvaguardar siempre:

- a) La Veracidad;
- b) El Respeto a la persona humana; y
- c) La Responsabilidad social.

Artículo 7.- Sin perjuicio de las condiciones específicas que se incluyan en los acuerdos respectivos con productoras, agencias de publicidad, anunciantes o proveedores de material fílmico, de conformidad con las regulaciones contenidas en el Título IV de la Ley Orgánica de Comunicación, los Directivos de los Medios de Comunicación de la UCSG podrán, como responsables del contenido de sus programaciones, negarse a la difusión de secuencias que puedan ser consideradas atentatorias a los derechos fundamentales de las personas, o a los principios establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación, así como en el presente Código de Ética. Esta decisión, comunicada a la parte afectada por la no publicación de sus contenidos, en ningún sentido podrá ser asumida por esta última, como incumplimiento con las obligaciones de los medios del Sistema de Radio y Televisión de la UCSG, o transgresión a los derechos de la contraparte o de terceros (UCSGRTV, 2021).

Artículo 8.- Ninguna disposición del presente Código de Ética, puede entenderse limitativa o restrictiva respecto del derecho a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento, y del derecho al secreto y la inviolabilidad de las comunicaciones, consagrados en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 9.- Los Productores a cargo de los programas del Sistema de Radio y Televisión de la UCSG, deben adoptar las medidas necesarias para dar al público la posibilidad de conocer, si las opiniones vertidas, provienen del medio como opinión oficial o de los responsables de un determinado programa, o de terceros, sin perjuicio del secreto profesional.

TÍTULO II

DE LA CLASIFICACION DE LOS PROGRAMAS Y DE LAS FRANJAS HORARIAS

Artículo 10.- Los titulares de los servicios de radiodifusión y televisión, son responsables de clasificar la programación, así como decidir sobre su difusión. Asimismo, establecerán criterios de advertencias previas a la emisión de cada programa, estableciéndose al efecto la clasificación establecida en el Art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, debiendo además establecer franjas horarias, observando lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación. La clasificación

asignada a cada programa será insertada como nota de advertencia, previamente a la emisión de cada programa.

Artículo 11.- La venta y presentación de publicidad comercial, se rige por lo establecido en los Arts. 87 y 92 y siguientes, de la Ley Orgánica de Comunicación.

TITULO III

PROGRAMACIÓN NACIONAL MINIMA

Artículo 12.- En la programación y su regulación, se estará a lo dispuesto en el Art. 97 de la Ley Orgánica de Comunicación. Se privilegiará a la producción que provenga de estratos universitarios, y que sean resultado de estudios realizados como Tesis de Pregrado, de maestrías y Doctorados, se tendrá en cuenta de modo especial los resultados e investigaciones en el área de Comunicación, que tengan que ver con el desarrollo de esta como área sensible del conocimiento, y como pilar fundamental de la sociedad.

TÍTULO IV

DE LOS MECANISMOS PARA BRINDAR INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE CAMBIOS EN LA PROGRAMACIÓN

Artículo 13.- El Sistema de Radio y Televisión difundirá los cambios en sus programaciones, a través de su señal y adicionalmente, podrán hacerlo a través de sus páginas web u otros medios. Salvo los supuestos de caso fortuito, fuerza mayor, interés nacional, o por causas ajenas a la operación y funcionamiento del Sistema de Radio y Tv. de la UCSG, al no ser caso fortuito o fuerza mayor, la información será difundida por lo menos con 24 horas de anticipación".

TITULO V

DEL MECANISMOS PARA SOLUCIÓN DE QUEJAS O EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DEL PUBLICO.

Artículo 14.- El Defensor de Audiencia será el interlocutor obligado, para conocer los reclamos del público, y será quien sustente los reclamos de quien se sintiere afectado, llevando adelante los procesos internos de rectificación y reparación necesarios. Las instancias superiores están definidas en la Ley Orgánica de Comunicación, y se estará a lo establecido como mecanismo de sanción y regulación, a cargo de la Superintendencia de Comunicación.

Artículo 15.- El procedimiento para el conocimiento y tratamiento de las quejas que se presenten, se sujetará a lo establecido en el respectivo reglamento, que al efecto deberá emitir el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, conforme lo establece el Art. 57 de la Ley Orgánica de Comunicación.

TITULO VI

DEL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD COMUNITARIA

Art. 16.- Por concepto y actividad, el Canal de Televisión, y la radio del sistema de radio y televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, son reconocidos legalmente como comunitarios; su actividad está orientada a plantear a nombre de la comunidad académica a la ciudadanía, todas las opciones de aporte al desarrollo y a la mejora cultural y educativa, que la tecnología y el quehacer de la Institución permitan.

Art. 17.- Se permitirá el aporte cultural y programático de otras instituciones de la comunidad universitaria, dentro de un esquema de colaboración interinstitucional, que no cause inconvenientes legales, económicos, ni éticos, ni desmedros de la imagen de otras instituciones o de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

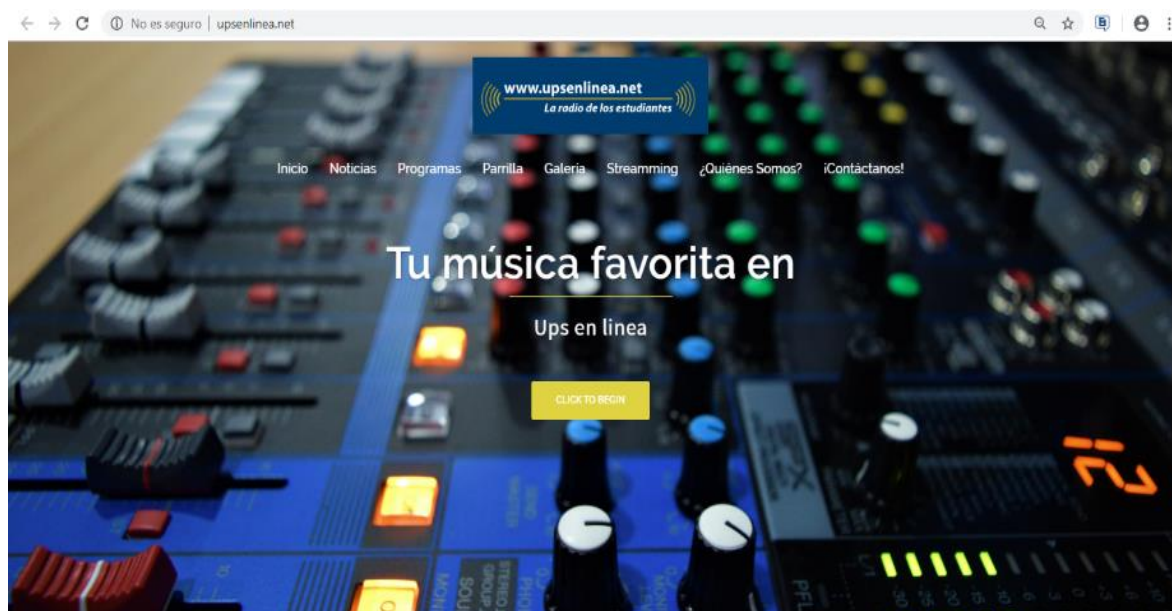
Art. 18.- Por la esencia comunitaria del sistema de radio y televisión, se permitirá que en la programación aportada por otras instituciones culturales y/o educativas, se incluyan puntos de vista filosóficamente distintos, pero sin intervención de tipo político partidista, sin desconocer que la actividad política es inherente al ser humano, pero no lo acepta como compatible con la programación, fines y principios de los sistemas de difusión radio y televisión de la UCSG (UCSGRTV, 2021).

3.1.2. Radio UPS en Línea Universidad Politécnica Salesiana Guayaquil

Entre la información publicada por el portal web de UPS en Línea Radio, se encuentra su “Misión: Radio UPS en línea tiene como función difundir contenido educativo, científico, informativo, de diálogo y entretenimiento, brindando oportunidad a los estudiantes de crear e innovar nuevos programas que sirvan para incentivar a los jóvenes a explotar su potencial, pensando siempre en aportar a su comunidad, siendo los únicos en promover la divulgación científica” <http://www.upsenlinea.net/> (UPSEnLínea, 2021, párrafo 3).

“Promover una cultura diferente, generando conocimientos a través de programas creativos que aporten a la comunidad. Asimismo, mediante la participación tanto de estudiantes, como docentes de la carrera de Comunicación Social” (UPSEnLínea, 2021, párrafo 4).

Figura 8. *Página web de Radio UPS En Línea*



Fuente: Radio UPS En Línea <http://www.upsenlinea.net/>

Valores:

- Responsabilidad: Se brindará contenido de calidad.
- Honestidad: Ser profesionales en todo, presentando contenidos reales, siempre verificando la información.
- Respeto: Toda la información proporcionada será manejada con cautela, respetando los códigos deontológicos.

- Solidaridad: Fomentar el compañerismo y ayudarnos unos a otros.
- Integridad: Ser transparentes.
- Liderazgo: Esfuerzo por ser cada día mejores.
- Puntualidad: Mantener informados a los oyentes día a día.
- Creatividad: Buscan innovar los formatos radiofónicos que permitan a los estudiantes experimentar la calidad de los medios de comunicación.
- Diversidad: En la Radio UPS en línea debe ser respetuosa y sobre todo las diferencias entre todos los que forman parte, sin ningún tipo de discriminación.
- Profesionalismo: Todos los que se comprometan en ayudar en la Radio deberán tener un buen desempeño en cuanto a los servicios de esta. (UPSEnLínea, 2021)

www.upsenlinea.net es una familia de jóvenes profesionales dedicados al cien por ciento a la difusión de noticias de orden nacional e internacional de una manera clara, imparcial, oportuna y con credibilidad siendo estas de tipo educativo, formativo, familiar político, sociocultural deportivo, musical, recreativo y de entretenimiento, como se indica en la tabla 16. Para el fortalecimiento de los valores que siempre deben existir en la familia y en la sociedad (UPSEnLínea, 2021). Para reafirmar el compromiso que tienen los jóvenes profesionales por conseguir las metas y objetivos trazados de índole personal, pero a la vez también contribuir de una manera consiente y real con el desarrollo, bienestar, integración, equidad y la orientación de una comunidad y nación, de que somos parte viva y activa de los sueños de un país en desarrollo que cada día se da más a conocer en el mundo (UPSEnLínea, 2021).

Tabla 21. Programación regular de UPS En Línea Radio

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UPS EN LÍNEA							
Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
04h00	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Baladas	Música Baladas
05h00	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Folclórica Andina	Música Baladas	Música Baladas
06h00	POP en Inglés	POP en Inglés	POP en Inglés	POP en Inglés	POP en Inglés	Música POP	Música POP
07h00	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Música de los 70'80'	Música de los 70'80'
08h00	Música Electrónica	Música Electrónica	Música Electrónica	Música Electrónica	Música Electrónica	MIX de Recuerdos	MIX de Recuerdos
09h00	POP Español	POP Español	POP Español	POP Español	POP Español	Música de los 90'	Música de los 90'
10h00	POP Ingles	POP Ingles	POP Ingles	POP Ingles	POP Ingles	Música de los 90'	Música de los 90'
11h00	POP Español	POP Español	POP Español	POP Español	POP Español	Música de los 90'	Música de los 90'
12h00	POP Ingles	POP Ingles	POP Ingles	POP Ingles	POP Ingles	Música de los 90'	Música de los 90'
13h00	Rompiendo barreras	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino
14h00	Programa Jatari	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Programa Jatari	POP en Inglés	POP en Inglés
15h00	Música UPS En Línea	Salesianos Sport	Salesianos Sport	Revista UTOPIA	Salesianos Sport	POP en Inglés	POP en Inglés
16h00	Música UPS En Línea	Dosis cultural	Música Reggetón	Ritmo Juvenil	Salesianos Sport	POP en Inglés	POP en Inglés

17h00	POP Mixto	POP Mixto	La coyuntura	POP Mixto	Sumergidos en el deporte	Música Merengue	Música Merengue
18h00	Música Electrónica	Música Electrónica	Música Electrónica	Música Electrónica	Sumergidos en el deporte	Música Merengue	Música Merengue
19h00	Música de los 70'80'	Música de los 70'80'	Música de los 70'80'	Música de los 70'80'	Música de los 70'80'	Música de los 70'80'	POP en Inglés
20h00	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	POP en Inglés
21h00	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	POP en Inglés
22h00	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Electrónica
23h00	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Rock Latino	Música Electrónica
01h00	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música de los 90'	Música Electrónica
02h00	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Rock Ingles	Música Electrónica
03h00	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Baladas	Música Electrónica

Fuente: Radio UPS En Línea <http://www.upsenlinea.net/> (UPSEnLínea, 2021).

Como parte de las funciones y responsabilidades que cumplen el equipo humano de la emisora están las del Vicerrector de sede: a quien reportamos la gestión realizada. Dirección de Carrera: de donde parten las directrices a seguir. Coordinadora de la radio: encargada de toda la organización y programación de la radio. Docentes: quienes llevan al aire diferentes tipos de contenido de acuerdo con las materias asignadas. Tutor web: encargada de toda la parte tecnológica de los medios (radio, Tv.Com y la revista digital) y talleres a los nuevos integrantes. Tutor de radio: Mantiene la radio completamente actualizada, talleres/tutorías a los estudiantes para reforzar el uso técnico de la radio. Practicante en radio: se encarga de actividades asignadas por la coordinadora (producción transmedia). Estudiantes: son los productores/realizadores de programas. (Escobar S., en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 2021)

3.1.3. Indi Radio Mensaje Universidad Politécnica Salesiana Quito

Infinito Radio, conocida también como Indi Radio o Radio Cayambe, mantiene su señal abierta en el dial 1590 AM y cubre las comunidades de la población indígena y campesina de Cayambe, Pedro Moncayo y otras cercanas a Quito en la provincia de Pichincha. De acuerdo con información publicada en Internet por Radio Mensaje (<https://bit.ly/3js0AX7>) la emisora fue fundada en 1967 para potenciar el desarrollo de comunidades indígenas y campesinos. “Los programas difunden información de interés para los pobladores, promocionan actividades y capacitaciones. Tiene como objetivo revalorizar el uso del idioma Kichwa y actúa como vehículo de comunicación entre técnicos, organizaciones, miembros de comunidades indígenas, directivas y habitantes” (INDI-RadioMensaje, 2017).

Uno de sus promotores, el Padre Javier Herrán Gómez, rector de la Universidad Politécnica Salesiana, recuerda en su libro "Trabajando con la gente. Comunicación, acción, participación en las comunidades indígenas de los Andes ecuatoriano" que, los medios masivos como la radio, reemplazan a la “oralidad comunitaria como fuente de relacionamiento. Desde la cultural Kichwa el desarrollo rural andino incorporó la comunicación social como nueva ágora donde se produce

la oralidad andina y se integra el conocimiento/acción como mensaje, opinión pública, noticia, acción comunicacional" (INDI-RadioMensaje, 2017).

"Radio Mensaje ha creado en estos 50 años de vida institucional un modelo de desarrollo humano formado con sentimientos de afecto, compasión, humanidad y ternura de hombres y mujeres de las comunidades indígenas y profesionales de la comunicación y el desarrollo", manifestó Pablo Terán, profesor de la UPS, indicó que se trata de un medio comunitario que es parte de la cotidianidad de los pobladores de esa zona del país (Terán P., en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 2021).

En base a información proporcionada por la página electrónica de Radio Mensaje donde se indica que es "el 23 de noviembre de 1967, Monseñor Isaías Barriga con el apoyo del arzobispo de Quito empieza a idear la creación de una emisora de radio para apoyar el desarrollo cantonal" (Andrade-Martínez, et al., 2022, p.290). Este es el antecedente para que en Tabacundo se instale el transmisor y se levante una antena de radio con un objetivo fundamental: promover la dignidad y el desarrollo humano y social de esta zona del país. Así, Radio Mensaje inició sus labores con un transmisor de apenas 380 vatios en los 1.590 KHz, de onda media (p.290). Posteriormente pasó a formar parte de los proyectos de la Casa Campesina de Cayambe, bajo la dirección del Padre Javier Herrán Gómez, sacerdote de la Comunidad Salesiana. En el año 2012 se suspende la programación de la emisora por problemas de carácter económico y, un año más tarde se encarga la reactivación del proyecto a la carrera de Comunicación Social de la UPS sede Quito (Andrade-Martínez, et al., 2022, p.291).

Andrade-Martínez C. y otros indican que la emisora se reapertura con varios objetivos "que sea un laboratorio de producción para que los estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales y de vinculación con la sociedad. Que sea un espacio para la producción desde el aula, con contenidos para sostener una programación regular" (Andrade-Martínez, et al., 2022, p.292).

Además, que sea "parte de la propuesta se implementaron dos cabinas: una máster para emisión de los programas y otra de producción; ambas con tecnología de punta" (p.292). Actualmente, la emisora transmite 17 horas ininterrumpidas y cubre las poblaciones de Cayambe y Pedro Moncayo. El factor principal de su innovación constituye la programación construida por la misma participación de la población del sector, en alianza con la academia (INDI-RadioMensaje, 2017).

Estudiantes de la carrera de Comunicación bajo la dirección del docente Pablo Terán capacitan a campesinos, estudiantes, jóvenes y obreros para que realicen la producción radial en la emisora. Fruto de ese encuentro, programas como "Luciérnaga Comunitaria", realizado por campesinas; "Rumpa de Colores", producción desde el aula, y "Niña Ñan" trabajado por obreros del Taynate Huasi de la Casa Campesina de Cayambe, constituyen ahora su producción estelar (Andrade-Martínez, et al., 2022, p.292), Así se indica en la tabla 35:

Tabla 22. Programación radial de Infinito Radio Mensaje Online de la UPS sede Quito

HORA	PROGRAMA	FORMATO/CONTENIDO	MODALIDAD
05h00-06h30	Sintonía Musical	Musical Motivación Para el nuevo día	En Vivo

06h30-07h00	Informativo de CORAPE	Informativo Actualidad de América Latina.	Pregrabado o salida en directo por Internet
07h00-08h00	Noti-Mensaje Informativo En Vivo y en Directo desde Radio Mensaje	Informativo Actualidad Informativa Nacional e Internacional	Por definir
08h00-08h30	Reflexión y Comunidad	Informativo Mensaje de Evangelización y formación para la comunidad	En Vivo
08h30-09h30	Música Variada	Musical Recreación con música variada	En Vivo
09h30-10h30	Rumpa de Colores	Interculturalidad Difusión y promoción de pueblos y Nacionalidades del Ecuador	En Vivo
10h30-12h30	Música Variada y Mensajes	Musical Recreación con música variada y mensajes enviados desde los oyentes	En Vivo
12h30-14h00	Música de Latinoamérica	Musical Histórico Recreación e información biográfica sobre artistas y hechos históricos	Pregrabado
14h00-14h30	Dramatizados	Recreativo Géneros dramatizados (cuentos, leyendas, tradiciones)	En Vivo
14h30-17h00	Música Informativo	Recreativo Música juvenil y entrevistas a jóvenes indígenas y campesinos (Líderes y emprendedores)	En Vivo
17h00-18h00	Luciérnaga Comunitaria	Formativo Proyectos campesinos y sociales de la zona	En Vivo
18h00-19h00	Musical Formativo	Musical – Formativo Música variada con reportajes biográficos	En Vivo
19h00-20h00	Noti-Mensaje Informativo En Vivo y en Directo desde Radio Mensaje	Informativo Actualidad Informativa Nacional e Internacional	En Vivo
20h00-20h30	Dramatizados	Recreativo	Reprise Pregrabado

		Géneros dramatizados (cuentos, leyendas, tradiciones)	
20h30-21h00	Musical - Cierre	Musical Recreación y cierre.	Pregrabado

Fuente: Infinito Radio Mensaje Online - <https://bit.ly/3dSHs0g>

3.1.4. UTPL Radio de la Universidad Técnica Particular de Loja

De acuerdo con lo investigado por Jesús Salinas (2004) hay que comprender que las universidades, y el sistema educativo mundial, atraviesan por múltiples cambios, producto de las innovaciones y del control permanente por mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje (Salinas, 2004, p.4). Desde esa óptica, es necesario que las universidades, principalmente, adopten nuevos mecanismos de comunicación y direccionamiento de la información que ahí se genera, de tal forma que sus estudiantes y la comunidad en sí, estén al tanto de todo lo que se crea dentro de la institución educativa. Con ello no sólo se gana empatía, también el respaldo hacia la institución y a las políticas que tomen (UTPL-Radio, 2020).

La Universidad Técnica particular de Loja (UTPL) tiene posicionado su nombre dentro del contexto nacional e internacional, gracias a la trayectoria que en más de cuatro décadas ha ido ganando en educación presencial y a distancia. Merced a ello, y a los cambios que vienen suscitándose dentro de su política educativa, es preciso ampliar los canales de comunicación entre la institución y sus públicos. Hasta la fecha los mecanismos que se han usado para dar a conocer la información que genera la universidad, se da a través de textos escritos, bien sea por medios analógicos o digitales (boletines de prensa, anuncios online, cartas, publicidades, etc.), poca incidencia ha tenido los medios audiovisuales. Es por ello por lo que sus directivos han visto oportuna la creación de la radio online de la universidad, desde la cual se pueda contribuir de forma sincrónica, con recursos sonoros que ayuden a que las audiencias estén al tanto de los hechos que suceden, tanto dentro como fuera de la universidad. (UTPL-Radio, 2020)

La UTPL Radio es un canal de comunicación sonoro presenta una variedad de ventajas, entre ellas la expresividad con la que se puede transmitir información a la comunidad universitaria. Por otro lado, los mensajes radiales se mueven con su audiencia, por lo que el oyente debe estar pendiente para escuchar su mensaje, el mismo que puede ser tan frecuente como sea necesario. Es importante mencionar que el mensaje radial tiene una voz, una cualidad que lo hace fácil de escuchar y entender, sin dejar de lado qué como canal de comunicación su producción es sencilla (UTPL-Radio, 2020).

Como se expone en el portal web de UTPL Radio (2020) la radio universitaria es la representación de un medio flexible y brinda la oportunidad de poder alcanzar a una audiencia y permanecer como un contacto personal, porque brinda al radioescucha la directa y activa participación en el contexto universitario o noticioso que se esté transmitiendo (UTPL-Radio, 2020). La radio universitaria UTPL brinda una variedad de formatos que apuestan por una panorámica informativa, pedagógica y experimental, impulsando espacios participativos entre su comunidad,

apoyando a la colectividad universitaria interna y externa desde el punto de vista pedagógico, social y comunitario (Riofrío, 2018, párrafo 3).

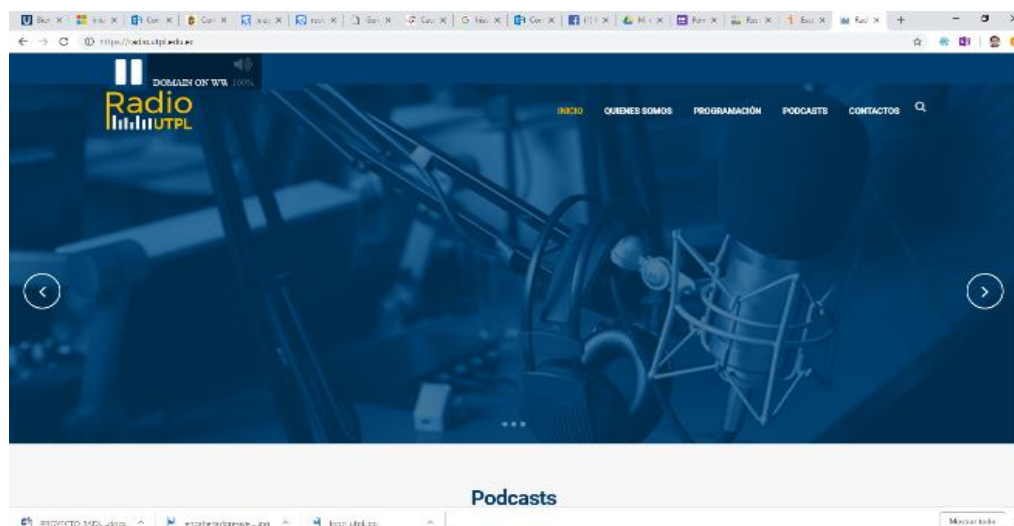
Objetivo General: Convertirse en un canal de comunicación universitario referente en el campo informativo, pedagógico y experimental (UTPL-Radio, 2020).

Objetivos Específicos:

1. Generar espacios entre la universidad, sus organizaciones y la sociedad, como ámbito de confianza, de planteo y búsqueda de soluciones a las demandas de la comunidad.
2. Ampliar las posibilidades de comunicación y fortalecimiento institucional entre la Universidad Técnica Particular de Loja, la comunidad universitaria y la sociedad.
3. Consolidar el proyecto comunicacional basado en la diversidad de opiniones, en valores democráticos y difusión de contenidos, en la socialización del conocimiento y los saberes que genera la universidad.
4. Generar contenidos y programas de calidad, con una amplia participación de la comunidad universitaria y la sociedad.
5. Ser un soporte en la formación de profesionales y un espacio de generación y divulgación de conocimiento e información.
6. Ser una herramienta de extensión para la UTPL, preservando la calidad y la libertad de los contenidos que se generen y de sus condiciones de producción.
7. Vincular en prácticas de proyectos reales a estudiantes de las escuelas de: Comunicación Social, Electrónica y Telecomunicaciones y Relaciones Públicas.
8. Experimentar en la creación de contenido audio, principalmente en la gamificación con audio juegos, que posibilitan la interacción con las audiencias en diversas plataformas comunicacionales (UTPL-Radio, 2020).

Andrade-Martínez y Rodas Betty en su investigación *La radio universitaria en Ecuador: nuevo paradigma al servicio de la comunidad*, indican que UTPL radio inicia en 2016 como un espacio para trabajos de estudiantes, pero con algunos inconvenientes de programación continua, es así como hubo irregularidad en la transmisión; sin embargo, la emisora universitaria trabajo en programas a través de su plataforma iVOOX (Andrade-Martínez et al., 2020, p.413), como se observa en la figura 9:

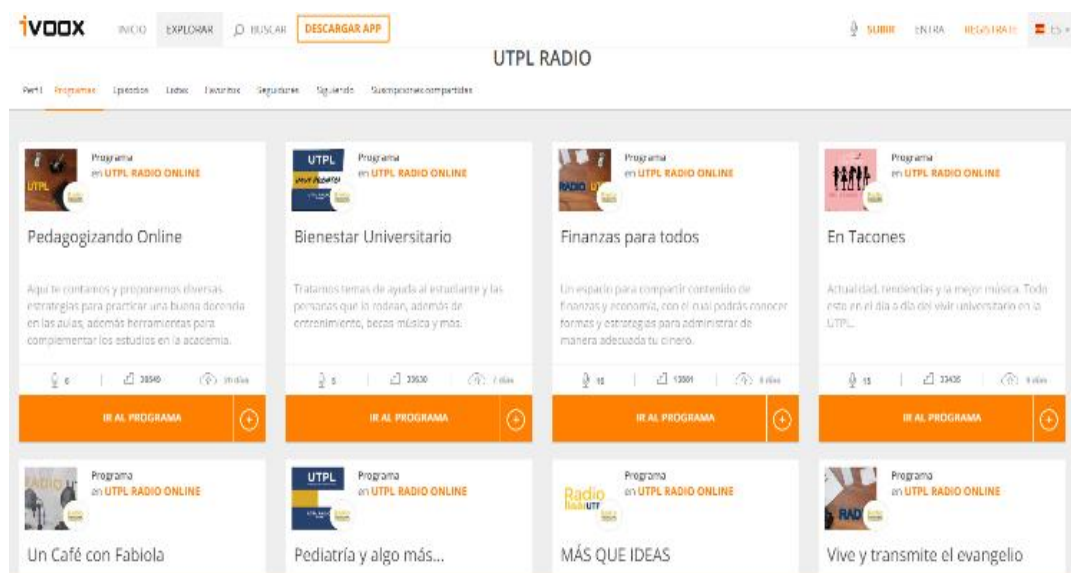
Figura 9. *Sitio Web de UTPL Radio*



Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

La radio empezó a transmitir de forma regular el 19 de abril de 2018, con el apoyo de 4 gestores, más el apoyo del MediaLab UTPL. En esta segunda etapa, la producción es mixta con programas académicos, informativos y de entretenimiento. Los podcasts han sido el recurso más empleado por la emisora, a la fecha se ha elaborado cerca de 300. Los podcasts van acompañados de una descripción de cada uno de ellos, para generar mayor interés por las partes que lo consultan. La emisora también cuenta con transmisión en directo (Streaming) y Facebook Live. Disponemos de ambas vías para comunicar, es una fortaleza que la radio online nos permite en la actualidad (UTPL-Radio, 2020).

Figura 10. Sitio Web: sección iVoox de UTPL Radio



Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2To7Y8j>

La emisora cuenta también con transmisión en directo (Streaming) y Facebook Live, se disponemos de ambas vías para comunicar, es una fortaleza que la radio online permite realizar en la actualidad (UTPL-Radio, 2020).

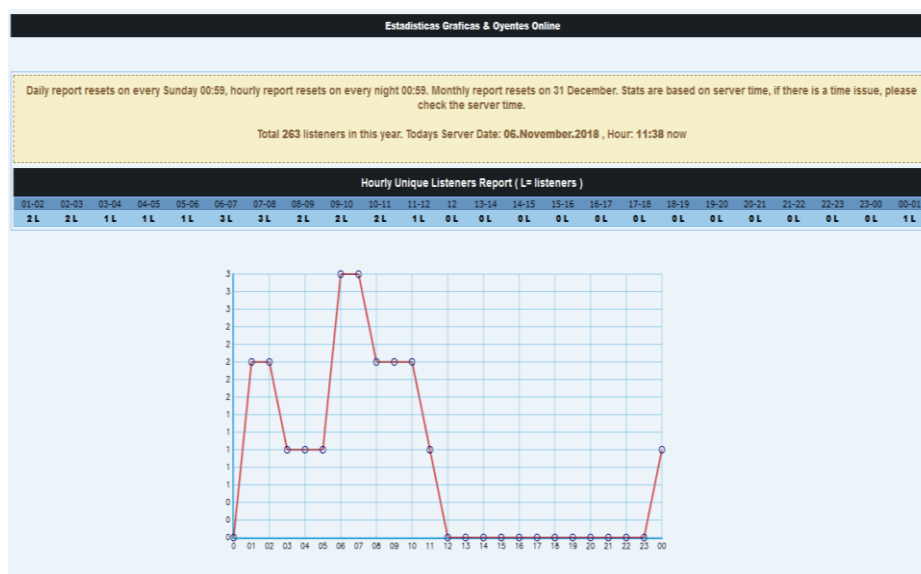
En una tercera fase se pretende que la radio Online UTPL, además de ampliar la cobertura con mayor capacidad de conexión en vivo (de 500 a 1500) también que se pueda llegar con información precisa sobre las actividades que la universidad realiza, de preferencia para los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, tanto en eventos, como en disposiciones académicas u otros aspectos. Con esa pretensión, se ha determinado como prioridad, la promoción de las diferentes áreas y servicios como: Matrículas-procedimiento, Homologaciones, Cambios de modalidad, Examen complejo o tesis, Revisión-cantidad de créditos, Cálculos-pago matrícula, Becas-perfiles, etc., Carreras universitarias, Posgrados, Niveles de inglés, entre otros trámites y procedimientos administrativos (UTPL-Radio, 2020).

Otro segmento para la ampliación del proyecto radio UTPL es: 1. Gestionar el permiso para la activación del puerto que permita reproducir la radio dentro de la red de la institución para que se escuche en todos los computadores de administrativos y docentes. 2. Sonar en cada uno de los centros UTPL, incorporando la información en cápsulas, como lo proponemos al inicio. 3. Experimentar con la implementación de audio juegos noticiosos, de tal manera que el contenido que se destaque en la radio pueda ser jugable. Así insertamos un nuevo modelo de comunicación con una narrativa diferente. 4. Implementar y fortalecer la programación para consolidar a la radio a nivel nacional, dentro del campo digital (UTPL-Radio, 2020).

Se considera importante fortalecer las cápsulas informativas de la universidad en un minuto, un espacio que genera la Dirección de Comunicación DIRCOM para informar sobre los eventos más importantes de la institución, así como para promover e invitar a matricularse en la UTPL. Además, promocionar los podcasts que ha producido la radio para que sirven como material sonoro en temas académicos puntuales. Con esto se fortalece un canal de comunicación directo entre docentes y estudiantes que generan estos podcasts. Adicional a esto llevar a cabo una comunicación directa a través de las redes sociales de Radio UTPL Online y poder mantener una retroalimentación con los estudiantes y la audiencia que se va sumando (UTPL-Radio, 2020).

Andrade-Martínez y otros señalan que actualmente la Radio UTPL cuenta con la producción de “11 programas en vivo: Más que ideas, La Mañana Refractaria, Finanzas para Todos, La voz del falso 9, Bienestar Universitario, Pedagogizando Online, Equinoccio, Pediatría y Algo más, Un café con Fabiola, Desbaratando la Ciencia, En Tacóns, Poesía desde la U” (Andrade-Martínez et al., 2020, p.414). Además de los productos pregrabados: “Vive y Transmite el evangelio, Tour musical, Martes de psicología, La U en un minuto, Cuentos cortos y leyendas, Europa-América. Programas libres de derechos como son: Gunsmoke, La voz de América, Informativo. Programas por incorporarse: Deportes, Hablando Con” (p.414).

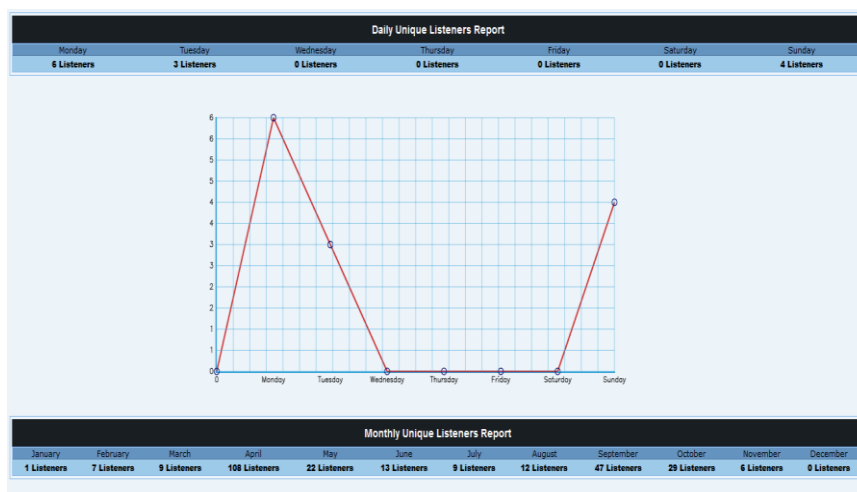
Hasta el momento la radio cuenta con 274 Podcast subidos a la cuenta de Ivoox de Radio UTPL Online. Como resultado adicional la emisora cuenta con un total 1.465 reproducciones que se pueden visualizar en el documento de Estadísticas IVOOX: Radio UTPL Online (UTPL-Radio, 2020), de acuerdo con la figura 11:

Figura 11. Sitio Web de UTPL Radio con estadísticas y reportes de audiencia

Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/31GIU29>

Todos los programas tanto en vivo como pregrabados se encuentran alojados en la cuenta de iVoox de UTPL radio. Es necesario puntualizar que uno de los objetivos es contar con al menos un programa diario y se ha conseguido con los 18 programas con los que cuenta UTPL Radio, así mismo los espacios que por el momento se encuentran sin programa, son ocupados por música en inglés las 24 horas del día, los siete días de la semana (Riofrío, 2018).

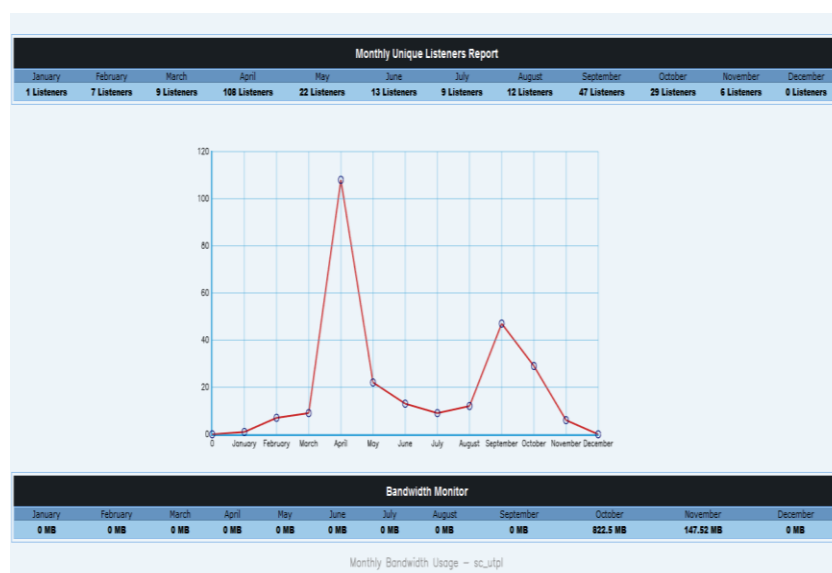
Además de ello las estadísticas extraídas de la página Web de Radio UTPL Online demuestran que de lunes a viernes son los días con mayor sintonía durante la semana, tal como se observa en la figura 12. Las horas más sintonizadas dentro de Radio UTPL Online es partir de las 10h00 hasta las 12h00 de la mañana y 16h00 a 18h00. Por ahora el mes más activo de la radio ha sido el mes de abril, septiembre y octubre (UTPL-Radio, 2020).

Figura 12. Sitio Web: sección reporte diario de sintonía de UTPL Radio

Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

Los otros meses promedian una sintonía de entre 50 y 60 escuchas. Actualmente contamos con programas de las 3 áreas académicas de la institución, quedando abiertos a la incorporación de la cuarta área con un espacio radial. A partir del fortalecimiento de la radio en línea los directivos de la emisora universitaria esperan como resultado principal, incrementar interés por parte de la audiencia para que se involucre activa y permanentemente sobre los procesos informativos y pedagógicos de la universidad, incluyendo la experimentación (UTPL-Radio, 2020).

Figura 13. Sitio Web de UTPL Radio con datos estadísticos del mes más sintonizado



Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

De la experiencia obtenida durante el funcionamiento de radio UTPL se ha observado que el Streaming y el Podcast para la radio en Internet son adaptable tanto a artefactos móviles como portátiles, brindando mayor acceso al público. La planificación de la programación atenderá las exigencias comunicacionales de la comunidad universitaria. Como son docentes, administrativos, estudiantes y audiencia en general. Actualmente se está ampliando la capacidad de Streaming de 96 a 128kb, para la producción óptima de la radio en Internet (UTPL-Radio, 2020).

La radio se encuentra asociada a la Red de radio universitaria de Latinoamérica y el Caribe RRULAC. El proyecto Radio UTPL es parte de la Titulación de Comunicación Social, de Electrónica y Telecomunicaciones y MediaLab. En este momento la página web de radio UTPL ha sido rediseñada para mejora en la experiencia con los usuarios, de acuerdo con las estadísticas que indica la figura 13. Se nombró padrinos por áreas para el mayor compromiso y participación en la construcción de programas radiales;

y la financiación de la radio depende únicamente de la institución (UTPL). La emisora funciona junto a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad (UTPL-Radio, 2020).

Es importante indicar que los gráficos muestran la interacción del servicio que ofrece UTPL Radio con los usuarios, con detalle de los meses de mayor actividad y sintonía. En la tabla 23 se indican los ingresos por producción radial que genera la emisora universitaria:

Tabla 23. *Sitio Web de UTPL Radio con datos de ingresos económicos*

Indicador	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Publicidad	16,425	2,00	32,850
Elaboración de avisos, cuñas, menciones.	300	15,00	4,500
Podcast/Programas	278	25,00	6,950
TOTAL			44,300

Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

Se considera 45 publicidades y anuncios diarios, indicando que la transmisión es ininterrumpida las 24 horas del día, los 365 días del año: 16,425. Y aunque los egresos, producto de la gestión administrativa de la radio alcanzan varios rubros, la diferencia en cuanto a ingresos por producción radial, es mínima, como se observa en la tabla 24:

Tabla 24. *Sitio Web de UTPL Radio con datos de egresos económicos*

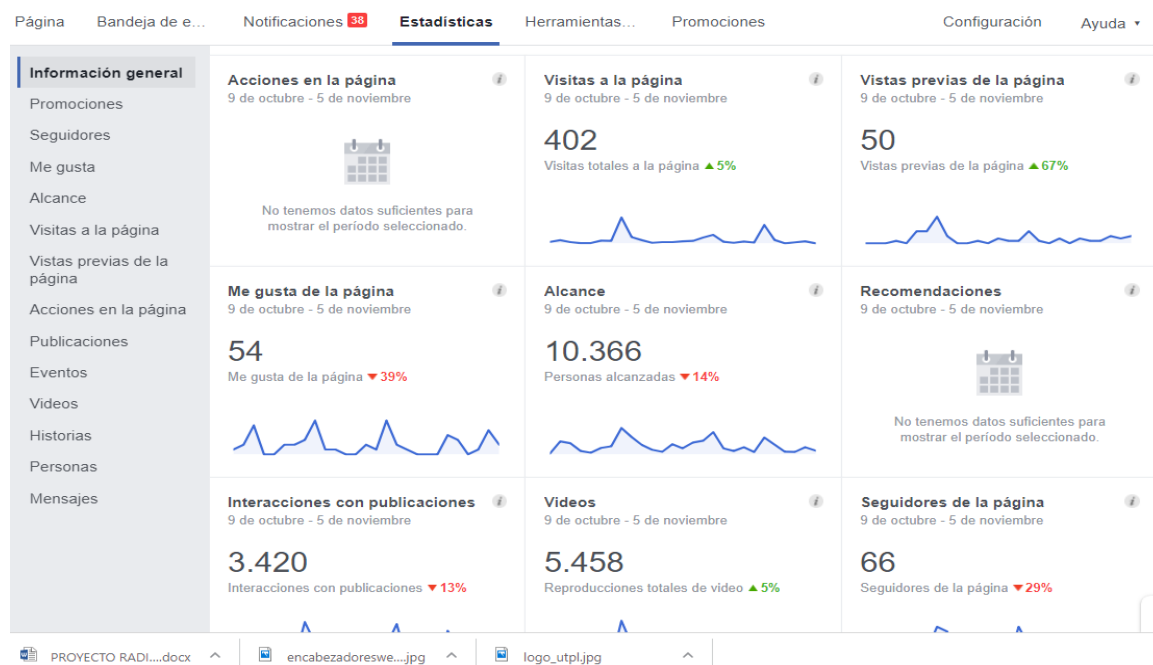
Presupuesto		
Indicador	Descripción	Monto
Técnico Radio	Personal a tiempo completo 1 año	8400
Servicio de Streaming	Para 12 meses de servicio	1500
Marketing y publicidad Souvenirs Banners Afiches Pendón Redes sociales Lonas para nuevo set	Se busca dar a conocer UTPL Radio en sectores aún no abordados, además crear contenido para publicitarlos con medios sociales. Suvenires y recuerdos, cuando haya invitados.	500

Diseño y desarrollo de App	Para mejorar el proceso de interacción con usuarios.	500
Espacio físico	Ampliación de la radio en su espacio físico, para poder atender con mayor comodidad a las personas invitadas y que generan espacios radiales.	3000
Radio en los buses	Adaptar un equipo de emisión de internet para poder sintonizar la radio en los recorridos de los buses. (x3).	500
Total		14500

Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

Todo el financiamiento para la operatividad de la emisora universitaria está a cargo de la institución, UTPL, quien de alguna manera maneja cifras, no en función de ganancias sino de ahorro. La emisora universitaria también cuenta con datos estadísticos sobre la interactividad que mantiene con sus oyentes y seguidores por la red social Facebook, lo que ha experimentado un incremento considerable de audiencia como se indica en la figura 14:

Figura 14. Sitio Web de UTPL Radio con datos estadísticos de la Facebook



Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

La administración de UTPL Radio está a cargo del director administrativo y cuenta con un director general, acompañados de gestores de producción (estudiantes), que en cada periodo académico cambian. Hasta la fecha la emisora universitaria cuenta con 1.514 seguidores en Facebook, de inicio solo tenían 670,

antes de febrero del 2018. En Instagram contaban con 1.068 seguidores después de abril del mismo año, pero solo 167 seguidores acompañaban la señal desde que se creó la plataforma en Internet (UTPL-Radio, 2020).

Tabla 25. Programación radial de UTPL

PARRILLA UTPL RADIO			
LUNES			
La voz de América. (Noticiario de la voz de américa con temas relevantes de américa y el mundo).	VOA Noticias	Lunes a viernes 8:30 – 12:30 – 18:30	Pregrabado
Revista Perspectivas. (Cada uno de los artículos que se publican en esta revista hechos audio).	Gianella Carrión	Lunes 10:00-10:30	Pregrabado
Audiobooks. (Libros en idioma inglés hechos audio).	Biblioteca UTPL	Lunes y miércoles 11:00-12:00 Desde Junio	Pregrabado
Expresarte. (Espacio para hablar de arte, cultura, música. Con un enfoque cultural).	Gaby Punín Rubén Torres (Por definir siguiente temporada)	Lunes 16:00-17:00	En vivo
Finanzas para todos. (Espacio dedicado a las finanzas desde la académica).	Elizabeth Salas Diego Cueva	Lunes 18:00 – 19:00	En vivo
Gunsmoke. (Serie de los años 50 en idioma inglés, cuenta la historia del lejano oeste).	UTPL Radio	Lunes – Domingo 19:00 – 20:00	Pregrabado
Lunes Verde. (Espacio para el cuidado y protección del medio ambiente. Se retransmite).	Red radios Loja	Lunes 12:45-13:30	En vivo
MARTES			
Universidad sin Fronteras. (Espacio mensual generado por la Red de Radio de Ecuador, se trata diversas temáticas de la radio y la academia).	RRUE	Martes 12:00-13:00	Pregrabado
Un Café con Fabiola. (Espacio donde se tratan temáticas diversas desde la perspectiva psicológica).	Fabiola Ludeña	Martes y jueves 17:00 – 18:00	En vivo
Baladas y Reflexiones con Nito López. (Motivación y reflexiones acompañado de música).	Nito López	Martes y miércoles 18:00 1 hora	En vivo Por estrenarse
MIÉRCOLES			
Bienestar Universitario. (En este espacio se tratan temáticas que involucran a la universidad y el bienestar estudiantil).	Luis Mario Valarezo Manuel Yunga Valeria Sánchez Alicia Cañar	Miércoles 12:00 – 13:00	En vivo

Poemas desde la U. (espacio donde se habla de arte, poesía, literatura y música).	Leonardo Yauri Diego Lascano	Miércoles 16:00-17:00 Cada 15 días	En vivo
Pedagogizando online. (Se invita a catedráticos que ofrecen herramientas a otros docentes para mejorar las clases).	Karina Salcedo (Por el momento fuera del aire)	Miércoles 17:00 – 18:00 Cada 15 días	En vivo
JUEVES			
Más que ideas. (Espacio para hablar de innovación y emprendimiento)	Diana Rivera Carlos Ortiz	Jueves 9:00 – 10:00	En vivo
Encapsulados. (aquí se tratan temáticas respecto a la salud y la medicina, desde una perspectiva estudiantil)	Leydi Romero	Jueves 11:30-12:00	En vivo se estrena en octubre
Pediatría y algo más. (Espacio dedicado al cuidado y protección de los niños).	Ana Lizzette Rojas	Jueves 16:30 – 17:00	En vivo
Ingeniería con Henry. (espacio dedicado a tratar temáticas desde la perspectiva de un ingeniero).	Henry Rojas	Jueves 18:00 1 hora	En vivo
VIERNES			
La Plena. (espacio de entretenimiento con música y novedades, llevado por estudiantes).	Romina Valarezo Brigitte Vásquez Emily Araujo	Viernes 11:30- 13:00	En vivo
Rincón Económico. (En este espacio se trata temáticas globales respecto a la economía, con una visión de estudiantes en formación).	Ariel Serrano	Viernes 15:30-16:30	En vivo
Ciudad Incógnita. (se cuenta historias de personas representativas en la ciudad).	Paul Calva (Fuera del aire, hasta próximo aviso)	Viernes 16:00-17:00	En vivo
SÁBADO			
La Voz Madrid. (en este espacio se cuenta diversas temáticas, liderado por estudiantes de comunicación, con una perspectiva de otro continente).	Janeth Castillo	Sábado 09:00-10:00	Pregrabado
DOMINGO			
Vive y Transmite el Evangelio. (reflexión dominical del evangelio).	María Luján Portela Jesús Fernández	Domingo y lunes 12:00 Duración 10 minutos.	Pregrabado

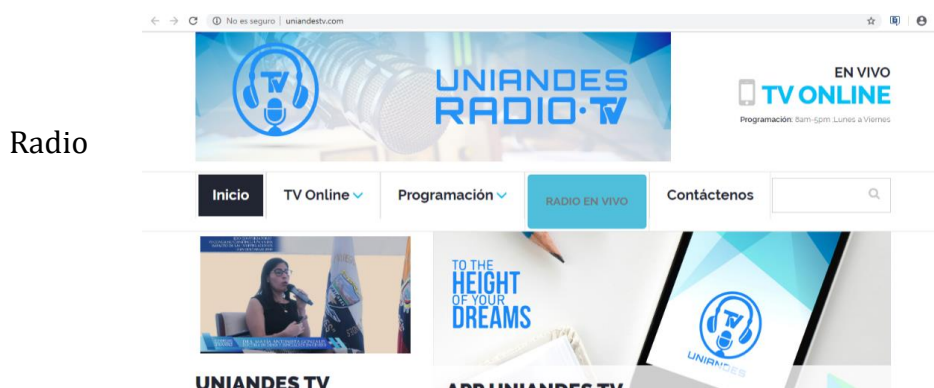
Geta Abstract. (cápsulas a manera de resumen de libros actuales).	Santiago Espinoza	Lunes a viernes 1 vez al día, en la programación regular 5 minutos.	Pregrabado
La U en un MINUTO. (Cápsulas informativas y promocionales de la UTPL).	DIRCOM	Lunes – domingo 5 veces al día 1 minuto	Pregrabado
Europa-América	Hernán Yaguana Isidro Marín	Una vez al mes 30 minutos	Pregrabado Fuera del aire
Derecho a Boca. (Se genera desde la universidad de Barcelona, se trata temas respecto al derecho y algunas reflexiones en América).	Cristian Báez Valverde	Viernes 13:00 30 minutos	Pregrabado
Fotograma Clave. (se habla de anime, películas, estrenos y todo lo que tiene que ver con la cultura Fan y el cine).	Kevin Araujo	Viernes y sábado 18:00-10:00 45 minutos	Pregrabado

Fuente: UTPL Radio <https://bit.ly/2Va3VjW>

3.1.5. UNIANDES Radio Universidad Regional Autónoma de Los Andes

La Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, crea la emisora universitaria *Uniandes Radio* el 01 de julio del 2018 con el objetivo de difundir ante la comunidad de estudiantes y docentes del mencionado centro de Educación Superior, las actividades académicas, culturales, de educación, servicios comunitarios e investigación científica vinculadas y en beneficio de la comunidad en general. Informar, educar, entretener y el rescate a la cultura, es parte de la Misión de *Uniandes Radio*, la misma que busca mantener la calidad en la producción y emisión de sus productos comunicacionales, actividad periodística que está bajo la dirección y conducción del licenciado Edison Rivera, quien se encuentra actualmente preparando la parrilla de programación.

Figura 15. Sitio Web de UNIANDES Radio



<https://bit.ly/3x4ibZ1>

Fuente:
Uniandes

Uniandes Radio de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, busca convertirse en una ventana para difundir las actividades que realizan las diferentes Facultades y Carreras académicas que mantiene la institución en su matriz de la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua y sus siete extensiones universitarias en Tulcán, Ibarra, Riobamba, Puyo, Santo Domingo, Quevedo y Babahoyo (UNIANDES Radio y Tv., 2021).

De acuerdo con la información que proporciona el portal Web de Uniandes Radio la producción informativa, que tiene el propósito de preparar nuevos profesionales con bases sólidas que aporten al desarrollo del país, no solamente se realiza de forma sonora, sino también con imágenes, para lo cual se implementó el canal de televisión que transmite concomitantemente con la emisora universitaria. (UNIANDES Radio y Tv., 2021)

3.1.6. UCE Radio de la Universidad Central del Ecuador

La Universidad Central del Ecuador funda el 10 de mayo del 2016 la UCE Radio, llamada también radio universitaria, la misma que mantiene una transmisión regular las 24 horas del día de lunes a domingos, ofreciendo el acceso a la información sobre el quehacer diario de todas las autoridades, unidades académicas, comisiones y direcciones administrativas; con transparencia, equidad, pluralismo y responsabilidad social; actividad profesional a cargo de la licenciada Ivanova Nieto Nasputh, Directora Técnica de Comunicación y Cultura de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.uce.edu.ec/> (UCE-Radio, 2021).

Figura 16. Sitio Web de UCE Radio Universitaria



Fuente: UCE Radio Universitaria <http://www.uce.edu.ec/> (UCE-Radio, 2021).

La Dirección de Comunicación y Cultura de la Universidad Central del Ecuador (DCC) relieves la identidad e imagen de la Universidad Central del Ecuador y garantiza la difusión y promoción del quehacer académico, científico y cultural, a través de *UCE Radio* y demás medios tradicionales y virtuales, redes sociales,

asesoramiento de relaciones públicas, gestión comunicacional y cultural, con que cuenta la institución.

Misión: Radio Facso es una emisora estudiantil universitaria dedicada a informar, entretener y educar en torno a debate y desarrollo de propuestas tomando en cuenta temas sociales, culturales, académicos, científicas, con la inclusión de grupos sociales. Una radio con voces creativas, con un lenguaje incluyente, diverso y dinámico que apunta a difundir programas de calidad investigativa, científica, contrastada y crítica, de acuerdo con lo programado en la parrilla de programación expuesta en la tabla 21. Visión: Radio Facso se construye como la radio de los y las estudiantes, convirtiéndose en el primer espacio para la consolidación de generación de proyectos y productos radiofónicos de calidad creado por estudiantes. La Radio FACSO busca consolidarse como la radio estudiantil que logre llegar a todas las esferas sociales, con una mirada crítica sobre la realidad con responsabilidad social y que se convierta en uno de los mayores referentes informativos y críticos del país, siempre impulsado por estudiantes. (RadioUniversitaria-UCE, 2016)

Figura 17. Programación radial de UCE Radio Universitaria Online

Parrilla de Programación RADIO UNIVERSITARIA ONLINE  Expresión del pensamiento universitario							
Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
05:00	Reir llorando	Reir llorando	Reir llorando	Reir llorando	Reir llorando	Bésame Mucho	Bésame Mucho
06:00	Bésame Mucho	Bésame Mucho	Bésame Mucho	Bésame Mucho	Bésame Mucho	Fiesta Ecuatoriana	Fiesta Ecuatoriana
07:00	Sistema Mundo Informativo internacional	Al Fin de la Jornada	Habitantes del Mundo (R)	Póngale con Yapa	Cultura Física en Acción (R)	Entre Nos (R)	DesdelaU (R)
08:00	Academia y recursos naturales	Pro Derechos Humanos	Música del Mundo	¿Qué fue primero, el huevo o la economía? (R)	La Otra Historia	Entre Nos (R)	Folklore Latinoamericano
09:00	Música del Mundo	Música del Mundo	La Hora brasileña	Fuego Sagrado	"60 Violetas"	La Hora Brasileña (R)	Ciencia al Día en la Central (R)
10:00	Mundo bits y Redes	Ciencia al Día en la Central	El Ingrediente Perfecto	Jueves Jurídicos	De Humanos y otros Bichos	El Gran escenario del Mundo (R)	La Voz de la Montaña (R)
11:00	El Año del Gato	El año del gato	El año del Gato	El año del Gato	El Año del Gato	Folklore Latinoamericano	Vuelo de Mariposa (R)
12:00	Informativo DesdelaU	Informativo DesdelaU	Informativo DesdelaU	Informativo DesdelaU	Yayamayu	"60 Violetas" (R)	Fuego Sagrado (R)
13:00	Al Oeste del Sol	Al Oeste del Sol	Al Oeste del Sol	Al Oeste del Sol	Al Oeste del Sol	Voces en Español	Al Oeste del Sol
14:00	Estamos en Blues	Al Oeste del Sol	Estamos en Blues	La Voz de la Montaña	Mochila Centralina	Sin Fábulas	Por una Cabeza
15:00	Entre Nos	De Humanos y otros Bichos (R)	El Gran Escenario del Mundo	Habitantes del Mundo	Canción Centralina	Sin Fábulas	Pop Nacional
16:00	Entre Nos	Música del Mundo	Vuelo de mariposas	Cultura Física en Acción	¿Qué fue primero, el huevo o la economía? (R)	Pop Nacional	Pop Nacional
17:00	Radionovelas	Rock Clásico	Hello America	Mundo bits y Redes (R)	Ingrediente Perfecto (R)	Voces en Español	Voces en Español
18:00	Rock Clásico	Rock Clásico	Rock Clásico	Rock Clásico	Rock Clásico	Juvenil Ecuatoriana	Voces en Español
19:00	Por una Cabeza	Por una cabeza	Por una Cabeza	Por una Cabeza	Por una cabeza	El Año del Gato	Juvenil Ecuatoriana
20:00	Larga vida al Rock	Larga vida al Rock	Larga vida al Rock	Larga vida al Rock	Larga vida al Rock	Rock Alternativo	Rock Alternativo
21:00	Larga vida al Rock	Jueves Jurídicos (R)	Larga vida al Rock	Al Fin de la Jornada	Voces en Español	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos
22:00	Voces en Español	Voces en Español	Voces en Español	Voces en Español	Fiesta Ecuatoriana	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos
23:00	Voces en Español	Música del Mundo	Música del Mundo	Hello America (R)	Fiesta Ecuatoriana	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos
00:00 02:0000	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos	Aquí bailamos todos

www.uce.edu.ec

Fuente: UCE Radio Universitaria 2021. (RadioUniversitaria-UCE, 2016)

3.1.7. FLACSO Radio Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Flacsoradio.ec <https://www.flacso.edu.ec/flacsoradio/> es una emisora universitaria dedicada a la enseñanza dentro del ámbito radiofónico. Su programación diaria es realizada por sus propios estudiantes y docentes dedicados al tratamiento de temas culturales, educativos, de radioteatros y demás espacios de carácter formativo, a cargo del director de la emisora, Xavier Macas. La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Ecuador FLACSO con sede en Quito, inauguró la emisora universitaria, con el objetivo de constituir un canal interactivo de comunicación con la activa participación plural y creativa de estudiantes, docentes y colaboradores quienes, aplicando el conocimiento y la práctica, generen opinión y contenidos sobre diferentes temas de interés social, enmarcados en la misión, políticas y el Código de Ética de la FLACSO Ecuador, con una transmisión las 24 horas al día, de lunes a domingo, a través de Facebook, Instagram, YouTube y Twitter. (FLACSO Radio, 2021)

Figura 18. *Página Web de FLACSO radio universitaria*



Fuente: FLACSORADIO <https://bit.ly/37AmBh8>

A pesar de que *FLACSO Radio* cuenta con una gama de programas radial de carácter cultural, educativo. Informativos y de opinión, etc.; también planifican una programación semanal con temas académicos, políticos y de entretenimiento culturales y musicales, entre otros; promoviendo una política y ética editorial, resumida en varios ejes, al considerar a la emisora universitaria como un laboratorio en el que la comunidad de estudiantes pueda articularse de forma plural, desde una postura crítica y autónoma, durante el análisis de temas de actualidad, promoviendo una visión constructiva y propositiva de las realidades. (FLACSO Radio, 2021)

Tabla 26. Programación radial de FLACSO Radio

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN FLACSO RADIO		
Programas Académicos	Programas Culturales	Programas Musicales y Entretenimiento
Antropología en 35mm	Balada 60	Ayllu Kausay
○ Estereotipas	El Disco de la Semana	Contrapunto
○ FLACSO Eventos	Musicales en vivo	Entre culturas
○ FLACSO Especiales	Studio Violeta	La Casa de Burlesque
○ Medio Mundo	Trovaliendo	La Tejida
Voces Rurales	Escenarios de concierto	Radialmente
III Congreso de Ciencias Sociales	Gala Cinematográfica	Musicando
Actualidad Económica	Resonancia Alternativa	Alto Gradimiento
Antropófagos	LP33	Bromuro de Plata
Ciudades Rebeldes	Escucha Esto	Cine en FLACSO
Código Abierto	Radio Futuro	De Libros y Palabras
Culturas Políticas	El Picó	Escuela del Espectador
Dialogando	Rapsodia Azul	La loca de la casa
Doxológico	Rock de la R a la K	La Pachamama te Llama
El Semillero	Un Bolero que te Salve la Vida	La Vuelta al Mundo en TocaDiscos
En Movimiento	La Música QETYNÉ	Los Reyes de las Pelotas
Entre calles	La Salsa llega a los Andes	Magápolis
Entre líneas	El Disco de la semana: Más allá de la realidad	Nuestro Encuentro
Entre Tesis y Libros	Contrapunto	Un Cadáver Exquisito
Estéreo-sexual	Estudiantes al habla: El derecho a la comunicación	Panzaleo
Ethos Utópicos	La Tejida	Tango Sin Puerto
FLACSO Dialoga	Antropología en 35 minutos	Tecno Ahora
FLACSO Opina	La Casa del Burlesque	Tribuna 18
Gente de Radio	Por los caminos	Balada 60
Panorama Electoral	Voces Rurales	Resonancia Alternativa
Poder Urbano	Las notas de la desigualdad	Escuela del Espectador
Voces en Movimiento	El Disco de la Semana	La loca de la casa
Súbele el Volumen al Pedal	Musicales en vivo	La Pachamama te Llama
Zoon Politikon	Studio Violeta	La Vuelta al Mundo en TocaDiscos
Enfoque global	Trovaliendo	Los Reyes de las Pelotas

Fuente: Elaboración Propia con datos entregados por Flacso Radio (FLACSO Radio, 2021).

Además de participativa, dinámica e interdisciplinaria entre docentes y estudiantes, en el que se involucre a la comunidad toda, logrando promover la producción de contenidos, desde y hacia la academia, a fin de crear y mantener vínculos con audiencias no especializadas, trabajando en la construcción de agendas

públicas participativas. (FLACSO Radio, 2021). De acuerdo con la página web de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Capítulo Ecuador Flacso, se lee el Código de Ética (FLACSOEcuador, 2014), el mismo que se presenta a continuación:

CÓDIGO DEONTOLÓGICO

“VISTO que el Consejo Superior de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), considera imprescindible contar con un cuerpo de normas éticas respecto de los distintos estamentos que conforman la FLACSO, se decide la elaboración de un Código de Ética para contribuir a la mejor convivencia institucional” (FLACSOEcuador, 2014, párrafo 1)

ARTÍCULO PRIMERO

Establéese la presente reglamentación a la que deberán sujetarse todos los integrantes de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en adelante la Institución; a saber,

- a) académicos,
- b) administrativos,
- c) alumnado,
- d) autoridades nacionales e internacionales pertenecientes a la Institución,
- e) personal de servicio, y
- f) profesores invitados (FLACSOEcuador, 2014)

ARTÍCULO SEGUNDO

Todo miembro de la FLACSO tomará conocimiento del presente Código al ingresar a la institución y asumirá el compromiso de su debido cumplimiento.

ARTÍCULO TERCERO

Las conductas de los miembros de la FLACSO se rigen por la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En consecuencia, serán consideradas inconductas:

- a) La discriminación debido a raza, color, religión, nacionalidad, origen étnico, género, estado marital, orientación sexual o discapacidad.
- b) Ofrecimiento a directivos, docentes y/o administrativos de sobornos de cualquier naturaleza con miras a la obtención de ventajas, privilegios en la calificación del desempeño académico.
- c) La agresión física y/o verbal, amenazas, intimidación, hostigamiento, acoso, coerción o descalificaciones hacia cualquier miembro de la Institución.
- d) El hostigamiento y acoso en requerimiento de favores sexuales bajo amenaza de castigos físicos o académicos, bajo promesa de premios académicos, beneficios salariales u otros.
- e) Solicitar directa o indirectamente ventajas personales para sí o para terceros.

ARTICULO CUARTO

Son conductas sancionables las que se describen a continuación:

- a) Copiar documentos o recibir información relevante para cumplir con una prueba, evaluación o examen. También está prohibida la comunicación de los alumnos entre sí, y de estos con terceros durante la evolución de una prueba individual, evaluación o examen.
- b) Está prohibido el plagio total o parcial, o la presentación de una tarea ejecutada parcial o totalmente por otros, tomar las ideas de otros o sus trabajos y presentarlos como propios.
- c) La contratación de terceros, por parte de los alumnos, para dar cumplimiento a sus tareas y presentación de trabajos.
- d) Aceptar pagos por realizar trabajos o servicios de ayuda académica, así como la venta de apuntes de clase y trabajos prácticos a sus propios alumnos.

- e) El fotocopiado de materiales bibliográficos está regido por los límites impuestos por la legislación vigente en cada jurisdicción en defensa de los derechos de autor.
- f) Los delitos, los actos de vandalismo, las inconductas sociales, los actos que signifiquen la destrucción o el mal uso de materiales de estudio de la biblioteca de la Institución, así como toda transgresión a las leyes vigentes (FLACSOEcuador, 2014).

ARTÍCULO QUINTO

Todo funcionario y funcionaria, las y los directores y las y los coordinadores dentro de la Institución presentarán una Declaración Jurada que constate la inexistencia de conflictos de intereses con la Institución y una Declaración Jurada Patrimonial donde no omitirá información alguna respecto de todos sus bienes e ingresos que perciban regularmente por cualquier concepto, tanto en el país donde residen como en el extranjero. El carácter de esta será de público conocimiento bajo un motivo justificado. La omisión o negativa a acatar este requisito impedirá tomar posesión del cargo obtenido, como la entrega del cargo a su finalización.

ARTÍCULO SEXTO

En cada Unidad Académica se creará un Tribunal de Conducta que se encargará de velar por los principios de la Institución y rendirá informes anuales al Consejo Superior. Estará conformado por 3 miembros titulares y tres miembros suplentes a propuesta del Consejo Académico.

ARTÍCULO SÉPTIMO

Los Tribunales de Conducta se constituirán dentro de los 30 días siguientes a la aprobación del presente Código. Una vez constituido, el Tribunal de cada sede o programa, deberá, en un plazo de 60 días, establecer dentro de las pautas marcadas por el presente Código, su reglamentación interna.

ARTÍCULO OCTAVO

El Tribunal elevará dos informes anuales al Comité Directivo, sin perjuicio de los informes particulares que realice diez días posteriores al cierre del primer semestre, y el segundo informe dentro de los diez días posteriores a la finalización del año lectivo.

ARTÍCULO NOVENO

El Tribunal establecerá por medio de una investigación previa, si las conductas denunciadas ante él son violatorias del presente Código, y elevará dentro de los 15 días de presentada la denuncia, un informe al Comité Directivo, quien decidirá sobre la conducta denunciada en un plazo no mayor a treinta días y su resolución podrá ser sólo apelada ante el Consejo Superior. La decisión de éste podrá apelarse ante la Asamblea general (FLACSOEcuador, 2014).

3.1.8. UTC Radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi

El 24 de enero del 2016 la Universidad Técnica de Cotopaxi, funda en la ciudad de Latacunga la emisora Online *UTC Radio* (<https://utcradiofm.com/>). Como se puede observar en su página web (ver figura 19), su variada programación incluye espacios musicales, informativos, culturales y educativos, entre otros, que son producidos a través de docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Facultad que tiene el objetivo de formar comunicadores humanistas con capacidad crítica, analítica, interpretativa e investigativa que respondan con alto nivel de competencia a las exigencias de la realidad empresarial y social de la región y el país;

involucrados en *UTC Radio*, trabajan a favor de la democracia, la ciudadanía, la inclusión, la equidad, la cultura y el desarrollo de la sociedad a través de la capacitación continua acorde a las nuevas exigencias tecnológicas comunicacionales (UTC Radio, 2019).

Figura 19. Programación radial de UTC Radio



Fuente: UTC Radio <https://utcradiofm.com/>

El proyecto de la radio universitaria en la Universidad Técnica de Cotopaxi inició en el 2014 como una necesidad de la comunidad Utecina de generar un espacio para el aprendizaje y la práctica de los estudiantes de Comunicación Social. Alex Mullo, docente y encargado del proyecto de radio universitaria informó que levantar el proyecto y ejecutarlo duró aproximadamente un año, tiempo en el cual realizaron el equipamiento completo de la radio que en una primera instancia funciona con una señal online. El docente manifestó que en la radio realizan sus actividades prácticas más de 100 alumnos de la carrera de Comunicación Social desde el quinto ciclo hasta el séptimo, quienes estudian las materias de Radio, locución entre otras ligadas a la producción radiofónica. (UTCRadio, 2019)

Cada uno de los estudiantes tiene la posibilidad de conocer el manejo adecuado de los equipos de radio, así como también generar productos para este medio de comunicación. El costo de la implementación de la radio universitaria superaría los 30 mil dólares con equipos de última tecnología, además esto contempla las adecuaciones acústicas de las cabinas para evitar la presencia de ruidos externos. La programación es netamente musical, pero tras la inauguración oficial los docentes coordinan la elaboración de un noticiero para que la comunidad conozca las actividades que realizan los universitarios. De momento Radio UTC puede ser escuchada las 24 horas en la página Web www.radioutc.com. El proyecto a futuro es conseguir una frecuencia abierta. (UTCRadio, 2019)

UTC radio es un medio de comunicación perteneciente a la Universidad Técnica de Cotopaxi, es un modelo alternativo de radio al servicio de la sociedad debido a sus características: El contexto específico de trabajo, los actores que intervienen en su realización, las temáticas que se abordan, la audiencia a la que se dirige y el rechazo a fines económicos. Su función principal es la difusión del conocimiento adquirido mediante los descubrimientos y el aprendizaje que se produce en las universidades. (UTCRadio, 2019)

La temática de su programación es variada; principalmente de tipo humanístico, cultural, folclórico y didáctico. Los agentes que participan son mayoritariamente estudiantes, así como docentes, trabajadores administrativos de la universidad o profesionales de la comunicación. La audiencia está formada por la comunidad universitaria interesada por lo que ocurre en su entorno y la sociedad civil crítica que busca un tratamiento de la información libre e independiente. Es un medio de comunicación sin ánimo de lucro, porque su fin es el desarrollo de la cultura y la divulgación del conocimiento a la sociedad. Las principales vías de financiación de este tipo de medio son la pública, la partida presupuestaria de la universidad promotora y la recaudación obtenida de las tandas publicitarias (UTCRadio, 2019).

Su parrilla (tabla 27) está diseñada a una programación al aire las 24 horas del día de lunes a viernes ininterrumpidamente, bajo la dirección de los docentes Lorena Álvarez y Alex Mullo López, quienes conducen los siguientes espacios radial: Música variada, Programa Intercultural Kinkillari, Programa Juvenil Estudiantil, Consuma Conciencia, Voces de la Esperanza, De la tierra a la olla, Actualizados en Acción, Recorriendo Ecuador, Sin Anestesia, Rendimiento Total (UTCRadio, 2019).

Tabla 27. Programación radial de UTC Radio

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN UTC RADIO		
DÍAS	PROGRAMA	HORA
LUNES A VIERNES	Contextos y textos	06:00 am
	Hora libre	08:00 am
	UTC Sport	13:00 pm
	Zona U	14:00 pm
SÁBADOS Y DOMINGOS	Electro Party	01:00 am

Fuente: Radio UTC <https://bit.ly/36ZBMis>

3.1.9. USG Radio de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo

El 25 de septiembre del año 2002, comienza a emitir su señal San Gregorio Radio, órgano de información de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en la provincia de Manabí, estación no comercial, en la frecuencia 106.1 FM. Se trata de una emisora universitaria, creada con el fin de promover y fortalecer la formación de los profesionales de la comunicación, desde la academia, en permanente vinculación con la sociedad. Se ha identificado con el cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación y “con sus principios de acción afirmativa, democratización de la comunicación e información, participación, interculturalidad y plurinacionalidad, con especial interés en promover los derechos de niñas, niños y adolescentes y sobre todo el principio de transparencia” (SanGregorioRadio, 2021).

Figura 20. *Sitio Web de San Gregorio Radio*

Fuente: Radio San Gregorio - <https://bit.ly/3zCnDEd>

Siendo una emisora con cobertura provincial, modificó su programación musical para captar mayor audiencia, cosa que se logró desde el año 2005 y que se mantiene hasta la fecha. En sus inicios, la emisora no presentaba una programación definida, se limitaba simplemente a cubrir las horas de emisión con música de todos los géneros, sin un orden específico. Poco después se le incorporan varios programas con la participación de estudiantes, es decir que ha sido por antonomasia una emisora inclusiva. La programación de San Gregorio Radio está distribuida de la siguiente manera y horarios:

Comenzando a transmitir desde las 00 horas, hasta las 04h00 de la madrugada la radio presenta una variedad musical, con énfasis en la música nacional del Ecuador, canciones de mi tierra. A partir de las 04h00 de la madrugada, se inicia el espacio de noticias de producción independiente “Un nuevo amanecer”, hasta las 07h00 de la mañana. A las 07h05 se inicia el segundo bloque de información, con entrevistas en vivo y vía telefónica, hasta las 09h00 de la mañana. A partir de esa hora y hasta las 12h00 del mediodía empieza el programa “La gran época”, con música de antaño en diferentes ritmos, pero siempre manteniendo el estilo que los identifica con nuestro público. Luego presentamos 90 minutos, un especial musical con un artista diferente cada día, durante hora y media. (Álava, 2017)

A la 13h00 de la tarde se presenta el espacio intercultural denominado “De cuentos, leyendas y tradiciones”, así como la campaña permanente de protección de los derechos de los niños; campaña contra la violencia intra y extrafamiliar. A las 13h30 se presenta “La tremenda corte”, con los reconocidos personajes que marcaron toda una época y que se mantienen en la memoria de nuestro público oyente. Después de eso, la programación se modifica para presentar música juvenil contemporánea, hasta las 16h00 cuando inicia el programa “Piedra filosofal”. Desde finales del mes de abril de este año, se incorporó el programa “DEPORTES”, en el que participan activamente estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación, a cargo de un docente de la universidad, entre 15:00 y 16:00.

Al término de este espacio de corte cultural por la variada temática que aborda su conductor, viene el informativo “5 PM”, en el que participan estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Gregorio y en el cual se realiza un resumen de lo más destacado del día, en todos los órdenes. Este informativo tiene una estructura muy bien distribuida y en el intermedio se presenta a un editorialista y una entrevista de tema abierto, con muy buena acogida. Al concluir “5PM”, inicia el programa de música romántica de 18h00 a 20h00 en el mismo se presentan poemas en vivo. A partir de las 8 de la noche, se presenta el programa Educa, de corte intercultural y después de ello, la música nacional se vuelve a tomar un lapso de dos horas, hasta las 22h00. (Álava, 2017)

A partir de las diez de la noche se reprisan programas interculturales como “De cuentos, leyendas y tradiciones”, “La tremenda corte”, “campana de protección de los derechos de los niños”, para después presentar programación musical variada, procurando captar la audiencia de conductores y en general de quienes tengan el sano hábito de escuchar buena radio. Así se cierra el ciclo de la programación que se presenta de lunes a viernes. “De esta manera se busca cubrir la necesidad informativa de la población, con un estilo fresco y de respeto hacia la audiencia” expresa durante la entrevista el Director General de San Gregorio Radio, Renán Álava Castro.

El programa “De cuentos, leyendas y tradiciones”, que se presenta los domingos a las 18:00, con reprise los miércoles a las 22:00, es de corte cultural y tradicional, que recoge experiencias de las comunidades campesinas y busca poner en valor las manifestaciones que hacen de Manabí, una provincia rica en expresiones culturales. Desde el mes de septiembre del año anterior, se incorporó a la programación de los viernes a la media el espacio denominado “Insomnio”, dirigido y conducido por un graduado de la carrera de Producción y Realización de Radio y Televisión de la Universidad.

El establecimiento y sostenimiento de la actual programación de la radio, como se verá más adelante en la tabla 23, se produce en base a la experiencia y entrega del personal que allí labora, en función de la aceptación que registra y de la cual dan fe sus oyentes. Los sábados y domingos, pensando en el público oyente que es fiel a la programación, se mantiene el espacio *Canciones de mi tierra*, con información cultural, productiva, social y turística de todos los cantones de Manabí.

Tanto sábados como domingos se inicia la programación de la mañana con boleros clásicos, de 07h00 a 09h00. Los sábados entre las nueve y diez de la mañana el programa de la carrera de arquitectura, “Taller Tidac”, para posteriormente entregarle al público el programa “El álbum del recuerdo”, desde las 10h00 hasta la 13h00, una compilación de canciones seleccionadas, acompañadas de valiosa información biográfica de artistas que se presentan en él, de forma clara, elocuente, entretenida y particularmente respetuosa. “A la fecha se mantiene el mismo personal de planta de hace más de once años, con el que se cubren todas las áreas, producto de ello la radio se encuentra automatizada, ya que los programas que aparecen son, por lo regular, grabados con lo que además pretendemos que cada contenido sea de calidad”. (Álava R., Entrevista personal, 12 de julio del 2020)

En estos años se han implementado espacios de alto impacto en audiencia, como: “La gran época”, “Los boleros clásicos”, “Música nacional”, programas de corte cultural, así como soportes intermedios en la programación de la imagen institucional de la universidad. Álava comenta que, en el 2010, la emisora sumió el

reto de realizar por primera vez, transmisiones de fútbol, en las que participaban estudiantes y docentes de la universidad, todos a cargo del personal de planta de la radio, obteniendo no solo una buena experiencia en ese campo, ya que surgieron nuevos relatores y comentaristas de fútbol, sino que además establecieron un estilo refrescante de transmisiones. (Álava, 2017)

La cobertura de la radio sigue siendo provincial, lo que ha permitido captar audiencia de todos los lugares donde llega la señal, lo que además motivó en la dirección, implementar varias iniciativas, como mencionar detalles de cada uno de los cantones de Manabí y actualmente se trabaja en la difusión en torno a información de todas las provincias del Ecuador. Gracias a la tecnología y el Internet la señal de San Gregorio Radio se emite al mundo a través de la plataforma digital ingresando a www.sangregorio.edu.ec para reportar sintonía a través de personas que migraron a otras ciudades alrededor del mundo. Actualmente, también nuestra señal se la puede descargar en la App Google Play y App Store, para móviles.

El personal que labora es la radio está compuesto por el Director General, Renán Álava Castro; el Jefe de Programación, Wilfrido Vélez Nieto; y Manuel Andrade León, encargado de la parte operativa y de producción de la emisora. El establecimiento de la programación se produce a partir de la estructuración del Consejo Administrativo de la radio, que está compuesto por el rector de la universidad, que lo preside; el director de la radio; y el coordinador (a) de la carrera Ciencias de la Comunicación, asignado. Con la implementación de la Ley de Comunicación y mucho antes de que fuera aprobada, la programación de la radio contaba ya con espacios de corte intercultural, que se mantienen hasta la fecha y con la respectiva clasificación de programas. (Álava, 2017)

La radio universitaria siempre ha contemplado la participación de los estudiantes, especialmente de las carreras de Ciencias de la Comunicación y de Producción y Realización de Radio y Televisión, actividades estudiantiles consideradas como pasantías preprofesionales. “La radio es un medio apasionante y buscamos transmitir ese sentimiento a nuestros oyentes” destaca Manuel Andrade León, Director de Producción de la emisora. En referencia a los temas de contenidos, programas y autoría musical, San Gregorio Radio, es una emisora cultural y educativa, no comercial, sin fines de lucro, dada su concepción como radio universitaria cultural. En tal virtud y al no generar recursos por no emitir publicidad, que es la base del sostenimiento de las radios comerciales, es subvencionada económicamente por la Universidad San Gregorio (Andrade León M. en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 14 septiembre 2020).

Al respecto se han emitido informes, que dejan en evidencia que la emisora radial, promueve la formación y prácticas estudiantiles, en especial de las carreras de Producción y Realización de Radio y Televisión; así como la carrera Ciencias de la Comunicación, por lo tanto, la mayoría de los contenidos de programas se sustentan en las iniciativas de docentes y estudiantes de dichas carreras. En este escenario y tratándose en su mayoría de productos locales de iniciativas propias, los presupuestos de producción y realización son básicamente cubiertos por sus realizadores, docentes y estudiantes. Además, el mantenimiento al aire de dichos espacios no genera ningún costo, debido a que la radio tiene su propio estudio de grabación y está a disposición de quienes tengan que producir. (SanGregorioRadio, 2021)

Adicionalmente, la emisora universitaria está asociada a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE y a la Red de Radios Universitarias de

Latinoamérica y el Caribe RRULAC, así como también mantiene convenio con Radio Francia, para la emisión de determinados contenidos (SanGregorioRadio, 2021).

Si bien, San Gregorio Radio no es una emisora comercial, es también cierto que la idea es que el público, especialmente joven, tenga entre sus preferencias para escuchar, a partir de la puesta al aire de programas de interés de ese segmento, teniendo presente que la estación universitaria es participativa y está abierta a las ideas e iniciativas de nuevos productos que contribuyan y aporten a la sociedad del buen vivir. Desde sus inicios, la emisora radial San Gregorio ha cumplido con las disposiciones emanadas en las normas y reglamentos por lo que permanentemente se ha generado espacios y retransmisión de las cadenas, campañas gubernamentales de beneficio colectivo y entrevistas, dispuestas por el Gobierno Nacional desarrollando prácticas del pluralismo en base al espíritu inclusivo de la radio, dándole cabida a las distintas corrientes del pensamiento, de la mano con la política editorial en cada uno de los espacios generados, mediante programas de diversa índole (Obsérvese en la tabla 28). (Álava, 2017)

Dadas las condiciones de respeto que promovemos, empleamos diferentes métodos a partir de los mecanismos de comunicación de última tecnología con los que contamos, buscando promover espacios participativos que aporten al desarrollo de nuestro entorno social y cultural. (SanGregorioRadio, 2021)

Tabla 28. Programación radial de San Gregorio Radio

PROGRAMACIÓN DE SAN GREGORIO RADIO	
LUNES A VIERNES	
00:00 - 06:00	CANCIONES DE MI TIERRA – MÚSICA NACIONAL
06:00 - 08:00	SALA DE PRENSA (INFORMATIVO)
08:00 - 09:00	BOLEROS
09:00 - 12:00	LA GRAN ÉPOCA
12:00 - 13:00	LOS DIAS DE SIMON
13:00 - 14:00	PROGRAMACION MUSICAL
14:00 - 16:00	PROGRAMA DEPORTIVO
16:00 - 17:00	PIEDRA FILOSOFAL (POGRAMA CULTURAL – EDUCATIVO)
17:00 - 18:00	INFORMATIVO 5PM
18:00- 20:00	UNA CANCIÓN PARA USTED
20:00- 22:00	CANCIONES DE MI TIERRA – MÚSICA NACIONAL
22:00 - 24:00	PROGRAMACION MUSICAL
SABADO	
00:00 - 07:00	MUSICA NACIONAL
07:00 - 08:00	CITA CON LA MEMORIA (PROGRAMA CULTURAL)
07:00 - 08:00	BOLEROS
09:00 - 09:30	TALLER TIDAC, PROGRAMA CARRERA DE ARQUITECTURA
10:00 - 13:00	EL ALBUM DEL RECUERDO
13:00 - 18:00	PROGAMACIÓN TROPICAL
18:00 - 20:00	BOLEROS CLÁSICOS
20:00 - 24:00	VARIEDAD MUSICAL

DOMINGO	
00:00 - 03:00	PROGAMACIÓN DE ARTISTAS NACIONALES
03:00 - 07:00	CANCIONES DE MI TIERRA
07:00 - 09:00	BOLEROS CLÁSICOS
09:00 - 10:00	TANDA MUSICAL
10:00 - 11:00	PROGRAMA "UNIVERSIDAD SIN FRONTERAS"
11:00 - 18:00	TANDA MUSICAL
18:00 - 21:00	BOLEROS CLÁSICOS
21:00 - 22:00	AL COMPAZ DEL TANGO
22:00 - 24:00	BALADAS CONTEMPORÁNEAS

Fuente: Radio San Gregorio <https://bit.ly/3zCnDEd>

CÓDIGO DEONTOLÓGICO PRÓLOGO

Radio San Gregorio es un medio de comunicación radial, cuya base de operaciones la ciudad de Portoviejo, en la provincia de Manabí en Ecuador; tenemos una cobertura provincial, que plantea en sus contenidos, poner en valor la cultura del pueblo Manabita, teniendo como fundamento su historia y su ancestralidad.

LINEA EDITORIAL

Como fundamento de su línea editorial, Radio San Gregorio está comprometida en ofrecer contenidos, desde la perspectiva de altos principios éticos y calidad editorial, buscando siempre presentar productos radiofónicos de calidad y en estricto apego a las disposiciones contenidas en la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador.

Como medio de comunicación responsable, buscamos permanentemente compatibilizar el derecho a la libertad de expresión e información, bajo nuestras responsabilidades Profesionales. Los valores y niveles de calidad reflejados en estas directrices, las seguiremos como medio de comunicación responsable. Radio San Gregorio respetarán la intimidad y a tenerla como meta, sin transgredirla, cualquiera que sea el lugar en el que estemos, la vida privada, la correspondencia y las conversaciones no se harán públicas, a no ser que sean de evidente interés público.

FRENTE A LA INFORMACIÓN, SU VERACIDAD, IMPARCIALIDAD, EXACTITUD, PRECISIÓN Y EQUILIBRIO DE LAS FUENTES

En Radio San Gregorio tendremos la precisión y la exactitud de lo que decimos, informamos y llevamos a nuestros oyentes como un elemento indispensable, al buscar la verdad de lo que ha ocurrido cuando de informar se trate. En el caso de opiniones, conceptos o posturas polémicas será el contraste de las fuentes lo que nos permitirá el equilibrio de las opiniones expresadas. Tenemos muy claro que debe existir pluralismo en la consulta de las fuentes, para no caer en la presentación de tratamientos tendenciosos. Desde la información y el equilibrio de esta buscamos como Radio San Gregorio:

- Proporcionar y prestar un servicio de información equilibrado, que abarque una amplia variedad de temas, por medio de sus contenidos y puntos de vista. Tendremos especial cuidado con el tratamiento de polémicas políticas o económico-laborales o temas relevantes relacionados con el interés público.

- Tendremos constante preocupación en reflejar una amplia variedad de opiniones y examinar las que son conflictivas, de manera que ninguna corriente de pensamiento quede mal reproducida o representada.

- Emplearemos nuestra libertad editorial que nos otorga la ley bajo la mayor responsabilidad para producir contenidos sobre cualquier tema en cualquier punto del debate, siempre que editorialmente esté justificado y enriquezca al televidente por la diversidad de pensamientos e ideas que se ofrezcan.

- Examinaremos o informaremos sobre cualquier aspecto concreto de un tema o daremos una oportunidad para que pueda expresarse un punto de vista concreto, pero al hacer esto no ignoraremos las opiniones contrarias. En este caso dejaremos abierto el derecho de réplica y de la libre expresión.

- Deberemos estar seguros de que evitamos las simpatías hacia una de las partes y que ofrecemos un punto de vista imparcial en temas polémicos, generando preguntas que lleven a aclarar temas más no a resolverlos desde una única posición.

- Procuraremos informar sobre asuntos relevantes y determinantes. Seremos tenaces y determinantes para buscar información. Nuestra pericia informativa aportará coherencia y análisis del complejo mundo en que vivimos, desde una mirada objetiva sin olvidarnos que existimos en un contexto universal y que la información nos concierne desde lo global a lo particular.

Nuestro objetivo es reflejar el mundo tal y como es, incluyendo todos los aspectos de la experiencia humana y la realidad de la región, del país y el mundo. Pero compaginaremos nuestro derecho a informar y publicar contenidos innovadores y desafiantes con la responsabilidad de proteger a las poblaciones más vulnerables respetando su realidad sin magnificar sus carencias, siempre como testigos de una realidad.

LA DIVERSIDAD COMO PARTE DE NUESTROS PROGRAMAS

(Artículo 14 Ley Orgánica de Comunicaciones)

Ecuador es un país étnicamente diverso y cultural. Se deberá garantizar en los contenidos de los programas, la inclusión de todo tipo de personajes, razas, locaciones, religiones, así como de culturas que reflejen la gran variedad que posee nuestro país.

FRENTE A LA DISCRIMINACIÓN Y ESTIGMATIZACIÓN

Radio San Gregorio evitara posturas en sus programas que sugieran cualquier tipo de discriminación de sexo, raza, origen, religión, discapacidad; evitar la exageración y la burla que afecten la honra y personalidad de los individuos y las comunidades.

FRENTE AL PROSELITISMO POLÍTICO

Ningún programa que se incluya deberá transmitir mensajes que tengan como finalidad la ganancia de adeptos para alguna causa política, como una elección, una rebelión, o cualquier otro tipo de movimiento político.

RADIO SAN GREGORIO Y LAS POSTURAS MORALIZANTES

Radio San Gregorio tratará y velará por evitar cualquier intención de sacar conclusiones moralizantes o de presentar programas con moralejas que limiten la capacidad de la audiencia de sacar sus propias conclusiones. En la medida en que un tema, un problema o un hecho se presente desde varias perspectivas y alternativas, el público oyente tendrá elementos suficientes para sacar su propia conclusión.

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS DE VIOLENCIA

Cuando sea imprescindible la presentación de contenidos de violencia en el desarrollo de un programa informativo radial, éstos serán debidamente enmarcados en un contexto y su tratamiento deberá adecuarse a la franja de audiencia en que se emita. Debe evitarse cualquier testimonio que estigmatice al

entrevistado o a cualquier persona mencionada, y en torno a blanco de grupos violentos, al margen de la ley, radicales o fundamentalistas.

FRENTE A LOS CONTENIDOS PORNOGRÁFICOS

En ningún caso el Radio San Gregorio transmitirá programas de contenido pornográfico o imágenes de violencia extrema, en el caso que algún programa decida manejar este tipo de imágenes y que sea absolutamente necesario se hará la respectiva advertencia, previa su emisión radial.

EL RESPETO FRENTE A LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y LOS JOVENES

Se debe velar por el respeto a los derechos de los niños y los jóvenes. Cuando los niños y los jóvenes están involucrados en casos de vulneración de derechos, se debe cuidar su identidad y su honra. Se deben evitar alusiones que estimulen prácticas en contra de sus derechos, como el trabajo infantil, el abuso sexual, la desescolarización, entre otros. No significa que no se traten narrativas que planteen estos problemas, sino que editorialmente no exista una postura que las estimule. Buscaremos siempre salvaguardar el bienestar de los niños y los jóvenes, incluido su derecho a ser oídos. Asimismo, programaremos en horarios adecuados los contenidos que podrían resultar inadecuados para los niños y los jóvenes ecuatorianos, con la debida clasificación de programas.

RESPETO A LA INTEGRIDAD PERSONAL

Guardar la confidencialidad de cualquier testimonio que ponga en peligro al entrevistado, tanto en los casos en que éste haya manifestado, de manera explícita, su decisión de que dicho testimonio no salga al aire, como cuando no.

PRINCIPIOS SOBRE INTIMIDAD

Radio San Gregorio, como parte de su estilo considera frente a la intimidad que: es esencial el compaginar y mantener el interés público en la libertad de expresión, con el legítimo disfrute de la intimidad por parte de las personas. Perseverando en la clara intención de proteger siempre el elemento humano como factor primario sin trasgredir la línea de la intimidad de cada individuo.

Informar sobre conductas privadas legales de personajes públicos sólo cuando lleven implícitos asuntos públicos más amplios que se deriven de ese comportamiento o por las consecuencias de haberse difundido éstos ampliamente. El hecho de que otros medios lo informen no justifica que Radio San Gregorio también lo haga.

RESPETO A LOS ANIMALES

Radio San Gregorio, respeta los derechos de los animales. Se van a evitar comunicaciones que estimulen prácticas en contra de la integridad física de los animales, así como el maltrato, el abuso, contrabando, entre otros.

NUESTROS COLABORADORES FRENTE A LAS NORMAS DEONTOLOGICAS

En Radio San Gregorio entendemos que todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deben considerar las siguientes normas para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:
 - a. Respetar la honra y la reputación de las personas
 - b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
 - c. Respetar la intimidad personal y familiar
2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria
 - a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;

- b. Abstenerse de usar y difundir material radial que atente contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Proteger el derecho a la privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- d. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- c. Abstenerse de obtener información con métodos ilícitos;
- d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
- j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
- k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social

- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d. Abstenerse de difundir publibreportajes radiales, como si fuese material informativo;
- e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias que difunda la radio;
- f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial;
- h. Evitar difundir, de forma positiva o valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
- i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,
- j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación, destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

DIVULGACIÓN DEL PRESENTE CÓDIGO

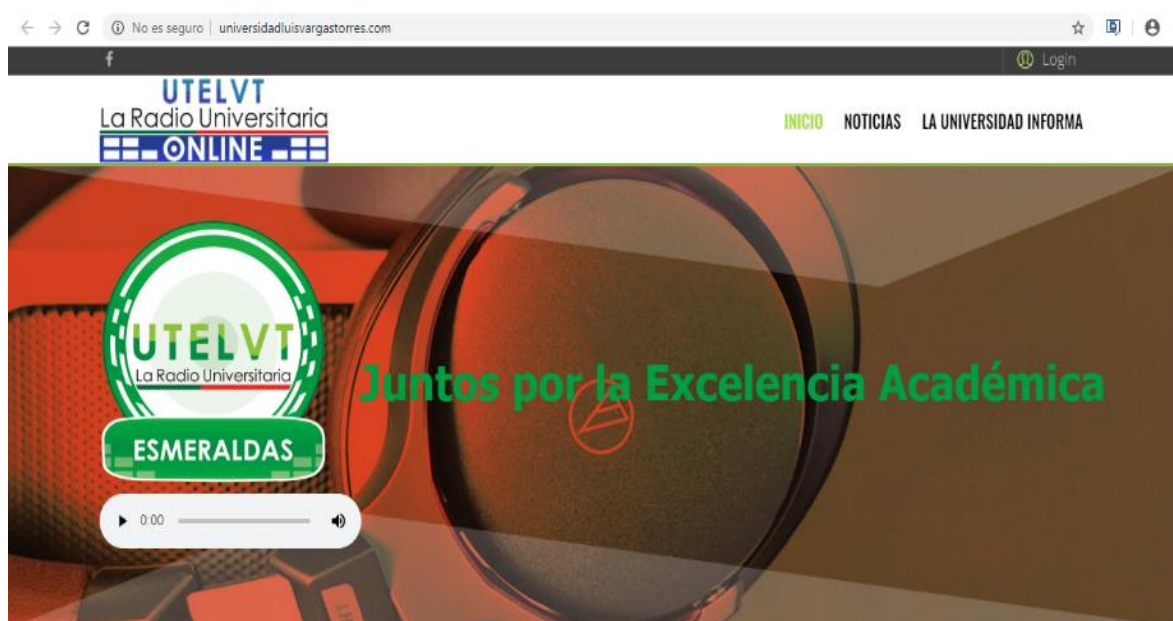
Todos los integrantes de Radio San Gregorio están abocados a conocer de estas declaraciones y ponerlas en práctica. Radio San Gregorio se reserva el derecho de inquirir a cualquier funcionario y en cualquier momento, a que responda con

claridad sobre las bases éticas en las cuales se fundamenta el trabajo del medio al que pertenece. De ser necesario, Radio San Gregorio hará las modificaciones, en procura de la mejora continua, cuando se conveniente.

3.1.10. UTE LVT Radio de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres

Radio universitaria Online de la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas, fue creada en el 2011, hace más de diez años transmite y desde entonces viene funcionando con permanentes altibajos que ha imposibilitado el normal desarrollo de la emisora radial. En un principio funcionó en el edificio de la universidad ubicado en el balneario de Las Palmas, en el norte de la ciudad. El pionero y creador de la radio fue el señor Flavio Engracia Rodríguez quien laboraba para la Universidad Luis Vargas Torres bajo la prestación de servicios profesionales. Actualmente, la radio trabaja bajo el dominio y página web de la universidad y está en proceso de transición con el objetivo de optimizar el servicio en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Figura 21. *Página Web de UTELVT Radio universitaria*



Fuente: Radio UTELVT <https://bit.ly/2FYa0c5>

Radio universitaria Online mantiene una programación regular las 24 horas del día durante toda la semana, con una parrilla de contenidos en su mayoría musicales juveniles, informativos, culturales y de divulgación de trabajos de investigación realizados por docentes y estudiantes de la institución educativa. La transmisión es realizada por Internet a través de la siguiente dirección electrónica <https://bit.ly/2FYa0c5> además de compartir la señal a través de las principales redes sociales entre ellas Facebook, Instagram Twitter y YouTube.

En los últimos cuatro años el licenciado Jorge Perea, jefe de Comunicación de la universidad, es quien está a cargo de la dirección de la emisora, la misma que funciona con financiamiento propio entregado por la institución de educación superior; pero, con personal fijo limitado contratado por la universidad, entre ellos

la licenciada Marcela Abarca, quien realiza las funciones de coordinadora/programadora de contenidos y sonidista de la emisora.

El equipo técnico que permite la operatividad de emisora lo constituyen la cabina de radio, audífonos, micrófonos, dos computadores y una consola, herramientas que les permiten transmitir la señal online básicamente con materiales enlatados, pregrabados y con poca producción radiofónica.

3.1.11. UTN Radio de la Universidad Técnica del Norte

Con la Misión institucional de promover y garantizar el derecho ciudadano a una comunicación libre, intercultural, pluricultural, incluyente, diversa y participativa; a través de la programación y producción de contenidos educomunicacionales, culturales, informativos, entretenimiento y de opinión, para fortalecer la diversidad cultural en la sociedad, la Universidad Técnica del Norte, crea el 14 de febrero de 1992 la UTN Radio, emisora universitaria con señal abierta que transmite su señal desde la ciudad de Ibarra para las provincias de Imbabura, Pichincha (Carcelén, Carapungo) por el dial 101.1 FM <https://bit.ly/2TxcCo6> con el nombre de Radio universitaria. (UTN-Radio, 2019).

El Director de Radio universitaria, Widman Martínez, proyectando la visión de la emisora como un medio público de comunicación líder en su área de incidencia y con el mayor nivel de credibilidad en la opinión pública, en la construcción de una ciudadanía crítica que ejerza derechos individuales y colectivos de comunicación social, mediante la producción y difusión de una programación enmarcada en valores éticos, culturales, interculturales, educomunicacionales informativos y de opinión, procurando su auto sostenibilidad en el marco de su objeto social.

La Universidad Técnica del Norte, trabaja con un modelo educativo que sirve para el desarrollo humano, la construcción de una cultura alternativa que afronte los conflictos locales y mundiales, que sirve para contribuir a superar la pobreza, la injusticia, la desigualdad, la falta de equidad y oportunidades para las grandes mayorías de su área de incidencia y de la sociedad ecuatoriana.

Además, se fortalece con el modelo pedagógico que es la intermediación entre la realidad educativa y las diversas propuestas teóricas, para interpretar, comprender, representar y explicar las relaciones pedagógicas y didácticas planteadas entre los sujetos y los factores del fenómeno educativo (UniversidadTecnica del Norte, 2008).

La institución educativa gira en torno a cuatro ejes de desarrollo: Docencia, investigación, Gestión y Vinculación con la Sociedad, este último muy ligado a sus medios de comunicación públicos con señal abierta, UTV Televisión Universitaria canal 24 en la provincia de Imbabura y canal 40 provincia del Carchi; y Radio universitaria 101.1 F.M. Con el nacimiento de la Universidad Técnica del Norte, se vislumbra la necesidad de contar con una frecuencia de radio, como una necesidad de insertar en la población los conocimientos y acciones que se desarrollan en el alma mater.

Figura 22. *Página Web de UTN Radio universitaria*

Fuente: Radio universitaria UTN 101.1FM. <https://bit.ly/37C0Nlf>

Con fecha 14 de Febrero de 1992, la Universidad Técnica del Norte recibe la respectiva autorización por parte del organismo correspondiente, IETEL, entidad encargada de aprobar o negar la concesión de frecuencias para transmisión al aire. Para esta fecha se inició con mucho optimismo las emisiones de prueba de la primera radio cultural universitaria del país.

Durante sus primeras emisiones se difundió una programación de carácter musical, para luego destacarse como un medio de comunicación destinada a la emisión de programas eminentemente culturales al servicio de la sociedad. Durante estos años Radio universitaria 101.1 FM, ha incorporado una programación alternativa, incluyente y dinámica al servicio de la comunidad Imbabureña y la región Norte del país. A través de este medio de comunicación, la UTN da a conocer sus propuestas de trabajo encaminadas a fortalecer la investigación y la vinculación al servicio de la sociedad, además, emite programas diseñados para preservar la identidad local, provincial, nacional y latinoamericana. En sus inicios emitía 18 horas diarias de programación, la mayor parte de ella educativa y cultural, en la actualidad transmite las 24 horas con una programación equilibrada en horarios acordes a los grupos etéreos, basado en los niveles de escolaridad, enfoque de derechos, género, interculturalidad y pluriculturalidad. La programación está basada en 5 ejes: Educativa, cultural, entretenimiento, informativa y de opinión.

Dentro de los impactos sociales que proyecta este medio de comunicación se puede determinar:

- Cumplir con estrategias de integración e inclusión social y políticas públicas de igualdad. Se consolidan como medios contadores de historias entretenidas y experimentales que responden a las necesidades de acceso, expresión y saber de la mayoría de la sociedad. Incentivan espacios de planificación comunitaria y toma de decisiones para constituirse en actores sociales que pongan en práctica una cultura de paz.

- Los sectores vulnerables de la sociedad encuentran en la programación informativa y de opinión una alternativa para hacer escuchar su voz, necesidades y aspiraciones ante la sociedad y autoridades.

- Respetar la libertad de expresión de los diferentes sectores de la sociedad. No contribuye con la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista que atenten los derechos humanos de las personas.

- Promueve y participa del diálogo intercultural, pluricultural, la unidad de género, de igualdad en la diversidad”.

Entre las principales funciones, atribuciones y responsabilidades que cumplen el equipo humano de la emisora universitaria se destacan las realizadas por lo siguientes profesionales:

Operador de Audio:

- a. Ejecuta la planificación anual de la radio universitaria en cuanto a producción, programación y coproducciones radiales.
- b. Es responsable de mantener una programación ordenada y adecuada al proyecto y objetivo de radio universitaria.
- c. Seleccionar la programación a emitir al aire por Radio universitaria acorde a los principios y valores, según la normativa de la UTN y sus medios de comunicación.
- d. Proponer la política musical más adecuada vigente según la Ley de Comunicación.
- e. Orientar y responsabilizarse por todas las transmisiones de la emisora siguiendo la filosofía, objetivos y los estatutos de la institución.
- f. Estar al día con los cambios comunicacionales y la realidad de la audiencia
- g. No utilizar las instalaciones, el nombre de la emisora, de sus representantes, o del personal para asuntos personales.

Productor de la radio:

- a. Presentará al Coordinador de la Radio la planificación y los guiones de sus producciones para su revisión y su aprobación.
- b. Investigar, recopilar, procesar y traducir al lenguaje radiofónico la información de campo y/o bibliográfica que se requiere para sus producciones.
- c. Realizar contactos con instituciones, organizaciones, comunidades y otros organismos que brinden información para enriquecer la producción radiofónica universitaria.
- d. Elaborar, producir y transmitir avisos, comunicados, cuñas, avances, microprogramas educativos y comerciales y otras producciones que requiera la programación General de la Radio de acuerdo con la pauta establecida.
- e. Seleccionar y preparar con anticipación los temas musicales de acuerdo con la pauta musical de los diferentes programas.
- f. Cooperar en las acciones del equipo de producción, asistir a las que fuera convocado (a) y colaborar en otras actividades propias de la Radio y su programación.
- g. No utilizar las instalaciones, el nombre de la emisora, de sus representantes, o del personal para asuntos personales.

Locutor de la emisora:

- a. Es la voz institucional de la UTN y de los medios de comunicación.
- b. Actuará como maestro de ceremonias cuando la institución lo necesite o los medios de comunicación

- c. Cumplir los compromisos referentes a contenido, carácter y horario de programación.
- d. Respetar la particular identidad de la emisora como Radio educativa, cultural y formativa.
- e. Proyectar una imagen ejemplar a futuros profesionales del área, con quienes interactúen en la emisora.
- f. Producir programas radiofónicos en el formato establecido y elevarlos a consideración de la Coordinación de Programación.
- g. Valorar la interacción de los radioescuchas cuando éstos se comunican durante su programa.
- h. Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por sus superiores jerárquicos, en el ámbito de su competencia.

Tabla 29. Programación regular de UTN Radio universitaria

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN RADIO UNIVERSITARIA UTN							
HOR A	LUNES	MARTES	MIÉRCO LES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMING O
04h 00	Cosmovisión Andina	Amanecer Andino	Naturaleza Viva	Cosmovisión Andina	Amanecer Andino	Selección Musical Folclore Andino	Selección Musical Folclore Andino
05h 00	Cosmovisión Andina	Amanecer Andino	Naturaleza Viva	Cosmovisión Andina	Amanecer Andino	Selección Musical Afroecuatoriana	Selección Musical Afroecuatoriana
06h 00	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana
06h 30	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana	Programa Intercultural Sección de Música Ecuatoriana
07h 00	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Cantares Ecuatoriano	Cantares Ecuatoriano
08h 00	Salud al día	Salud al día	Salud al día	Salud al día	Salud al día	Usted y el	Sección musical

[illegible]

18h 00	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Noticiero Voces UTV	Selección de música Juvenil	Selección de música Juvenil
19h 00	Selección musical ecuatoria na	Selección musical ecuatori ana	Selección musical ecuatori ana	Selección musical ecuatoria na	Selección musical ecuatori ana	Selección musical ecuatoria na	Selección musical ecuatoria na
20h 00	Educa Radio	Educa Radio	Educa Radio	Educa Radio	Educa Radio	Música Románti ca	Música Romántic a
21h 00	Cantares ecuatoria no	Cantares ecuatori ano	Cantares ecuatori ano	Cantares ecuatoria no	Cantares ecuatori ano	Música Latina	Música Latina
22h 00	Música Latina	Música Latina	Música Latina	Música Latina	Música Latina	Música en Ingles	Música en Ingles
23h 00	Música Juvenil Español- Ingles	Música Juvenil Español- Ingles	Música Juvenil Español- Ingles	Música Juvenil Español- Ingles	Música Juvenil Español- Ingles	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña
24h 00	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña
01h 00	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña	Música Tropical Caribeña
02h 00	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro
03h 00	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro	Música Retro
04h 00	Saludos de emisión	Saludos de emisión	Saludos de emisión	Saludos de emisión	Saludos de emisión	Saludos de emisión	Saludos de emisión

Fuente: Radio universitaria UTN 101.1FM. <https://bit.ly/37C0Nlf>

CÓDIGO DEONTOLÓGICO

De acuerdo con la Resolución No. 001-073 CEAACES - 2013 - 13 <https://bit.ly/3o2ASLQ> el rectorado de la Universidad Técnica del Norte resuelve con fecha 5 de enero del 2014 presentar el Código Deontológico y su respectiva guía editorial de los medios de comunicación con que cuenta la institución, documento de donde se extrae el siguiente Código de ética (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, pp.1-2).

CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

CONSIDERANDO:

Que, la naturaleza y los fines la Universidad Técnica del Norte son:

Promover una educación superior de calidad de carácter humanista, cultural y científica que constituye un derecho de las personas y un bien público social, que responda al interés público y no al servicio de intereses individuales y corporativos: Impartir una educación que aporte al desarrollo del pensamiento universal, al

despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas. Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico; Crear espacios que contribuyan al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional: Fomentar la planificación institucional que garantice el ejercicio de los derechos, los objetivos de régimen de desarrollo del buen vivir y el Plan Nacional de Desarrollo. Fortalecer la vinculación de la universidad con la colectividad para contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario y la extensión universitaria (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, UTV TELEVISION Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN, son medios de comunicación institucionales de servicio público, que tienen por objeto la instalación, operación y mantenimiento de dichos servicios, con el fin de promover el desarrollo de la educación, ciencia, la cultura y la identidad de los pueblos de la región norte del Ecuador (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, los espacios periodísticos de UTV TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN se definen como servicios informativos públicos, independientes y comprometidos con el orden democrático y legal establecido en la Constitución del Ecuador. Favorecerán todas las tendencias de la sociedad, excepto aquellas que resguardan la violencia, para el cumplimiento de sus fines (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, los servicios informativos y educativos de UTV TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN tienen el fin de satisfacer el derecho del público a la comunicación e información, amparado en la constitución. Su obligación fundamental es presentar una información diaria seria, completa, verificada, plural, contrastada y clara, a la par de las herramientas de análisis para que la audiencia comprenda la realidad, forme su propio criterio y adopte posiciones argumentadas y libres sobre temas de su interés propio o colectivo (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, la libertad de expresión y el derecho a recibir información oportuna y confiable son derechos primordiales amparados en la constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación y su reglamento, que son, además, requisitos primordiales en una sociedad democrática, diversa y participativa (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, la misión de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN es generar una programación innovadora con contenido educativo y de orientación, que propenda a la formación cultural, axiológica y de identidad de los habitantes de la región (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, el artículo 10 de la Ley Orgánica de Comunicación, determina los requisitos que deben contener las normas del código deontológico de un medio de comunicación. Fundado en el respeto y consideración a la dignidad humana y grupos de atención prioritaria. Regulando el ejercicio y la práctica profesional que realizan los servidores y trabajadores de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN. Este código será la base sobre la cual TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN desarrollará su actividad, que propende el bien común en la información y mensaje educativo impartidos a la sociedad (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.3).

Que, el artículo 16 de la ley Orgánica de Comunicación, señala que: "los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en instrumento a disposición del público". En uso de las atribuciones que le confieren la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), y la Ley Orgánica de Comunicación (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

Resuelve expedir el siguiente:

CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN
FINALIDAD Y ALCANCE

Art. 1.- El presente código es de aplicación para todo el personal de los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA de la Universidad Técnica del Norte, su función es la de ser un mecanismo de equilibrio entre los medios de comunicación y la sociedad. Para avalar el respeto a los principios y valores de la Universidad Técnica del Norte y la comunicación pública, los involucrados en TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN, trabajadores y servidores públicos, se comprometen a observar rigurosamente las siguientes normas de conducta en el ejercicio y desarrollo de su actividad profesional (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

Art. 2.- Los servicios de TELEVISION Y RADIO UNIVERSITARIA, deben contribuir a proteger y respetar los derechos fundamentales de las personas, así como los valores nacionales reconocidos por la Constitución y los principios determinados en la Ley Orgánica de Comunicación (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

Art. 3.- Ninguna disposición del presente Código Deontológico puede entenderse limitativa o restrictiva en el plano del derecho a las libertades de información, opinión, expresión, difusión del pensamiento y del derecho a la intimidad y a la inviolabilidad de las comunicaciones, consagrados en la Constitución de la República del Ecuador (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

ACTIVIDAD COMUNICACIONAL DE TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN

Art. 4.- Los servicios informativos de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN buscarán cumplir los más altos parámetros de calidad editorial. Su relación con el público, las fuentes, colaboradores, protagonistas y generadores de la información, se regirá por la ética profesional y de respeto a los derechos de las personas. Los valores éticos y editoriales de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN se apuntalan en los siguientes principios: (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

1.- Precisión, rigor y credibilidad. - Transmitir o difundir únicamente informaciones sustentadas, evitando afirmaciones o datos imprecisos que puedan menospreciar o lesionar la dignidad de las personas, o provocar daño o descrédito injustificado a instituciones y entidades públicas y privadas, así como la utilización de términos o calificativos injuriosos o discriminatorios (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

2.- Imparcialidad. - Los servicios informativos de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN respetan la libertad de expresión de las personas y buscan incluir a todos los ciudadanos, independientemente de sus posturas o tendencias filosóficas, políticas o culturales. El compromiso es exponer la diversidad de opiniones, creencias y valores de la sociedad, sin tomar partido, ni inducir al público

a elegir colocarse en una u otra postura. De este modo no serán actores ni protagonistas de la información (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

3.- Independencia. - Los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN se mantendrán independientes tanto del gobierno como de los movimientos y partidos políticos, así como de grupos económicos o sociales que atenten contra la estabilidad social. Los servicios de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN no engrosarán los intereses de grupos que se encuentren en desacuerdo con los principios de la Ley de Comunicación o la Constitución del Estado Ecuatoriano (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

4.- Responsabilidad pública. - Los espacios informativos de TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN conocen el poder que implica la actividad comunicacional, por lo tanto, se comprometen a no utilizar jamás ese poder en perjuicio de intereses públicos o lesionar los derechos de las personas (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

5.- Compromiso social. - Los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN se comprometen con la promoción y difusión de contenidos de acuerdo con la misión de la Universidad Técnica del Norte, a la realidad nacional y regional, valorando el imaginario colectivo (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

6.- Claridad. - El estilo informativo, formativo y educativo de los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN será claro, conciso, preciso, fluido, fácilmente comprensible para la mayoría, respetuoso de las normas del idioma y capaz de captar la atención y el interés del público (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

7.- Democracia. - Los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN se comprometen a la apertura de espacios donde se propicien encuentros y debates continuos sobre la problemática actual, con responsabilidad en la formación de la opinión pública (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

8.- Pluralidad. - Los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN brindarán la apertura necesaria a la diversidad de ideas y corrientes del pensamiento político, ideológico, cultural y socioeconómico, de esta manera se garantizará la libertad de expresión (Universidad Técnica del Norte, 2014, p.4).

9.- Ética. - Los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN mantendrán vigentes los valores éticos en el quehacer profesional, laboral y en todos los productos audiovisuales que se emitan al aire (p.4).

Art.- 5.- El interés público prevalecerá sobre cualquier otra consideración en materia de política editorial. Las decisiones editoriales se las tomará en función de las siguientes prioridades:

Respeto al derecho a la libertad de expresión.

Apoyar y sostener el derecho a la información y comunicación, establecido como derecho constitucional.

Art. 6.- Respeto a la diversidad, plurinacionalidad e interculturalidad. - El trabajo periodístico, formativo, educativo de los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN se regirá en el respeto a la diversidad, plurinacionalidad e interculturalidad mediante la incorporación permanente de

personas y grupos discriminados e invisibilizados como fuente de información o protagonistas (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

Art. 7.- Distinguir hechos y opiniones - Se evitará la confusión o distorsión deliberada, observando siempre una clara distinción entre hechos y opiniones.

Art. 8.- Integridad y responsabilidad. En la publicación de información u opiniones, los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN no recibirán retribuciones o gratificaciones de ninguna índole de terceros.

Art. 9.- Posición de los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN en asuntos judiciales. - De conformidad con el artículo 25 de La ley Orgánica de Comunicación, los medios de comunicación se abstendrán de tomar posición institucional sobre la inocencia o culpabilidad de las personas que se encuentren involucradas en una investigación legal o proceso judicial penal, mientras no se haya dictado la sentencia por juez competente y la información sea veraz y pública. Así mismo, de conformidad con el artículo 27 de la ley Orgánica de Comunicación, siempre que los medios de comunicación aborden hechos sometidos a investigación o procesos judiciales, están obligados a publicar la información requerida de una manera equitativa y en igualdad de condiciones las versiones y argumentos de las partes involucradas (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.4).

Art. 10.- Evitar la discriminación y el estereotipo. - Se deberá actuar con responsabilidad y rigor en el caso de informaciones y opiniones con contenidos que pudieran desembocar en prácticas discriminatorias de hecho o ideología por razón de sexo, etnia, creencia o situación social y cultural, así como de aquellas que den lugar al uso de la violencia, anulando expresiones o testimonios lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física y moral (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.5).

Art. 11.- Rectificación y réplica. Se rectificará oportunamente y con el tratamiento pertinente a la circunstancia, las informaciones y las opiniones que se deriven de ellas, cuya falsedad o inexactitud haya sido demostrada y que, por tal motivo, resulten perjudiciales para los derechos o intereses legítimos de las personas y/o entidades y organismos afectados

Art. 12.- La prestación de los servicios de televisión y radiodifusión se rige por los siguientes principios:

- a) La libertad de expresión, de pensamiento y de opinión.
- b) La defensa y respeto a la persona humana.
- c) El respeto a la pluralidad informativa, política, religiosa, social y cultural.
- d) La defensa del orden jurídico democrático, de los derechos humanos fundamentales y de las libertades.
- e) La libertad de información veraz e imparcial, el fomento de la educación y cultura de la nación.
- f) La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.
- g) La promoción de los valores y la identidad nacional.
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- i) La consecución del buen vivir.

Art. 13.- Los programas que se emitan desde Televisión Universitaria deben ser analizados y evaluados previamente por la Dirección del canal, Dirección de producción y Programación, siendo seleccionados de entre los programas existentes, de producción nacional como extranjera, los idóneos que cumplan con los parámetros de calidad establecidos por este medio. Serán emitidos previa

aprobación de la autoridad nominadora de la Universidad (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.5).

En el caso de la radio, la responsabilidad en la programación y los contenidos radiofónicos corresponderán a la Dirección o Coordinación general de la Radio universitaria, quien los deberá evaluar permanentemente, previa aprobación de la autoridad nominadora de la Universidad (p.5).

DERECHOS DE LAS PERSONAS Y GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA.

Art. 14.- Conforme a lo establecido en la Constitución, la Ley Orgánica de Comunicación y demás normativas constitucionales aplicables, los trabajadores y servidores públicos de los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN, garantizarán y respetarán los siguientes derechos:

a) Respeto a las personas y su intimidad. - Evitar la intromisión inoportuna y especulaciones innecesarias sobre sentimientos y circunstancias de las personas. Omitir contenidos que se encuentren en contra de la dignidad, encauzándose en un mal concepto de los involucrados.

b) Protección de menores. - Manejar con extremo cuidado toda la información que afecte a menores, absteniéndose a difundir su identificación cuando aparezcan como víctimas, testigos o inculpadados en causas criminales o de delitos sexuales (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.6).

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Art. 15.- Los servidores públicos y trabajadores de los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN, en su actividad profesional, se regirán a lo siguiente:

1.- Respeto a las normas. - Respetar todas las normas establecidas en la Constitución, en la Ley Orgánica de Comunicación y más normativas aplicables, respecto a la difusión de contenidos de interés público.

2.- Uso de Información privilegiada. No utilizar nunca en beneficio propio informaciones privilegiadas obtenidas de forma confidencial, como periodistas en ejercicio de su función informativa.

3.- Información. - No difundir información tergiversada. La información debe ser obtenida de manera adecuada respetando los códigos de conducta profesionales y derechos humanos establecidos en la Constitución.

4.- Secreto profesional y anonimato. - Respetar la voluntad del informante en cuanto a su deseo de mantenerse en el anonimato con respecto a una determinada información (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.5).

5.- Contraste. - Contrastar las fuentes y brindar el espacio debido a la persona afectada a exponer su propio punto de vista sobre los hechos.

6.- Fuentes, citas y derechos de autor. - Citar las fuentes de la información y respetar los derechos de autor.

7.- Versiones y rumores. - No dar paso a rumores o conjeturas, salvo que sean contrastadas e identificadas desde la fuente para que sean convertidas en noticia u opinión.

8.- Tratamiento de la violencia - Mantener alta y especial sensibilidad en caso de informaciones que puedan desatar violencia o prácticas inhumanas o degradantes.

Art. 16.- MANUAL DE ESTILO

El estilo periodístico:

Para consolidar el proceso comunicacional durante la edición de los géneros periodísticos, los comunicadores profesionales de UTV y Radio universitaria deberá considerar los siguientes conceptos: El periodístico es un tipo de escritura que se distingue de los demás debido a dos características: su apelación directa a un referente exclusivamente la realidad y su lenguaje que debe ser claro, directo y conciso, dirigido a un público bien delimitado. Para el efecto deberá considerar el paradigma de la objetividad periodística. El mismo puede apelar a recursos como: la argumentación, la narración, la descripción, las figuras retóricas, fotografías, elementos gráficos, y (si extendemos la noción a todo tipo de medios) imágenes en movimiento y diversidad de sonidos. Asimismo, debe construir sus propias reglas y cumplir con ciertos requisitos para ser decodificado por el perceptor (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.6).

Para la realización de los productos comunicacionales que serán difundidos en los distintos programas audiovisuales deberán considerar que el estilo del discurso periodístico asumido por cada medio de comunicación no sólo prescribe las reglas de su coherencia interna, sino que determina el contacto que establece con el actor social (p.6).

Los géneros periodísticos:

En la actividad diaria del proceso comunicacional en UTV, Televisión y Radio universitaria deberá considerarse que los géneros periodísticos responderán a un estilo periodístico donde existirán determinadas formas de escritura y presentación de la información, diferentes codificaciones, es decir, distintos géneros. En tal virtud, los comunicadores profesionales se ajustarán a determinados cánones para que su información sea decodificada de acuerdo con determinado género, a partir de codificaciones semánticas y la habilidad para establecer categorías exhaustivas para enmarcar y diferenciar a los distintos géneros periodísticos (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.6).

Géneros informativos:

Son las distintas formas o modos de escribir y hacen referencia a un estilo, estructura, tiempos verbales, etc. Se clasifican en: géneros de opinión y géneros informativos.

Los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador (informar, opinar y entretener). Intentan poner en conocimiento de los lectores acontecimientos que han sucedido o que podrían llegar a suceder. Contienen recursos que fortalecen en el perceptor la certidumbre de credibilidad. Estos recursos son: citas textuales, descripciones físicas de personas y lugares y escenas dialogadas (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.6).

Tipos de Géneros Informativos:

Nota Informativa. - Parte de los acontecimientos que se consideran noticia y es el género básico de los Medios de Comunicación.

Sumario - Síntesis inicial. - La noticia se redacta en el primer párrafo. Qué-los hechos, Quién-el sujeto, Cómo-el modo, Dónde-el lugar, Cuándo-el tiempo, Por qué-la causa.

Economía. - Debe aportar el mayor número de datos utilizando el menor número de palabras. Debe ser conciso y claro sin adornos innecesarios y giros poéticos (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.6).

Nota Informativa. - Objetividad. - No se debe escribir en primera persona (el buen político) y no se debe abusar del uso de adjetivos y lo adverbios (bastante lejos, está divinamente).

Simplicidad. - Evitar palabras no usuales o técnicas (lóbrego, estigma, inefable...). Se debe evitar las redundancias (historia pasada, grave peligro, memorioso recuerdo...). Y se debe evitar construcciones largas y complejas.

Coherencia. - No se debe cambiar el tiempo verbal en medio de una nota. Es preferible el tiempo pretérito y salvo excepciones no es conveniente recurrir al tiempo presente.

Crónica. - Es un relato detallado de los acontecimientos. Se diferencia de la noticia porque lo que cuenta al principio es el final. Inicia con el desenlace y sigue con los acontecimientos de acuerdo cómo se desarrollaron.

Armado. - Pirámide normal. - Sigue al pie de la letra el armado cronológico. (Crece hasta el desenlace).

Martillo. - Resume la información principal en las primeras líneas y luego relatando secuencialmente los hechos.

Segmentos narrativos. - Se dedican a los acontecimientos considerados procesos y ponen el acento en el aspecto temporal del relato. Tiempo pretérito (José María Velasco Ibarra fue cinco veces Presidente de la República). Presente histórico (Encuentran importantes documentos suscritos en el segundo mandato de Velasco Ibarra que no habían sido registrados en la presidencia).

Segmentos descriptivos. - Son segmentos donde el texto se detiene sobre objetos y seres dejando de lado el aspecto temporal. (Juan Tamayo, encargado de limpieza, en sus actividades habituales, mientras quitaba polvo de viejos y maltratados anaqueles del archivo de la Presidencia, encontró lo que a simple vista parecían papeles viejos, desteñidos, rotos y sin valor) (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.7).

Segmentos comentativos. - Son conectores que aseguran un relato coherente (por otra parte, sin embargo, además...). Estos recursos permiten crear la ilusión de que el cronista participa de los hechos desde el mismo lugar en que estos ocurren.

Escenas dialogadas. - Refieren a lo que otros dijeron y pueden incluirse en una crónica a través de: Discurso directo: Cita textual del personaje. ("la historia se desempolva con estos documentos encontrados" comentó Don Juan. Discurso indirecto: Facilita el resumen de la información (El funcionario de limpieza destacó la importancia de los documentos encontrados...)

La entrevista. - Es el resultado de un proceso compuesto de distintas instancias en el que el diálogo con el entrevistado es solamente uno de varios pasos. Pasos para la entrevista:

1. Preparación. - Se elige al entrevistado de la totalidad de personas entrevistables sobre un tema.

2. Conversación. - Es un diálogo en el que el periodista (entrevistador) es quien orienta el encuentro.

3. Agenda de preguntas y repreguntas. - Instancia donde se desarrolla la entrevista.

4. Escritura. - Momento creativo donde se define temas obtenidos en la entrevista en función de los objetivos planteados.

5. Publicación. - Es su reproducción propiamente dicha (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.8).

Géneros interpretativos:

Hay que considerar que tanto la crónica, como la entrevista y la nota pueden ser informativas o interpretativas dependiendo de dónde se ponga el acento a la hora de realizarlas. En el primer grupo genérico, se hará hincapié en el relato objetivo de los hechos, y en el segundo caso, se insistirá en ofrecer una visión particular de los hechos. Notas de color En los noticieros televisivos, este tipo de notas será utilizado muchas veces como cierre de bloque o de emisión, guardando los temas más duros o espinosos para los principios de bloque.

Géneros de opinión:

El periodismo de opinión se refleja en editoriales, columnas, comentarios deportivos, críticas literarias o de espectáculo. Son puntos de vista que el periodista hace a través de comentarios. No se trata de información objetiva. ("el hallazgo de documentos probablemente importantes de aquel periodo, en los archivos de la Presidencia, no trascenderán en la construcción de la actual democracia que vivimos).

Entretenimiento. - Surge de una reelaboración de la realidad y muchas veces refleja la postura editorial del medio. Este periodismo puede reflejarse a través de dibujos humorísticos, historietas, juegos, entretenimientos y literatura.

Editorial. - Es el género mediante el cual el canal de televisión y/o la Radio da a conocer sus puntos de vista sobre ciertos acontecimientos de la realidad actual.

Comentario: El periodista realiza un análisis profundo de algún hecho de la realidad, lo descompone en partes y lo vuelve a componer de acuerdo con un punto de vista particular. Indica al perceptor un camino para comprender ese hecho.

La Reseña Crítica. - Reseña es un género que permiten informar y a la vez realizar una crítica. La crítica es consignada a un conocedor de un tema específico.

La reseña y la crítica. - La reseña es un género que permiten informar y a la vez realizar una crítica. (Crítica de espectáculos). La crítica es consignada a un conocedor de un tema específico (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.9).

La elección del género. - A la hora de transmitir una información depende, por tanto, de dos situaciones. Que imaginemos al lector o televidente con un cierto conocimiento previo de la materia informada, en cuyo caso habrá que ofrecerle algo más que la noticia. Y que nuestro posible lector o televidente carezca de información sobre el hecho.

2. Otras maneras de informar:

Infografía:

La infografía es una combinación de elementos visuales que se utiliza para explicar una información que se entiende mejor de manera graficada. El objetivo de la infografía no es "adornar" la información escrita, sino aportar más datos para comprenderla mejor. Puede comprender gráficos simples como las tablas, los mapas, los de barras, fiebres o tortas, como también gráficos complejos como aquellos que dan cuenta de una acción con lujo de detalles (por ejemplo, la caída de un avión). La infografía como género puede ser considerada del tipo interpretativa, ya que se trata de una explicación gráfica de un hecho, que forma parte de una crónica o una nota más importante.

3. Los géneros específicos del Periodismo Web

Estos géneros desarrollan, unos más que otros, las tres características constitutivas de la red: hipertexto, multimedia e interactividad. Los géneros propios de Internet enmarcados en los que se puede denominar géneros de opinión de los usuarios.

Mensajes de oyentes y televidentes:

Este recurso pertenece a los perceptores. Los mensajes son el único tipo de interactividad que se establece entre los medios audiovisuales y sus usuarios. La Dirección contestará por el mismo medio a las inquietudes del público, produciéndose así un rico intercambio entre emisor y perceptor (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.10).

Encuestas de opinión:

Las encuestas son una forma más que importante de lograr una fidelización del público (es decir, que los oyentes y televidentes sigan visitando la radio y televisión a lo largo del tiempo), y mostrar los resultados es una forma de mantener el interés por opinar. Por último, hay que destacar que muchas veces los temas elegidos por los medios para lanzar las encuestas están directamente relacionados con la agenda de temas que tratan los medios, es decir, aquellas cuestiones a las que se les da mayor importancia.

La entrevista on-line:

En este nuevo género (que también recibe el nombre de foro), desaparece la intermediación del periodista, y se produce un desordenado pero rico intercambio con los verdaderos intereses del público. A eso se suma que el entrevistado va leyendo las preguntas que le llegan y puede elegir para responder aquellas que considera de mayor interés.

PRÁCTICAS GENERALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN.

ART. 17-. Los medios de comunicación TELEVISIÓN Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN, cumplirán de manera efectiva y eficaz todas las normas deontológicas establecidas en el Art. 10 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 18.- En caso de difundir información errónea o falsa, el canal o la radio universitaria, deberán rectificar de inmediato.

Art. 19.- Los medios de comunicación TELEVISION Y RADIO UNIVERSITARIA - UTN, a más de cumplir con las normas establecidas en este Código Deontológico, se comprometen a cumplir todas las normas establecidas en su Manual de Estilo.

DISPOSICIÓN FINAL

El presente código entrará en vigor desde su expedición, previa aprobación del Rector de la Universidad Técnica del Norte, máxima autoridad del Consejo Editorial de los Medios de Comunicación Universitarios. Dado en Ibarra, a los 5 días del mes de enero del 2015 (UniversidadTécnicadelNorte, 2014, p.10).

3.1.12. Radio UDA de la Universidad del Azuay

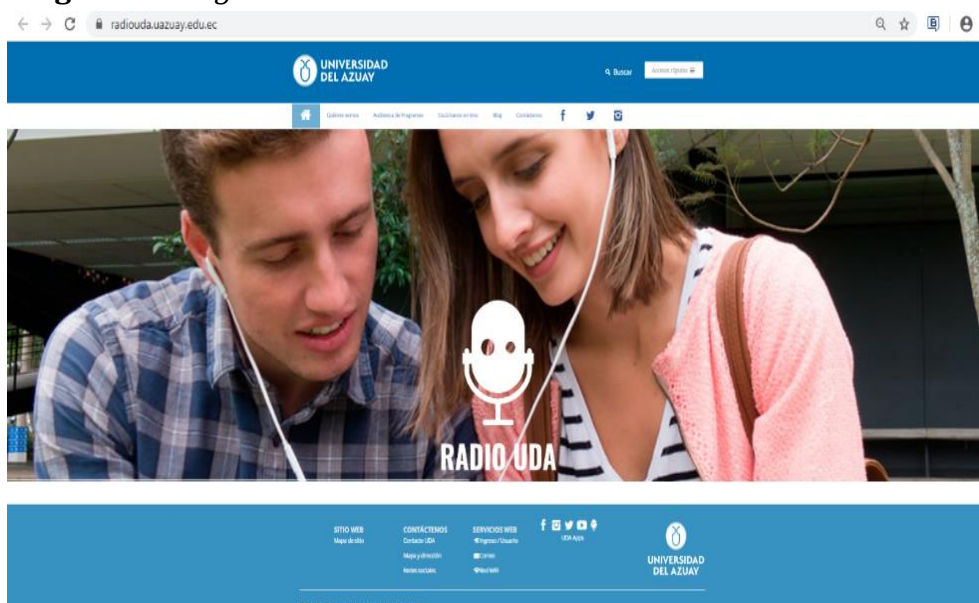
El portal web de Radio UDA en su sección “Quiénes somos” <https://bit.ly/3tadu1m> indica que la emisora universitaria “nace de un plan de UDAFE (Universidad del Azuay Federación Estudiantil) en el año 2011 quienes, mediante una consola, un micrófono conectado a una computadora transmitía todas las noticias a los estudiantes a través del Streaming” (UDA-Radio, 2019, párrafo 1).

Observando el potencial del proyecto en el año 2014 que una de las estudiantes de la escuela de Comunicación Social y Publicidad, Valeria Moscoso, tomo la iniciativa de pedir al presidente de UDAFE de ese entonces Luis Andrés Peñafiel, que la radio pasara a ser parte de la escuela de Comunicación Social y Publicidad para incentivar a los estudiantes de la carrera a ser parte de la programación y crecer de la mano. (UDA-Radio, 2019, párrafo 2)

En el mismo año gracias a la gestión de la Magister Ana María Duran, del Decano de la Facultad de Filosofía Dr. Carlos Delgado y el Rector Eco. Carlos Cordero se logró la construcción y adecuación de una cabina insonorizada bajo la dirección de Hugo Guillermo y Jorge Piedra docentes de la universidad y expertos en el tema de radios. (UDA-Radio, 2019, párrafo 3)

Adecuaron con equipos ideales para lograr una buena transmisión y de esta manera incentivar a los estudiantes a ser parte de la experiencia que brinda el formar parte de una radio, programas como “El Poncho Magnético” quienes han lanzado varios eventos de congregación promocionando tanto a la radio como al programa, “Pitazo Final” quienes hoy en día transmiten el día a día de uno de los eventos más importantes de la ciudad que es “El Mundialito de los Pobres” y muchos programas más que han sido la imagen y representación de lo que puede llegar a ser Radio UDA quienes desde el 2015 formarían parte de la Red de Radios Universitarias del Ecuador. (UDA-Radio, 2019, párrafo 4)

Figura 23. *Página Web de Radio UDA*



Fuente: Radio UDA <https://radiouda.uazuay.edu.ec/> (UDA-Radio, 2019).

En el mes de marzo del 2016 la Universidad del Azuay firmó un convenio con la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER) para la producción de cápsulas o microprogramas interculturales producidos por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social con el objetivo de contribuir a la formación y rescate de la cultura, como lo plantean varios espacios interculturales, entre ellos el programa Ecuador: voces, colores y sabores, quien con tiempo de tres minutos para el relato de historias de la vida social y tradicionalmente cultural (UniversidaddelAzuay, 2019). A decir de Hugo Guillermo, director de Radio UDA, docente de la materia de Radio, encargado de la producción de los programas culturales, los estudiantes trabajan en grupos formados para el tratamiento de temas mediáticos propuestos (UniversidaddelAzuay, 2019).

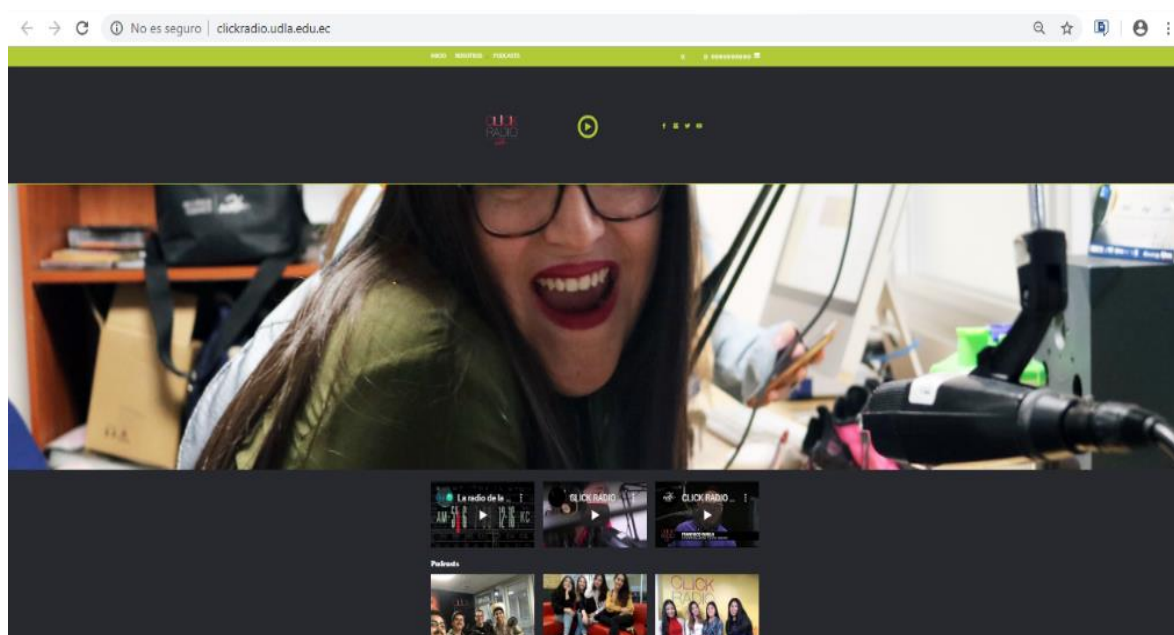
Con ese mismo perfil y como parte de la programación de Radio UDA la emisora universitaria implementa permanentemente nuevos programas culturales

y capsulas interculturales que, siendo trabajados por los estudiantes del centro de estudios superior, se transmiten también por las emisoras de Cuenca y la provincia del Azuay gracias al convenio de vinculación con AER. Uno de los nuevos programas *Serendipity*, tiene como contenido especial la presentación de testimonios motivacionales que han presentado proyectos y han cumplido sus “sueños” al realizarlos haciendo lo que más les gusta; mientras que, *Dos caras* y *Comunícate*, programa de opinión y de investigación política, respectivamente, son otros espacios de la radio universitaria producido y conducido por los propios estudiantes. La radio realiza también la producción de nuevos productos de entretenimiento al presentar y descubrir anónimos talentos artísticos musicales de la “pantalla chica” y el cine; otros programas como *el Radar cultural*, *Prisma de colores*, *Instantáneas*, *El rincón Bohemio* y *Música de los 80’ y 90’* para hablar del arte y la cultura de la ciudad, sobre literatura, noticias variadas y sitios de diversión nocturna recomendados. (Universidad del Azuay, 2019)

3.1.13. Click Radio UDLA de la Universidad de Las Américas

La Universidad De Las Américas (UDLA), funda su emisora universitaria el 16 de enero del 2015 con el nombre de *Click Radio* (<http://clickradio.udla.edu.ec/>), la misma que transmite una programación musical, educativa, deportiva y de entretenimiento las 24 horas del día, pero su razón de ser como medio de comunicación está supeditada a la difusión de las actividades académicas, sociales, deportivas, etc., de la universidad como un referente nacional e internacional. Para lo cual busca crear un vínculo con la comunidad universitaria entre docentes, estudiantes y administrativos con el objetivo de poner en práctica la interacción en un medio eficaz como es la radio (Radio Click, 2021).

Figura 24. Página Web Radio Click de la UDLA



Fuente: Radio Click <http://clickradio.udla.edu.ec/>

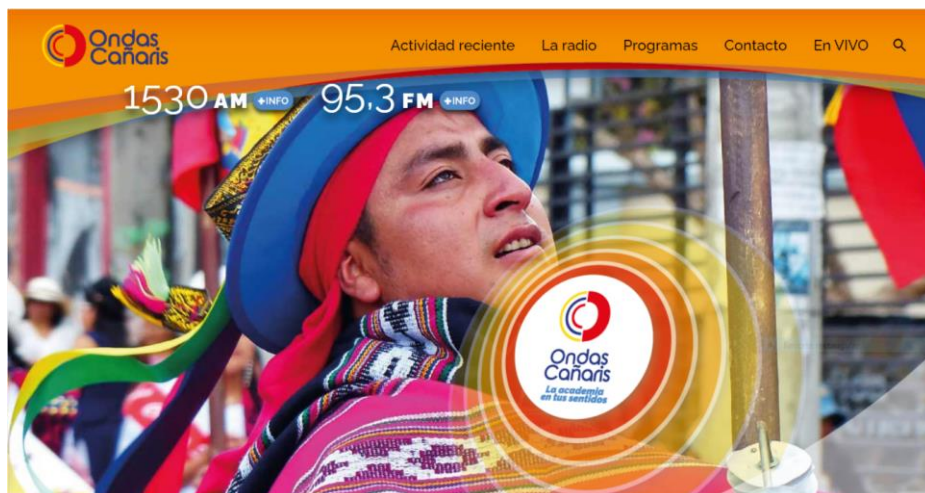
Click Radio busca ser una alternativa y un soporte informativo para el campus universitario estableciendo principios de integridad, conducta ética en todas nuestras responsabilidades con alumnos, proveedores y el público en general (Radio Click, 2021), acciones que se plantean en la programación regular de la emisora descrita en la tabla 30:

07h00	Disco	Disco	Disco	Disco	Disco	Disco	Disco
08h00	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'
09h00	Voz de América	Voz de América	Voz de América	Grabaciones Quinto	Grabaciones Quinto	Disco	Disco
10h00	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'	Éxitos 60' y 90'
11h00	Románticas	Románticas	Románticas	Rock Español	Rock Español	Disco	Disco
12h00	POP	Sexuado	Hit del Momento	Cazadores de mitos	Medio Tiempo	Electrónica	Electrónica
13h00	POP	Mujeres y un Café	Hit del Momento	De frente con el pasado	Profundidad musical	Fever Radio	Fever Radio
14h00	Voces UDLA	Política al aire	Dioses de Miércoles	Tarde de tres	Arrancando paladares	Bozanov a Jazz	Bozanov a Jazz
15h00	Arcapets online	Indi Criollo	Abbey Radio	Aquí en la U	Tarde de tres	Antivirus	POP
16h00	Regga Eska	Regga Eska	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	POP
17h00	Regga Eska	Regga Eska	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	POP
18h00	Regga Eska	Regga Eska	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	POP
19h00	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	Regga Eska	Regga Eska	Disco	Disco
20h00	Hit del Momento	Hit del Momento	Hit del Momento	Regga Eska	Regga Eska	Disco	Disco

Fuente: Click Radio <http://clickradio.udla.edu.ec/> (Radio Click, 2021).

3.1.14. Radio Ondas Cañaris de la Universidad Católica de Cuenca

Figura 25. *Página Web Radio Ondas Cañaris*



Fuente: Radio UCC <https://bit.ly/3CBjcl2>

La Radio Cañaris fue fundada en la frecuencia de onda corta a 5045 kilociclos el 17 de Julio de 1957, con el objetivo de comunicar a la comunidad, en la actualidad esta emisora, está bajo la dirección de la licenciada Miriam Elizabeth Abad Regalado, pertenece y sirve de gran apoyo a la carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca, trabajando en contenidos académicos de gran importancia para la sociedad en general (OndasCañaris.com.ec, 2021).

Ondas Cañaris <https://bit.ly/3EPEJBA> en sus frecuencias 95.3 FM y 1530 AM, es un medio de comunicación de la Universidad Católica de Cuenca, centra su mirada en la difusión de contenidos direccionados al aprendizaje de la cultura, educación, investigación y vinculación con la sociedad. De manera que la Universidad a través de la narrativa radial puede divulgar el accionar universitario a su entorno social y al mundo a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación por Internet desde el 20 de enero del 2014. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

La Academia cumple un rol fundamental en la transformación social, de allí que el medio de comunicación fortalece los valores de libertar de expresión y participación de los diferentes actores de la sociedad (periodistas, locutores, docentes, investigadores, estudiantes, población y público objetivo). Nuestro quehacer democrático comparte una programación que responde a las necesidades de educación de no formal, información y entretenimiento de los públicos externos (nativos y migrantes tecnológicos) y comunidad universitaria. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

Radio Ondas Cañaris, emisora que aporta al Buen Vivir en las provincias del Cañar y Azuay. Fiel cumplidora de la Constitución; Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento de Aplicación; y, Código Deontológico. Difunde programación con alto impacto social y responsabilidad empresarial dentro del marco de la interculturalidad y la inclusión. En horizonte de corto, mediano y largo plazo, Ondas Cañaris, emisora líder reconocida en el área de cobertura por el sostenimiento de políticas comunicacionales incluyentes, sobre la base del talento humano profesional en mejora continua. Con óptimos indicadores de participación

ciudadana, interculturalidad, promoción de la producción nacional y a la vanguardia de la filosofía del Buen Vivir (OndasCañaris.com.ec, 2021).

El objetivo principal de la emisora es fomentar la participación, integración y democratización de la comunicación, comprometidos con la Vinculación con la Comunidad, a través de una programación dinámica y plural que informe, eduque y entretenga a sus audiencias, contribuyendo a fortalecer el desarrollo social y cultural de la región dentro de los lineamientos constitucionales y normativas vigentes. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

Articular los recursos y capacidades como actor del Sistema Nacional de Comunicación para lograr el pleno ejercicio de los derechos de la comunicación reconocidos en la Constitución, la Ley Orgánica de Comunicación y otras normas del ordenamiento jurídico vigente. Producir programas radiofónicos incluyentes, interculturales e intergeneracionales con calidad que garanticen el Buen Vivir desde la comunicación, especializados en informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión y enseñar con calidad a las poblaciones segmentadas como nuestra audiencia. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

Promover una política comunicacional alineada con el pensamiento y filosofía del Buen Vivir, desarrollando productos radiofónicos de interés colectivo, en el ámbito de la educación no formal, que refleje lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General de aplicación. Servir de medio o canal para la educación ciudadana en democracia, sobre las políticas y lineamientos del Estado ecuatoriano (OndasCañaris.com.ec, 2021).

Dentro de la parrilla de la emisora universitaria, Radio Ondas Cañaris, presenta una variada programación como el Resumen de Noticias, Música Latinoamericana, Amanecer Cañari, Santa Misa, Autopista Musical, Sonidos del Ecuador, Voces y Recuerdos. Además, una serie de Podcast publicados en diferentes plataformas, creados por funcionarios y estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca, quienes brindan diversos temas de tipo informativo, formativo, educativo, deportivo y cultural; dando a conocer los puntos de vista de profesionales en los diversos temas. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

El “Informativo Actualidad” es un programa con clasificación de tipo A, dirigido a toda la población en general, se emite desde la ciudad de Azogues, en sus dos frecuencias 95.3 FM y 1530 AM, en sus dos horarios de transmisión triple A, de 8H00 a 9H00 y de 12H00 a 13:30. Difunde información del acontecer local y provincial con coberturas insitu, con temas de interés ciudadano de manera verificada y contrastada. Este espacio brinda la oportunidad a la comunidad de expresar sus necesidades, siendo un puente de enlace con los actores políticos de la sociedad con responsabilidad, objetividad y el mayor rigor profesional. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

Además, se divulgan hechos noticiosos de carácter regional, del país y el mundo con información de medios de comunicación impresos. La formación académica de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación, complementan las tareas periodísticas con prácticas preprofesionales que los vinculan a la sociedad en su labor de informar con veracidad y trascendencia los reportes noticiosos. (OndasCañaris.com.ec, 2021)

Emisora que aporta al Buen Vivir en las provincias de Cañar y Azuay. Fiel cumplidora de la Constitución; Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento de Aplicación; y, Código Deontológico. Difunde programación con alto impacto social y

responsabilidad empresarial dentro del marco de la interculturalidad y la inclusión. La emisora se financia económicamente con el mismo presupuesto de la Universidad Católica de Cuenca, además de la venta de publicidad. Estación abierta permanentemente para generar espacios de participación facilitando a los ciudadanos a emitir sus opiniones en igualdad de condiciones (RadioOndasCañaris, 2021).

3.1.15. Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca

La Radio universitaria de la Universidad de Cuenca, fue creada a inicios de 2011 por la carrera de periodismo de esta. Este proyecto se iba encaminados años atrás, pero en enero de 2011 el proyecto se hizo realidad y se realizó la transmisión de manera online hasta en nuestros días donde también se transmite la mayoría de los programas o de mayor relevancia en su plataforma web. Los estudiantes de la Universidad de Cuenca realizan programas de entretenimiento, informativos y culturales para el mundo a través de las redes sociales en la página de Facebook con programas en vivo y en la cuenta de Twitter e Instagram.

Figura 26. *Página Web de Radio universitaria de la UDC*



Fuente: Radio universitaria <https://bit.ly/3ISHWbd>

Misión: La correcta preparación de los futuros periodistas y estudiantes que se adhieren a nuestro medio. Mediante la práctica cada estudiante sale con el adecuado aprendizaje y experiencia para desempeñarse en el ámbito profesional. Descripción: Se trata de un medio de comunicación conformado por estudiantes de la Universidad de Cuenca, realizamos programas audiovisuales con contenido informativo, cultural y de entretenimiento. (RadioUniversitaria, 2020).

El equipo humano de la radio está compuesto por 15 personas entre administrativos, técnico, staff y producción: las estudiantes Rosanna Encalada, Jessica Buchelli; y la docente Dr. Fray Martínez, participan como presentadoras del programa radial de salud, bajo la coordinación de la emisora universitaria a cargo

del licenciado Freddy Escobar, Relaciones públicas de Radio universitaria. La emisora universitaria cuenta con varios equipos técnicos que le permiten mantener operativa a la radio: computadoras, dos consolas, micrófonos, parlantes, altavoces y audífonos. Y su financiamiento se da con recursos propios entregados por la universidad.

3.1.16. UEB Radio de la Universidad Estatal de Bolívar

Con la misión de producir programas radiales, interactuando a través de contenidos innovadores, humanistas, de liderazgo, emprendimiento y competencias, con valores para servir y aportar el desarrollo humano sostenible; la Universidad Estatal de Bolívar, crea el 3 de enero del año 2000, en la ciudad de Guanujo, la emisora universitaria *UEB Radio*, con señal abierta en el 102.3 FM. El director de la emisora, licenciado Patricio Chiriboga, plantea varios objetivos trazados por *UEB Radio* para identificar los requerimientos de los colectivos sociales para la estructuración de la programación radiofónica. (UEB Radio, 2017)

Aportar al cumplimiento de las políticas determinadas por las autoridades de la universidad mediante el uso del lenguaje radiofónico; integrar el espacio de Radio Universidad de Bolívar a todos los estamentos universitarios y a la comunidad en general; fortalecer los espacios de formación académica, investigación y vinculación con la colectividad; difundir eventos universitarios académicos, sociales y culturales de trascendencia para la institución; generar programas de corte humanista que respondan a las competencias de formación profesional de cada una de las Facultades y Carreras académicas; promover la participación activa de los docentes, estudiantes y trabajadores de la carrera de Comunicación Social; actualizar los equipos con última tecnología para efectivizar el trabajo técnico y la cobertura; y diseñar la nueva parrilla de programación. (UEB Radio, 2017)

Figura 27. *Página Web Radio universitaria de la UEB*



Fuente: Radio UEB <https://bit.ly/3eS5DNQ>

Con una completa programación comercial, como se observa en la tabla 27, la Radio Universidad de Bolívar, difunde las 24 horas del día, de lunes a viernes, una parrilla de programas noticiosa, musical, cultural, educativa, deportiva y de entretenimiento. Patricio Chiriboga busca convertir a la emisora como la primera opción de *UEB Radio* como medio de comunicación radiofónico universitario humanista, emprendedora, gestora de investigación, ciencia, tecnología e innovación, impulsora de la interculturalidad, competente, vinculada a sectores sociales y reales de cooperación nacional e internacional, orientada hacia la transformación y desarrollo sostenible de la provincia de Bolívar. (UEB Radio, 2017)

Tabla 31. Programación regular de UEB Radio

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN UEB RADIO		
Programas	Días de transmisión	Horario
Variedad Musical	Lunes a viernes	06h00 a 07h00
Noticiero El Informador 1era. Emisión	Lunes a viernes	07h00 a 11h00
Programa de entretenimiento Seducción	Lunes a viernes	11h00 a 15h00
Revista Dimensión 102.3	Lunes a viernes	15h00 a 17h00
Noticiero El Informador 2da. Emisión	Lunes a viernes	17h00 a 18h00
Nuestra Música	Lunes a viernes	18h00 a 19h00
Programa cultural “Nocturnos”	Lunes a viernes	19h00 a 22h00
Programa de entretenimiento “Patrón Musical”	Lunes a viernes	22h00 a 06h00

Fuente: <https://bit.ly/3eS5DNQ>

3.1.17. Radio La U en Línea de la Universidad de Guayaquil

Figura 28. Página Web de Radio La U En Línea



Fuente: La U En Línea Radio de la Universidad de Guayaquil <https://bit.ly/3lZrUfw>

La Facultad de Comunicación Social FACSO de la Universidad de Guayaquil inauguro el 2 de agosto del 2012 la emisora universitaria *RadioUdeGuayaquilOnline*

<https://bit.ly/3e0mzjF> como parte del proyecto realizado por estudiantes del cuarto semestre en la asignatura Diseño de Proyectos, quienes gracias al aporte económico de todos los alumnos del curso C-1, lograron adquirir los derechos de uso de la página web con su respectivo software , una pequeña consola, una computadora y tres micrófonos interconectados (RadioUdeGuayaquilOnLine, 2012).

Sin embargo, es *La U En Línea Radio* quien después de seis años nace en plena pandemia de la Covid-19 luego de un proceso iniciado con algunos docentes cuya iniciativa respondía a la necesidad que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de hacer sus prácticas preprofesionales en su propio medio de comunicación. Fue así como los docentes Byron Castro y Victoria Zambrano realizaron un artículo científico e hicieron una ponencia sobre la situación de los estudiantes de FACSO en el congreso INPIN 2018, evento científico organizado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (LaUenLineaRadio, 2021)

El siguiente paso fue proponer la idea de hacer la radio online a las autoridades de FACSO, la Decana Saadá Fatuly y el Sub Decano Troi Alvarado, dieron todo el respaldo y apertura para convocar a un gran casting de dónde salieron muchos talentos que fueron escogidos para empezar a realizar programas piloto que, luego serían aprobados por las autoridades de la facultad. Se realizó autogestión por parte de algunos docentes que colaboraron en este proyecto y se logró adecuar el espacio físico para la cabina. (LaUenLineaRadio, 2021)

Lamentablemente llegó la pandemia y se tuvo que transformar el proyecto para que en lugar de transmitir desde nuestra cabina ubicada de FACSO, se pueda desarrollar el proyecto a distancia desde nuestros hogares. Fue así como *La U En Línea Radio* nació totalmente online bajo la coordinación de Victoria Zambrano y Luis Miguel Castillo con el talento humano de los estudiantes quienes, realizando sus prácticas preprofesionales no remuneradas como parte del proceso para graduarse, pudieron empezar a aplicar todos sus conocimientos en la emisora universitaria. (LaUenLineaRadio, 2021)

La U En Línea Radio funciona bajo la coordinación general del licenciado Fernando Carrera y el apoyo de los docentes Víctor Zambrano en la línea editorial; y Luis Miguel Castillo en la producción radial, quienes guían la conducción de varios talentos radiales que producen sus propios programas con diferentes contenidos: María Paulina Brito (Conductora-Coordinación. Programa: Hola Emprendedores); Elizabeth Aveiga (Conductora-Libretos. Programa: Hola Emprendedores); Henry Carrascal (Conductor Programa: Más de Ti); Lcdo. Troi Alvarado (Conductor Programa: Café de la Ciencia Express); Lcdo. Pedro Alvarado (Conductor Programa: The UG'S Talent Show); Lcdo. Samuel Guillén (Conductor Programa: Turismo de Mente); Lcda. Gioconda Loor (Conductora Programa: Las Cartas Sobre la Mesa); Vanessa Andosilla (Estudiante: Locutora del programa "SoundTrack's"); Karalés Cangá (Estudiante: Locutora del programa "Estación Nocturna"). (LaUenLineaRadio, 2021)

El equipo de técnicos, sonidistas diseñadores y expertos en el manejo de redes sociales de la emisora universitaria está a cargo de Hillary Soriano (Community Manager); Joshua Herrera (Social Media Manager); Génesis Morales (Ejecutivas de Cuentas y Community Manager); Francisco Zambrano (Control Master – Editor); Doménica Avilés (Editora de Animaciones); Adrián Salvador (Ilustrador); y Gabriel Muzo (Ilustrador). (LaUenLineaRadio, 2021)

La U En Línea Radio tiene su estudio radial en la FACSO donde se encuentra el servidor con la computadora que transmite, el resto de los recursos son de los mismos docentes y estudiantes involucrados en el proyecto, desde donde se transmite las 24 horas los siete días de la semana vía Streaming en www.laenlinea.net y a través de Facebook donde difunden todos los programas de la parrilla radial. Su modo de transmisión es Online por su página web y el tiempo de transmisión es de 30 minutos o 1 hora y media por cada programación. *La U En Línea Radio* es una radio sin fines de lucro, se sostiene por la autogestión de los docentes involucrados en el proyecto y las autoridades de la FACSO. (LaUenLineaRadio, 2021)

3.1.18. Radio UNESUM Online de la Universidad Estatal del Sur de Manabí

Con el propósito de contar con una estación radial que fortalezca institucionalmente al Alma mater, además que sirva a la comunidad La Universidad Estatal del Sur de Manabí inauguró el 3 de febrero del 2003 a Radio universitaria 101.7 <https://unesum.edu.ec/>. Desde su inicio fue identificada como Radio Unesum por las siglas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, nombre con el cual actualmente se la conoce en la audiencia provincial. El Ing. Clemente Vázquez, gestor de la Universidad y el Ing. Clímaco Cañarte Murillo, Rector, visionaron una radio que informe y eduque de manera objetiva a la ciudadanía, esos objetivos se cumplen cabalmente con una política de apertura y respeto informativa. (UnesumRadio, 2012)

Figura 29. *Página Web Tu Radio UNESUM Online*



Fuente: Radio Online UNESUM <https://bit.ly/3f1J75g>

Hoy, después de 18 años, Radio Unesum 101.7 se ha consolidado como La Radio de Todos por su variada y educativa programación, donde toda la comunidad y las distintas corrientes de pensamiento encuentran asidero en el marco del pluralismo y el respeto. Presenta una programación ágil, amena, entretenida e informal, para que la audiencia halle la compañía perfecta en sus distintas

actividades cotidianas, no se apega a la línea seria y formal, más bien la calidez con calidad domina el estilo de la radio. (UnesumRadio, 2012)

El equipo humano de la Unesum Radio está dirigido por el licenciado Franklin Castro Ayón, e integrado por ocho locutores: Arly Gutiérrez, Limber Chilán, Henry Alcázar, Galo Pincay, Oscar Villacreses, Celia Murillo, Karina Córdova, y Paco Hidalgo Toledo; y dos colaboradores que actúan como controles y sonidistas de la radio. Su modo de transmisión es por señal abierta en FM en el dial 101.7 como un medio radial comunitario, sin fines de lucro, que difunde gratis boletines de prensa, comunicaciones, notas de condolencias, sepelios, cumpleaños y auspicia eventos de carácter benéfico, como se indica en la tabla 32. (UnesumRadio, 2012)

Tabla 32. Programación regular de UNESUM Radio

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE UNESUM RADIO 101.7 FM	
Horario	DE LUNES A VIERNES
00H00-03H00	BALADAS DEL RECUERDO
03H00-04H45	MUSICA NACIONAL, amanece con la mejor música nacional con la animación en vivo del Ab. Miguel Marcillo
04H45-08H30	NOTICIARIO UNIVERSITARIO con los Periodistas Profesionales: Franklin Castro, Oscar Villacreses, Arly Gutiérrez, Limber Chilan, Tatiana Domínguez, Henry Alcázar y Miguel Marcillo.
08H30-09H15	BOLEROS ETERNOS Los clásicos de la música romántica con la animación en vivo del Lcdo. Franklin Castro Ayón
09H15-12H00	AUDICIÓN AUDITIVA Música tropical, temas educativos, médicos e información de interés con Tatiana Domínguez Y Henry Alcázar.
12H00-14H00	ONDA POSITIVA, Música de los años 70 y 80, pensamientos universales, información académica y general con Franklin Castro.
12H00-14H00	ONDA POSITIVA, Música de los años 70 y 80, pensamientos universales, información académica y general con Franklin Castro.
16H00-18H00	EL SWIN DE LIMBER El resumen informativo más completo de la radio, noticias tomadas del internet, unidades móviles en las calles con Lcdo. Oscar Villacreses, Ab. Miguel Marcillo y Lcdo. Arlis Gutiérrez.
18H00-19H00	LA REVISTA DE LA TARDE con los Periodistas Profesionales: Franklin Castro, Oscar Villacreses, Arly Gutiérrez, Limber Chilan, Henry Alcázar y Miguel Marcillo.
18H00-19H30	LUNES CULTURALES DE UNESUM, la tertulia radial con invitados especiales en el ámbito cultural, social, deportivo y académico con el Lcdo. Francisco Hidalgo Toledo (SOLO LOS LUNES)
21H00-24H00	MÚSICA ROMANTICA DEL AYER
SÁBADOS	

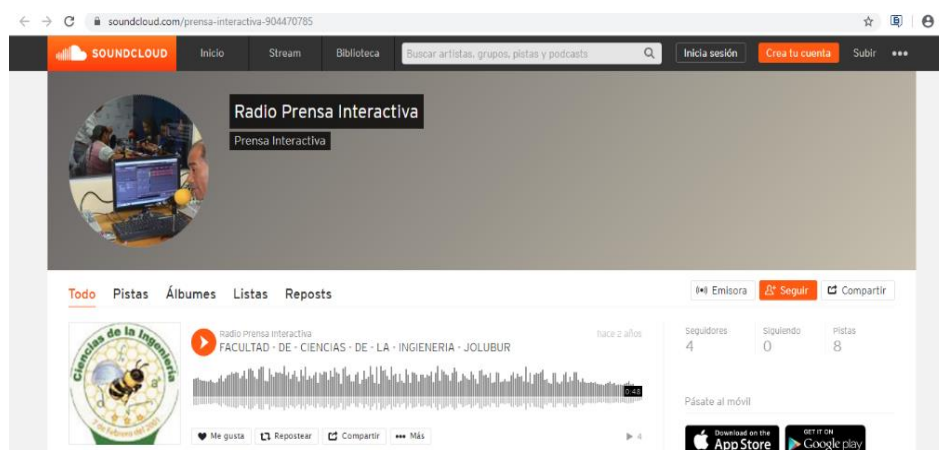
00H00-05h00	MUSICA NACIONAL
05H00-08H00	NOTICIERO UNIVERSITARIO con Franklin Castro, Oscar Villacreses, Arlis Gutiérrez, Limber Chilan y Miguel Marcillo.
08H30-18H00	MUSICA VARIADA
18H00-24H00	BALADAS DEL RECUERDO
DOMINGOS	
00H00-07H00	MUSICA NACIONAL
07H00-09H00	PASTILLAS PARA EL ALMA, música de los años 70 y 80, historias y narraciones que alimentan tu espíritu con Franklin Castro Ayón
09h00-24h00	MÚSICA VARIADA
PROGRAMAS ESPECIALES EN EL NOTICIARIO	
DE LUNES A VIERNES DE LA UNESUM Y SUS CARRERAS	
07H50 - 08H15	Se promocionan todas las 13 carreras de la Universidad, participa una Carrera por día y el programa lo dirigen los Coordinadores y catedráticos de cada carrera.

Fuente: Elaboración propia con datos de UNESUM Radio <https://bit.ly/3f1j75g>

3.1.19. Radio UNEMI de la Universidad Nacional Estatal de Milagro

La radio de la Universidad Nacional Estatal de Milagro UNEMI al inicio de su creación, el de junio del 2011, fue liderada por el licenciado Franklin Macias Arroyo, docente de la carrera de Comunicación Social con la participación del máster Washington Vizuite Negrete, quienes iniciaron con la adecuación del área donde funcionaba la radio, la misma que no tenía un concepto de laboratorio de radio universitaria como tal puesto que, el espacio donde funcionaba la emisora prácticamente era una bodega donde se encontraban almacenados los equipos.

Figura 30. *Página Web de Radio UNEMI*



Fuente: Radio UNEMI <https://bit.ly/3BzJsG5>

Junto a los docentes Franklin Macias Arroyo y Washington Vizuite Negrete se inició el proceso de reorganización para conectar los equipos técnicos con que contaba la emisora, una consola, micrófonos, cables y conectores, baterías electrónicas, computador con sus respectivos software y aplicaciones digitalizadas, monitores y altos parlantes, dispositivos con los que empezó la operatividad permanente de la radio online la misma que desde su creación se la conoció con el nombre de Radio Prensa Interactiva, donde los estudiantes de varias carreras, no solo de Comunicación, sino también de Psicología, Economía, Odontología, Educación y de otras facultades, empezaron hacer uso de la emisora para difundir sus proyectos a través de programaciones regulares que producían con el asesoramiento y guía de los estudiantes de comunicación.

José Luis Burgos, docente de la UNEMI en entrevista explicó que en aquel tiempo iniciaba sus estudios en comunicación, pero ya laboraba en una radio convencional desde muchos años, al llegar a la universidad ofreció sus servicios como conocedor de la parte técnica en cuanto a la radiodifusión y empezó a ayudar al personal de la radio a organizar todos los equipos técnicos con que contaba la emisora como consola, parlantes, cables, monitor, micrófonos, computador, etc. “Pero nadie sabía conectar los equipos”. (Burgos, 2020)

“En ese entonces, la ayuda de mi jefa, la señora Verónica Vega Moreira, gerente de Radio La Voz de Milagro, donde actualmente laboro; y su hija, la máster Vanny Centanaro Vega, actualmente docente de la UNEMI, nos reunimos en calidad de estudiantes de comunicación y cuando llegamos a la clase de Radio fuimos al área donde estaba ubicada la emisora y pudimos observar que la radio funcionaba al interior de un aula de clases, convertida en bodega donde todo estaba desordenado y amontonado”. (Burgos, 2020)

Desde que se creó la radio online hasta la actualidad, la emisora ha realizado la producción de 148 spot identificatorios musical propios de la emisora universitaria; y 168 cortinas y menciones de *voz en off* que identifican a la emisora, labor realizada por los estudiantes de comunicación y sus docentes quienes cada semestre de clases elabora los audios radiofónicos, producto de los conocimientos adquiridos en clases y puestos en práctica con innovación y creatividad de los alumnos. Para entonces se habilitó, como parte de la parrilla de programación de la radio, varias carpetas de música mezclada en MP3 logrando articular toda una estructura radiofónica de la emisora con su “grilla” y su respectiva caracterización para todo tipo de formatos radiales, desde noticiosos e informativos, culturales, deportivos, sociales, educativos, de variedades y entretenimiento, a lo que se sumó las transmisiones en directo desde cualquier parte de la ciudad de Milagro.

Los trabajos de producción de programas tanto pregrabados como en directo son previamente revisados por el equipo directivo de la radio antes de su transmisión al aire, pues los estudiantes quienes en calidad de pasantes deben no solo cumplir sus horas laborales, sino que además tienen que actuar de forma profesional, aplicando los conocimientos técnicos, destrezas y habilidades para el correcto manejo de la información dentro del campo del periodismo, puesto que también se calificaba la actuación profesional del estudiante.

El Lcdo. Washington Vizuita que estuvo encargado de la emisora por un tiempo, era el responsable de realizar un registro del uso de la emisora por parte de estudiantes y docentes, el tiempo que intervino y los tipos de programas que se

transmitían. La radio se especializó en la transmisión en directo y fuera de estudios lo que elevó su nivel de sintonía.

Realizábamos transmisiones deportivas de los partidos de fútbol que se jugaban en el estadio Los Chirijos de Milagro y junto a la radio La Voz de Milagro adaptábamos los canales digitales de UNEMI Radio <https://bit.ly/3BzJsG5> para realizar la transmisión gracias a todo un equipo de comentaristas, reporteros, narradores, sonidistas, estadistas, etc., quienes entre estudiantes y directivos de la emisora lográbamos un verdadero espacio de aprendizaje en tiempo real, es decir se vivía lo aprendido en clases y se lo practicaba en directo como un simulador de la labor profesional como cualquier otra emisora con señal abierta, trabajo que llamó mucho la atención de los directivos de la universidad para organizar nuevos programas radiales sobre la interculturalidad y la vinculación con la comunidad entre la institución de educación superior y la sociedad, labor que se puso en práctica por disposición del gobierno de Rafael Correa a través de la Ley Orgánica de Comunicación. (Burgos, 2020)

El máster Washington Vizueta empezó desde la asignatura Producción Radial en la carrera de Comunicación que los estudiantes realicen sus prácticas de vinculación asistiendo a los barrios de Milagro para que desde el terreno produzcan contenidos interculturales sobre la historia de los barrios, recintos o cantones asignado y con ello sus costumbres y tradiciones que luego eran elaboradas en programas radiales y su posterior transmisión a la comunidad universitaria, logrando en un 98% la cobertura de toda la ciudad además de recorrer los cantones de Naranjito, Bucay, El Triunfo, Marcelino Maridueña, Yaguachi, Simón Bolívar y otros cantones cerca de Milagro que escuchan la radio gracias al proyecto de vinculación con la comunidad; y al que se unieron las Radio La Voz de Milagro y Radio Atalaya quienes retransmitían la señal de la radio universitaria, con lo que se creó una llamativa producción radiofónica que la prensa escrita difundió a nivel nacional.

Una vez que Washington Vizuete abandonara la UNEMI, el trabajo de apoyo y la gestión administrativa de la radio la ha llevado de forma óptima el máster Luis Rosero Constante, decano de la carrera de Comunicación Social de la universidad, quien actualmente es el director general de la emisora universitaria. Rosero ha sido quien en los últimos dos años ha logrado mantener operativo los equipos técnicos de la emisora gracias a su oportuna gestión administrativa adquiriendo nuevos equipos.

El PhD. Guillermo Del Campo Saltos, docente de la UNEMI, quien también colaboró en la producción de la emisora, solicitó a las autoridades de la universidad y logra cambiar el nombre de Radio Prensa Interactiva por UNEMI Radio Online a finales del 2017, situación que no afectó ni en la estructura de la emisora universitaria ni en su programación regular, a pesar de que con su primer nombre se había adquirido un elevado nivel de audiencia y renombre de la emisora.

Gracias a las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, UNEMI Radio continúa realizando transmisiones en directo desde cualquier parte de la ciudad y el país, difusión en tiempo real que actualmente acompañan con la proyección de audiovisuales las 24 horas del día, los siete días de la semana de forma ininterrumpida con su propia identificación. La emisora transmite con la

peculiaridad que cuenta, gracias al funcionamiento de una batería electrónica que permite mantener encendida la emisora desde un software automatizador de radio y las respectivas licencias de Adobe Audition que admite a la radio emitir una señal nítida y con un audio limpio inclusive antes de subir la programación a las redes sociales como Facebook Live, Instagram y Twitter, desde donde buscan ampliar su radio de acción para captar nuevas audiencias.

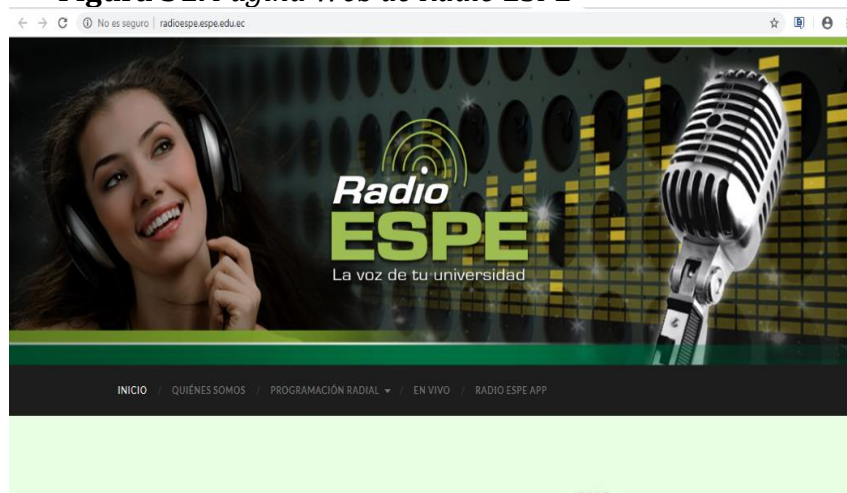
La radio opera gracias al financiamiento de recursos económicos asignado por la universidad como parte de su presupuesto anual y del aporte económico de varios docentes que integran el staff de comunicadores de la emisora; sin embargo, hay que destacar que los estudiantes, básicamente de la carrera de comunicación realizan canjes publicitarios o ventas de spots publicitarios realizados y producidos por ellos mismos para instituciones comerciales, como parte de los conocimientos adquiridos en clases, poniendo en práctica sus destrezas y habilidades comunicacionales como un ejercicio académico parte de la malla curricular.

UNEMI Radio, a partir del 21 de mayo del 2014 se ha convertido en un pilar fundamental para la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la universidad y su página web oficial, así como para todas las facultades y carreras académicas, puesto que es el medio de comunicación por donde se transmiten todo tipo de información generada por la institución, su oferta académica, actividades educativas, los proyectos de investigación y de vinculación que resultan del trabajo de docentes y estudiantes de la universidad (Burgos, 2020).

Actualmente el equipo humano de la radio la conforman el director general, máster Luis Rosero Constante, Decano de la facultad de Comunicación; doctor Guillermo Del Campo Saltos, encargado de las prácticas comunitarias estudiantil; y el licenciado José Luis Burgos, coordinador de producción radial, quien actúa como sonidista y programador de la emisora desde que era estudiante hasta la actualidad en funciones docente de la asignatura de Radio de la misma universidad, mientras que la producción de los programas la realizan los propios estudiantes de los 5to, 6to, 7mo Y 8avo semestre de la carrera de Comunicación quienes son guiados por sus docentes académicos. (UNEMI-Radio, 2021)

3.1.20. Radio ESPE de la Escuela Superior Politécnica del Ejercito

Figura 31. *Página Web de Radio ESPE*



Fuente: Radio ESPE <https://bit.ly/3iEnvvW>

Radio ESPE de la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador, fue creada en el año 2013 y su funcionamiento bajo la dirección del Capitán Nelson Albuja, Director de la Unidad de Comunicación Social de la ESPE y la coordinación de máster Mario Conejo Díaz, Director de Medios de Comunicación de ESPE, desde la ciudad de Sangolquí en la provincia de Pichincha para todo el mundo a través de Internet, desde donde emite una completa y variada programación semanal durante las 24 horas del día en géneros musical, informativa, educativa y cultural, en el siguiente sitio web. <https://bit.ly/3iEnvwW>

Su Misión es comunicar y difundir una programación radial acorde a los requerimientos de la sociedad, con temas educativos, sociales, culturales, deportivos y recreativos, enmarcada en valores universitarios, la excelencia académica, investigación y vinculación, con una producción de interés para la comunidad universitaria y Fuerzas Armadas (Radio ESPE, 2021).

Y su Visión es consolidarse como una estación radial que aporte, significativamente con productos comunicacionales, al proceso de enseñanza-aprendizaje, difunda el desarrollo de los distintos ámbitos del conocimiento, divulgue contenidos de la investigación científica; informe el rol de las Fuerzas Armadas en un marco de valores éticos, cívicos y de servicio a la comunidad; y, promueva una programación acorde a los requerimientos de la sociedad. (Radio ESPE, 2021)

Radio ESPE optimiza las nuevas tecnologías y proyecta a la radio Online para ampliar su cobertura a nivel nacional e internacional, la facilidad que nos ofrece la Internet posibilita la conexión con miles de usuarios, facilita el contacto con la comunidad universitaria que se encuentra fuera de nuestras fronteras, la misma que puede informarse de los eventos a desarrollarse en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (Radio ESPE, 2021)

La radio Online nos acerca e informa de los últimos acontecimientos que se realizan en nuestra Universidad, a la vez pone al servicio de la comunidad el espacio radial para dar a conocer las actividades que los Departamentos y Unidades Académicas Descentralizadas, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, desarrollan en los ámbitos: investigativo, educativo, de vinculación con la comunidad, cultural, deportivo y social. (Radio ESPE, 2021)

A medida que las actividades en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE se intensifican, fue necesario fortalecer la comunicación interna y externa con el propósito de difundir oportunamente los acontecimientos que se desarrollan en el ámbito investigativo, académico, de vinculación, cultural, social y deportivo.

La programación está pensada para llegar a la audiencia con música, temas de interés, noticias y emisiones radiofónicas que posibilitan la interacción con la población oyente; además, acoge las distintas peticiones y solicitudes ofreciendo un servicio ágil y oportuno, de acuerdo con los programas radial que indica la tabla 33. (Radio ESPE, 2021)

La radio institucional ESPE se constituye en el medio de comunicación que promueve estas actividades y transmite de forma veraz y objetiva los eventos, con lo cual la comunidad universitaria y público en general se mantiene informado. El talento humano conformado por productores y editores trabaja para llegar a la

Fuente: Radio ESPE <https://bit.ly/3iEnvwW> (Radio ESPE, 2021).

3.1.21. radiOH de la Universidad de los Hemisferios

La Universidad de los Hemisferios, funda en Quito en 1994 su emisora universitaria Online con el nombre de radiOH <https://bit.ly/3i1RPCF> Para el centro de Educación Superior, la radio ha sido uno de los medios de comunicación más populares e importante de la sociedad, situación que le permitió incluir dentro del Centro de producción Audiovisual, con que cuenta la universidad, a un equipado estudio de radio, el mismo que funciona como laboratorio de la *radiOH*, medio administrado bajo la creatividad y destrezas de autoridades, docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación. (RadiOH, 2021)

Figura 32. *Página Web de RadiOH*



Fuente: radiOH <https://bit.ly/3i1RPCF> (RadiOH, 2021).

La emisora mantiene una programación informativa, deportiva, educativa, cultural, de análisis opinión y entretenimiento, etc., las 24 horas del día de lunes a domingo, bajo la dirección general de la licenciada Yalilé Loaiza. *radiOH* es una emisora universitaria experimental, que difunde información científica, periodística, de entretenimiento, de saberes ancestrales, en el marco del respeto por la diversidad cultural y de creencias, de los valores sociales, del respeto por la vida, la promoción de la familia y de la dignidad de la persona humana, basados en la innovación permanente de formatos y contenidos radiales, que puedan avanzar hacia la consolidación de lenguajes propios de radio en Internet. (RadiOH, 2021)

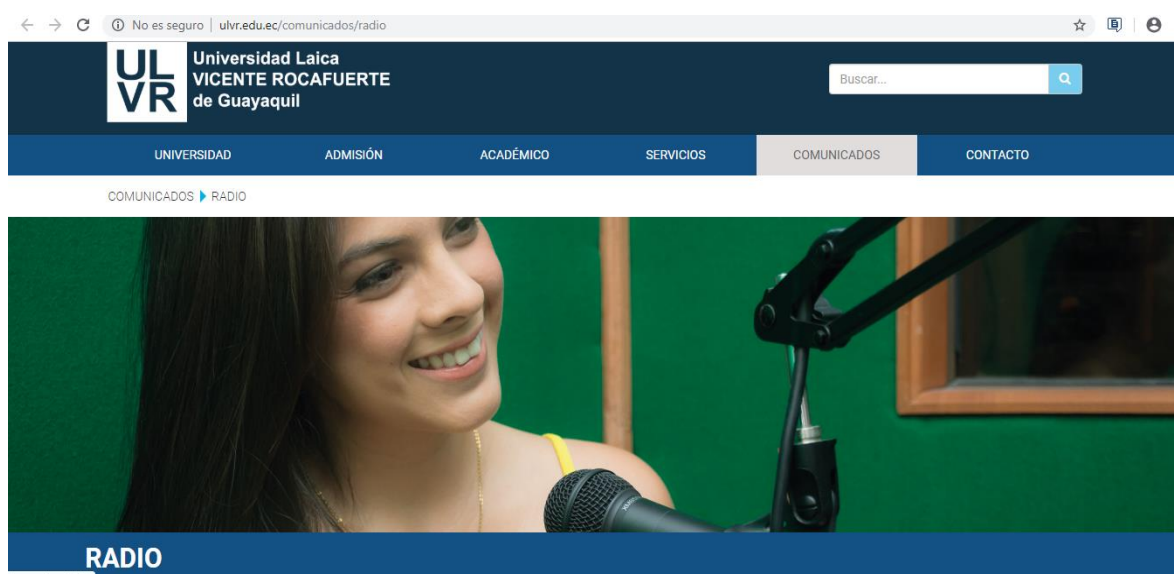
Y aunque el portal Web de la emisora universitaria no cuenta con un parrilla o programación establecida, el sitio en Internet (ver figura 32) muestra los principales programas que transmite *radiOH* y se destacan: “La pelota como bandera”, “Saber y Sabor”, “Microcuentos”, “Reportajes”, “Camino”, “La Hemisferia Investiga”, “Siente Ecuador”, Noticiero Experimental “NotiHemisferios”,

“Apreciando nuestra música”, “Políticamente Incorrecto”, “Onda Láctea”, “Curioseando”, “Punto Final”, entre otros (RadiOH, 2021).

3.1.22. Radio Laica HD de la Universidad Vicente Rocafuerte

Radio Laica HD <https://bit.ly/36W4Asb> es una emisora sin fines de lucro, apolítica y laica, creada en el año 2012 gracias al deseo de cambiar el concepto de radio online, logrando hacer la radio más accesible a los estudiantes de colegios y universidades y profesionales destacados de la ULVR. Tiene por objeto social la emisión de audio a través de Internet, como también, educar y orientar a la audiencia con temas variados de interés sin descuidar el fomento de valores además de cumplir con la promoción de nuevos talentos en el ámbito artístico, musical y deportivo. (Radio-LaicaHD, 2017)

Figura 33. *Página Web de Radio Laica HD*



Fuente: Radio Laica HD <https://bit.ly/36W4Asb>

Visión: Para el año 2019 Radio Laica HD se posicionará en los medios de comunicación como referente en el sector de la educomunicación de la región. Misión: Posicionarse como un referente en educomunicación para otras universidades, y público en general en el que se muestren contenido de calidad que promueva así con la construcción de la armonía social, la solidaridad, para rescatar y reforzar valores de las comunidades y brindar un espacio de reflexión, entretenimiento, diálogo e información serio, objetivo, imparcial, y positivo. (Radio-LaicaHD, 2017)

3.1.23. Radio UMET de la Universidad Metropolitana del Ecuador

La Universidad Metropolitana del Ecuador fue creada por Ley de la República N.º 2000-14 expedida por el Honorable Congreso Nacional el 13 de abril de 2000 y publicada en el Registro Oficial número 68 del 2 de mayo de 2000 con ella también

nace Radio UMET emisora universitaria como parte de la comunidad académica particular autofinanciado constituida por sus autoridades. (RadioUMET, 2021)

Figura 34. *Página Web de Radio UMET*



Fuente: Radio UMET <https://bit.ly/3rvBE3D>

La UMET se rige por los principios del Sistema de Educación Superior: autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global, orientados hacia la consecución del Buen Vivir, en el marco del respeto a la diversidad y convivencia armónica con la naturaleza. (RadioUMET, 2021)

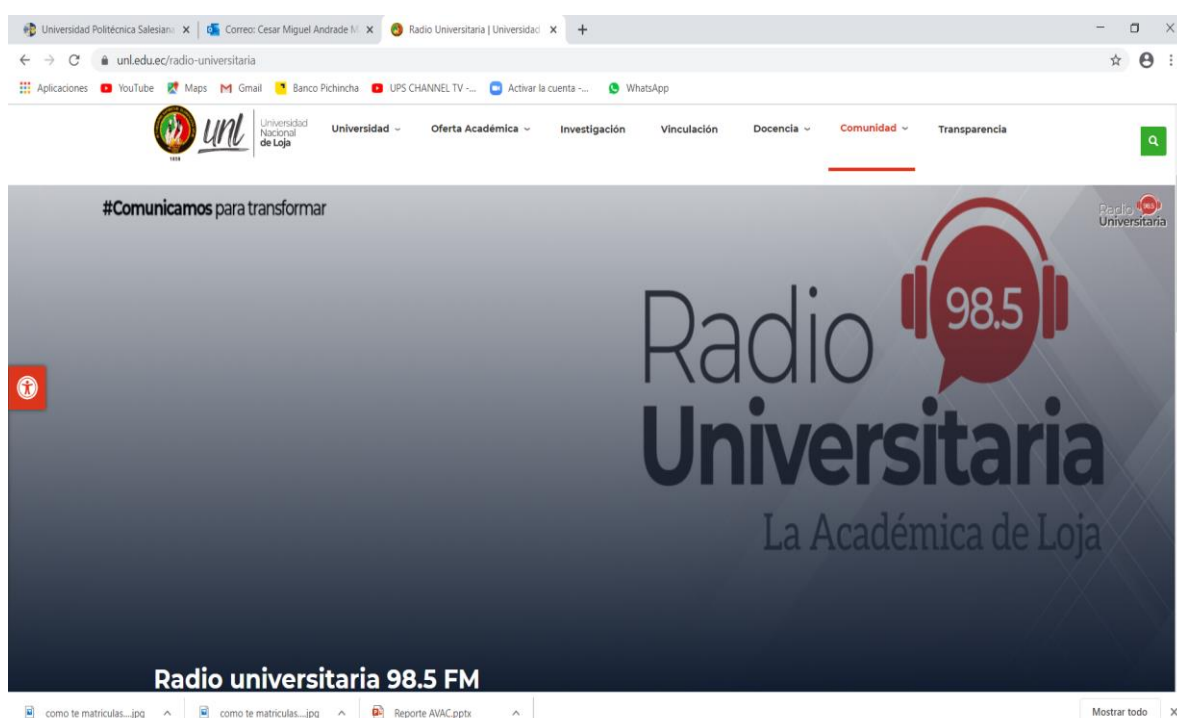
Radio UMET <https://radio.umet.edu.ec/> es una emisora online que transmite su señal por Internet las 24 horas del día y durante toda la semana; además de su plataforma web utiliza las redes sociales Facebook y YouTube para difundir su programación regular. La emisora universitaria cuenta con varios equipos técnicos que permiten realizar la transmisión radial; Cabina de radio: audífonos, micrófonos, amplificador, operador de cabina, mesas de mezcla, computador, consola. (RadioUMET, 2021)

La radio universitaria dirige su programación radial a una comunidad académica particular autofinanciado constituida por sus autoridades, personal académico, estudiantes, personal técnico docente, y personal administrativo, con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica; sin fines de lucro; esencialmente pluralista y abierta a todas las corrientes y formas del pensamiento universal expuestas de manera científica. Y su equipo humano está integrado por varios docentes, estudiantes y colaboradores, entre ellos: Margarita Luque, Karen Zambrano, Gabriela Goya, Lázaro Nieto, Christian Tinizaray, Jessica Lalangui, Tomy Ortiz, Nelly, Paola Armas, Genesis Cornejo, Paola, Vanessa, Priscila, Andrés Cruz, Fernando Yavar, entre otros, todos bajo la dirección del propio rector de la universidad, Dr. Carlos Xavier Espinoza Cordero. (RadioUMET, 2021)

3.1.24. Radio universitaria 98.5 FM de la Universidad Nacional de Loja

Radio universitaria 98.5, conocida también como “La Académica de Loja” al aire las 24 horas del día, como se expone en el sitio web de la radio, es una emisora perteneciente a “la Universidad Nacional de Loja, para comunicarse con la comunidad a través de la coordinación, cooperación, consulta, intercambio y promoción del arte, la ciencia, la cultura y el desarrollo de Loja y la Región Sur” (RadioUniversitaria98.5FM, 2021, Sección: Quiénes Somos). Se trata de un espacio donde los estudiantes de Comunicación expresan sus destrezas y habilidades en su preparación profesional.

Figura 35. *Página Web de Radio universitaria UNL*



Fuente: Radio universitaria 98.5 FM. <https://bit.ly/3rKb0UV>

La docente Paulina Jara, Supervisora Administrativa de Radio universitaria, en entrevista explica que la radio tiene el pensamiento institucional en la formación de una red multipartidista integrada por la comunidad e instituciones de la sociedad que aporten a “reafirmar la identidad cultural y la diversidad social” (Jara P., En entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 19 de octubre 2020). “En los estudios de la emisora se realizan producciones radiofónicas y televisivas como mensajes, cuñas, grabaciones de CDS, promocionales, documentales, jingles, monitoreos, evaluaciones y otros productos comunicacionales con tecnología de punta” (RadioUniversitaria98.5FM, 2021).

La radio y la televisión tienen equipos que permiten a la institución producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas científicos, académicos, de orientación, entretenimiento y otros, de acuerdo

con las necesidades institucionales y sociales. La Estación de Radio y Televisión Universitaria constituye un espacio, un foro para favorecer la democratización de las comunicaciones, funciona como parte del Centro de Radio Cine y Televisión CERACYT respondiendo así a la necesidad que tiene la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la sociedad. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Hablar de la Estación de Radio y Televisión Universitaria es remontarme a lo que es el Centro de Radio Cine y Televisión, de la Universidad Nacional de Loja, con aproximadamente 27 años de fecunda acción institucional, un organismo que en concordancia con la visión y misión universitarias, ha permitido mantener y ampliar los nexos de comunicación entre la Alma Mater y la sociedad del entorno, mediante el estudio permanente de sus problemáticas y la participación activa y propositiva en la solución de las mismas. A través de sus canales de información, abiertos a todas las corrientes filosóficas del pensamiento humano, su principal accionar consiste en promover y orientar el fortalecimiento de la conciencia social, como premisa básica para el desarrollo de la región sur y el país; así como difundir el resultado del quehacer universitario en los ámbitos científico, técnico, filosófico y cultural, en permanente interacción con los sectores sociales. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021).

El Centro de Radio, Cine y Televisión Universitario, CERACYT, tiene como simiente de su desarrollo, al actual Centro Universitario de Difusión Cultural, CUDIC, el mismo que aparece a luz pública en el año de 1971, bajo el nombre de Instituto de Cultura y Arte, ICA, junto a otros departamentos y Anexos como la Editorial Universitaria, el Teatro Universitario “Bolívar”, la Sección Canjes de Rectorado, entre otros. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021).

En noviembre de 1979, con ocasión de celebrarse el Primer Seminario sobre los objetivos, fines y estructura del ICA, y de conformidad con los resultados de este, se le otorgan las funciones de convertirse en el Organismo administrativo encargado de promover y difundir en todas sus manifestaciones, la expresión científica, técnica, cultural y artística de la Institución. De este seminario, emergen los artículos estatutarios sobre su actividad primordial, entre los que merecen destacar:

Promover la interacción y proyección social de la Universidad en el medio local, nacional e internacional mediante la difusión de la ciencia, la cultura y el arte. Constituir en instrumento de difusión cultural, artístico y científico de la Universidad. Promover y difundir el conocimiento de los valores artísticos del país, a objeto de estimular el hallazgo y desarrollo de expresiones auténticas de la cultura nacional; y, Posteriormente, con el desarrollo y exigencias del sistema educativo tradicional en vigencia y debido al progresivo incremento de la población estudiantil universitaria, las funciones básicas de la universidad ecuatoriana, se ven precisadas a un proceso de reconceptualización, siendo en este contexto, que las actividades y funciones del ICA, son reformuladas y como consecuencia de ello, la Institución reconoce la imperiosa necesidad de la creación del Centro de Cine, Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Loja, el mismo que tiene sus inicios en el año 1989. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Es entonces, a partir de ese año, que se han venido ejecutando una serie de actividades orientadas a incorporar la radio y la televisión a la labor social, cultural y educativa institucional. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

La aparición de la Radio universitaria, se remonta al año 1992, con la elaboración por parte de la de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo de la Dirección de Planeamiento Integral Universitario, del Proyecto denominado Radio universitaria 107.3 FM Estéreo, el mismo que en su presentación textual expresa: “ La vigencia de una nueva concepción de Extensión Universitaria, implica que, más allá de las actividades que tradicionalmente ha venido ejecutando la institución, se consolide y haga más efectiva la proyección social de la Universidad, reafirmando su compromiso con el desarrollo de la región y país, el cual constituye condición necesaria para el cumplimiento de sus propios objetivos institucionales. La creación y puesta en marcha de la Radio universitaria permitirá ampliar los lazos de comunicación del Alma Mater con la comunidad a través del estudio permanente de sus problemas y necesidades participando activamente en su solución; al mismo tiempo que, difundirá el mensaje de fraternidad y compromiso social de sus miembros, constituyéndose en el reflejo del pensamiento, vida y cultura universitarios.” (RadioUniversitaria98.5FM, 2021).

Sobre esta base, la Radio universitaria con frecuencia provisional 98.5, inicia sus emisiones de prueba en el año 1997; y, es el martes 22 de abril del mismo año, cuando inicia sus propias emisiones radiales. El Discurso de Inauguración estuvo a cargo del Jefe de Relaciones Públicas (E), licenciado Segundo Fidel Maldonado Tapia; siendo Rector de la Universidad el doctor Reinaldo Valarezo García; y los Vicerrectores Académico y Administrativo en su orden, el doctor Jaime Jaramillo Guzmán, y el licenciado Héctor Silva Vilema. Inauguración que se cumplió en la oficina de Relaciones Públicas donde funcionaba provisionalmente la emisora. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Para Paulina Jara la escritura pública de la emisora “fue otorgada por CONARTEL a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones a favor de la Universidad Nacional de Loja, mediante una cuantía indeterminada en Quito con fecha 27 de Julio del 2000” (Jara P., En entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 19 de octubre 2020). Lo dicho por Paulina Jara se evidencia en documentos que reposan en la Notaría Vigésima primera del doctor Marco Antonio Vela Vasco, cuyo texto se lo contextualiza en los siguientes términos: Con el propósito de operar los medios de comunicación universitarios de conformidad a lo establecido en la Constitución Política de la República del Ecuador y la Ley de Radiodifusión y Televisión y su Reglamento, la Universidad solicitó al Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión CONARTEL la concesión de la frecuencia correspondiente, la misma que fue autorizada mediante Resolución No.1054CONARTEL-00 con fecha marzo veinte y tres del dos mil, la misma que en la parte pertinente dice:

Autorizar la concesión de una frecuencia en la banda FM y la frecuencia de enlace estudio-transmisor en el rango 941-951MHz, en la categoría de servicio público, toda vez que se trata de una institución sin fines de lucro, para operar como matriz en la ciudad de Loja, provincia de Loja, la misma que se denominará Estación de Radio y Televisión Universitaria, a favor de la Universidad Nacional de Loja, representada por el señor Doctor

Reinaldo Valarezo García, Rector; y, la suscripción del contrato de concesión, previo cumplimiento de los requisitos técnicos, legales y reglamentarios. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Dadas las condiciones que anteceden, y haciendo un análisis exhaustivo de los Archivos que reposan en el CERACYT, podemos señalar que la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98,5 FM, se constituye en una estación de radio ecuatoriana de ámbito nacional, regional, local e internacional a través de la red Internet. En el año 2001, con lo equipos a punto y con el permiso correspondiente de CONARTEL, se inaugura oficialmente la estación radial con una programación especial el 04 de diciembre bajo la dirección del doctor Milton Andrade Tapia, quien luego asumiría la responsabilidad de establecer la propia programación radial, la misma que salió al conocimiento público, pese a la limitada infraestructura técnica y humana de ese entonces. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Los contenidos que emitía la emisora al inicio de sus transmisiones se basaban fundamentalmente en la parrilla de programación aprobada por doctor Reinaldo Valarezo García, rector de la Institución, a la propuesta del director, doctor Milton Andrade, quien con la colaboración de doce voluntarios que, resultaban ser estudiantes universitarios, realizaban la programación regular, la misma que estaba sujeta a cambios imprevistos, determinados por la prioridad de los acontecimientos que la sociedad imponía. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

A pesar de afrontar limitaciones en recursos humanos, económicos, técnicos y tecnológicos, el Centro de Radio, Cine y Televisión (CERACYT) ha contribuido a proporcionar a la comunidad un mayor conocimiento de la actividad universitaria y de su producción artística-cultural, mediante la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 y Revista Televisiva Nuestra Imagen. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

En este ámbito es necesario precisar el proceso evolutivo dentro de su marco organizacional, sintetizado desde el año 1993; así, se propone a la comunidad universitaria como una de las necesidades, promover dentro del Plan Quinquenal de Trabajo 1993-1998, impulsar los mecanismos para la Radio y Televisión como medios de comunicación institucional en los siguientes términos. Es necesario contar con los modernos medios de comunicación colectiva que permitan a la institución cumplir con su función crítica y de orientación, para difundir la ciencia, la técnica, la cultura y el arte. Para ello se requiere una Radio universitaria que permita llegar a la región que constituye su zona de influencia y por otra parte vigorizar los programas de capacitación rural. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

En iguales términos el V Plan de Desarrollo Institucional 2008-2013, cuando se hace referencia a la “Situación Actual y Problemáticas” dentro de la función de vinculación con la colectividad, se establece lo siguiente: “...Sobre la base de este marco constitucional y legal, y, cumpliendo con sus mandatos, su posicionamiento y misión, la UNL, ha desarrollado varias acciones que dan cuenta de su quehacer en este proceso de interacción social, como una expresión de su compromiso con el desarrollo de la Región Sur y el país, en el marco de la aplicación del Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación SAMOT...” (RadioUniversitaria98.5FM, 2021). La universidad mantiene entre sus infraestructuras áreas para la entrega de servicios especiales operativos en vinculación con la comunidad y la radio universitaria como el “Centro de Radio Cine y Televisión (CERACYT) que realiza la cobertura del quehacer universitario a través

de la Revista Televisiva Nuestra Imagen y la Radio universitaria; cuenta con tecnología moderna de radio, cuya cobertura se ampliará a nivel regional; con el apoyo de las principales autoridades en los próximos meses" (Jara P., En entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 19 de octubre 2020).

Paulina Jara señala que "Pese al desarrollo de la actual infraestructura técnica y humana, es necesario continuar en el mejoramiento de la gestión de los centros: de Difusión Cultural y de Radio, Cine y Televisión, mediante una coordinación permanente entre los mismos, la optimización de sus recursos y la redefinición de los procesos, considerando los nuevos desafíos de la institución" (Jara P., En entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 19 de octubre 2020).

Dado que bianualmente, la institución organiza los Encuentros Nacionales de Cultura, con el propósito de difundir y desarrollar la cultura y las manifestaciones artísticas nacionales, el CERACYT, ha cumplido un rol trascendente al convertirse en el principal promotor y difusor de los distintos eventos que con este motivo se realizan, con alto grado de profesionalismo, calidad y pertinencia, que han motivado el reconocimiento de las instituciones universitarias locales y nacionales y de empresas públicas y privadas, y que han permitido que la Universidad Nacional de Loja, mantenga y supere el alto sitio que tradicionalmente, por derecho propio, le ha correspondido. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Radio universitaria 98.5, se encuentra firmemente consolidada en la conciencia social, constituyéndose en paradigma del accionar comunicacional e informativo en la órbita de influencia de la UNL, su gestión y mística de trabajo imbricada de un alto sentido de responsabilidad y apegada a un manejo irrestricto de los principios y valores institucionales, éticos, morales y humanos, la han convertido en referente local y nacional, sobre el cual convergen y recaen las tareas de orientar el pensamiento universal, difundir la ciencia, la cultura y el saber, con elevadas dotes de profesionalismo y calidad, compatible con la acreditación institucional, recientemente lograda, y para la cual, el CERACYT con su Radio universitaria, brindó un contingente importante, el mismo que se ha convertido en un compromiso de acción para sostenerla y mejorarla de manera continua. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

Entre los directores que sumaron esfuerzos para la operatividad de la estación universitaria están el doctor Milton Andrade Tapia, licenciado Hugo Ortega, Augusto Castro, Augusto Minchala; así como a los colaboradores y personal técnico de la radio, entre ellos: Wilman Zhapa, Víctor Augusto Chalán Cevallos, Jorge Reyes Torres, Greis Flores, y David Neira, Klever Guallas Patiño, Hugo Ortega, Stewart Naranjo, Paulina Jara Delgado, y el doctor Fidel Maldonado, actual director de la emisora. (RadioUniversitaria98.5FM, 2021)

De acuerdo con la RESOLUCIÓN Nro. 020-R-UNL-2015 firmada el 30 de marzo del 2015 por el doctor Gustavo Enrique Villacís Rivas, Rector de la Universidad Nacional de Loja, se expide el siguiente Código de Ética de Radio universitaria 98.5 FM. <https://bit.ly/2YyDMxA> (UniversidadNacionalDeLoja, 2015):

CÓDIGO DEONTOLÓGICO

C O N S I D E R A N D O:

Que, el artículo 16 de la Constitución de la República, manifiesta que "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la

interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación." (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.1)

Que el artículo 18 de la Constitución de la República, dispone que: "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.";

Que, el artículo 20 de la Constitución de la República, indica que: "El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.";

Que, el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación, señala: "Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.";

Que, el artículo 9 del mismo cuerpo legal prescribe que: "Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión- interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.";

Que, mediante Resolución CORDICOM - 2014-001 de 9 de enero de 2014, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación expidió el "REGLAMENTO PARA EL REGISTRO PÚBLICO OBLIGATORIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL", en cuyo artículo 3 manifiesta que los medios de comunicación social tienen la obligación de registrarse ante el Consejo Nacional de

Que, el acápite segundo de la Normativa de Transición de conformidad con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y su Reglamento, concede facultades al Rector para resolver asuntos que sean competencia de la Junta Universitaria y el Consejo Académico Administrativo Superior; y,

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 12, numeral 6 del Estatuto Orgánico de la Universidad Nacional de Loja,

RESUELVE:

Expedir el CÓDIGO DEONTOLÓGICO O DE CONDUCTA DE LA ESTACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5.

Art. 1. Objeto. -Radio universitaria 98,5; en acatamiento a las disposiciones obrantes y vigentes en la Constitución Política del Estado, Ley Orgánica de Comunicación, de sus reglamentos y por los principios que rigen dentro de la Estación de Radio 98.5 Radio universitaria. pone de manifiesto a la sociedad ecuatoriana, la gran tarea de comunicar e informar de los acontecimientos que suceden en nuestra Alma Mater, en el país y el mundo; con el compromiso de alinearse a la normativa vigente en el campo de las comunicaciones. (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.2)

Art. 2. En correlación a su misión al ser un medio de comunicación público institucional, de difusión, y promoción de los saberes y culturas, constituyéndonos

en un vínculo de opinión, reflexión análisis y formación del pensamiento universitario. Busca generar una sociedad mejor informada y educada partiendo de los principios y valores establecidos en la Institución a la que pertenecemos: la Universidad Nacional de Loja; y, consecuentes con los postulados de la radiodifusión ecuatoriana y en ejercicio de sus labores propenderá a la difusión de cultura, la educación, los saberes y la salud en todos sus aspectos, proporcionando información ágil y -veraz a la comunidad basados en fuentes identificadas y responsables; contribuirá al nivel cultural de la población mediante la difusión de la ciencia, la tecnología y el conocimiento útil; efectuará programas de recreación musical y artísticos aptos para todos los sectores de la población; difundirá actos, sucesos o eventos culturales, sociales, políticos, económicos, deportivos e institucionales y del quehacer cotidiano, a lo interno de la Universidad; permitidos por la Constitución Política del Estado y sus Leyes conexas, siempre y cuando tales sucesos, o eventos no atenten a los derechos humanos, a la dignidad y a la honra, a las buenas costumbres y reputación de las personas, además de las tradiciones morales de la comunidad, a fin de hacer suyo los discapacidades físicas o psíquicas de las personas; además de las tradiciones morales de la comunidad, a fin de hacer suyo los mayores estándares de excelencia, la honradez, la veracidad y la independencia, virtudes que se constituyen un vehículo de comunicación y fomenta una sociedad libre y pluralista.

Art. 3. En ejercicio de los postulados antes citados La Radio universitaria se compromete a:

- a.- Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; la honra y reputación de la persona, al igual que el respeto a la intimidad personal y familiar;
- b.- Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;
- c.- Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- d.- Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- e.- Abstenerse de difundir publinreportajes como si fuese material informativo;
- f.- Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- g.- Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- h.- Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario; (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.3)
- i.- Evitar difundir, de forma positiva o valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
- j.- Asumir las responsabilidades de la información y opiniones que se difundan;
- k.- Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública;
- l.- No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- m.- Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- n.- Evitar la representación positiva o valorativa de escenas donde se haga burla de

- o.- Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- p.- Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia;
- q.- Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento;
- r.- Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- s.- Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- t.- Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- u.- Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- v.- Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- w.- Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- x.- No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- y.- Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional; (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.4)
- z.- Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
- aa. - No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
- bb. - Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

Art. 4. De acuerdo con la Constitución Política, al proclamar su adhesión al estado democrático, soberano e independiente. La Radio universitaria 98.5 fiel a sus preceptos podrá transmitir libremente la programación apta para todo público las 24 horas de todos los días para lo cual, invariablemente utilizará un lenguaje culto y apropiado para todas las edades; y, que no sea ofensivo a la dignidad y condiciones humanas. Sin embargo, para diseñar los programas a difundirse, el tipo de anuncios publicitarios, programas especiales y su contenido se tomará en cuenta las franjas horarias:

Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de Clasificación "A": Apta para todo público.

Responsabilidad Compartida: Dirigida a personas de entre 12 a 18 años con supervisión de personas adultas 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir información de clasificación "A" y "B": Apta para todo público con vigilancia de una persona adulta; y,

Adultos: Dirigida a personas mayores de edad (18 años). Desde las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B", "C": Apta sólo para personas adultas. (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.5)

Los parámetros de control serán asumidos por Nuestra Estación de Radio universitaria 98.5

Art. 5. De acuerdo con lo que establece el Artículo 24 de la Ley Orgánica de Comunicación, se receptarán para su análisis todas las solicitudes de réplica, y serán

atendidas todas aquellas que tengan un sustento verídico. Para ello se podrá ejercer el derecho de réplica si se considera que alguna entrevista o noticia publicada es inexacta o le resulta agravante la misma que se difundirá en el mismo espacio donde fue emitida la entrevista o la noticia objeto de la réplica. Así mismo los oyentes tienen el derecho a conocer la verdad de los hechos y si existe algún error u omisión involuntaria, el medio informativo asume el compromiso de, corregir de manera inmediata y satisfactoria para el afectado aún si no hay petición de parte agraviada.

Art. 6. Para el cumplimiento de lo manifestado en los numerales que precede. La Estación de Radio universitaria 98.5 velará por el desempeño de la programación general dentro de los parámetros de ética profesional cuidando de no cometer faltas, que desdican y alteran la convivir ciudadano, evitando la difusión de informaciones cuya autenticidad no haya sido verificada o que causen alarma o conmoción social injustificada. Identificará con claridad y precisión su origen para efectos de responsabilidad legal de la Estación Radial Universitaria.

El uso de fuentes confidenciales queda reservado para casos extraordinarios, por el riesgo que esta práctica supone para la credibilidad del medio. En los programas informativos o de opinión, abiertos al público o interactivos, dentro de los cuales los oyentes o invitados puedan opinar sobre tópicos puestos a discusión, el responsable de conducción advertirá, reiteradamente que los criterios que se emitan los intervinientes serán de su exclusiva responsabilidad y que, de cualquier manera, utilizarán un lenguaje respetuoso respecto a las autoridades, las instituciones o personas a las cuales formulen quejas, denuncias o acusaciones. Por consiguiente, el conductor del programa cortará la comunicación o intervención al participante que no se atenga a estas normas; y, de no hacerlo, asumirá la responsabilidad que le corresponda de acuerdo con la Ley. (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.6)

Art. 7. En torno a la conducción de los programas radiales en la Estación de radio universitaria 98.5, no podrán emitir opiniones o utilizar términos, que impliquen cualquier forma de discriminación, de violación de los derechos y garantías constitucionales que atenten contra la Unidad Nacional o que afecten a la idiosincrasia o identidad cultural de los pueblos o cualquier sector social, de manera que se garantice la defensa del orden jurídico democrático, de los derechos humanos fundamentales y de las libertades consagradas en los tratados internacionales y en la Constitución Política.

Art. 8. En torno a la propaganda de difusión o de adoctrinamiento político, la Radio universitaria 98.5 en FM, se sujetará estrictamente a la Ley Orgánica Electoral o Código de la Democracia; a la Ley de Control del Gasto Electoral; y de los Organismos Institucionales y Reglamentaciones existentes a nivel Institucional (Universidad Nacional de Loja); así como a las disposiciones que aj efecto dicten los organismos electorales pertinentes.

Art. 9. La Radio universitaria 98,5 en FM., está en libertad ele realizar programas o transmitir eventos sean estos institucionales o de entidades en particular como sociales, deportivas, culturales, científicos que han sido establecidos y reconocidas legalmente en el país, sin que ello implique necesariamente que se identifiquen con un sector o entidad particular en especial.

Art. 10. En todas las actividades que se planifique en relación con la publicidad comercial se cuidará que no se utilicen términos ni expresiones que atenten la honra y la buena reputación y la intimidad personal y familiar; así como

las buenas costumbres y que se respeten los derechos y garantías constitucionales, que se encuentren dentro de los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, y en las normativas que obran de este Código Deontológico, quedando al arbitrio de la radio rechazarlas si contravienen las disposiciones que se mencionan. (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.7)

DISPOSICIÓN GENERAL

El incumplimiento de presentes normas deontológicas podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación. Es dado en el despacho del Rectorado, a los treinta días del mes marzo del año dos mil quince. <https://bit.ly/2YyDMxA> (Universidad Nacional De Loja, 2015, p.7)

3.1.25. PUCESI Radio Activa Pontificia Universidad Católica del Ecuador

“Radio Activa es el circuito Pontificia Universidad Católica del Ecuador que a su vez es un órgano perteneciente a la Federación de Estudiantes de la PUCE, reconocida por los estatutos de la institución” (RadioActiva, 2021). La radio PUCE comenzó en el año de 1996. Está adscrita a la Federación de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (FEUCE-Q), es decir, a los más de 8000 miembros matriculados regularmente en cursos de pre- y post grado. Se constituye como un proyecto descentralizado. Por esta razón, posee total autonomía en cuanto a producción de pensamiento y de los contenidos de difusión. (RadioActiva, 2021)

Figura 36. *Página Web de Radio PUCESI NET*



Fuente: PUCESI NET Radio <https://bit.ly/3iMKS7s> (RadioActiva, 2021).

El equipo humano de la radio está formado por Andrea Jimbo Cazar, Andrés Muñoz, Pablo José Mora, Diego Martínez, Sebastián Decker, Hans Ochoa, Fernando Reino, Diana Urgirles, Nora Jarrín, María Elisa Padilla y Fausto Orellana, Fabian Bastidas, Diego Zea, German Morales, Jorge Ávila, Diego Martínez, Jean Piedra Salas, Jessica Reino, Pablo José Mora, David Ordoñez, Patricia Enríquez y Carolina Tamariz. La emisora universitaria cuenta con equipos técnicos con que trabaja la emisora: Antenas de transmisión, Consola Mezcladora, Trasmisor de radiodifusión,

conectores RF para radiofrecuencia, transmisores y receptores de radioenlace, herramientas de desarrollo APK y desarrollo web. (RadioActiva, 2021)

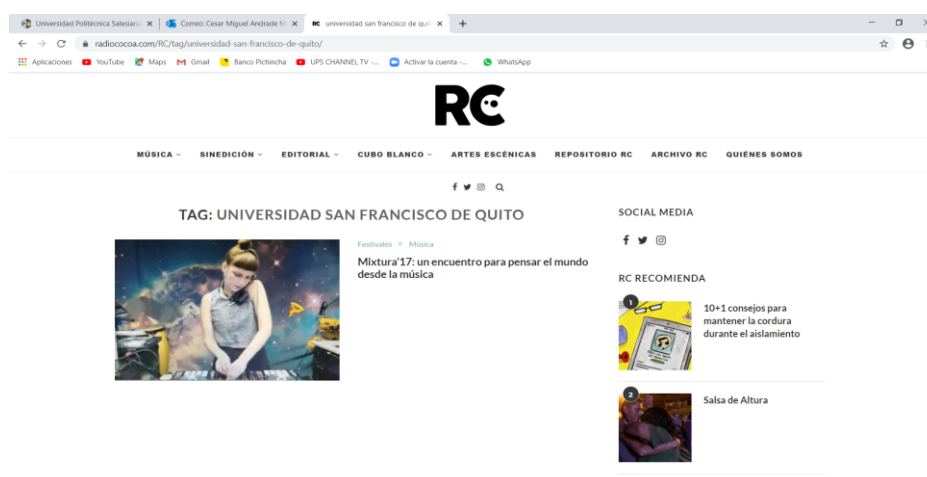
La parrilla de programación de la radio lo constituyen los siguientes espacios: Café activo, Área 88, Personalismo, Caída y limpia, Código activo, Triple sentido, Fanáticos y campeones, Live sessions, Tacones y braguetas deportivas, Rock y Gol, Eleksonicka, Playlist; y su transmisión es vía internet, radio online y por medio de aplicación descargables. La emisora es dirigida por la licenciada Alejandra Guerrero quien trabaja a la radio con recursos económicos del presupuesto de la Universidad Católica la cual utiliza esta señal como medio de difusión para estudiantes y para el público general. (RadioActiva, 2021)

3.1.26. Radio Cocoa de la Universidad San Francisco de Quito

La plataforma digital en Internet de Radio COCOA <https://bit.ly/3y4lXCY> se indica que, la emisora universitaria nació como una radio on-line en el 2009, bajo la “visión de Hugo Burgos, exdecano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Junto a Ana Belén Veintimilla y Miguel Loor, decidieron abrir una plataforma de crecimiento para las propuestas musicales independientes de Ecuador” (Cocoa-Radio, 2019).

En sus inicios el proyecto se basó en la programación de contenido radial, hecha en conjunto por un grupo de profesores y estudiantes. Sin embargo, desde hace 6 años, nos convertimos en una plataforma de difusión de la escena musical y cultural ecuatoriana, que trabaja por medio de la creación de contenidos multimedia en constante renovación. Los directores de Radio COCOA, desde su origen, han sido: Miguel Loor, Bernarda Troccoli, Luciana Musello y Martín González. (Cocoa-Radio, 2019)

Figura 37. *Página Web de Radio Cocoa USFQ*



Fuente: Radio Cocoa <https://bit.ly/3y4lXCY> (Cocoa-Radio, 2019).

Radio COCOA es una plataforma de creación de contenidos en nuevos medios que se enfoca en la documentación, difusión y promoción de la música y el arte independientes de Ecuador y América Latina. Trabajamos como un laboratorio

experimental, en constante búsqueda de nuevas historias y formatos para contarlos desde una perspectiva joven y fresca. Nuevos Medios con Espíritu Independiente. (Cocoa-Radio, 2019)

Su Misión es crear contenidos multimedia de alta calidad, desde una perspectiva experimental, joven y fresca, que difundan y promuevan el crecimiento de las diversas escenas artísticas de Ecuador y Latinoamérica. Y su Visión es consolidarse a nivel regional como una plataforma relevante de creación de contenidos que permitan la construcción de puentes entre los diversos actores culturales de nuestro país y sus alrededores (Cocoa-Radio, 2019).

3.1.27. Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato

Figura 38. *Página Web de Radio Primicias de la Cultura UTA*



Fuente: Radio Primicias de la Cultura <https://bit.ly/3x3svk3>

Primicias de la Cultura, es el nombre de la radio universitaria que fundó las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato el 19 de diciembre del 2018 con el objetivo de comunicar y difundir el conocimiento, la investigación científica y los eventos artísticos culturales que produce la universidad dirigida a la comunidad, a través de la producción radiofónica de calidad, que contribuye a la formación de una sociedad informada, democrática y respetuosa de las libertades y culturas de todos los pueblos del mundo. <https://bit.ly/3x3svk3>

Radio Primicias de la Cultura mantiene una variada programación con programas de noticias, música, entretenimiento, revista intercultural y de variedades, tal como se observa en la tabla 34 (RadioPrimiciasDeLaCultura, 2021):

Tabla 34. Programación regular de Radio Primicias de la Cultura UTA

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA							
HO RA	LUNES	MARTES	MIÉRCOL ES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINO
00: 00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
05: 00	Guía profesional agricultura (PG) (I) (E)	Guía profesional agricultura (PG) (I) (E)	Guía profesional agricultura (PG) (I) (E)	Guía profesional agricultura (PG) (I) (E)	Guía profesional agricultura (PG) (I) (E)	Guía profesional agricultura (R)	Guía profesional agricultura (R)
05: 30	Música	Música	Música	Música	Música	Guía profesional agricultura (R)	Guía profesional agricultura (R)
06: 00	Magacín informativo (PG) (I)	Magacín informativo (PG) (I)	Magacín informativo (PG) (I)	Magacín informativo (PG) (I)	Magacín informativo (PG) (I)	Música	Música
07: 00	Entrevistas de actualidad (PV) (O)	Entrevistas de actualidad (PV) (O)	Entrevistas de actualidad (PV) (O)	Entrevistas de actualidad (PV) (O)	Entrevistas de actualidad (PV) (O)	Música	Música
08: 30	Noticias UTA (PV) I	Música	Música	Música	Música	Noticias UTA (R)	Música
09: 00	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Guía profesional (R)	Guía profesional (R)
10: 00	Guía profesional (PV) (I) (E)	Guía profesional (PV) (I) (E)	Guía profesional (PV) (I) (E)	Guía profesional (PV) (I) (E)	Guía profesional (PV) (I) (E)	Guía profesional (R)	Guía profesional (R)
11: 00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
11: 30	Deportes (PV) (EN)	Deportes (PV) (EN)	Deportes (PV) (EN)	Deportes (PV) (EN)	Deportes (PV) (EN)	Música	Música
12: 00	Ciencia al día (PG) (E)	Vinculación (PV) (I)	Ciencia al día (PG) (E)	Vinculación (PV) (I)	Ciencia al día (PG)(E)	Ciencia al día (R)	Ciencia al día (R)
12: 30	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Vinculación (R)	Vinculación (R)
13: 00	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Revista musical (PV) (EN)	Música	Música
15: 00	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (R)	Microprograma (R)
15: 10	Variedades (PV) (EN)	Variedades (PV) (EN)	Variedades (PV) (EN)	Variedades (PV) (EN)	Variedades (PV) (EN)	Música	Música
16: 00	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (R)	Microprograma (R)

16:10	Cultura e intercultural (PG) (E)	Arte (PV) (E)	Cultura e intercultural (PG) (E)	Arte (PV) (E)	Cultura e intercultural (PG) (E)	Cultura e intercultural (R)	Cultura e intercultural (R)
17:00	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Noticias (PV) (I)	Música	Música
17:30	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (PG) (E)	Microprograma (R)	Microprograma (R)
17:40	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Arte (R)	Arte (R)
18:00	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Variedades (PG) (EN)	Música	Música
19:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
19:30	Cultura e intercultural (PG) (E)	Arte (PV) (E)	Cultura e intercultural (PG) (E)	Arte y Concierto (PV) (C)	Cultura e intercultural (PG) (E)	Cultura e intercultural (R)	Arte y Concierto (R)
20:30	Cultura e intercultural (PG) (E)	Arte (PV) (E)	Cultura e intercultural (PG) (E)	Arte y Concierto (PV) (C)	Cultura e intercultural (PG) (E)	Cultura e intercultural (R)	Arte y Concierto (R)
21:00	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Música	Música
22:00	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Música	Música
23:00	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Revista musical (PG) (EN)	Música	Música
24:00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música

Fuente: Radio Primicias de la Cultura <https://bit.ly/3x3svk3> (RadioPrimiciasDeLaCultura, 2021).

3.1.28. UTM Radio de la Universidad Técnica de Manabí

La *UTM Radio* de la Universidad Técnica de Manabí fue creada en julio del 2014. Es una emisora Online que transmite su programación regular, durante las 24 horas del día, a través de Internet en su sitio web <https://bit.ly/2VbuCVH> desde la ciudad de Portoviejo y la dirección de la emisora está a cargo del conocido Comunicador Social, Lcdo. Fernando Tóala Barahona. (UTM Radio, 2021)

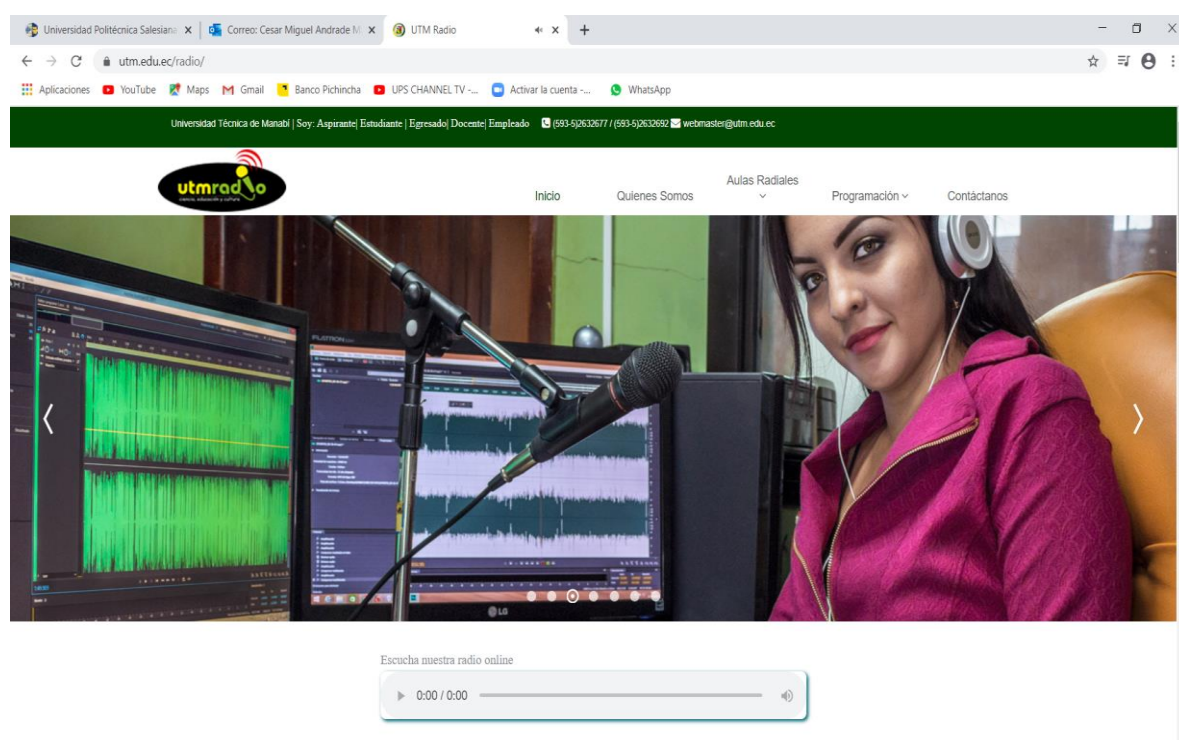
Misión. - Somos un medio de comunicación público institucional, un medio que difunde promueve y divulga la cultura, la ciencia, la tecnología y las artes a nivel nacional e internacional, con el objetivo de Vincular a la Universidad con la sociedad.

Visión. - Prestar un servicio comunicacional de calidad a la comunidad, que eduque, oriente, comunique y recree, considerando la difusión de los valores universales del hombre. UTM Radio busca consolidarse como el mejor medio

público con transmisión de contenidos de calidad al aire además de la utilización óptima de las nuevas tecnologías. (UTM Radio, 2021)

El Objetivo General de *UTM Radio* es la de “difundir y promover el conocimiento y las expresiones científicas, humanísticas y artísticas producidas por la comunidad universitaria, con el fin de incrementar y consolidar logros en materia de difusión del conocimiento, vinculación social, cultura artística” menciona su director Fernando Toala (Toala F. en Entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 202). Mientras que, entre sus objetivos específicos, *Radio UTM* busca difundir las funciones de docencia, investigación, extensión y vinculación de la institución mediante la participación creativa y propositiva de investigadores, académicos y estudiantes. Promover la imagen y los servicios de la Universidad entre los distintos sectores de la sociedad. Dar a conocer el trabajo artístico, cultural y deportivo de los universitarios. (UTM Radio, 2021)

Figura 39. *Página Web de UTM Radio*



Fuente: UTM Radio <https://bit.ly/2VbuCVH> (UTM Radio, 2021).

La misma página web de la emisora universitaria, difunde que la radio busca “establecer un vínculo con los distintos sectores de la sociedad sonoreña a través del trabajo informativo, analítico y de propuesta, tomando en cuenta la pluralidad, diversidad de pensamiento y el ejercicio pleno de la libertad de expresión” (UTM Radio, 2021). Además, de “difundir los distintos géneros musicales con una óptima selección, cuya variedad y calidad garanticen el cumplimiento de los objetivos de la emisora” (UTM Radio, 2021).

Entre su variada programación noticiosa, informativa, deportiva, cultural, deportiva, de divulgación científica y artística; la emisora universitaria mantiene tres materias académicas: (Relaciones Humanas; Defensa Civil y Desastres; y,

Desarrollo y Habilidad del Pensamiento) vinculadas a la malla curricular académica de la UTM, las mismas que se dictan a sus estudiantes a través de módulos o programas. (UTM Radio, 2021)

La materia de Relaciones Humanas en calidad de programa radial es producido y conducido por los docentes Jimmy Gutiérrez Santana y William Mendoza Alcívar, dirigido a los estudiantes de todos los niveles de la Universidad Técnica de Manabí, tiene la descripción “el objetivo de brindar al estudiante la capacidad para funcionar como parte de un equipo de profesionales de distintas áreas del conocimiento, demostrando una efectiva cooperación, comunicación, con habilidades para resolver conflictos, contribuyendo proactivamente en la propuesta de líneas estratégicas desde el punto de vista informático, para la solución de problemas” (Toala F. en Entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 202).

Indica Fernando Toala que la materia Defensa Civil y Desastres que emite *UTM Radio*, es un programa producido y conducido por Jimmy Gutiérrez Santana y María Fernanda Joza Vera, quienes plantean la necesidad de proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para enfrentar adecuadamente eventos catastróficos, ante situaciones de emergencias frecuentes, que se presenten por desastres naturales o hechos provocados por el hombre que amenazan el bienestar de la población, en cualquier parte del mundo. (UTM Radio, 2021)

La asignatura tiene el objetivo de proporcionar a los estudiantes conocimientos sobre la prevención, organización y manejo en los desastres naturales y emprender procesos de investigación científicos en la búsqueda de alternativas que, permitan la obtención de elementos necesarios de prevención y mitigación de desastres, basados en métodos y técnicas propuestos por la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos del Ecuador, liderando proyectos de vinculación comunitarios con la finalidad de lograr un desarrollo sustentable y sostenible para la formación de valores que, permita una mejor respuesta profesional ante una situación de emergencia (Toala F. en Entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 202).

Por su lado la asignatura Desarrollo y Habilidad del Pensamiento, busca promover en los estudiantes la construcción de conocimientos a partir de las capacidades para relacionarse, actuar, analizar, crear y transformar la realidad, basadas en la experiencia, preconceptos, intereses, necesidades y la percepción individual del mundo interior y exterior, vinculado con el Buen Vivir. El programa que es producido y conducido por Williams Mendoza Alcívar y Nexar Lenin Zambrano, tiene el objetivo de elaborar proyectos de vida, en base a la autoevaluación y autoconocimiento de su propio ser, hasta convertirse en un ciudadano emprendedor. Analizar el concepto del Buen Vivir y sus implicaciones sobre la visión del ciudadano. (UTM Radio, 2021)

Conocer su contexto actual, en calidad de estudiante universitario, las implicaciones de la Ley Orgánica de Educación Superior y demás normativas nacionales e instituciones relacionadas. Desarrollar habilidades del pensamiento, como elaboración de hipótesis, inferir, convencer, clasificar, describir, juzgar, definir, explicar y argumentar de manera coherente para comprender la importancia de resolver problemas en la vida cotidiana como persona (UTM Radio, 2021).

Tabla 35. Programación regular de UTM Radio

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE UTM RADIO							
Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8h00	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Relaciones Humanas	Música	En Vivo Relaciones Humanas	Música	Música	Música
10h00	Los Derechos En Los Hechos	Peripatéticos	El Corro Cultural	Peripatéticos	Los Derechos En Los Hechos	Música	Música
11h00	Psic Educando	Música	Psic Educando	Música	Psic Educando	Música	Música
11h30	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Música	Música
12h00	Música	El Corro Cultural	Música	El Corro Cultural	Música	Música	Música
13h00	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Música
14h00	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Música
15h00							Música
16h00	Peripatéticos	El Corro Cultural	Peripatéticos	El Corro Cultural		Peripatéticos	Música
17h00	Psic Educando		Psic Educando		Psic Educando		Música
17h30	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Nutrisintonía	Música
18h00	Reprise Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Reprise Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Reprise Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Reprise Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Leonardo Sin Documentos	Reprise Desarrollo Y Habilidades De Pensamiento	Música
19h00							Música
20h00	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas	Reprise Relaciones Humanas		Reprise Relaciones Humanas	Música

21h00	Psic Educando		Psic Educand o		Psic Educando		Música

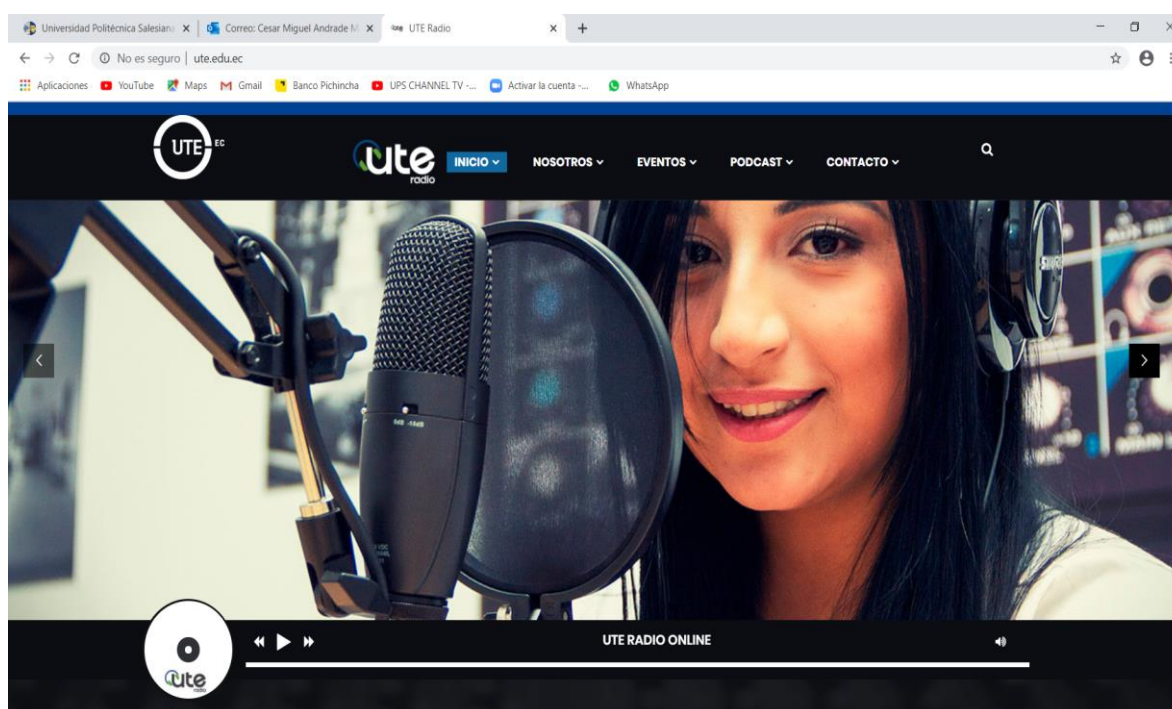
Fuente: UTM Radio <https://bit.ly/2VbuCVH> (UTM Radio, 2021).

3.1.29 UTE Radio de la Universidad Tecnológica Equinoccial

“Somos la Radio Online de la Universidad Tecnológica Equinoccial con programación variada y música las 24 horas, los 365 días del año. Estamos en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y YouTube” (UTERadioOnline, 2021).

La información que presenta su página web indica que UTE Radio fue inaugurada a inicios del año 2011 para brindar servicios a los estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Figura 40. *Página Web de UTE Radio*



Fuente: UTE Radio - <https://bit.ly/2TCijk0> (UTERadioOnline, 2021).

Después de un tiempo se abrió un espacio en la red con el nombre de Radio UTE en Línea, la radio de la Universidad Tecnológica Equinoccial, la cual pasaría a llamarse UTE Radio. Ésta es un espacio para la creación y difusión de contenido radiofónico y multimediático, producido por estudiantes, docentes y trabajadores de la universidad. (UTERadioOnline, 2021)

Inicialmente, la emisora universitaria difundía programas musicales todo el día, hasta que con el pasar de los años ha logrado formalizar una programación completa con otro tipo de programas y contenidos trabajados por estudiantes y docentes de la universidad, en su mayoría integrantes de la Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades de la UTE (UTERadioOnline, 2021).

3.1.30. Radio Politécnica Escuela Superior Politécnica de Manabí

Radio Politécnica de Manabí ESPAM <https://bit.ly/3ub2nnw>, es la voz institucional de la Escuela Politécnica de Manabí. El vínculo entre la Academia y la Comunidad de la Provincia-Región más extensa, productiva, y multicultural de la costa Ecuatoriana. Cuenta con una diversidad de programación diaria: noticias y música variada de Manabí, Portoviejo, Manta y otros cantones de la provincia en Ecuador, manteniendo una elevada audiencia de oyentes que van desde jóvenes y hasta adultos. En el dial 101.7 FM está programada la emisora universitaria para que todos la sintonicen durante las 24 horas del día. la estación radial es el número uno de la provincia de Manabí. (RadioPolitécnica, 2021)

Figura 41. Página Web de Radio Politécnica de Manabí ESPAM



Fuente: Radio ESPAM 101.7 FM. <https://bit.ly/3zvEdW3> (RadioPolitécnica, 2021).

La emisora cuenta con los equipos con tecnología de punta que le permite transmitir su señal de manera nítida a través de un transmisor de radiodifusión FM con Antena FM, Cable RF para conectar la antena al transmisor, Conectores RF, Consola mezcladora, Micrófonos, Auriculares, Distribuidor de auriculares, Monitores de altavoces activos, y brazos de micrófonos. (RadioPolitécnica, 2021)

A pesar de que su transmisión es en señal abierta por frecuencia FM, Radio Politécnica de Manabí transmite de manera online por redes sociales en Facebook y a través de su plataforma web en la dirección electrónica radiopolitecnica.caster.fm, bajo la dirección de la licenciada Graciela Beatriz Palma Farfán, quien ha mantenido la operatividad de la emisora con el apoyo de recursos económicos entregados por la propia universidad y la venta de ciertos auspicios publicitarios. (RadioPolitécnica, 2021)

3.1.31. UTMACH Radio de la Universidad Técnica de Machala

En emisiones de prueba desde el pasado mes de septiembre, se encuentra la Radio Pública UTMACH 101,9 FM, perteneciente a la Universidad Técnica de Machala, medio comunicacional que ofrecerá próximamente contenidos de Opinión, Formativa, Cultural, Deportiva, Información, y Entretenimiento (ver figura 42):

Figura 42. *Página Web de Radio UTMACH 101.9 FM*



Fuente: UTMACH Radio <https://bit.ly/3iNY0tj> (UTMACHRadio, 2021).

Los datos proporcionados por el sitio web de la emisora dan cuenta que, en el edificio del Campus Machala, se encuentra ubicada la estación radial universitaria, donde “los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Sociales (UACS), tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos impartidos por sus docentes dentro del aula de clases” (UTMACHRadio, 2021, párrafo 3).

El Dr. César Quezada Abad, PhD., Rector de la institución, indicó que la emisora que se encuentra actualmente en emisiones de prueba tiene como desafío generar identidad universitaria, a través del encuentro y la participación de los distintos estamentos que integran la comunidad de la Universidad Técnica de Machala. Además, la autoridad explica que, de esta forma, la radio UTMACH, además de expresar y manifestar los saberes, aprendizajes, mensajes y comunicaciones que surgen desde la misma institución, interactuará con varios protagonistas sociales, ya que se espera posicionar a la misma, como un referente radial de preferencia en la ciudad y la provincia, según la programación de la emisora universitaria planificada en la tabla 36.

Para el viernes 24 de noviembre 2019 se programó la inauguración oficial de esta nueva estación radial de la ciudad de Machala, acto que, de acuerdo con lo previsto por parte de las autoridades universitarias, contará con la presencia de reconocidos personajes y artistas del medio local y nacional. En ese sentido se preparó un concierto gratuito para la comunidad universitaria, en los exteriores del

Campus Machala con la presencia de cantantes como el reconocido Alexis Ibáñez, Andreita Jaramillo, semifinalista de Ecuador tiene talento 6; el grupo 3-60 de Guayaquil y Pakirre, de Cuenca, entre otros (UTMACHRadio, 2021).

Tabla 36. *Parrilla de programación regular de Radio UTMACH*



PROGRAMACIÓN DE RADIO PUBLICA UTMACH 101.9 FM			
HORA	PROGRAMA DE LUNES A VIERNES	PRODUCCIÓN	CONTENIDO CLASIFICA
00h00	Géneros musicales 80 – 90 - 2000	Extranjera y nacional	E entretenimiento
05h00	Buenos días. Interculturalidad, Radionovelas y música.	Nacional	F formativo, cultural y familiar
06h00	Despertar Ecuador	Nacional	A Todo público
07h00	Informativo UTMACH Informa	Nacional	I informativo O opinión A todo público
08h00	Música variada	Nacional	E entretenimiento A todo público
09h00	Por los caminos de América. Recorrido musical y cultural. Música Latinoamericana.	Nacional	F formativo cultural
10h00	Revista Radial y Familiar. Música, temas, entrevistas, información, entretenimiento.	Nacional	A todo publico E entretenimiento E educativo
12h00	Música al Medio Día. Jazz Blues, Bossa, Saxo/Baladas, Pop, Música variada Tropical	Nacional	A todo publico E entretenimiento F formativo
13h00	Programa deportivo Sabor a Fútbol. Noticias de deportes.	Nacional	D deportivo A todo público I informativo
14h00	Clásicos 80 y 90. Pop, Disco, Merengue, Salsa, Rock E/I	Nacional	E entretenimiento
15h00	Jueves Confesiones verdaderas: Entrevistas, dialogo y música. Miércoles Pura ciencia: Programa de investigación científica.	Nacional	A todo publico E entretenimiento F formativo E educativo
16h00	Portafolio: Entretenimiento, entrevistas, música.	Nacional	A todo publico E entretenimiento

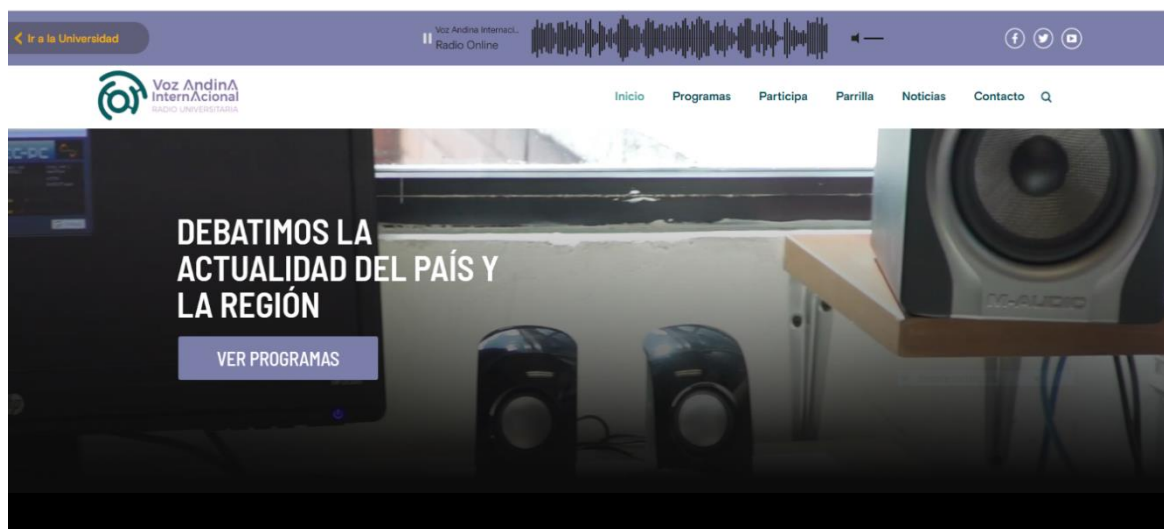
17h00	Al caer la tarde. Música de actualidad. Producción Nacional y extranjera.	Nacional	I informativo
18h00	Micro informativo de la tarde: Noticias de actualidad. Interculturalidad.	Nacional	I informativo
19h00	Cartelera UTMACH. La música contemporánea del momento.	Nacional	A todo público E entretenimiento
21h00	Musical: Todos los géneros.	Nacional y Extranjera	A todo público E entretenimiento
24h00			
HORA	PROGRAMA DE SABADOS Y DOMINGOS	PRODUCCIÓN	CONTENIDO CLASIFICACIÓN
0H00	Programación variada	Nacional y Extranjera	A todo publico E entretenimiento
06H00	Programación variada	Nacional y Extranjera	A todo publico E entretenimiento
12H00	Musical de fin de semana	Nacional y Extranjera	A todo publico E entretenimiento
24H00	Musical de fin de semana	Nacional y Extranjera	A todo publico E entretenimiento

Fuente: Radio Pública UMATCH 101.9 FM. (UTMACHRadio, 2021).

3.1.32. Radio Voz Andina Internacional de la Universidad Simón Bolívar

La radio universitaria Voz Andina Internacional es uno de los medios de comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Este espacio nació con el afán de unir la academia con la sociedad. Es un lugar donde la comunidad universitaria tiene la oportunidad de difundir conocimiento y estrechar lazos con la sociedad, como se expone en su plataforma web y lo confirma su directora Selenia Larenas (RadioVozAndinaInternacional, 2021).

Figura 43. *Página Web de Radio Voz Andina Internacional*



Fuente: Radio Voz Andina Internacional <https://www.uasb.edu.ec/voz-andina-internacional/> (RadioVozAndinaInternacional, 2021).

Se caracteriza por ser digital, cualidad que le permite traspasar fronteras. Es una radio online, reflexiva, crítica y analítica. Programas sobre temas de derecho, salud, educación, cine, música, tecnología ofrecen una parrilla variada, pero sobre todo crítica con los problemas que acechan al país, a la región y al mundo. Esta emisora busca ser un referente de excelencia y calidad, que lleve y comparta conocimiento. Pero también un lugar de apoyo para la comunidad, un canal donde las ideas y las opiniones tengan un espacio para florecer y trascender. (RadioVozAndinaInternacional, 2021)

Tabla 37. Programación regular de Radio Voz Andina Internacional

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN RADIO VOZ ANDINA							
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO	FRANJA MUSICAL: ROCK CLÁSICO
01:00							
02:00	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO
03:00							
04:00	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA	FRANJA MUSICAL: NACIONAL MELÓDICA
05:00	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA	FRANJA MUSICAL: LATINOAMERICANA
06:00	INFORMATIVO DWFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	INFORMATIVO DWFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	INFORMATIVO DWFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	INFORMATIVO DWFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	INFORMATIVO DWFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO
07:00	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO		
08:00	INFORMATIVO RFIFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO VIVE LA ANDINA	INFORMATIVO RFIFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO VIVE LA ANDINA	INFORMATIVO RFIFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO VIVE LA ANDINA	INFORMATIVO RFIFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO VIVE LA ANDINA	INFORMATIVO RFIFRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO		
09:00	ENCUENTROS CON LA FILOSOFÍA	PARÁFRASIS	LOS OBSERVADORES	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA 80 - 90	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DEL MUNDO	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA 80 - 90	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA 80 - 90
10:00	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA 80 - 90	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA 80 - 90 HABLEMOS EN DERECHO		HABLEMOS EN DERECHO	SPAZIO DANTE		
11:00	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FORGAD AL AIRE	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	UNIVERSO BARROCOFRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL		
12:00	EL ESPAÑOL URGENTE - RNEFRANJA MUSICAL: MÚSICA CLÁSICA	JARDÍN DE QUIMERAS - RNEFRANJA MUSICAL: MÚSICA CLÁSICA	MUJERES MALDITAS - RNEFRANJA MUSICAL: MÚSICA CLÁSICA	EL RUEDO ESCÉNICO - RNEFRANJA MUSICAL: MÚSICA CLÁSICA	REBOBINANDO - RNEFRANJA MUSICAL: MÚSICA CLÁSICA	EL CONTEXTO - RNE	
13:00							
14:00	DIÁLOGOS UNIVERSITARIOS	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL	FRANJA MUSICAL: MELÓDICA EN ESPAÑOL
15:00	VIVE LA ANDINA	UNIVERSIDAD SIN FRONTERAS			JAZZ, JAZZ, JAZZ		
16:00	DIÁLOGOS SPONDYLUS			EN DIFERIDO	MÚSICA CÁMARA Y ACCIÓN		
17:00	FRANJA MUSICAL: POP EN INGLÉS	FRANJA MUSICAL: POP EN INGLÉS			FRANJA MUSICAL: POP EN INGLÉS	FRANJA MUSICAL: POP EN INGLÉS	FRANJA MUSICAL: POP EN INGLÉS

18:00	FRANJA MUSICAL: POP 80-90	<u>A PRETEXTO DEL DEPORTE</u>	FRANJA MUSICAL: POP 80-90	FRANJA MUSICAL: POP 80-90	<u>OBSERVATORIO INTERNACIONAL</u>	FRANJA MUSICAL: POP 80-90	FRANJA MUSICAL: POP 80-90
19:00		<u>DIÁLOGOS DEL SUR</u>	<u>HISTORISISMOS</u>	<u>ROMPE EL MURO</u>	FRANJA MUSICAL: POP 80-90		
20:00	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: POP 80-90	FRANJA MUSICAL: POP 80-90FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO	FRANJA MUSICAL: POP 80-90	FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO		FRANJA MUSICAL: MÚSICA DISCO

Fuente: Parrilla de Programación de Radio universitaria Voz Andina Internacional (RadioVozAndinaInternacional, 2021).

3.2. Análisis comparativo de resultados

Una vez ejecutado el estudio relativo y a profundidad de las emisoras universitarias examinadas, se procedió al análisis comparativo de los resultados obtenidos a través de las herramientas de investigación. Para tal efecto se propone presentar los datos recogidos a través de varios gráficos y tablas informativas codificadas para exponer la operatividad y el tipo de las emisoras universitarias ecuatorianas, su forma de emisión, tipo de programación y contenidos, equipos técnicos y humanos, financiamiento, tipo de uso de plataformas digitales y redes sociales, y demás información proporcionada por directores, operadores técnicos y estudiantes/colaboradores de las radios universitarias.

3.2.1. Datos del cuestionario de preguntas para director de la radio

3.2.1.1. Datos generales de las radios universitarias (DGR)

En la tabla 38 se recogieron los datos en torno a los aspectos generales de las emisoras universitarias ecuatorianas estudiadas, como nombres de las radios y sus respectivas universidades, la facultad, carrera o unidad de gestión a cargo de la administración de la emisora, dirección electrónica y plataforma web, frecuencia de emisión y fecha de creación de la radio.

Tabla 38. *Datos Generales de las Radios Universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DE LA RADIO
Politécnica de Manabí Radio	Escuela Superior Politécnica de Manabí	Lcda. Graciela Beatriz Palma Farfán Directora de la radio.
Radio UDA	Universidad del Azuay	Lcdo. Hugo Guillermo Ríos Director de la radio.
Click Radio	Universidad de las Américas	Lcdo. Francisco Varela Coordinador de la radio
Radio Onda Cañaris UCC	Universidad Católica de Cuenca	Lcdo. Carlos Valverde Lojano, Director de la radio Lcda. Miriam Elizabeth Abad Coordinadora de la radio
UCSG Radio	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Lcdo. Efraín Luna Mejía Director de la radio
Radio universitaria UCE	Universidad Central del Ecuador	Lcda. Ivanova Nieto Directora de la radio.
Radio universitaria UDC	Universidad de Cuenca	Lcdo. Freddy Escobar Director de la radio
UEB Radio	Universidad Estatal de Bolívar	Lcdo. Patricio Chiriboga

		Director de la radio
Facso Radio	Universidad Estatal de Guayaquil	Lcdo. Fernando Carrera Director de la radio
Radio UNESUM	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Lcdo. Franklin Castro Ayón Director de la radio
UNEMI Radio	Universidad Estatal de Milagro	Lcdo. Luis Rosero Constante Director de la radio
Flacso Radio	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Dra. Palmira Chavero Directora de la radio
Radio ESPE	Universidad de las Fuerzas Armadas	Lcdo. Mario Conejo Díaz Director de la radio
radioOH	Universidad de los Hemisferios	Lcda. Yalilé Loaiza Directora de la radio
Radio Laica HD	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Lcdo. José Villavicencio Santillán Director de la radio
Radio UMET	Universidad Metropolitana del Ecuador	Lcda. Karen Zambrano Directora de la radio
Radio universitaria UNL	Universidad Nacional de Loja	Dr. Fidel Maldonado Director de la radio
PUCESI net	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Lcda. Alejandra Guerrero Directora de la radio
UPS en Línea	Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil	Lcda. Susan Escobar Terán Coordinadora de la radio.
UNIANDES Radio	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Lcdo. Édison Rivera Director de la radio
Radio Cocoa	Universidad San Francisco de Quito	Lcdo. Juan Pablo Viteri Director de la radio
San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo	Lcdo. Renán Álava Castro Director de la radio
Primicias de la Cultura UTA	Universidad Técnica de Ambato	Lcdo. Fernando Tóala Barahona Director de la radio
Radio UTC	Universidad Técnica de Cotopaxi	Lcdo. Alex Mullo López Director de la radio
UTELVT Radio	Universidad Técnica Luis Varas Torres	Lcdo. Jorge Perea Director de la radio
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Universidad Técnica de Machala	Lcda. Karina Benítez Directora de la radio
UTM Radio	Universidad Técnica de Manabí	Lcdo. Patricio San Pedro Director de la radio
Radio universitaria 101.1FM UTN	Universidad Técnica del Norte	Lcdo. Widman Martínez Coordinador de la radio
UTPL Radio	Universidad Técnica Particular de Loja	Lcdo. Alex Jaramillo Director de la radio.
UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial	-----
Hiper Radio	Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca	Lcdo. Andrea De Santis Director de la radio.
Radio Voz Andina Internacional	Universidad Andina Simón Bolívar	Lcda. Selenia Larenas Roldán Directora de la radio.
Infinito Digital Radio INDI	Universidad Politécnica Salesiana sede Quito	Lcdo. Armando Grijalva Brito Director de la radio

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por los directores de las radios universitarias.

Las emisoras universitarias identificadas y motivos de estudios en esta tesis doctoral, son medios de comunicación creados desde las instancias superiores de

las universidades tanto públicas como privadas del Ecuador; es decir desde los rectorados y sus Consejos Superiores quienes nombran generalmente a un docente a tiempo completo, especializado en la producción radiofónica, quien estará a cargo de la dirección general de la radio, en su mayoría licenciados en comunicación social o periodistas de profesión.

Los medios universitarios son instancias a cargo de las facultades de comunicación y/o periodismo de las universidades ecuatorianas, algunas emisoras son regidas desde las direcciones de comunicación organizacional de los centros de educación superior; pero, todas realizan sus transmisiones vía Internet a través de sus diferentes plataformas web y redes sociales por donde retransmiten la señal de forma óptima, como se aprecia en la tabla 39:

Tabla 39. *DGR y Plataformas Web de las Emisoras*

NOMBRE DE LA EMISORA	INSTANCIA A CARGO DE LA RADIO	URL SITIO WEB DE LA EMISORA
Politécnica de Manabí Radio	Facultad de Comunicación	http://web1.espam.edu.ec/radio/radio.html
Radio UDA	Escuela de Comunicación	http://radiouda.uazuay.edu.ec:8000/radiouda
Click Radio	Facultad de Periodismo	http://clickradio.udla.edu.ec/
Radio Onda Cañarís UCC	Carrera de Comunicación	https://www.ucacue.edu.ec/
UCSG Radio	Carrera de Comunicación	http://ucsgrtv.com/radio/
Radio universitaria UCE	Dirección Técnica de Comunicación y Cultura	http://www.uce.edu.ec/ https://bit.ly/3hqDaAe
Radio universitaria UDC	Carrera de Comunicación	https://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria
UEB Radio	Facultad de Comunicación	http://www.ueb.edu.ec/sitio/index.php/servicios/radio-ueb
Facso Radio	Facultad de Comunicación Social	http://radiofacso.com/
Radio UNESUM	Dirección de Comunicación	http://unesum.edu.ec/
UNEMI Radio	Carrera de Comunicación Social	unemiradio.radio12345.com
Flacso Radio	Carrera de Comunicación	https://www.flacso.edu.ec/flacsoradio/
Radio ESPE	Carrera de Comunicación	http://radioespe.espe.edu.ec/
radioOH	Facultad de Comunicación	http://www.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/radioh
Radio Laica HD	Carrera de Periodismo	http://www.ulvr.edu.ec/comunicados/radio
Radio UMET	Carrera de Periodismo	http://www.umet.edu.ec/radio-umet/

Radio universitaria UNL	Facultad de Comunicación	http://radio.unl.edu.ec/
PUCESI net	Facultad de Comunicación	https://www.pucesi.edu.ec/radiopucesinet/
UPS en Línea	Carrera de Comunicación	http://www.upsenlinea.net/
UNIANDÉS Radio		http://uniandesradio.com/uniandesradio/
Radio Cocoa	Carrera de Comunicación	http://radiococoa.com/RC/ https://www.facebook.com/radiocatonline.ucacue
San Gregorio Radio	Carrera de Comunicación	http://www.sangregorio.edu.ec/radio.php
Primicias de la Cultura UTA	Carrera de Comunicación	http://radioprimiciasuta.blogspot.com/
Radio UTC	Carrera de Comunicación	http://radioutc.com/
UTELVT Radio	Carrera de Comunicación	http://www.universidadluisvargastorres.com/
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Facultad de Periodismo	https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/
UTM Radio	Dirección de Comunicación Organizacional.	https://www.utm.edu.ec/radio/
Radio universitaria 101.1FM UTN	Facultad de Periodismo	http://online.utn.edu.ec/online/radiostream.html
UTPL Radio	Carrera de Comunicación	https://radio.utpl.edu.ec/
UTE Radio	Carrera de Comunicación	http://radio.ute.edu.ec/
Hiper Radio	Carrera de Comunicación	www.hiper.radio.fm
Radio Voz Andina Internacional	Unidad de Comunicación Social	vozandina@uasb.edu.ec
Infinito Digital Radio INDI	Carrera de Comunicación	https://bit.ly/3CwYn45

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por las radios universitarias estudiadas

De acuerdo con los datos proporcionados por los directores de las radios universitarias estudiadas, las emisoras ecuatorianas iniciaron sus transmisiones desde hace más de 25 años atrás, según los datos señalados en la tabla No.40, emisoras que en su mayoría emiten sus programaciones regulares con frecuencia las 24 horas del día durante toda la semana, a excepción de las emisoras Radio UDA quien solo difunde su emisión de lunes a viernes desde las 09h00 hasta las 17h00; y Radio universitaria UCE, que lo hace de lunes a viernes de 05h00 a 02h00.

Tabla 40. *DGR y fechas de creación de las radios universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	FRECUENCIA DE EMISIÓN	FECHA DE CREACIÓN DE LA RADIO
Politécnica de Manabí Radio	Transmite las 24 horas del día	
Radio UDA	Transmite las 24 horas del día	15 marzo del 2016
Click Radio	De Lunes a Viernes de 09h00 a 17h00	16 de enero del 2015
Radio Onda Cañarís UCC Cato	Transmite las 24 horas del día	20 enero 2014
UCSG Radio	Transmite las 24 horas del día	9 febrero del 2008
Radio universitaria UCE	De Lunes a Viernes de 05h00 a 02h00	16 de mayo de 2016
Radio universitaria UDC	Transmite las 24 horas del día	12 enero de 2011
UEB Radio	Transmite las 24 horas del día	3 de enero del año 2000
La U en Línea Facso Radio	Transmite las 24 horas del día	2 de agosto del 2012
Radio UNESUM	Transmite las 24 horas del día	3 de febrero del 2003
UNEMI Radio	Transmite las 24 horas del día	21 de mayo del 2014
Flacso Radio	Transmite las 24 horas del día	02 de noviembre del 2011
Radio ESPE	Transmite las 24 horas del día	2010
radioOH	Transmite las 24 horas del día	1994
Radio Laica HD	Transmite las 24 horas del día	2012
Radio UMET	Transmite las 24 horas del día	2 de mayo de 2000
Radio universitaria UNL	Transmite las 24 horas del día	04 diciembre del 2001
PUCESI net	Transmite las 24 horas del día	1996
UPS en Línea	Transmite las 24 horas del día	15 de enero del 2015
UNIANDES Radio	Transmite las 24 horas del día	01 de julio del 2018
Radio Cocoa	Transmite las 24 horas del día	2009
San Gregorio Radio	Transmite las 24 horas del día	25 septiembre 2002
Primicias de la Cultura UTA	Transmite las 24 horas del día	19 de diciembre del 2018
Radio UTC	Transmite las 24 horas del día	24 de enero del 2016
UTELVT Radio	Transmite las 24 horas del día	2011

UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Transmite las 24 horas del día	24 de noviembre 2019
UTM Radio	Transmite las 24 horas del día	Julio del 2014
Radio universitaria 101.1FM UTN	Transmite las 24 horas del día	14 febrero 1992
UTPL Radio	Transmite las 24 horas del día	19 de abril de 2018
UTE Radio	Transmite las 24 horas del día	2011
Hiper Radio UPS Cuenca	Transmite las 24 horas del día	Noviembre 2008
Radio Voz Andina Internacional	Transmite las 24 horas del día	12 de abril de 2019
Infinito Digital Radio INDI	Transmite las 24 horas del día	2013

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por las emisoras universitarias.

3.2.1.2. Datos de preguntas abiertas para diseñar formularios en Internet (DDR)

Los datos obtenidos y expuesto en la tabla 41, señala la información recogida a través del cuestionario dirigido a directores de las radios universitarias: Tipo de emisión y frecuencia de transmisión de las radios universitarias; tipo de contenidos o formatos; forma de financiación; valor académico que le dan a la radio; importancia de audiencias; radios asociadas a la RRUE, herramienta educomunicativa; ¿el docente usa la radio?; códigos deontológicos; equipo humano de la emisora universitaria.

Tabla 41. DDR y los Contenidos o Formatos utilizados por las Radios Universitarias

NOMBRE DE LA EMISORA	FORMA DE FINANCIAMIENTO DE LA RADIO	CONTENIDO O FORMATO RADIAL	IMPORTANCIA DE LAS AUDIENCIAS
Politécnica de Manabí Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Importante
Radio UDA	Recursos propios entregados por la universidad	Culturales, educativos, informativos, universitarios, de salud, deportivos y musicales	Muy importante
Click Radio		Informativos, Educativos, Culturales, Musicales, Científicos,	Muy importante

	Recursos propios entregados por la universidad	Tecnológicos, Deportivos, Entretenimiento, Salud.	
Radio Onda Cañaris UCC	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, culturales, musicales, pero con mayor prioridad a producciones de los estudiantes de la carrera de periodismo y de la UCACE en general	Muy importante
UCSG Radio	Recursos propios entregados por la universidad y venta de publicidad	Educativos, tecnológicos, Informativos, Culturales, universitarios, deportivos, entretenimiento.	Muy importante
Radio universitaria UCE	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio universitaria UDC	Venta de cuñas publicitarias	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
UEB Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Facso Radio	Recursos de autogestión de docentes y estudiantes de la Facso	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio UNESUM	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
UNEMI Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante

Flacso Radio	Recursos propios entregados por la universidad	En orden: Educativos- Culturales- Divulgativos/Científicos- Universitarios- Musicales- Entretenimiento- Tecnológicos.	Muy importante
Radio ESPE	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, divulgativos/científicos, educativos, universitarios, culturales, deportivos, musicales, salud, entretenimiento	Muy importante
radiOH	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio Laica HD	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio UMET	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio universitaria UNL	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
PUCESI net	Venta de cuñas publicitarias	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
UPS en Línea	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos-culturales- musicales- educativos- divulgativos/científicos – universitarios- tecnológicos-deportivos- religiosos- entretenimiento-salud y otras. Un alto porcentaje	Muy importante

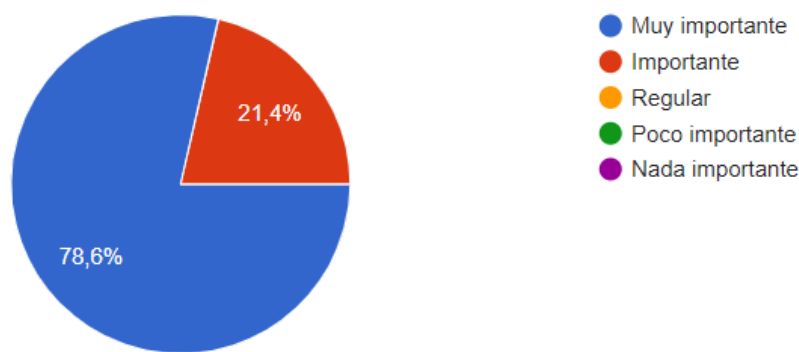
		con producción de radio transmedia.	
UNIANDES Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio Cocoa	Recursos propios entregados por la universidad.	Culturales, musicales y eventualmente de divulgación	Muy importante
San Gregorio Radio	Venta de cuñas publicitarias	Educativo, cultural, divulgativo, científico-universitario, informativo, deportivo y musical.	Muy importante
Primicias de la Cultura UTA	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio UTC	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
UTELVT Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
UTM Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Radio universitaria 101.1FM UTN	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, culturales, musicales, divulgación científica, salud y otros	Muy importante
UTPL Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos,	Muy importante

		entretenimiento, salud, educativos, otras.	
UTE Radio	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos, Culturales, musicales, divulgación científica, universitarios, tecnológicos, entretenimiento, salud, educativos, otras.	Muy importante
Hiper Radio	Recursos propios entregados por la universidad	(Informativos – Educativos -culturales- Musicales – Divulgativos/Científicos – Universitarios – Tecnológicos – Deportivos – Religiosos – Entretenimiento – Salud – Otras).	Importante
Radio Voz Andina Internacional	Recursos propios entregados por la universidad	Informativos – Académicos – Ciencias Sociales- Musicales – Deportivos – Científicos	Muy importante
Infinito Digital Radio INDI	Recursos propios entregados por la universidad	(Informativos – Educativos -culturales- Musicales – Divulgativos/Científicos – Universitarios – Tecnológicos – Deportivos – Religiosos – Entretenimiento – Salud – Otras).	Muy importante

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por los directores de las radios universitarias.

De manera general quienes dirigen las radios universitarias analizadas consideran que son las audiencias la razón de ser de los mencionados medios de comunicación y a quienes el 78,6% de los encuestados le otorgan la más alta calificación al señalarla como “muy importante”, seguida de “importante” con el restante 21,4% situación que los animan a generar una producción radial de calidad que permita el incremento de la audiencia y de sus seguidores, según se expone en la figura 44.

Figura 44. Importancia de las audiencias de las radios universitarias

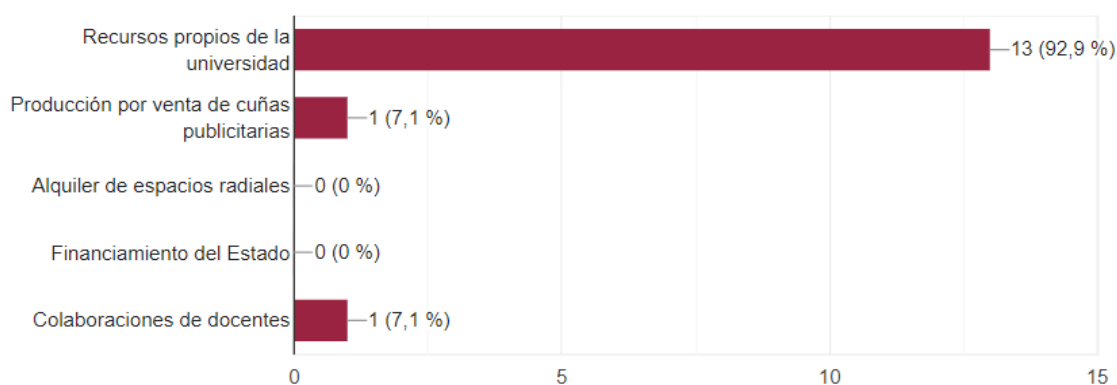


Fuente: Elaboración propia con datos de Google Forms.

Las radios universitarias mantienen de forma generalizada una parrilla de programación con contenidos mayoritariamente donde el formato radial es el musical y de entretenimiento, seguido del noticioso informativo, culturales, de divulgación científica, trabajos universitarios, tecnológicos, salud, educativos, y otras.

En respuesta a consulta de cómo se financian las radios universitarias ecuatorianas para la operatividad de emisora radial, se conoció que el 92,9% de dichos medios de comunicación se financian con recursos económicos entregados por la institución de educación superior a la que representa; y el restante 7% de las emisoras universitarias generan recursos económicos gracias a la producción y venta de cuñas publicitarias, alquiler de espacios para programas alquilados, mientras que otras emisoras operan gracias al esfuerzo y colaboración de docentes y estudiantes quienes aportan económicamente para los gastos operativos de agua potable, energía eléctrica, internet y otros, como se observa en la figura 45.

Figura 45. *Vías de financiamiento económico para operatividad de las radios universitarias*



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Google Forms.

El cuestionario aplicado para la recolección de la información dirigido a los directores de las radios universitarias buscó conocer si las emisoras se encuentran asociadas o pertenecen a alguna red de emisoras local, nacional e internacional. Los datos recogidos señalan que solo 14 emisoras universitarias se encuentran asociadas a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, el resto de un total de 31 emisoras identificadas en el país (17 emisoras) no se encuentran integradas en la red ecuatoriana; aunque, Radio universitaria UCE de la Universidad Central del

Ecuador, se encuentra además asociada a AER Núcleo Imbabura. Obsérvese en la tabla 42:

Tabla 42. DDR y el uso de la radio universitaria para enseñar

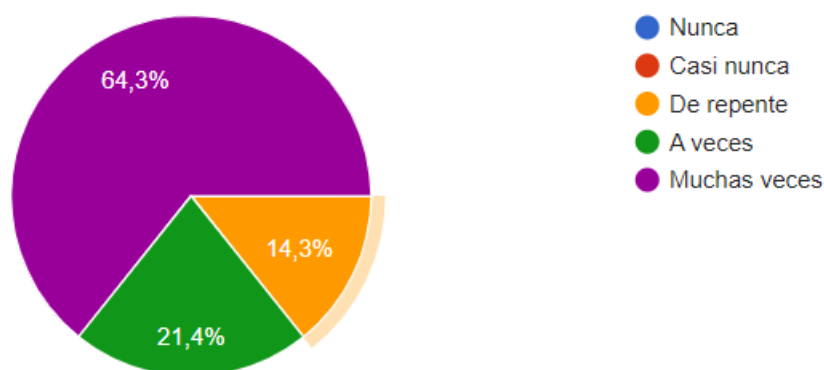
NOMBRE DE LA EMISORA	EMISORAS ASOCIADAS A LA RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR (RRUE)	LOS DOCENTES USAN O NO LA RADIO PARA ENSEÑAR
Politécnica de Manabí Radio	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
Radio UDA	No. Porque no hay seriedad alguna vez se habló de la RUA, pero nunca funcionó.	A veces
Click Radio	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
Radio Onda Cañarís UCC	Me comentaron que en inicio se estaba trabajando en eso con más radios, se hizo la alianza, pero no se ha aportado en nada y es más creo que ya no existe eso.	Pocas veces
UCSG Radio	Sí, es necesario ser parte de una red que te ayude a crecer. RRUE	Muchas veces
Radio universitaria UCE	Sí se encuentra asociada a la RRUE y en AER Núcleo Imbabura.	Muchas veces
Radio universitaria UDC	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
UEB Radio	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
Facso Radio	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
Radio UNESUM	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
UNEMI Radio	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
Flacso Radio	FLACSO Radio forma parte de la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE) desde el origen de ésta y también forma parte de la Radio Internacional Universitaria-Red de Radios. En la actualidad, FLACSO Radio ocupa la Secretaría de la RRUE.	Muchas veces
Radio ESPE	Red de Radios Universitarias del Ecuador	Muchas veces
radioOH	No se encuentra afiliada a RRUE	Muchas veces
Radio Laica HD	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
Radio UMET	No se encuentra afiliada a RRUE	Muchas veces
Radio universitaria UNL	No se encuentra afiliada a RRUE	Muchas veces
PUCESI net	No se encuentra afiliada a RRUE	Muchas veces
UPS en Línea	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
UNIANDES Radio	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Pocas veces
Radio Cocoa	Aún no	Muchas veces
San Gregorio Radio	Está asociada a la RRUE (Red de Radios Universitarias del Ecuador)	Muchas veces
Primicias de la Cultura UTA	No se encuentra afiliada a RRUE	Muchas veces
Radio UTC	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
UTELVT Radio	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	No se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces

UTM Radio	Sí se encuentra afiliada a RRUE	Pocas veces
Radio universitaria 101.1FM UTN	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
UTPL Radio	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
UTE Radio	No se encuentra afiliada a RRUE	Muchas veces
Hiper Radio	No se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
Radio Voz Andina Internacional	Sí se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces
Infinito Digital Radio INDI	No se encuentra asociada a la RRUE	Muchas veces

Fuente: Elaboración Propia con datos entregados por los directores de las radios estudiadas

Siendo la radio universitaria una herramienta educomunicativa eficaz para su aplicación en el currículo escolar y los programas de enseñanza-aprendizaje en los centros educativos de cualquier nivel académico, se consultó a los directores de las radios universitarias si los docentes utilizan a la emisora para enseñar; el 64,3% indicó que la radio universitaria es utilizada “muchas veces”; el 21,4% dijo “a veces”; y el restante 14,3% indicó “de repente”, como se indica en la tabla 46; situación que refleja el uso de los mencionados medios de comunicación por parte de los profesores para compartir conocimientos académicos y enseñar; aunque los procesos aplicados no son los adecuados dentro del marco pedagógico educativo.

Figura 46. *Uso de la radio universitaria para formar nuevos profesionales*



Fuente: Elaboración propia con datos de Google Forms.

Otro aspecto importante que destacar de la información recabada es que solo el 20% de las 31 emisoras universitarias analizadas cuentan con un código deontológico aplicado desde las instancias legales de cada centro de educación superior, entre ellas: UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; Flacso Radio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; San Gregorio Radio de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo-Manabí; y Radio universitaria 101.1FM UTN de la Universidad Técnica del Norte, quienes entregaron el documento legal; el 80% de las emisoras estudiadas entregó el código de ética solicitado en la encuesta online. Véase la tabla 43.

Tabla 43. *DDR y los equipos humanos de las radios universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	CÓDIGOS DE ÉTICA	EQUIPO HUMANO DE LA RADIO
Politécnica de Manabí Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio UDA	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Click Radio	No entregó	Coordinador, estudiantes, comunidad Universitaria (locutores).
Radio Onda Cañaris UCC	No entregó	En general es la carrera de Periodismo en sí, es decir los docente y estudiantes, pero tenemos 1 técnicos que está en constante trabajo
UCSG Radio	Sí cuenta con Código de Ética	Docentes, estudiantes, Colaboradores y Pasantes.
Radio universitaria UCE	No entregó	Dos periodistas, técnico sonidista, pasantes, estudiantes, docentes, colaboradores externos.
Radio universitaria UDC	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UEB Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Facso Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio UNESUM	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UNEMI Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Flacso Radio	Sí cuenta con Código de Ética	De manera permanente y a tiempo completo, tres personas (directora-productor-productora). Además, cuenta con una red de colaboradores permanentes de unas 10 personas, en su mayoría estudiantes de maestría y graduados de FLACSO.
Radio ESPE	No entregó	Por la pandemia el equipo se redujo totalmente; solo se encuentra el Coordinador
radioH	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio Laica HD	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio UMET	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio universitaria UNL	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes

PUCESI net	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UPS en Línea	No entregó	5 docentes, 5 técnicos/sonidistas, 1 pasantes, 2 becarios, 120 estudiantes, no cuenta con colaboradores externos
UNIANDES Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio Cocoa	No entregó	Docentes uno fijo y dos colaboradores, 4 ex graduados fijos, eventualmente pasantes, de 4 a seis estudiantes y varios colaboradores externos eventuales.
San Gregorio Radio	Sí cuenta con Código de Ética	Personal administrativo con relación de dependencia directa el Director, técnico-sonidista, graduado de la USGP, técnico general de la emisora, productora general, graduada de la USGP. Del cuerpo docente de la carrera de Comunicación, junto con sus estudiantes, encargados del informativo de la mañana; también de varios programas desarrollados al interior de otras carreras.
Primicias de la Cultura UTA	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio UTC	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UTELVT Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UTM Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Radio universitaria 101.1FM UTN	Sí cuenta con Código de Ética	Profesionales, estudiantes, docentes, Docente, técnico/sonidista y pasantes colaboradores externos
UTPL Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
UTE Radio	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes
Hiper Radio	No entregó	Docentes, Técnicos/Sonidistas, Pasantes, Becarios, Estudiantes, Colaboradores
Radio Voz Andina Internacional	No entregó	Directora, Productor de contenidos, Productor técnico
Infinito Digital Radio INDI	No entregó	Docente, técnico/sonidista y pasantes

Fuente: Elaboración Propia con datos entregados por los directores de las radios universitarias.

Y aunque en su mayoría las radios universitarias ecuatorianas, se convierten en un gran laboratorio de experimentaciones radiofónicas y de elaboración de productos comunicacionales, también es una “pasarela” para adquirir conocimientos sobre periodismo y comunicación donde estudiantes universitarios, de forma preferencial pertenecientes a las facultades de periodismo y carreras de comunicación social, pero también de alumnos de otras carreras universitarias buscan difundir y divulgar conocimientos científicos producidos por los mismos centros educativos.

Son los estudiantes universitarios en mayor cantidad de personas quienes integran los equipos humanos de las radios universitarias ecuatorianas, según los datos recogidos en la encuesta online con los directores de las emisoras encuestadas, quienes administran y dirigen al equipo de trabajo constituido además por docentes a tiempo completo, ex graduados o pasantes dedicados a realizar sus prácticas preprofesionales, colaboradores externos eventuales, técnicos de radio (generalmente contratados por la universidad), y demás personal que labora en la propia institución para hacer manteniendo y limpieza a las instalaciones donde funciona la radio.

3.2.1.3. Datos de preguntas abiertas para entrevista telefónica en Internet

Los datos obtenidos en la tabla 44 muestra la información recogida en entrevista con los directores de las radios universitarias donde hace referencia a la estructura jerárquica, infraestructura y áreas departamentales con que cuentan las radios universitarias estudiadas; las diferentes funciones que ocupan y sus características profesionales con que cuentan los integrantes de los equipos de trabajo de las emisoras; historia, objetivos y situación actual de las radios universitarias; que tipo y estilo de programas emite la emisora y cuantos son; el concepto que tiene de la radio universitaria y que diferencia encuentra con la radio convencional; cuál es el aporte de su radio a la RRUE y que proyección observa a las radios universitarias a futuro; los inconvenientes actuales de las radios universitarias y los pedidos al gobierno nacional para facilitar el trabajo de transmisión de las emisoras; y cuáles son las asignaturas que los estudiantes deben cumplir como prácticas preprofesionales en la radio como parte del sistema de enseñanza en la universidad.

Tabla 44. *DDR y la infraestructura técnica con que operan las radios universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	ESTRUCTURA JERÁRQUICA DE LA RADIO	INFRAESTRUCTURA Y ÁREAS DE LA RADIO	FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO HUMANO
Politécnica de Manabí Radio	Rectorado, dirección de radio, técnicos, sonidistas, estudiantes.	Cabinas de mando. Cabinas o sala de locución y de producción radial.	Director General, Productores y Programadores encargados de la parrilla semanal. Locutores y

			animadores presentan los programas en vivo.
Radio UDA	La junta académica de comunicación, la dirección de la radio, técnico sonidista y alumnos.	Cabinas de mando. Cabinas o sala de locución y laboratorio de producción.	Técnico sube toda la producción a la computadora y programa en la parrilla de la radio. Los alumnos graban, editan y producen los programas, siempre bajo la vigilancia de dirección de la radio.
Click Radio	Canciller, Decano, director de carrera y coordinador radio.	Cabina de Locución y cabina de controles.	El coordinador cumple todas las funciones técnicas y periodísticas. No hay más personal fijo.
Radio Onda Cañaris UCC	Como ente Máximo nuestro rector de la universidad Dr. Enrique Pozo Cabrera, seguido de nuestro decano Dr. Ernesto Robalino Peña, el director de carrera Diego Illescas, director de la radio Carlos Valverde, técnicos docentes y Estudiantes	La emisora cuenta con 2 estudios y una oficina.	Los encargados directos del funcionamiento son los Técnicos de la carrera, así mismo como de la música y programas en vivo. El docente de la cátedra de radio me responsabiliza de la generación de contenidos realizados por los estudiantes.
UCSG Radio	Rectorado, Dirección de Comunicación Organizacional, coordinador Radio	Completa de una radio profesional.	Todos los roles que deben tener un medio organizado.
Radio universitaria UCE	Rectorado, directora de la radio, periodistas, sonidista, productores externos, estudiantes (practicantes), pasantes externos.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Redactores, entrevistadores, manejo de redes sociales.

Radio universitaria UDC	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UEB Radio	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Facso Radio	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio UNESUM	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UNEMI Radio	Director, Docentes Estudiantes, Pasantes.	Equipos como consola de audio, micrófonos, cabina de locución/entrevistas y otra de controles.	Técnico/Sonidista: el encendido de la radio y la operatividad; docentes: la parrilla y coordinación de la producción de los programas; estudiantes/pasantes: la ejecución de los programas y la generación de espacios en vivo.
Flacso Radio	Rector de la Universidad (representante legal)-Directora de la radio-productores-colaboradores	FLACSO Radio cuenta con 4 espacios de trabajo en la universidad: dos espacios para la emisión en directo de los programas y otros dos espacios	Directora: desarrolla la visión estratégica de la radio y toma las decisiones de naturaleza más estratégica. Es, también, el nexo entre la radio y los actores externos. La directora, en colaboración con los

		para el trabajo de pre y post producción.	productores, toman las decisiones operativas del día a día de la radio y se encargan de la difusión de los contenidos. Los colaboradores se encargan de producir y emitir sus respectivos programas y apoyar en la difusión de los contenidos por las redes de FLACSO Radio.
Radio ESPE	Director, Coordinador, productor, periodista, editor, locutor, técnico, asistente	Set de radio; cabinas de: transmisión - control, edición, redacción	Director, Coordinador, Productor, Redactor, Presentador, Locutor, Editor, Periodismo, Técnico
radiOH	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio Laica HD	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio UMET	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio universitaria UNL	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.

PUCESI net	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UPS en Línea	Rector, Vicerrector de sede, Dirección de Carrera, Coordinadora de la radio, docentes, tutor web, tutor de radio, practicante en radio, estudiantes realizadores de programas.	Área de Coordinación de la radio, área de la tutora web y tutor de la radio; cabina de locución; y cabina master.	Coordinadora de la radio: encargada de toda la organización y programación de la radio. Docentes: quienes llevan al aire diferentes tipos de contenido de acuerdo con las materias asignadas. Tutor web: encargada de toda la parte tecnológica. Practicante en radio: se encarga de actividades asignadas por la coordinadora (producción transmedia). Estudiantes: son los productores/realizadores de programas.
UNIANDES Radio	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio Cocoa	Director académico, director de contenidos asistentes y colaboradores	No contestó	Planificar, conceptualizar, generar, y apoyar la producción de contenidos en distintos medios
San Gregorio Radio	Canciller, Director general de la radio; jefe de programación; productora general y el técnico de la radio.	Dirección, programación general, noticias.	Director General, es el responsable de todo el manejo y decisiones al interior de la emisora. El jefe de programación, que se encarga de operativizar y organizar el funcionamiento de la parrilla de programación, quien además edita la vestimenta de la radio, entre otros productos. La

			producción, encargada de la edición de programas, coordinación de entrevistas, etc.
Primicias de la Cultura UTA	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio UTC	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UTELVT Radio	Director de carrera, productor de televisión, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UTM Radio	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Radio universitaria 101.1FM UTN	Rectorado, Dirección de Comunicación Organizacional, coordinador Radio.	Área destinada a Radio universitaria con cabina de locución.	-Operador: Ejecuta la planificación anual de la Radio universitaria en cuanto a producción, programación y coproducciones radiales.

			Productor: Presentará al Coordinador de la Radio la planificación y los guiones de sus producciones para su revisión y su aprobación. -Locutor: Es la voz institucional de la UTN y de los medios de comunicación.
UTPL Radio	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
UTE Radio	Director de carrera, director de la radio, coordinador, sonidista, técnico, estudiante colaborador.	Una cabina, un estudio, una sala de espera.	Director, Coordinador, Productor, Presentador, Locutor, Editor, Periodista, Técnico/Sonidista. Estudiante colaborador.
Hiper Radio	Director de la radio, docentes, laboratoristas, estudiantes.	Sala de locución, sala de control master, cabina de grabación, sala de espera	Director de la radio, docentes, laboratoristas, estudiantes y practicantes.
Radio Voz Andina Internacional	Director de la radio, Productor de Contenidos, Productor técnico	Un solo departamento.	Director, coordinar todo el funcionamiento de la radio (contenidos e infraestructura) Productor de contenidos (coordinar la emisión de los programas, capacitación, producción audiovisual) Productor técnico (control máster, grabación, posproducción, emisión al aire, infraestructura técnica)
Infinito Digital Radio INDI	Director de la radio, docentes, laboratoristas, estudiantes.	Sala de locución, sala de control master, cabina de grabación, sala de espera.	Director de la radio, docentes, laboratoristas, estudiantes y practicantes.

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por los directores de las radios universitarias.

Como toda institución u organización empresarial, las radios universitarias estudiadas mantienen sus estructuras jerárquicas con sus respectivas infraestructura y áreas de trabajo diseñadas para su normal funcionamiento como medio de comunicación radial. En su mayoría son emisoras a cargo de la administración del director de carrera, seguido del director de la radio, productor, coordinador, sonidista, técnico, estudiantes y colaboradores.

En este apartado, no todos los directores de las emisoras universitarias estudiadas facilitaron información en torno a la historia de creación y/o fundación de las estaciones radiales de los centros de educación superior, donde el 40% de dichos medios de comunicación sí entregó los datos que hablan de la historia de las radios en mención.

De las 30 radios universitarias analizadas, once de ellas no presentaron la historia de creación o fundación de sus emisoras institucionales, como se puede apreciar en la tabla 46; y en sus portal web no tienen publicada datos históricos de la radio y son: UEB Radio, FACSO La Radio En Línea, UNESUM Radio Online, RadiOH, Radio Laica HD, Radio UMET, UPS En Línea, UTELVET Radio, UTMACH Radio, Radio UTN e Infinito Radio.

Tabla 45. *DDR y los objetivos planteados por las radios universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	HISTORIA DE LA CREACIÓN DE LA EMISORA	OBJETIVOS DE LA EMISORA
Politécnica de Manabí		
Politécnica de Manabí Radio	Nace de un plan de UDAFE (Universidad del Azuay Federación Estudiantil) en el año 2011 quienes, mediante una consola, un micrófono conectado a una computadora transmitía todas las noticias a los estudiantes mediante Streaming, fue poca la acogida que tuvo dicho plan muchos de los estudiantes no conocían del plan de comunicación y otros simplemente lo ignoraban.	Ser una emisora con identidad propia universitaria, que sea el laboratorio de la radio de todos los estudiantes de la carrera y más aun de quienes se inclinan por el mundo de la radiodifusión.
Radio UDA	La universidad no tenía una radio. En octubre 2014 se decide crear este proyecto (cabina, permisos, todo) empezando con la carrera de periodismo para que los futuros profesionales tengan un medio de comunicación y con el tiempo se vinculó a toda la comunidad universitaria para que informen, entretengan y eduquen.	Formar profesionales del periodismo y permitir tener a la Universidad y a la sociedad, un medio de comunicación donde compartir y transmitir información importante.
Click Radio	Se desarrollo como un proyecto de tesis y el apoyo del Director de la carrera de la época, Lcdo. Edgar Cordero.	Emisora que aporta al Buen Vivir en las provincias de Cañar y Azuay. Fiel cumplidora de la Constitución; Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento de Aplicación; y, Código Deontológico. Difunde programación con alto impacto social y responsabilidad

		empresarial dentro del marco de la interculturalidad y la inclusión.
Radio Onda Cañaris UCC	Un lago trecho que recorrer, se inició como una idea y hoy es realidad. Estamos entre las seis emisoras AM en Guayaquil.	La universidad al servicio de la comunidad, a través de la radio.
UCSG Radio	En 2016 propuse al rector Fernando Sempertegui PhD, crear la radio universitaria online con el fin de difundir y promocionar las actividades de la Universidad, desarrollar divulgación científica y académica para la sociedad y fortalecer la vinculación con la comunidad. La radio se creó el 16 de mayo de 2016 y salió al aire el 16 de octubre del mismo año con una programación que combinaba producciones en vivo y grabadas realizadas por varias facultades e institutos de la Universidad en los que participaban docentes y estudiantes. Logramos más de 20 programas producidos por profesores y estudiantes de la UCE, además de dos programas de embajadas (Brasil y Chile).	Reafirmar la identidad universitaria a través de las producciones realizadas por docentes y estudiantes. Promover el debate y generar opinión pública sobre temas de interés nacional e internacional. Hay que destacar las identidades nacionales a través de diversas expresiones culturales y artísticas.
Radio universitaria UCE	Inició en marzo del 2011 como una emisora dedicada a la difusión cultural con corte académica con señal abierta en AM y bajo la dirección del comunicador Sammy de la Torre y a cargo de la administración de Fernando López, decano de la facultad de Comunicación de la UCE, señal que emitiera hasta el 2015. Desde entonces la emisora universitaria ha mantenido su emisión de manera online en vista de que no ha podido lograr que el Estado le asigne nuevamente una frecuencia con señal abierta.	A través de varios programas de interés general, la UCE Radio universitaria busca generar espacios ciudadanos y participativo. Programas como Fuego Sagrado, dirigido por la Presidenta de la RRUE, Ivannova Nieto, cautiva a gran cantidad de seguidores, con música de varios países del mundo.
Radio universitaria UDC	La Universidad de Cuenca funda la radio universitaria como un medio de comunicación a cargo de la facultad de Periodismo con el objetivo de que los estudiantes de todos los niveles puedan contar con un espacio académico que les permita realizar prácticas preprofesionales en la actividad periodística.	La profesionalización de los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca.
UEB Radio	-----	-----
Facso Radio	-----	-----
Radio UNESUM	-----	-----

UNEMI Radio	Nace de la necesidad de contar un laboratorio como simulador de una radio a fin de que los estudiantes puedan adaptarse a la exigencia del trabajo real. Vimos una oportunidad en la web y creamos primero Prensa Interactiva con transmisiones diarias y programas asociados a las asignaturas Lenguaje Radiofónico, Producción Radial y Periodismo Radiofónico y a los proyectos de vinculación Radiofónicos y de Multimedia. El avance de las redes sociales no obligó a migrar a ellas. En el 2017, se realizó una encuesta entre los estudiantes de la UNEMI para cambiar el nombre porque no se identificaba con la universidad; el nombre seleccionado fue UNEMI Radio. La pandemia nos bloqueó todas las producciones al no poder trabajar de manera presencial, pero todos los días se suben informaciones.	El fortalecimiento académico de los estudiantes en la radiodifusión.
Flacso Radio	FLACSO, como organismo internacional, fue creada por UNESCO en 1956 con el objetivo de instituir un espacio de reflexión latinoamericano que contribuyese al impulso de las sociedades de la región. FLACSO Sede Ecuador, desde su constitución en 1974 y en su ímpetu por construir conocimiento y recoger las demandas de la sociedad latinoamericana, dialoga con los distintos “actores y movimientos sociales, gobiernos y redes universitarias, participando en el desarrollo de la sociedad desde el ámbito de las ciencias sociales y humanas” (Art. 5 Estatuto). En el marco de estos objetivos, desde el 2 de noviembre de 2011 funciona FLACSO Radio, desde donde se asume “el desafío de contribuir al diálogo de la academia con actores sociales diversos, a escala local y regional” (documento constitutivo FLACSO Radio). FLACSO Radio es, de esta manera, el espacio institucional que más relación tiene con la comunidad, desempeñando con ello la función de vinculación social cada vez más demandada por el país y la normativa nacional. Así, FLACSO	Posicionar FLACSO Radio como referente en las radios universitarias de Ecuador y la región. Fortalecer la identidad plurinacional y de inclusión de FLACSO Radio. Establecer espacios de diálogo e interacción horizontal entre diferentes formas de conocer y producir conocimientos para construir una sociedad que respete y valore las diversas naturalezas y las diferencias culturales, sexo genéricas y funcionales. Contribuir al fortalecimiento y visibilización de la RRUE.

	Radio cumple con la Ley Orgánica de Educación Superior de Ecuador, que insta a las instituciones de educación superior a realizar “programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico”, y el Reglamento de Régimen Académico, que va en el mismo sentido (“La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, investigación y desarrollo y gestión académica, en tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional”). Es en esta línea que FLACSO Radio viene realizando programas y actividades en los que no sólo se trabaja con la sociedad, sino que se abren espacios de reflexión y debate en torno a los problemas y coyunturas que afectan a la propia sociedad ecuatoriana y latinoamericana. Desde 2014 transmite su programación en simultáneo por las redes sociales de la radio.	
Radio ESPE	Radio ESPE nace como un sistema de transmisión al interior de la Institución por medio de parlantes, en el año 2010 aproximadamente, con el nombre Radio ESKPE. Fue una propuesta para incluir a la comunidad universitaria e inició con una programación musical de 7h00 a 21h00; el primer programa al aire fue “Tu zona de escape” lo realizamos con un estudiante de Ingeniería en Sistemas, Luis Miguel Valencia y mi persona MSc. Mario Conejo Díaz, era un magazine con segmentos educativos, investigación, culturales, deportivos, entrevistas, entretenimiento, el programa tenía una duración de dos horas aproximadamente. Posteriormente, para obtener su título profesional como ingeniero Electrónico el señor Israel Inty construye el transmisor y antenas para frecuencia abierta en el sector de Sangolquí donde	Informar sobre la gestión de la Universidad. Comunicar las actividades que se desarrollan en el ámbito investigativo, académico y de inclusión. Incorporar a la comunidad universitaria y sociedad en la programación radial. Fortalecer a radio ESPE con profesionales, infraestructura, tecnología y equipos que nos posibilite generar productos comunicacionales. Producir material educativo, didáctico con estrategias que contribuyan al proceso de enseñanza aprendizaje.

	funciona la ESPE. En ese momento se realiza las primeras transmisiones. En el siguiente año el Ing. Santiago Salvador de UTIC nos apoyó para que transmitir nuestra señal a través de la Web con excelentes resultados. Con el apoyo del Grab. Roque Moreira rector de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y el Capt. Nelson Albuja, director de la Unidad de Comunicación Social, se gestiona la obtención de frecuencias abiertas para la radio y televisión ESPE; el tema presupuestario fue el limitante. Sin embargo, se logra equipar en cierta medida con equipos, tecnología e infraestructura para iniciar Radio ESPE y ESPE TV, con un funcionamiento y transmisión modesta. Además, se incorpora profesionales para la producción de material comunicacional en los medios, ellos fueron: productora, periodista, cineasta, camarógrafo-editor. A pesar de que la Universidad no tiene una Carrera de Comunicación, para contar con personas que produzcan materiales comunicacionales, realicé la gestión para crear el Club de Radio y Televisión, lo integran 25 estudiantes de las distintas Carreras que tiene la ESPE. En los años posteriores, realicé la gestión para la firma de Convenios con varias Instituciones y Universidades, con la finalidad de incorporar pasantes de las Carreras de Comunicación, quienes realizan sus pasantías en nuestros Medios. Así mismo, se firma un Convenio de participación Interinstitucional con el Municipio de Rumiñahui, Coproder, a quien se otorga un espacio en Radio ESPE con productores independientes para fortalecer la programación, con temas de inclusión de grupos vulnerables. Para fortalecer los medios se acepta que estudiantes de Marketing, Ingeniería Comercial, Ingeniería Electrónica realicen sus proyectos de grado con resultados para los Medios de Comunicación ESPE. Para alcanzar	

	espacios dentro de los medios de comunicación y más aún universitarios, realicé la gestión ante la Red de Radios Universitarias del Ecuador para conformar esta prestigiosa Red, a la cual hoy pertenecemos. Con el apoyo del Ing. Santiago Salvador logramos actualizar y aplicamos las nuevas tecnologías para renovarnos y transmitir desde satélite con Radio Garden para todo el mundo; abrimos un espacio en el portal Web institucional; y, de igual forma logramos contar con una aplicación App, para Androide, gracias al trabajo del estudiante Steven Aizaga, actualmente Ing. En Sistemas. La pandemia nos ha limitado para desarrollar varias actividades, sin embargo, mantenemos la transmisión, somos Radio ESPE online.	
radiOH	----	----
Radio Laica HD	----	----
Radio UMET	----	----
Radio universitaria UNL	Su creación se da gracias a la necesidad de la comunidad de la provincia de Loja y la región del sur del Ecuador de contar con una emisora dedicada a la difusión del arte y la cultura propia de la zona y con el objetivo de lograr el desarrollo de la ciudad y la provincia de Loja que lleva el mismo nombre; así mismo la construcción de un laboratorio de prácticas estudiantil para los futuros profesionales de la Comunicación Social.	El objetivo principal de UNL Radio es convertirse en la radio universitaria con señal abierta en 98.5 FM encargada de propiciar el desarrollo sostenible y productivo de la provincia de Bolívar a través de la ciencia y la academia.
PUCESI net	La radio en línea de la Universidad Salesiana fue aprobada mediante resolución número 004-001-2015-01-15 por el Consejo de Carrera reunido el 15 de enero del 2015 cuyo primer objetivo menciona: Implementar una radio en línea para la Universidad Politécnica Salesiana campus Guayaquil que permita desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta área, en concordancia con la Ley Orgánica de Comunicación vigente en aquel entonces y la Ley Orgánica de Educación Superior apegada a la normativa ecuatoriana.	Implementar una radio en línea para la Universidad Politécnica Salesiana campus Guayaquil que permita desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta área, en concordancia con la Ley orgánica de Comunicación y la Ley Orgánica de Educación Superior.

UPS en Línea	----	----
UNIANDES Radio	Fue creada por el anterior decano de Comunicación de la Universidad, Hugo Burgos, como una radio online en el 2009. La idea era imitar en versión on-line a las radios universitarias de los Estados Unidos que en los 90s facilitaron la explosión de varias escenas de música alternativa.	Difundir cultura y música independiente ecuatoriana.
Radio Cocoa	El 25 de septiembre del año 2002, comienza a emitir su señal San Gregorio Radio 106.1 FM, emisora creada con el fin de promover y fortalecer la formación de los profesionales de la comunicación, desde la academia, en permanente vinculación con su entorno social. La gestión para la obtención de nuestra frecuencia, la impulsó el creador de la Universidad San Gregorio, Dr. Marcelo Farfán Intriago, luego de bregar por una frecuencia que se convierta en lo que es la radio, un medio inclusivo, cercano con la comunidad y de alta responsabilidad social. Una de las experiencias que se recuerda, es aquella, en la que un grupo de profesores y estudiantes de varias carreras, liderados por esta dirección, comenzamos a realizar transmisiones deportivas desde el estadio de la ciudad, gracias a lo que tuvimos una respuesta fabulosa de la audiencia que estaba pendiente de lo que haríamos y logramos crear una forma refrescante de hacerlo, con voces nuevas y jóvenes entusiastas que luego continuaron creciendo profesionalmente en medios comerciales de la región y del país. Otra cosa muy importante, es que nuestra audiencia logró una empatía enorme con nuestra emisora, por su slogan "póngale oído", tanto así, que mucha gente en la calle nos llama por el eslogan antes que por los nombres de quienes trabajamos aquí.	Tal como lo plantea nuestra misión y visión, continuar con los procesos formativos de los nuevos profesionales que prepara nuestra universidad, con una mirada inclusiva, que nos posibilite las buenas prácticas de la comunicación.
San Gregorio Radio	A finales de septiembre del 2002 San Gregorio Radio inicia su emisión con señal abierta para toda la provincia de Manabí en el dial 106.1 FM. La emisora universitaria surge en base a la necesidad académica para formar a nuevos profesionales logrando la	El objetivo de la emisora universitaria es la de promover optimizando la preparación de los nuevos profesionales de la Comunicación desde la academia en vinculación con la comunidad para la participación ciudadana, promoviendo la participación de

	vinculación con la sociedad, como principal meta del primer director de la emisora Julio César Gereda.	activa de niños y jóvenes en un contexto intercultural.
Primicias de la Cultura UTA	El 19 de diciembre del 2018 se crea la radio universitaria Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato, con señal abierta en FM y su dial 104.1 con cobertura para las provincias de Cotopaxi y Tungurahua. La emisora universitaria se funda bajo el rectorado del Dr. Galo Naranjo y la dirección de la radio a cargo del licenciado Santiago Cruz.	El objetivo primordial de la emisora universitaria es que los estudiantes de Comunicación de la UTA puedan realizar productos comunicacionales previo a la obtención del título profesional; además, de mantener una estrecha vinculación entre docentes, estudiantes y la comunidad.
Radio UTC	La Universidad Técnica de Cotopaxi crea en julio del 2015 UTC Radio para promover la difusión de conocimientos producidos por docentes y estudiantes. La carrera de Comunicación es la instancia encargada de su operatividad y programación de la emisora universitaria la misma que está bajo la dirección del Lcdo. Alex Mullo.	El objetivo de UTC Radio es poner a disposición de la comunidad la programación que incluye espacios con contenidos científicos, culturales, académicos, informativos y de entretenimiento.
UTELVT Radio	----	----
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	----	----
UTM Radio	Se crea la radio universitaria bajo el Rectorado del Dr. Antonio Posso Salgado.	Promover el ejercicio de los derechos colectivos e individuales desde la comunicación, mediante el desarrollo de una gestión por procesos incluyente, participativa y solidaria a partir de la implementación de la educomunicación en la televisión y radio universitaria, como eje transversal, en procura de la promoción del desarrollo humano, que posibilita el mejoramiento de la calidad de vida como principio fundamental del buen vivir.
Radio universitaria 101.1FM UTN	----	-----
UTPL Radio		La radio universitaria UTPL tiene el propósito de producir contenidos informativos y educativos dirigidos a la comunidad en general, especialmente de los habitantes de la provincia de Loja donde se encuentra ubicada utilizando las herramientas tecnológicas que posee para su operatividad y transmisión.

UTE Radio	Nació de desde la necesidad de los estudiantes.	No presentó
Radio Voz Andina Internacional	Es uno de los medios de comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Este espacio nació con el afán de unir la academia con la sociedad.	El objetivo principal es el de difundir conocimiento y estrechar lazos con la sociedad.
Infinito Digital Radio INDI	-----	-----

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por los directores de las radios estudiadas.

Según los datos proporcionados por los directores de las emisoras universitarias, las estaciones radiales mantienen entre sus parrillas una programación variada con diferentes contenidos radiofónicos informativos, educativos, culturales, divulgativos, musicales, deportivos y de entretenimiento que transmiten diario, semanal, quincenal y mensual, de acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 46:

Tabla 46. *DDR: Número y tipo de programas de las radios universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	No. DE PROGRAMAS QUE TRANSMITE LA RADIO	TIPO DE PROGRAMACIÓN QUE TRANSMITE LA EMISORA
Politécnica de Manabí Radio	25 programas por mes.	Culturales, educativos y musicales.
Radio UDA	Al momento la radio cuenta con 10 programas con sus respectivos formatos.	Magazine, revistas y música, culturales y espectáculos, musicales y deportivos.
Click Radio	Una media de 25 a 30 programas cada semestre o temporada.	Informativo/noticioso - Deportivos - Magazine/Misceláneos - Divulgativos/científicos - Culturales/Espectáculos - Educativos/Formativos - Programas médicos- Musicales
Radio Onda Cañaris UCC	Los programas varían de acuerdo con las temporadas y la generación de contenidos con los estudiantes.	Culturales, educativos y musicales.
UCSG Radio	50 programas	Todos los formatos radiofónicos.
Radio universitaria UCE	43 programas por semestre.	Musicales, Informativos, divulgación científica, educativos-formativos, programas de especialización.
Radio universitaria UDC	35 programas con diversos contenidos durante el semestre	Culturales, educativos y musicales.
UEB Radio	26 programas educativos y musicales.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos;

		Educativos/Formativos, Culturales, Deportivos, Musicales.
Facso Radio	44 programas con diversos contenidos.	Musicales, culturales, divulgativos
Radio UNESUM	32 programas diversos	Musicales, culturales, divulgativos
UNEMI Radio	36 Musicales y podcasts informativos.	Informativo/noticioso/educativos/musicales
Flacso Radio	En la actualidad cuenta con 8 programas permanentes.	Programas de Especialización- Educativos/Formativos-Programas de participación-divulgativos/científicos-culturales-musicales
Radio ESPE	Manteníamos en nuestra programación antes de la pandemia, con noticiero diario y cinco programas	Microcápsulas: Informativo/noticioso, divulgativos/científicos; Educativos/Formativos, Culturales, Deportivos, Musicales.
radiOH	La radio cuenta con 14 programas. El 20% es cultural y divulgativo, el otro 80% es de música variada.	Musicales, culturales, divulgativos
Radio Laica HD	20 programas. El número de programas varía en cada semestre.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos; Educativos/Formativos, Culturales, Deportivos, Musicales.
Radio UMET	14 programas informativos y culturales.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos
Radio universitaria UNL	45 programas al año.	Musicales, culturales, divulgativos
PUCESI net	22 programas cada mes y su réplica los fines de semana.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos; Educativos/Formativos, Culturales, Deportivos, Musicales.
UPS en Línea	16 programas. El número de programas varía en cada semestre, algunos programas son permanentes.	Informativo/noticioso/Deportivos - Educativos/Formativos - Culturales/Espectáculos - Divulgativos/científicos - Musicales - Programa de Participación - Magazine/Misceláneos - Programas de Especialización - Religiosos.
UNIANDES Radio	36 programas educativos e informativos.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos
Radio Cocoa	No transmiten programas, pero producen Podcast.	Musicales, culturales, divulgativos (artes)

San Gregorio Radio	Tenemos alrededor de 6 programas musicales y unos 8 programas, en su mayoría, producidos y presentados por estudiantes y docentes de la USGP. En menor número también tenemos producciones independientes.	Informativo-noticioso, Educativos-Formativos, Deportivos, Programas de Especialización, Programa de Participación - Musicales.
Primicias de la Cultura UTA	45 programas académicos y de divulgación científico e informativo.	Programas de Especialización - Divulgativos científicos - Culturales – Musicales.
Radio UTC	En la actualidad cuenta con 30 programas, 12 son musicales.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos; Educativos/Formativos, Culturales, Deportivos, Musicales.
UTELVT Radio	20 programas informativos y culturales.	Informativo, educativo, cultural, científico.
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	En la actualidad cuenta con 12 programas permanentes.	Informativo/noticioso, divulgativos/científicos; Educativos/Formativos, Culturales, Deportivos, Musicales.
UTM Radio	12 programas informativos y culturales.	Programas de Especialización - Divulgativos científicos - Culturales – Musicales.
Radio universitaria 101.1FM UTN	8 programas de producción propia	Informativo, educativo, cultural, científico.
UTPL Radio	33 programas informativos y culturales.	Programas de Especialización - Divulgativos científicos - Culturales – Musicales.
UTE Radio	24 programas informativos y culturales.	Programas de Especialización - Divulgativos científicos - Culturales – Musicales.
Hiper Radio	La radio mantiene su programación con Entretenimiento, musicales.	Informativo/noticioso - Deportivos - Magazine/Misceláneos - Divulgativos/científicos - Culturales/Espectáculos - Educativos/Formativos - Programas médicos- Musicales
Radio Voz Andina Internacional	14 programas informativos y culturales.	Programas de Especialización - Divulgativos científicos - Culturales – Musicales.
Infinito Digital Radio INDI	15 programas radiales.	Programas de Especialización - Divulgativos científicos - Culturales – Musicales.

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por los directores de las radios estudiadas.

3.2.1.4. Características de los miembros del equipo humano

Los directores de las radios universitarias fueron consultados también sobre ¿qué características profesionales deberían tener los miembros del equipo de trabajo de la radio para producir y difundir programas de calidad? Y sus respuestas, de manera generalizada coinciden en señalar que deben ser profesionales expertos en dominar y conocer las herramientas tecnológicas que permitan una producción para radio transmedia (audio/video/diseño gráfico/difusión-utilización de redes sociales).

Deseos de aprender. Gestión y producción transmedia. Docentes que guían a los alumnos, puesto que la radio es abierta para toda la comunidad universitaria. Así mismo se requiere de profesional, responsable, creativo, periodistas, buena redacción radial, capacidad de investigar, capacidad para entrevistar, manejo de equipos de edición y redes sociales, locución. Con profesionalismo, creatividad, estar en ciclos superiores de la carrera, saber locutar, editar y saber de formatos de la radio.

Profesionales en el área de Comunicación; productores de radio, periodistas, editores, técnicos de radio, éticamente responsable y autocrítico, con conocimientos en el manejo de equipos y tecnología de la radio, de sonidos y géneros radiales. Ante todo, deben tener una formación profesional, que parta del manejo de los conceptos esenciales de la radio como estar bien informados, respeto por las audiencias en todo sentido, pero por encima de todo, compromiso con el mundo maravilloso de la radio.

Los colaboradores y productores deben manejar conocimientos técnicos y conducción de software especializado (en su mayoría, software libre); así también, conocimientos sobre manejo de entrevistas, diálogo y algo de diseño digital. Para tal efecto, los colaboradores de las radios universitarias deberán recibir permanentes capacitación previa al lanzamiento de los programas.

3.2.1.5. Situación actual de las radios universitarias

Otro tema consultado a los directores de las radios universitarias fue conocer la situación actual en la que se encuentran las emisoras universitarias en los actuales momentos, mientras la crisis sanitaria por la pandemia del Covid-19 sigue cobrando vidas humanas; y la respuesta generalizada fue que las radios se encuentran 100% operativas con todos sus horarios y programas (parrilla). Casi todas las universidades cuentan con todo el respaldo tecnológico que permite transmitir sin ninguna interrupción en medio de este tiempo de pandemia.

Un importante porcentaje de programas tienen formato transmedia (audio/video/señal a través de la página de la radio y transmitidos en vivo por Facebook) con una trasmisión al aire, en modalidad virtual; sin embargo, y por la situación económica provocada por la pandemia, no se cuenta hasta el momento con presupuesto propio para la gestión de todas las emisoras. No se ha integrado a más personal profesional a la radio. Para algunas principales autoridades universitarias la existencia de la emisora no es tan importante porque es Online y no en señal abierta; es decir, se requiere gestionar licencias y frecuencias en AM o FM para darle la importancia que la radio universitaria se merece.

En el caso de Radio Cocoa de la Universidad Católica de Cuenca, la estación radial ya no funciona como una emisora universitaria online, puesto que el trabajo de producción de contenidos está enfocado a generar y difundir podcasts por redes sociales. La pandemia ha limitado para desarrollar varias actividades en el ámbito de la comunicación, ya que se requiere de forma necesario incorporar a profesionales en el área; sin embargo, se mantiene la transmisión online.

Tanto las radios universitarias de la Universidad Católica de Cuenca, como Radio San Gregorio de Portoviejo mantienen sus transmisiones de contenidos relacionados a la carrera académica de comunicación con las prácticas preprofesionales y de vinculación con la sociedad, ejecutando proyectos en desarrollo de convertir a la emisora en radio y televisión digital adjuntado a la página web que se está construyendo. En general, no tenemos dificultades en nuestros procesos de producción y emisión de programas. De hecho, en el contexto de la pandemia, nuestro equipo humano logró doblar la cantidad de programas que veníamos presentando en diferentes días y horarios, atribuibles a que permanecíamos mucho más tiempo dedicado a la radio, desde la casa, entendiéndose que debimos por nuestra parte hacer mejoras con respecto al Internet y al acondicionamiento de nuestros espacios de trabajo. Mientras que FLACSO Radio sigue operando las 24 horas de todos los días de la semana y se encuentra en proceso de fortalecimiento técnico y humano y este año está desarrollando actividades y programación especiales con motivo del décimo aniversario de creación.

UNEMI Radio Online realiza sus transmisiones por las redes sociales y se mantiene con una programación musical, pero de manera esporádica realizan podcasts informativos. Mientras que, la radio universitaria Voz Andina Internacional mantiene su programación al aire con 14 programas, creciendo y fortaleciendo la programación radial.

3.2.1.6. El público objetivo de las radios universitarias

Cuando se consultó acerca del público objetivo al que proyectan las programaciones radiales de las emisoras universitarias con el objetivo de ganar seguidores, la mayoría de los encuestados respondió que a un público juvenil-adulto (a partir de los 12 años). Hemos comprobado como la radio se convierte en un medio que ilusiona a los jóvenes que estudian y a quienes desean estudiar la Carrera de Comunicación. Por otro lado, tenemos un importante número de seguidores de nuestra programación, cuya estadística la refleja la página web y las redes sociales, pero en su mayoría se trata del público universitario (18-45 años).

En efecto, el público universitario, adultos jóvenes y amantes de la música del mundo no comercial. Los sectores vulnerables de la sociedad encontrarán en la programación informativa y de opinión una alternativa para hacer escuchar su voz, necesidades y aspiraciones ante la sociedad y autoridades. Respetará la libertad de expresión de los diferentes sectores de la sociedad. No contribuirá con la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista que atenten los derechos humanos de las personas. Promoverá y participará del diálogo intercultural, pluricultural, la unidad de género, de igualdad en la diversidad. A todos es un multitarget, pero con énfasis en los jóvenes estudiantes.

La radio universitaria de la ESPE proyecta su programación a la comunidad universitaria, militar y sociedad en general de entre 18 y 50 años, público en general,

la mayor cantidad Juvenil, estudiantes de la Universidad. Mientras que Radio San Gregorio de Portoviejo buscan enfocar su difusión dirigida a todos los públicos, pese a que, en Manabí, son identificados con una exquisita programación de antaño, en lo musical. La búsqueda de públicos de todas las edades es un propósito permanente, sobre todo con la presentación de programas elaborados por nuestros docentes y estudiantes. Y FLACSO Radio se dirige a un público general, en especial de Iberoamérica y con interés en analizar y profundizar la realidad de la región en distintas áreas.

Unemi Radio Online mantiene su público objetivo al momento dirigido a la comunidad universitaria milagreña, pero trabajan en ampliar la cobertura a la zona 5; mientras que la radio Voz Andina Internacional mantiene su transmisión racial dirigida a estudiantes y docentes de la Universidad Andina Simón Bolívar y demás público interesado.

3.2.1.7. El concepto que se tiene de las radios universitarias

¿Cuál es el concepto que tienen los directores de las radios universitarias sobre dichos medios de comunicación? Es otra de las consultas del cuestionario de preguntas y la respuesta global es que se trata de una herramienta que permite fortalecer todas las competencias que un comunicador debe tener. En el caso de nuestros estudiantes desde descubrirlas, algunos jóvenes llegan con timidez, pero con sueños de convertirse en profesionales. La radio les permite descubrir y trabajar sus habilidades: expresión oral, corporal, locución, gestión/manejo de entrevistados, promoción en redes, hasta llegar a la producción total de programas transmedia.

Se trata de un medio donde se fortalece la práctica estudiantil. Un medio de comunicación necesario e importante en la formación de los futuros comunicadores, además de ser un nexo con la sociedad. Un proyecto que sigue adelante con el apoyo de docentes y estudiantes a pesar de no contar con presupuesto propio. Se trata de una alternativa en la radiodifusión. Sin embargo, la producción radial universitaria es muy pobre por ahora, falta mayor empuje y ayuda en todo sentido de parte de las autoridades de turno.

Como tal las radios universitarias se identifican en un formato que debe actualizarse a las dinámicas digitales. Es un medio de comunicación que contribuye a los procesos de enseñanza aprendizaje y necesaria para la divulgación de ciencia y la vinculación con la sociedad. Las emisoras universitarias son la oportunidad para el aprendizaje periodístico y profesional para los estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo. Es un medio alternativo, en el que prima el interés por la formación tan necesaria de nuevos profesionales, marcando así, un antes y un después en la radio, con estas nuevas generaciones; así también la academia fortalece sus lazos y vínculos con la comunidad a la que se debe.

La radio universitaria es un espacio fundamental de vinculación con la sociedad, que permite dar voz a sectores excluidos de los medios convencionales y que permite abordar las problemáticas de la ciudadanía en un contexto local e internacional. La radio universitaria es un espacio de proyección comunicacional de proyectos educativos e informativos, se tratan de medios de comunicación que tiende puentes entre la academia y la sociedad para difundir el conocimiento.

3.2.1.8. La diferencia de la radio universitaria con la convencional

El análisis a las respuestas que los directores de las emisoras universitarias emitieron durante la encuesta sobre las diferencias que encuentra entre la radio universitaria y la radio tradicional, se considera que las emisoras universitarias cuentan con características propias, como en el caso de la Universidad Politécnica Salesiana, poseen la radio en línea por Internet (nativa en la web). En la parte tecnológica tiene una diferencia abismal: La radio en línea no necesita de un terreno para transmisores ni sus equipos como requiere cualquier estación radial en AM o FM. En cuanto a los equipos en cabina no se necesitan equipos que permitan la conexión a los transmisores.

Si hablamos de la programación estamos en las mismas condiciones, dependerá de los objetivos e intereses del medio de comunicación. Si nos referimos al contenido, una radio universitaria aporta desde la academia, desde la conciencia de construir a un mundo mejor, sin la presión del rating o la pauta publicitaria. La radio AM está en decadencia, la radio universitaria se mantiene por la vida universitaria. El público objetivo. Los contenidos. La calidad de audio. La infraestructura, el vínculo y uso de las nuevas tecnologías para transmisión. Es más económica, llega a más público, mantiene autonomía editorial. El conocimiento, la educación, cultura e investigación. Casi que es lo mismo, sin embargo, lo nuestro se transmite vía Streaming en formato IP.

La diferencia radica en que con la radio universitaria es posible transmitir el conocimiento mediante estrategias y metodologías educativas; las emisoras privadas prefieren el rating y las radios universitarias el contenido. Generalmente es de cobertura, las radios con frecuencia en FM son de señal abierta y tiene una cobertura dada por ARCOTEL en el contexto ecuatoriano; en cambio las de señal por Streaming tiene cobertura global, siempre y cuando se tenga acceso al link y estén ligadas a otras plataformas web de búsqueda de radios. En nuestro medio, desafortunadamente desapareció la radio AM, pero no le encuentro una similitud en sus emisiones. Sin embargo y, por la experiencia vivida, creo que la radio evolucionó al mismo tiempo que la tecnología y hoy, la radio universitaria bien administrada, se ubica a la altura de cualquier otra, aunque su carácter sea comercial. Si bien, no se compite a nivel comercial con las emisoras tradicionales, la radio universitaria debe representar un valor formativo mucho más elevado, por su propio carácter.

Las diferencias no vienen tanto de la manera de emitir sino de su naturaleza jurídica. En este sentido, las diferencias son con la radio pública y, sobre todo, privada, ya que la radio universitaria tiene una conceptualización distinta (antedicha) y, por tanto, unos objetivos y unas lógicas también diferentes. La forma de transmisión (la una es en redes y la otra en señal abierta) y los contenidos, principalmente porque la radio universitaria tiene una mayor participación en procesos sociales-educativos. Generalmente las radios comerciales son informativas y musicales, mientras que las universitarias priorizan el contenido.

3.2.1.9. El aporte de las emisoras universitarias a la RRUE

¿De qué manera aportaría su radio al trabajo colaborativo de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE? Fue otra de las preguntas planteadas a los directores de las estaciones radiales universitarias y sus respuestas mayoritaria fue la de buscar compartir experiencias, lo que con seguridad permitirá crecer con el

objetivo de fortalecer la formación de futuros comunicadores del país como también abrir espacios al diálogo y concertación nacional. Sin embargo, existen radios universitarias que hasta la fecha no han mantenido una panificación al respecto, pero proponen desarrollar entrevistas, talleres en la producción, divulgación y promoción de derechos. En compartir experiencias y conocimientos, intercambio de programas, por ejemplo, los que se produzcan con los estudiantes de cada universidad.

Se requiere un diálogo para encontrar intereses comunes entre las radios universitarias y los directivos que confirman la Red de Radios Universitarias del Ecuador, para lograr plasmar una programación que contribuya a la educación, investigación y vinculación con la comunidad, donde se ponga en práctica el uso de equipos, tecnología y personal capacitado para tal efecto. No solo se trata de la emisión de contenidos, sino, como se lo viene haciendo, colaborando estrechamente en el fortalecimiento de la red en todos sus niveles y necesidades, al alcance de todos. En el caso de FLACSO Radio, actualmente aporta como parte del nuevo directorio en la delineación de las actividades y visión de la RRUE. Asimismo, conduce habitualmente el programa "Universidad sin Fronteras". Sería muy recomendable aumentar el intercambio de contenidos entre las radios de la RRUE para la coordinación y el fortalecimiento de la difusión y de programas educativos.

3.2.1.10. Futuro de las radios universitarias para los próximos años

Las respuestas de los directores de las emisoras universitarias, permitió conocer la proyección que tienen las radios universitarias en Ecuador para los próximos cinco años. Con seguridad el trabajo responsable y comprometido que vienen realizando tanto estudiantes como docentes y autoridades ya tiene un impacto positivo, somos un medio que genera respeto. Con el paso del tiempo esa imagen seguirá fortaleciéndose, veremos a nuestros jóvenes cumpliendo su papel de periodistas desde su etapa universitaria.

Mantener su trabajo como medios universitarios. Elevar la importancia de las radios universitarias y crear vínculos de formación para los futuros periodistas, con el objetivo de llegar con contenidos relevantes a todas las provincias del país y el mundo. Estarán fortalecidas si logran posicionarse como medios confiables que defienden derechos de la sociedad. Ser una alternativa con altos niveles de impacto. Creo deberíamos pensar en hacer cosas interesantes pero muy serias entre todas las radios universitarias, una cosa es hablar y otra cosa es hacer, pero que en verdad se comprometan personas que trabajen en el mundo de la radio y que sepan del mundo de la radio.

Renovar la radio tradicional por medios de comunicación que contribuyan a la educación en todos los niveles de estudio, es parte de la proyección que se observa de la radio universitaria en un futuro próximo. Todo será mejor si se trabaja profesionalmente, caso contrario ocurrirá lo contrario; pues existen las condiciones para que el aporte social de las radios universitarias proyecte mejoras constantes de las acciones de los ciudadanos. Si hasta ahora hemos logrado abrirnos paso como radio universitaria, el futuro es prometedor para dichos medios, entendiéndose también que los contenidos sean producidos de muy buena calidad, tal como ocurre en la actualidad. La radio universitaria viene creciendo en los últimos años en Ecuador, dada la mayor importancia a la función de vinculación de la universidad.

En la medida en que esto se mantenga así, la radio universitaria seguirá creciendo, pero es necesario que se dé una verdadera apuesta y un reconocimiento de la especificidad de la radio universitaria.

Las emisoras universitarias se vislumbran con mayor aceptación y presencia nacional al compartir las producciones radiales, por lo que en poco tiempo irán creciendo convertidas en un verdadero laboratorio para estudiantes de radio de las universidades y al mismo tiempo un canal de difusión de contenidos para la sociedad.

3.2.1.11. Inconvenientes actuales de las radios universitarias

Las radios universitarias han desarrollado una importante transformación comunicacional con el pasar del tiempo convirtiéndose en una verdadera herramienta educomunicador, transformando sociedades y aportando al desarrollo de los pueblos; aunque, los inconvenientes siguen en la actualidad, algunos directores de las emisoras universitarias continúan sorteando obstáculos para hacer de la radio una experiencia profesional inigualable. Susan Escobar, coordinadora de la Radio UPS en Línea de la Universidad Politécnica Salesiana señala que hasta el momento no he encontrado inconvenientes, desde inicios de su gestión encontró apertura inmediata, lo que le permitió ponerse en acción, trabajando en hacer radio, aunque queda mucho por hacer.

Otras emisoras universitarias buscan una salida a la señal Fm o las nuevas tecnologías. Falta de presupuesto, inversión, posicionamiento en la sociedad. Creo que debemos pensar en que se necesita siempre actualizarnos en varios temas, tanto técnicos como humanos y de formatos, para ello el apoyo entre todos sería interesante.

En el caso de UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, no han experimentado inconvenientes y, por el contrario, mantienen apertura inmediata a la gestión radial, se encuentran trabajando en la producción de la emisora como tal, sabiendo que aún queda mucho por hacer. Sin embargo, para otras emisoras universitarias cualquier iniciativa mediática que no se base en intereses comerciales o de entretenimiento va a tener problemas para financiarse y poder llegar a más audiencias. Pasamos por varias dificultades al ser medios públicos y quizá el principal factor es el económico.

La falta de financiamiento y falta de visión es el principal problema con que se manejan las radios universitarias en la actualidad; además que el público externo y la ciudadanía en general no conoce de la existencia de las emisoras, el trabajo prioritario debe ser ese. Se cree que su baja potencia para transmitir limita la cobertura y alcance; y, por otro lado, el que dependa económicamente de la universidad. El principal inconveniente es de naturaleza económica, que dificulta en varias ocasiones la posibilidad de implementar nuevas iniciativas y articulaciones colectivas.

Probablemente en las radios de universidades tanto privadas como públicas también se den problemas de injerencia o condicionamientos de otra índole; pero, la falta de financiamiento para la renovación de equipos y la producción de programas limita a las audiencias y el sostenimiento de estas.

3.2.1.12. Pedido de directores de radios universidades a sus autoridades

Y precisamente para hacerle frente a los inconvenientes observados y que limitan el normal desarrollo de las emisoras universitarias, los directores de dichos medios de comunicación consultados coinciden en pedir a sus autoridades universitarias la contratación de personal de planta que maneje la parte técnica, lo que permitiría un mejor manejo de la actividad radial, puesto que son los estudiantes tutores y jóvenes interesados en aprender sobre esta área quienes colaboran haciendo el trabajo técnico de los sonidistas.

Al gobierno plantearíamos la necesidad de contar con una Ley de Comunicación que proteja la profesión del comunicador desde su formación y aplicación, con salarios justos. Que existan políticas que comprometan a los medios convencionales a transmitir contenidos interculturales/educativo/divulgación científica (existe muy pocos espacios en los medios de comunicación a nivel nacional). Que regule el contenido que se transmita (vocabulario, deshonra, etc.).

Mayor apertura a espacios de señal y regulaciones. Mayor apoyo para la inversión. Que se consideren medios alternativos a los privados y que puedan recibir un porcentaje del presupuesto que el estado entrega a las universidades. Se requiere mayor involucramiento. Que se entreguen frecuencias con señal abierta; es decir una frecuencia de radio, creo que ese es uno de los objetivos de las radios universitarias. Frecuencias comunitarias.

Los directores de las radios universitarias consultadas coinciden en pedir a sus autoridades incentivos y capacitaciones permanentes sobre el tema. Además, que el gobierno se preocupe en otorgar frecuencia con señal abierta a las universidades que llevan adelante propuestas y procesos académicos para construir a una sociedad del conocimiento, al alcance de todos, convertir una radio tradicional en educativa e inclusiva que ha sido la lucha de siempre, pero poco escuchada. Así mismo, se requiere del apoyo para el desarrollo y participar como aliados en la difusión de mensajes que vayan en beneficio de la colectividad. Los gobiernos deberían crear leyes que rijan a las radios de señal Streaming, ya aquí, en Ecuador, a la libertad de prensa se la prostituye abusando de ella, nadie les controla, lo que ha provocado múltiples problemas, causando déficit de credibilidad a los medios que rigen el Estado.

El pedido es claro, a las autoridades de las universidades para que gestionen frecuencias con señal abierta; y al gobierno, que asigne frecuencias a las universidades que no cuentan con una radio de señal abierta. Ejemplos en países como Argentina, la radio universitaria tiene mucho peso, situación que bien se puede replicar aquí en Ecuador, tomando decisiones políticas acertadas. Además, que el régimen promulgue el reconocimiento jurídico de las radios universitarias, permitiendo un mayor apoyo económico para fortalecer los equipos humanos y técnicos; pero que también, se reconozcan a los docentes que trabajan en las radios universitarias como parte de su trabajo académico vinculando sus tareas radiales comprometidamente con la RRUE. La posibilidad de tener una radio de señal abierta con repetidoras locales sería de gran valor y ayuda para las emisoras universitarias, situación que facilitaría los procesos de concesiones de frecuencias universitarias.

3.2.1.13. Las materias académicas para dictar desde la radio universitaria

¿Cuál o cuáles son las asignaturas que los estudiantes deben cumplir como prácticas preprofesionales en la radio como parte del sistema de enseñanza en la universidad? Radio/segundo nivel; Narrativa Sonora/5to nivel; prácticas preprofesionales 2 y 3 que implica desarrollarse en un medio de comunicación. Todas las materias pueden crear espacios de acuerdo con el contenido de estas. Materiales relacionados a la radio, prácticas de sonido.

Producción radiofónica (6to, 7mo Y 8vo semestre), y desde 1 semestre pueden presentar propuestas de programación para su formación con tutorías guiadas y aporte desde la coordinación de la emisora. Producción Radiofónica, marketing, publicidad. En otras Carreras, vinculación con la sociedad. En Comunicación Social, por ejemplo, las asignaturas de: Redacción esto es clave, guiones, radio y formatos y producción radial.

A pesar de la participación de los estudiantes es voluntaria en las actividades de las radios universitarias ecuatorianas, en el syllabus de un programa académico cada asignatura puede ser adaptada con estrategias y metodologías de estudio para facilitar el aprendizaje y superar barreras del tiempo y distancia. Son algunas asignaturas, pero no siempre están interrelacionadas con radio o comunicación. Sin embargo, se deberá tomar en cuenta a las siguientes materias: Géneros periodísticos, ética, redacción periodística y producción radial, producción radial, edición, posproducción y prácticas de al menos 400 horas, con materiales que se emitan al aire.

Si se diera toda la importancia que necesita para mantener esas asignaturas en las que se imparta radio, se lograría una buena parte del objetivo de la formación en radio; que, por otro lado, es por donde debe iniciar el futuro profesional de la comunicación, con todas las bondades que ella ofrece. En el caso de FLACSO Radio son estudiantes de maestría que colaboran como parte de su becaría o por afinidad, interés o experiencia.

Lenguaje Radiofónico, Producción Radial, Periodismo Radiofónico, Comunicación y Medios Digitales I y II, Proyecto de Radiodifusión Comunitaria, Vinculación I y Proyecto Multimedia Comunitaria, Vinculación II son algunas de las asignaturas que de manera directa y vinculante aportan en la formación de los futuros profesionales de la Comunicación y el Periodismo.

3.2.2. Datos de la tabla 2: cuestionario para estudiante de la radio

3.2.2.1. Datos Generales de las Radios Universitarias (DGR)

La siguiente tabla 47 de datos obtenidos recoge los aspectos generales de las emisoras universitarias analizadas, nombres de las radios y sus respectivas universidades, además del nombre del estudiante/colaborador que responde el cuestionario.

Tabla 47. *DGR y nombre del estudiante que colabora en la radio universitaria*

NOMBRE DE LA EMISORA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	NOMBRE DEL ESTUDIANTE QUE COLABORA EN LA EMISORA.

Politécnica de Manabí Radio	Escuela Superior Politécnica de Manabí	Mercedes Hidalgo
Radio UDA	Universidad del Azuay	Nadia Castro
Click Radio	Universidad de las Américas	Martín López
Radio Cato Onda Cañar UCC	Universidad Católica de Cuenca	Dayana Bravo
UCSG Radio	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Michelle Bravo Riveras
Radio universitaria UCE	Universidad Central del Ecuador	Doménica Haro
Radio universitaria UDC	Universidad de Cuenca	Karen González
UEB Radio	Universidad Estatal de Bolívar	Mario Castro
Facso Radio	Universidad Estatal de Guayaquil	Erica Vera
Radio UNESUM	Universidad Estatal del Sur de Manabí	José Zambrano
UNEMI Radio	Universidad Estatal de Milagro	Jessica Guerrero Villagómez
Flacso Radio	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	María Valdivieso
Radio ESPE	Universidad de las Fuerzas Armadas	Mirian Magaly Lomas Guallimba
radioOH	Universidad de los Hemisferios	Anabel Lima
Radio Laica HD	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Marisleysi Bravo
Radio UMET	Universidad Metropolitana del Ecuador	Ariana Rodríguez
Radio universitaria UNL	Universidad Nacional de Loja	Sheyla Lucin
PUCESI net	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Doménica Peña
UPS en Línea	Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil	Nicole Ruiz Banchón
UNIANDES Radio	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Jairo Pineda
Radio Cocoa	Universidad San Francisco de Quito	Juan Yupanqui
San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo	Mary Carmen Coveña Chica
Primicias de la Cultura UTA	Universidad Técnica de Ambato	Viviana Moran
Radio UTC	Universidad Técnica de Cotopaxi	Jessica Guzmán
UTELVT Radio	Universidad Técnica Luis Varas Torres	Manuel Corozo

UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Universidad Técnica de Machala	Julio Villalva
UTM Radio	Universidad Técnica de Manabí	Eilín López
Radio universitaria 101.1FM UTN	Universidad Técnica del Norte	Fátima Reinoso
UTPL Radio	Universidad Técnica Particular de Loja	José Cornejo
UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial	Antonio Pérez
Hiper Radio	Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca	Juan Cunaleta
Radio Voz Andina Internacional	Universidad Andina Simón Bolívar	Alberto Reasco
Infinito Digital Radio INDI	Universidad Politécnica Salesiana sede Quito	Paola Álvarez

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los estudiantes o colaboradores de las radios estudiadas.

De la información emitida por los estudiantes/colaboradores de las radios universitarias estudiadas, se confirma que casi todos, son estudiantes de las carreras de Comunicación o Periodismo de las universidades ecuatorianas, que cursan desde el tercer, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de estudios; a excepción de la alumna Mirian Lomas Guallimba, estudiante del 4to nivel de la carrera Licenciatura en Educación Básica de la Universidad de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas ESPE.

3.2.2.2. Datos de preguntas abiertas para entrevista telefónica en Internet

Los datos obtenidos en la tabla 48 muestra la información recogida en entrevista con los estudiantes/colaboradores de las radios universitarias y se refiere al concepto que tiene de la radio en la que colabora; la diferencia que existe entre radio universitaria y radio convencional, además de otras radios universitarias; la colaboración del estudiante en la producción de programas que emite la radio; la Web de la emisora permite la interacción ciudadana; tipos de profesionales para producir programas de calidad; tipo de nuevos programas que debe implementar la radio; intercambio de productos comunicacionales con otras emisoras universitarias; asociar a la radio universitaria a la RRUE; debe la radio universitaria contar con frecuencia igual que la radio tradicional; que proyección observa a las radios universitarias a futuro; que pedidos plantea a las autoridades de la universidad y del gobierno nacional para facilitar el trabajo de transmisión de las emisoras universitarias en el país.

Tabla 48. DGR y el aporte del estudiante que colabora en la radio universitaria

NOMBRE DE LA EMISORA	CONCEPTO DE TU RADIO UNIVERSITARIA	DIFERENCIA ENTRE TU RADIO Y OTRA EMISORA UNIVERSITARIA	TU APOORTE EN LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS
Politécnica de Manabí Radio	Que es muy interesante y entretenida.	Que, en la radio universitaria además de transmitir buena música, también comparten información educativa.	Mi aporte es el de escuchar y opinar sobre los programas que salen al aire, para así poder calificarlos como un público oyente y hacer que puedan mejorar, además de locutar y elaborar guiones.
Radio UDA	Es una radio productiva educativa y de entretenimiento ya que tiene diferentes segmentos para diferentes tipos de oyentes. en cada área ofrecen el seguimiento de los eventos tanto nacional como internacional, dando la oportunidad de poder compartir conocimientos de los aficionados del futbol o de cualquier otro tema.	En la radio de la universidad su programación es variada, principalmente de tipo humanístico cultural y didáctico y la mayoría de su contenido es creado por estudiantes y trabajadores administrativos. y su audiencia la comunidad universitaria es la más interesa en saber sobre los diferentes eventos que ocurrirán en el plantel. Y la radio tradicional es más amplia en su contenido con diferentes segmentos muchas veces sin censura que está dirigida a todo tipo de público.	Editor y locutor.
Click Radio Udla	Bueno, creo se podría mejorar ciertos aspectos para llegar a un público más amplio.	Que la radio de la universidad es más académica y para tratar temas relacionados con la universidad.	Panelista, hablo sobre los distintos temas a tratar en los programas que estoy inmerso.

Radio Cato Onda Cañaris UCC	Es una radio muy eficiente en la cual se puede practicar de manera profesional la locución, el manejo de equipos preparados y de tecnología de punta, y así mejorar nuestro aprendizaje.	En la radio universitaria al ser online es dirigida por estudiantes prestos a aprender de la función de cada equipo radial.	El aprendizaje que se realiza es desde los inicios de la carrera dónde el programa en el cual manejo se basa en las entrevistas a emprendedores ya sean de la universidad en la que estudió como fuera de ellos, estar siempre al pendiente de cada novedad y dar a conocer a todos quienes nos escuchan.
UCSG Radio	Súper informativa, porque mencionan noticias recientes. El aporte sería realizar investigación para educar a la sociedad. ya que tenemos que aplicar la educomunicación.	Que la radio de la universidad es más académica y para tratar temas relacionados con la universidad.	Locución y elaborar guiones.
Radio universitaria UCE	Es una radio educativa con buena información y música de distracción.	La pauta comercial y promocional. Además de la regulación de contenido respecto a sus normas deontológicas.	Locutor y elaborar guiones.
Radio universitaria UDC	Una radio comprometida con la generación de nuevos conocimientos y el desarrollo tecnológico.	Que en la radio universitaria existen más estudiantes que ponen en práctica sus conocimientos guiados por docentes; y en la radio tradicional ya son expertos en el ámbito, por eso es de mucha importancia que existan las radios universitarias para podernos preparar.	Realizar el guion de un programa educativo.
UEB Radio	Divertida e informativa, entretiene con información veraz y culturiza a todos los oyentes.	El escuchar a los jóvenes universitarios y la información que tienen que aportar a la sociedad, en cambio las tradicionales cuentan un poco	Investigar e ir a la fuente en cada problemática social que aparece hoy en día

		más lo que sucede en un nicho.	
Facso Radio	Una radio dedicada al entretenimiento en donde se educa a la sociedad mediante programas que fortalezcan la participación ciudadana.	Es muy diferente la perspectiva que se tiene al ser de rango comercial la tradicional y la universitaria se dedica a la educación de programas que fomenten la interculturalidad.	Me encuentro realizando guiones y participando de varias actividades.
Radio UNESUM	Es una radio educativa con buena información y música de distracción.	La pauta comercial y promocional. Además de la regulación de contenido respecto a sus normas deontológicas.	Locutor y elaborar guiones.
UNEMI Radio	Que es una herramienta muy importante para nosotros los estudian porque podemos aplicar los conocimientos adquiridos en clases y así podernos desempeñar en un futuro como un buen comunicador.	La radio universitaria se diferencia de la tradicional porque existe libertad de expresión, pero además permite difundir información que difícilmente la escuchas en radios con señal abierta.	En controles y desarrollo de guiones.
Flacso Radio	El concepto es que es una radio completa, ya que tienen información de interés para la sociedad en general, ayudando así a tener a las personas informadas.	Las radios universitarias tienen diversidad de información, pero la mayoría se manejan de manera online, las radios tradicionales pueden ser escuchadas mediante un radio, equipo, etc.	Mi aporte es que recolectó la información para ser difundida, y también ayudó en la locución de esta.
Radio ESPE	La Radio ESPE es un medio de comunicación de vital importancia ya que posibilita optimizar las nuevas tecnologías, y brinda la oportunidad de	La principal diferente radica en el objetivo de cada una, puesto que la radio universitaria se enfoca netamente en los ámbitos investigativo,	Locutora y guionista

	estar al tanto de los eventos y acontecimientos de la comunidad universitaria.	académico, de vinculación, cultural, social y deportivo, enfocados a metodologías y estrategias para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	
radiOH	Es una radio universitaria de carácter informativo, educativos y de colaboración junto con los estudiantes.	La diferencia es que en universitaria se habla más en educación y se cuida mucho las palabras al hablar.	Post producción.
Radio Laica HD	Una radio de educación, información y música.	Sí	La práctica de los estudiantes
Radio UMET	Llamativo e inclusivo.	La manera es la que se estructura su parrilla e incluso las canciones que se sintonizan.	Locutar y hacer guiones.
Radio universitaria UNL	Es un espacio donde los estudiantes podemos obtener experiencia y entender las herramientas que nos ayuda a contribuir en la construcción de nuestro conocimiento profesional	La radio universitaria busca cubrir necesidades de los estudiantes y generar temas de información entorno al ambiente educativo, las radios tradicionales tienen una audiencia mucho más amplia.	Investigación y educar a la sociedad para que entienda de mejor manera.
PUCESI net	Es una radio educativa comunitaria y alternativa	Los contenidos de comunicación son distintos.	Locutor.
UPS en Línea	Radio de los estudiantes. Medio de comunicación de contenido diverso, educativo, formativo, cultural, deportivo, intercultural, divulgación científica y más. Brinda oportunidades para adherir	La pauta comercial y promocional. Además de la regulación de contenido respecto a sus normas deontológicas.	Produzco contenido para la radio, para sus redes, manejo su WordPress, además de la logística de dos programas: uno institucional y otro fundado como idea personal. Locutora.

	conocimientos teóricos y prácticos para nuestra vida profesional.		
UNIANDES Radio	Una radio educativa y actualizada en la cual podemos educarnos y entretenernos.	Los comerciales.	Cultural.
Radio Cocoa. USFQ	Es una radio musical con buena información y cultural.	La pauta comercial y promocional. Además de la regulación de contenido respecto a sus normas deontológicas.	Animar y elaborar programas musicales y de entretenimiento.
San Gregorio Radio	Es una radio inclusiva con los estudiantes en la que se prioriza nuestra participación, además de que es una excelente escuela de preparación no sólo para locución sino también para manejar programas y controles.	Que la radio universitaria no responde a intereses comerciales.	Desde la locución, edición y manejo de control.
Primicias de la Cultura UTA	Es de carácter educativo, informativo y de entretenimiento.	La radio universitaria busca educar e impartir ideas de los jóvenes hacia los jóvenes.	Mi aporte es la investigación diaria para llevar contenido a los oyentes e informar a toda una sociedad.
Radio UTC	Una radio dirigida a los jóvenes más universitarios, combinando lo informativo y lo comercial, yendo a la vanguardia de la educomunicación y actualizándose constantemente ya sea en la música o noticias de suma importancia para la sociedad en general.	Que la radio universitaria no responde a intereses comerciales.	Guionista, locutora y producción cabinas.
UTELVT Radio	Es una radio informativa, musical y educativa.	Un medio para las prácticas de los estudiantes futuros comunicadores	Locutor y entrevistar.

UTMACH Radio Pública 101.9 FM	La radio en la que colaboro es una radio con identidad a la universidad, por eso, yo me enfoque en el ámbito estudiantil, dando un apoyo a la comunidad universitaria, dando avisos en el medio.	La radio universitaria es parte de los estudiantes netamente se sumerge en el aprendizaje y conocimientos que día a día adquiere el universitario para seguir prosperando y la radio tradicional ya tiene sus conocimientos y profesionalismo en la materia y sabe de aquello.	Mi aporte es el ámbito de la redacción. Me encargo de redactar algunos flashes informativos y manejo la parte práctica de ediciones para darle un toque más profesional a la radio.
UTM Radio	El concepto es que es un medio que difunde, promueve y divulga la cultura, la ciencia, la tecnología y las artes a nivel nacional e internacional, con el objetivo de vincular a la Universidad con la sociedad.	La radio tradicional está vigente en las audiencias universitarias, porque gran parte de ellas la escucha los adolescentes. El consumo se da por la accesibilidad al medio y por la recreación que ofrece. Sus usos hacen que le dediquen poco tiempo, entre 15 a 30 minutos y de 30 minutos a 1 hora; pero, de forma sostenida todos los días, durante diferentes momentos del día por la mañana, tarde y noche. Se escuchan programas de humor y de entretenimiento, noticieros y buena música, por otro lado, la radio universitaria dota al participante de habilidades para uso de tecnologías, habilidades verbales, entre otras, lo que	En la realización de contenidos para los espacios informativos.

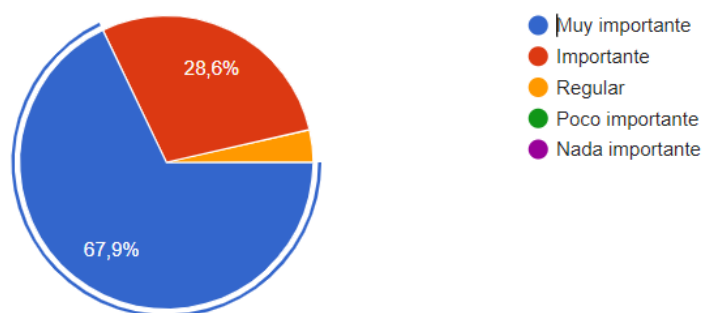
		comprueba que es “una formadora nata de personas que colaboran o participan dentro de sus actividades comunicativas” porque se adquieren competencias suficientes y los jóvenes valoran.	
Radio universitaria 101.1FM UTN	Una radio muy dinámica formativa y llena de aprendizaje.	Una radio universitaria va dirigida a los estudiantes mientras que la radio tradicional llega a cualquier tipo de audiencia.	Locución, guionista
UTPL Radio	Una radio muy buena con innovaciones que atraen a los oyentes.	Por lo general ambas buscan informar en el medio, pero la radio tradicional, se enfoca más en un entretenimiento, en cambio, la radio universitaria, se enfoca en el sentido de crecimiento personal de los comunicadores que son estudiantes, e informar a los demás estudiantes, temas importantes de carácter universitario.	La producción de programas deportivos.
UTE Radio	----	----	----
Hiper Radio	Es un espacio donde los estudiantes podemos obtener experiencia y entender las herramientas que nos ayuda a contribuir en la construcción de nuestro conocimiento profesional	La radio universitaria busca cubrir necesidades de los estudiantes y generar temas de información entorno al ambiente educativo, las radios tradicionales tienen una audiencia mucho más amplia.	Por medio de preguntas, los estudiantes recuerdan ciertos conocimientos, por lo que, el aporte, sería educativo.

Radio Voz Andina Internacional	Radio cultural y musical	Radio universitaria es una radio en post a la comunidad universitaria y a la población cerca de su ubicación y la tradicional que es más en general y abarca todos los públicos.	Contenido cultural que aporte a la educación cultural de la audiencia.
Infinito Digital Radio INDI	Es un espacio donde los estudiantes podemos obtener experiencia y entender las herramientas que nos ayuda a contribuir en la construcción de nuestro conocimiento profesional	La radio universitaria busca cubrir necesidades de los estudiantes y generar temas de información entorno al ambiente educativo, las radios tradicionales tienen una audiencia mucho más amplia.	Por medio de preguntas, los estudiantes recuerdan ciertos conocimientos, por lo que, el aporte, sería educativo.

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los estudiantes o colaboradores de las radios universitarias.

A pesar de que los estudiantes colaboradores encuestados, de las radios universitarias analizadas, definen como “muy importante” en un 67,9% e “importante” con un 28,6% el papel de dichos medios de comunicación, solo el 3,55% dijo “regular”, como se observa en la figura 46. Nadie tildó de “poco importante” o “nada importante” a las emisoras universitarias. Sin embargo, los estudiantes observan marcadas diferencias entre las mismas radios universitarias, como el hecho de que unas cuentan con frecuencias de señal abierta en AM o FM, lo que ayuda a sus estudiantes a visibilizarse mucho más. Cada radio universitaria tiene su proceso de transmisión y formulación radial que permite empoderar el profesionalismo que uno puede llegar a tener en la radio de la universitaria por voluntad propia.

Figura 47. *El Valor e importancia que los estudiantes le dan a la radio universitaria*



Nota: Porcentaje de importancia que los estudiantes colaboradores tienen de sus emisoras universitarias. **Fuente:** Google Forms.

En cuanto a las diferencias de programaciones difundidas por las radios universitarias con otras emisoras similares, los estudiantes respondieron de manera generalizada para señalar que: son casi iguales, algunas se enfocan más en lo cultural, más que lo educativo. En la radio universitaria la locución de los estudiantes es más enfática llena de ánimos y podemos animar a un público o audiencia. Las emisoras se diferencian en los objetivos que netamente se enfocan en la comunidad universitaria, priorizando a los acontecimientos relacionados con los miembros de esta. La diferencia es que permite a sus colaboradores llevar todo tipo de información para la ciudadanía. La radio se rige no solamente por investigar a fondo, sino contar la noticia con los sujetos implicados en dicho suceso.

La radio tiene programas que va dirigido a un público más juvenil. El nivel de gráficos e interacción con la audiencia. Otras radios universitarias tienen emisora AM/FM, lo que ayuda a sus estudiantes a visibilizarse mucho más. La variedad de información de hechos noticiosos actuales y la variedad de entretenimiento digital con espacios más interactivos. Además del profesionalismo que uno puede llegar a tener en la radio de la universitaria por voluntad propia. Es más sintetizada e interesante por los temas que se imparte; la diferencia es que avanzan en aspectos de contenidos educativos con diferentes ámbitos en los que se involucra a los estudiantes en contacto con la sociedad. El contenido es diferente, el de la radio universitaria es mucho más educativo e informativo, más exactos con la información y más actualizados con temas actuales ya sean a nivel nacional e internacional.

Cada universidad mantiene su propia agenda estudiantil, la innovación de cada una les da el toque para su producción. Emisoras dedicadas a realizar diversas actividades como trivias, premios, etc., y las otras radios universitarias comúnmente se enfocan solo en informar y no interactuar con el oyente. La manera en que se desenvuelven nos hace ver como una radio universitaria más profesional, no parece que fueran estudiantes los que manejan el medio digital, parecen profesionales en el ámbito de información y entretenimiento con una excelente programación con buenos locutores y su manera de llevar el programa y dinamismo.

Cada una tiene su proceso de transmisión y formulación radial con mayor grado de educación. Pues de otra universidad que más se centra en temas educativos, mientras que esta se centra sobre todo en entretener, se habla de muchos temas y sea entretenido para los estudiantes. La radio universitaria es jovial y está abierta al diálogo sin discriminación, lo que ha permitido mantener e incrementar la interacción entre la ciudadanía y los oyentes en las plataformas web de las emisoras universitarias utilizando elementos informatizados como emoticones, iconos, formularios, gamificaciones, juegos, etc., como se observa en la tabla 49:

Tabla 49. *Interacción ciudadana y calidad de profesionales en las radios universitarias*

NOMBRE DE LA EMISORA	INTERACCIÓN CIUDADANA EN LA WEB DE LA RADIO	TIPO DE PROFESIONALES PARA PROGRAMAS DE CALIDAD
Politécnica de Manabí Radio	Sí, porque eso engancha a la audiencia	Comunicadores de calidad
Radio UDA	Sí, es más sencillo para el usuario	Éticos con una vocación única en ayudar
Click Radio	No interactúan con la ciudadanía a través de la Web de la emisora.	Gente apasionada por lo que hace (en este caso habla) y que esté preparado en ese ámbito.
Radio Cato Onda Cañarís UCC	Sí la página www.ucacue.edu.ec y en cada programa damos un número de WhatsApp no de otras redes sociales para que se puedan comunicar.	Investigadores, periodista, técnicos en sistemas, diseñadores para post publicitarios
UCSG Radio	Si porque de esa forma llega a todas las esferas sociales de nuestro país.	Comunicadores, periodistas, productores e ingenieros de sonido
Radio universitaria UCE	Sí	Profesionales honestos., serios y responsables.
Radio universitaria UDC	No pero ya se está desarrollando esos espacios para tener mejor interactividad.	Profesionales expertos en investigación.
UEB Radio	Si, sin embargo, no disponen de tantos recursos.	Quienes tengan vocación a la radio y a la locución.
Facso Radio	No cuenta con elementos informatizados para interactuar con los oyentes.	Cualquier profesional puede implementar una radio siempre y cuando sepa de que va a ejercer su emisión. Sin embargo, los comunicadores ejercen este papel de la mejor manera.
Radio UNESUM	Por supuesto, con el objetivo de llamar la atención de los oyentes y que nuestra comunidad siga en constante crecimiento.	Profesionales que les apasione la radio y todos los contenidos que se creen para satisfacer las necesidades de la sociedad en temas sociales y sobre todo de educación.
UNEMI Radio	Por el momento sólo se transmite música por motivo de cuidado contra el Covid-19 con nosotros los estudiantes.	Profesionales con vocación y más que todo responsables y que tenga conocimiento del ámbito de la radio.
Flacso Radio	Sí, cuenta con reacciones para ver si les gusta las notas que se presentan, y ver la aceptación del público.	Psicólogos, o personas que den charlas emocionales.

Radio ESPE	La Radio ESPE si cuenta con elementos informatizados, que se lo puede apreciar en las diferentes redes sociales y páginas Web, alcanzables para toda la audiencia.	Los profesionales que deberían laborar en la radio son personas capacitadas en el ámbito de la comunicación y tecnología.
radiOH	Si, se puede encontrar algunas pestañas en la página web en donde hay más información de la radio, vídeos, fotos e incluso tiene sus propias redes sociales para estar más conectado con su público oyente.	Los licenciados en comunicación son los profesionales perfectos para difundir programas de calidad gracias a la experiencia y conocimiento que tienen a nivel de cultura general y el buen manejo que hacen en la radio.
Radio Laica HD	Si con mucha información graficada	Comunicadores y profesionales que sepan de temas específicos a tratar.
Radio UMET	Sí porque llegar al oyente de una u otra manera para no solo informarlo sino también interactuar.	Deportistas y personas que han escrito un libro y sembrado un árbol.
Radio universitaria UNL	Sí	Licenciados capacitados en varios campos de la comunicación.
PUCESI net	No cuenta con estos elementos, porque están haciendo cambios en la página Web, para que sea más de interacción con las personas y no solo lleno de información.	Licenciados y comunicadores especializados en el tema.
UPS en Línea	Por el momento no lo hemos implementado de forma directa, sin embargo, esa misma página web permite ir directamente a las redes para su debida interacción en tiempo real, involucrando a las transmisiones que son vistas también desde la página.	Tal como lo dice la pregunta, profesionales. No hablo solo de graduados sino de quienes realmente tienen y pueden ser mejores y son talentosos. Jóvenes y adultos que manejen la ética y la práctica de virtudes para una sana convivencia. Personas competitivas y críticas.
UNIANDES Radio	No. por lo general, este medio digital es relativamente nuevo, por eso recién está existiendo una página web.	El tipo de profesionales que deben laborar son personas que tengan facilidad de palabra, que den conceptos válidos para poder dialogar con otras personas y no desinformar a la ciudadanía.
Radio Cocoa	Si, porque se encuentran actualizados en todos los aspectos	Comunicadores con ganas de querer informar y divertirse dentro del medio.

San Gregorio Radio	No, porque se está trabajando de a poco en la misma.	Profesionales de la Comunicación.
Primicias de la Cultura UTA	Interactuamos más por llamadas	Profesionales de calidad.
Radio UTC	Si, por que ayuda a que allá más audiencia	licenciados en comunicación y abogados.
UTELVT Radio	Si, está diseñada para todo público de forma actualizada y de fácil interfaz	Comunicadores sociales.
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Se puede comentar he interactuar perfectamente	Estudiantes de carreras especializadas en temas que se vayan a topar, graduados, locutores profesionales, profesores, etc.
UTM Radio	Si porque de esa forma llega a todas las esferas sociales de nuestro país.	Comunicadores profesionales titulados expertos en locución y personas a punto de titularse para ir adquiriendo experiencia.
Radio universitaria 101.1FM UTN	Si porque de esa forma llega a todas las esferas sociales de nuestro país.	Profesionales de la Comunicación.
UTPL Radio	Si porque de esa forma llega a todas las esferas sociales de nuestro país.	Profesionales expertos en investigación.
UTE Radio	Si, por que ayuda a que allá más audiencia	Profesionales de la Comunicación.
Hiper Radio	Sí, buscamos que sea interactivo para que haya más interés.	Profesionales que conozcan sobre cómo sobrellevar un programa.
Radio Voz Andina Internacional	Sí, buscamos que sea interactivo para que haya más interés	Profesionales de la Comunicación.
Infinito Digital Radio INDI	Sí, buscamos que sea interactivo para que haya más interés.	Profesionales que conozcan sobre cómo sobrellevar un programa.

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los estudiantes o colaboradores de las radios universitarias.

Cuando se consultó a los estudiantes si están de acuerdo en que la radio universitaria donde colaboran intercambie productos radiofónicos (enlatados, programas pregrabados) con otras emisoras universitarias, la respuesta del 100% fue positiva. Eso ayudaría a crecer más y tener contenido más variado y sería más interactivo. “Me parece perfecto, siempre y cuando se respete la autoría de cada producto que emiten, porque el nombre de quien realizó el producto empieza a crecer, a relacionarse, útil para su vida profesional y para su experiencia como persona” (Ruiz N., Entrevista online, 2021).

El intercambio de productos radiales entre radios universitarias permite abrir espacios en nuevas audiencias y accede a una inclusión educativa de otras emisoras universitarias, y brinda la posibilidad de que la información llegue a varios rincones, siendo todo un éxito. Además, se podrían intercambiar programaciones

para tener más variedad de contenidos. El trabajo en equipo da mejor resultados, la unión hace la fuerza y podemos complementar lo educativo con lo cultural, permitiendo llegar a más personas, teniendo una relación armónica entre varias radios de nuestra ciudad y el país.

mientras más programas educativos y entretenidos haya es mejor, provocando esa interacción entre futuros colegas y estamos intercomunicados y de esta manera ser más escuchados por el público mostramos parte de nuestro talento a otras radios, como para poder ayudar a crecer con nuestros productos y viceversa, entonces también se puede crecer con ayuda de los productos de otras emisoras universitaria. Esta situación permitirá a los radioescuchas de las radios universitarias se interesen por nuevos contenido radiofónicos y sería una variante interesante.

Los estudiantes encuestados creen de manera general en que, si a las radios universitarias se les otorgaran frecuencias con señal abiertas, se permitiría al igual que a las emisoras tradicionales ya que se generaría una audiencia fija. Además, existen tantos talentos en línea y poco en las emisoras tradicionales, verdaderos profesionales explotándose, incluso para que no reconozcan su nombre por su buen trabajo. Dicha situación permitiría desarrollar nuevos e interactivos programas radiales como se plantea en las respuestas de los estudiantes encuestados, señaladas en la tabla 50:

Tabla 50. *Propuestas de nuevos programas y la asociación a una red de emisoras*

NOMBRE DE LA EMISORA	NUEVOS PROGRAMAS PARA LA RADIO	MI RADIO DEBE O NO PERTENECER A LA RRUE
Politécnica de Manabí Radio	Programas deportivos	Sí para fomentar las raíces de la institución y propulsarla.
Radio UDA	De deportes.	Sí, para poder intercambiar ideas y crear contenidos junto a otras universidades.
Click Radio	Creo que es una radio diversa que tiene de todo un poco. Sin embargo, sería bueno incluir transmisiones deportivas en vivo.	Sí, por lo mismo de arriba. Sin embargo, lo negativo sería que habría mayor competitividad (lo que hasta cierto punto es bueno).
Radio Cato Onda Cañarís UCC	Un noticiero en las mañanas dirigido por estudiantes.	Aún no ha existido la oportunidad
UCSG Radio	El ámbito de cine.	Sí porque es bueno aprender y conocer más sobre los programas que difunden las otras radios.
Radio universitaria UCE	Programas educativos que ayuden a las personas que tienen un grado de cultura bajo.	Sí para que se dé a conocer.
Radio universitaria UDC	Espacio de emprendimiento donde se pueda dar a conocer a varios estudiantes que tienen sus pequeños negocios.	Sí por que permita que tenga más presencia en los espacios radiales.
UEB Radio	Mas espacios interculturales que promuevan la diversidad.	Sí, ya que ayuda en el incentivo a más universitarios.
Facso Radio	Un poco más de interactividad en los horarios.	Sí, es para un pronto crecimiento o intercambio de mejores ideas.
Radio UNESUM	El concurso con los oyentes en temas de educación.	Estoy de acuerdo, así no se distorsiona la información que se

		manejan y dan un toque diferente cada uno.
UNEMI Radio	Por el momento sólo se transmite música por motivo de Covid-19.	Sí, porque se podrían intercambiar programaciones para tener más variedad de contenidos.
Flacso Radio	Incluir un programa para niños, ir más allá de los estudiantes universitarios.	Sí, fuese algo muy bueno.
Radio ESPE	Un programa pedagógico que aporte al desarrollo de futuros profesionales del ámbito educativo de las diferentes modalidades, apoyados en personas capacitadas en cada una de las áreas.	Sí es importante intercambiar los productos, tales como: capsulas, programas, entre otros, porque permite una inclusión educativa de otras emisoras universitarias, y brinda la posibilidad de que la información llegue a varios rincones, siendo esta un éxito.
radioOH	Un programa de idiomas me gustaría que se implemente.	Sí porque así se puede socializar con otras radios.
Radio Laica HD	programas de inclusión	Sí porque es parte de nuestro día a día y estar unidos en este medio nos hace grandes.
Radio UMET	Ayudar al medioambiente	Sí
Radio universitaria UNL	Programas deportivos y de opinión.	Sí, pues así se tiene donde categorizarlo
PUCESI net	Programas juveniles y debates de temas sociales de la actualidad.	Sí estoy de acuerdo, ya que llegaríamos a ser escuchados en otras partes del mundo.
UPS en Línea	Un programa cultural, en donde se aprecien tópicos de interés común, psicología, ecología, comunicación, etc. En la radio universitaria sí hay esa programación.	Sí, por supuesto. Porque así nos darían a nosotros una motivación para ponernos nuevos desafíos y conseguir experiencias.
UNIANDES Radio	Programas de interacción con el público.	Sí, porque ampliase oportunidades
Radio Cocoa	Programas de Rock, un poco de cultura del Ecuador, un programa sobre las mujeres, etc.	Sí, porque un conjunto de radios puede ayudar a crecer y difundir mucha más información. Entre locutores, pueden ayudar a crecer en conocimientos y mejorar talentos.
San Gregorio Radio	Programas de entretenimiento.	Sí, porque permite abrir espacios en nuevas audiencias.
Primicias de la Cultura UTA	programas más educativos	Sí, porque se actualizan mejor
Radio UTC	segmentos educativos especialmente para menores de edad.	Sí. porque perteneciendo a esa red de una u otra forma tendríamos más credibilidad.
UTELVT Radio	Programas históricos.	Sí
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Por el momento se han manejado con programas informativos por igual.	Si por que permita que tenga más presencia en los espacios radiales.
UTM Radio	De educación con temas científicos que se puedan aplicar en el diario vivir y un segmento de teorías comunicacionales que son perfectas para muchas respuestas de los oyentes.	Sí, las universidades son instituciones educativas que nos enseña temas específicos a fondo creando futuros profesionales y que mejor si el instituto les brinda un espacio, un medio donde

		puedan compartir información y buscando la interacción con más personas, ejerciendo lo que le gusta a cada persona.
Radio universitaria 101.1FM UTN	Programas de entretenimiento.	Sí, de esa manera se hace conocida y atrae más oyentes.
UTPL Radio	Programas deportivos y de opinión.	Sí
UTE Radio	Programas educativos que ayuden a las personas que tienen un grado de cultura bajo.	Sí porque así se puede socializar con otras radios.
Hiper Radio	Programas de entretenimiento.	Sí por que permita que tenga más presencia en los espacios radiales.
Radio Voz Andina Internacional	Programas deportivos y de opinión.	Sí porque así se puede socializar con otras radios.
Infinito Digital Radio INDI	Programas de información Universitaria, comentarios o como un espacio de estudiantes.	Sí, ya que esto ayudaría a una mayor difusión de contenidos, sería más interactivo.

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los estudiantes/colaboradores de las radios universitarias

¿Cuál es la proyección futura que observan los estudiantes de la radio universitaria en los próximos cinco años? Si la radio les da mayor importancia a temas generales y no sólo a tratar temas relacionados con la universidad, produciría un crecimiento bastante bueno caso contrario no tendrá mucha acogida por el público en general. Se convertirá en un espacio con programas que lleguen más allá del público universitario. Todos los estudiantes de comunicación aprovechando lo que la universidad les brinda para ejercer de a poco su profesión. En formatos audiovisuales, equipos excelentes, y la continuación de profesores de calidad.

En un 100% los estudiantes colaboradores de las emisoras universitarias coinciden en que sus emisoras deberían pertenecer a una red de radios local o internacional que les permitan ser escuchados por más personas, puesto que para un locutor impartir sus conocimientos es lo mejor; además, permite fortalecer la comunicación entre las radios universitarias. Aunque, lo negativo sería que habría mayor competitividad, lo que hasta cierto punto es bueno, porque así nos darían una motivación para ponernos nuevos desafíos y conseguir experiencias y mejorar la vinculación entre emisoras universitarias, logrando mayor credibilidad e incrementar más audiencia y mayor difusión de contenidos.

El cuestionario de preguntas realizado a los estudiantes y colaboradores de las radios universitarias ecuatorianas consultó si debería la radio universitaria donde colaboran contar con señal abierta para difundir sus programas como lo hacen las radios tradicionales y la respuesta de todos los encuestados fue positivas. Las reacciones del “porqué” fueron diversas, entre ellas: mostrar nuestras capacidades en la locución y ver más necesidades de las personas quienes nos escuchan. Tendríamos un campo de acción más activo, actualizado y capaz de atraer a un mayor número de personas. En este caso si lo tiene la radio, vía online por App o la Web. Existe tanto talento en línea y poco en las tradicionales, verdaderos profesionales explotándose incluso para que no reconozcan su nombre por su buen trabajo. Sería muy idóneo tener un alcance mayor de la radio, porque se pueden dar

a conocer los programas académicos que se realizan en este medio, lo que generaríamos una audiencia fija.

Además, siempre los buenos contenidos deberían masificarse para que los contenidos lleguen a todos los lugares y generaciones de personas y podamos escuchar y disfrutar de su contenido con temas interesantes que también son importantes conocer. Si, fuera bueno que rompieran esos estándares y lleguen a las mismas elites de información. Además, es un imperativo de necesidad de una señal abierta para poder llegar con más noticias e información y más entretenimiento; provocando más oportunidades para los estudiantes en otras radios en su formación como futuros comunicadores, impulsando su carrera profesional sin limitar su creatividad y expresión.

¿Cuál es la proyección futura que usted observa de la radio universitaria en los próximos cinco años? Es otra de las consultas realizadas a los estudiantes colaboradores de las emisoras estudiadas, lo que provocó una diversidad de respuestas optimistas sobre el futuro productivo: Radio online manejado por estudiantes mejoraría en conocimiento, aprendizaje y manejar mejor una audiencia más grande. La proyección en los próximos cinco años se relaciona con el fortalecimiento y capacitación de cada uno de los miembros en las diferentes áreas, encaminados en proyectos innovadores y de utilidad para la comunidad universitaria. Si la radio les da mayor importancia a temas generales y no sólo a tratar temas relacionados con la universidad, desarrollaría un crecimiento bastante bueno caso contrario no tendrá mucha acogida por el público en general. Todos los estudiantes de comunicación aprovechando lo que la universidad les brinda para ejercer de a poco su profesión en formatos audiovisuales, equipos excelentes, y la continuación de profesores de calidad. Una radio con más programas juveniles, pero con la misma esencia. Que tenga su propia frecuencia radiofónica; es decir, un espacio con programas que lleguen más allá del público universitario.

Los estudiantes colaboradores de las radios universitarias consultados creen que dichos medios de comunicación se irán expandiendo y mutando en un futuro no muy lejano, logrando más masificación de la que ya tiene para expandir nuestras fronteras internacionales, creando contenidos de calidad con una visión mucho más sofisticada hasta convertirse en una radio conocida. Que la radios pueda ser producida en FM creando más espacios educativos y de entretenimiento y teniendo más apertura en la sociedad para crecer en un entorno educacional y fomentar un buen servicio de su cultura.

Las radios universitarias llegaran a ser un medio tradicional e internacional, con una proyección muy buena, que incluso puede llegar a escucharse en diferentes partes del mundo.

lograr ser escuchados por el pueblo y por las radios tradicionales para surgir profesionalmente. Una radio avanzada en el tema tecnológico y progresar en todos los aspectos de la comunicación formando profesionales de alto prestigio, dándoles cada vez más oportunidades a los estudiantes.

Un crecimiento exponencial con un futuro prometedor, en donde se ubique dentro de un entorno, no solo universitario, si no, de ámbito comunitario con mejor material en la cabina. Una radio profesional y verídica que se ha ganado la confianza de muchas personas por su gran conexión con los temas y locutores adquiriendo experiencias para futuros proyectos radiofónicos.

Sin embargo, será necesario realizar varios planteamientos a las autoridades tanto de las universidades, como de los gobiernos de turno, para obtener respuestas

concretas e inmediatas que permitan fortalecer y facilitar el trabajo de las radios universitarias del país, con ello los estudiantes plantean ofrecer nuestros servicios más allá de solo una radio universitaria. Que den la oportunidad para cubrir eventos muy importantes para la universidad, para la urbe, por lo pronto, con su propio carnet de periodista. Y se incentive con concursos o eventos de talentos referente a la radio entre los estudiantes con otras universidades de la localidad. Pediría mejores cabinas para transmitir los programas y una mejor consola para el productor que se encarga del manejo de los programas. Dar acceso a espacios donde se presenten nuestro trabajo. Que le de mayor importancia a las radios universitarias, que exijan a las figuras públicas o importantes buscar entidades educativas para exponer sus proyectos.

De igual manera, se plantea que se potencien a las radios universitarias en todos los ámbitos para que siga creciendo, que le den el apoyo necesario, porque existen buenos talentos y programas que no solo ayudaría a la comunidad universitaria, sino a todas las personas de la comunidad; que se destine más presupuesto para la mejora de las instalaciones.

Proponer nuevos métodos de programación. Que se expanda la radio universitaria a cosas grandes dándoles oportunidades a los estudiantes y los capaciten. Que colaboren con la radio para tener mayor acogida y veracidad con toda la información que se difunde, entregando las herramientas correspondientes y la seguridad para cubrir la noticia. Brindar los recursos para fortalecer la educación de las personas que laboran en la emisora y que permita a sus colaboradores participar con el público, siempre y cuando los colaboradores sepan escoger la información verificada.

Es urgente que se expongan más programas de índole educativo, en donde los estudiantes de comunicación social de semestres inferiores tengan la oportunidad de manejar programas en vivo y aprendan a usar mejor las herramientas para programas de radio con inclusión social informativa para lograr la veracidad de las noticias. Se requiere que las autoridades de las universidades inviertan más en esta radio educativa con temas que le interese a la ciudadanía y que den su opinión al respecto, donde se realice el tratamiento respectivo a la información con responsabilidad y compromiso constante por parte de los que forman la radio universitaria.

El pedido de los estudiantes universitarios va más allá y plantean a las autoridades gubernamentales algunos pedidos que faciliten el trabajo de las radios universitarias: Es necesario que las autoridades del gobierno otorguen a las emisoras universitarias frecuencias abierta para facilitar la transmisión de contenidos educativos y fortalecer el trabajo cooperativo entre todas las radios universitarias, exponiendo los programas trabajados por los estudiantes.

Las autoridades del gobierno deben brindar las facilidades para que la radio universitaria tenga sus frecuencias radiofónicas, lo que a su vez permite oportunidades de obtener e incrementar la infraestructura de las emisoras. Que le den más financiación en apoyo para poder reforzar la parte técnica que lleve a una excelencia transmisión radial. Así mismo, la donación de fondos o asignación de frecuencias permite tener un verdadero interés en las radios universitarias y brindarles todos los recursos para llevar a cabo los programas.

Que el gobierno de la oportunidad a cada una de las emisoras para ser escuchadas en el espectro radioeléctrico tanto en AM como FM y se eviten tantas

trabas para poder tener al aire este tipo de radios, que ayudan a que los estudiantes se aproximen a un ambiente laboral real. Crear profesionales con creatividad de generar nuevos contenidos, que ayuden a los alumnos que buscan formalizar este tipo de radio para generar trabajos.

Que permitan que la radio universitaria salga al aire como las radios tradicionales. Que den más apertura a las radios universitarias y que tengan un espacio importante para ser difundidas a nivel nacional, permitiendo a los estudiantes ponerse a la par de las grandes radios mientras ejercen el periodismo radial. Creando leyes que garanticen y mejoren la comunicación. Ayudar con diferentes financiamientos, todo esto ayudaría a la mejorar, todos los equipos dentro de la radio de la universidad, por ende, mejoraría el método de aprendizaje y contar con la oportunidad de ser escuchadas por diferentes plataformas digitales.

3.2.3. Datos de la tabla 3: cuestionarios para sonidista de radio

3.2.3.1. Datos Generales de las Radios Universitarias (DGR)

La tabla 51 de datos obtenidos, recoge los aspectos generales de las emisoras universitarias analizadas, nombres de las radios y sus respectivas universidades, además del nombre del Programador Técnico o sonidista que responde el cuestionario, y la dirección del sitio Web de la emisora universitaria en la que labora.

Tabla 51. *DGR y nombre del Sonidista que colabora en la radio universitaria*

NOMBRE DE LA EMISORA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	NOMBRE DEL PROGRAMADOR QUE COLABORA EN LA EMISORA.	URL SITIO WEB DE LA EMISORA
Politécnica de Manabí Radio	Escuela Superior Politécnica de Manabí	Juan Zambrano	http://web1.espam.edu.ec/radio/radio.html
Radio UDA	Universidad del Azuay	Luis Toapanta	http://radiouda.uazuay.edu.ec:8000/radiouda
Click Radio	Universidad de las Américas	Pedro Luna	http://clickradio.udla.edu.ec/
Radio Onda Cañaris UCC	Universidad Católica de Cuenca	José Zimbabue	https://www.ucacue.edu.ec/
UCSG Radio	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	José Luis Peralta	http://ucsgrtv.com/radio/
Radio universitaria UCE	Universidad Central del Ecuador	Manuel Cacique	http://www.uce.edu.ec/
Radio universitaria UDC	Universidad de Cuenca	Pedro Ramírez	https://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria
UEB Radio	Universidad Estatal de Bolívar	Carlos Luis Andramuño	http://www.ueb.edu.ec/sitio/index.php/servicios/radio-ueb

Facso Radio	Universidad Estatal de Guayaquil	John Pérez	http://radiofacso.com/
Radio UNESUM	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Milton Andrade	http://unesum.edu.ec/
UNEMI Radio	Universidad Estatal de Milagro	Samuel Rosas	http://www.unemi.edu.ec/
Flacso Radio	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Julio Juan Romero	https://www.flacso.edu.ec/flacso-radio/
Radio ESPE	Universidad de las Fuerzas Armadas	Gabriel Siguencia	http://radioespe.espe.edu.ec/
radioOH	Universidad de los Hemisferios	Pedro Luis Rosero	http://www.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/radioh
Radio Laica HD	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Antonio Molina	http://www.ulvr.edu.ec/comunicados/radio
Radio UMET	Universidad Metropolitana del Ecuador	Mariella Velasco	http://www.umet.edu.ec/radio-umet/
Radio universitaria UNL	Universidad Nacional de Loja	Raúl Panta	http://radio.unl.edu.ec/
PUCESI net	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	María Timpaniza	https://www.pucesi.edu.ec/radiopucesinet/
UPS en Línea	Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil	Jeramel Aguilar Sierra	http://www.upsenlinea.net/
UNIANDES Radio	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Luis Antonio Yaguno	http://uniandesradio.com/uniandesradio/
Radio Cocoa	Universidad San Francisco de Quito	José Reino	http://radiococoa.com/RC/
San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo	Manuel Andrade	http://www.sangregorio.edu.ec/radio.php
Primicias de la Cultura UTA	Universidad Técnica de Ambato	Christina Ramos	http://radioprincipiasuta.blogspot.com/
Radio UTC	Universidad Técnica de Cotopaxi	José Salango	http://radioutc.com/
UTELVT Radio	Universidad Técnica Luis Varas Torres	Pedro Quiñonez	http://www.universidadluisvargastorres.com/
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Universidad Técnica de Machala	Mario Palomeque	https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/
UTM Radio	Universidad Técnica de Manabí	Mercedes Solís	https://www.utm.edu.ec/radio/
Radio universitaria	Universidad Técnica del Norte	Camilo Reasco	http://online.utm.edu.ec/online/radiostream.html

101.1FM UTN			
UTPL Radio	Universidad Técnica Particular de Loja	Alex Jaramillo	https://radio.utpl.edu.ec/
UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial	Mónica Pereira	http://radio.ute.edu.ec/
Hiper Radio	Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca	Jezabel Calero	www.hiper.radio.fm
Radio Voz Andina Internacional	Universidad Andina Simón Bolívar	Fanny Alvarado	https://www.uasb.edu.ec/voz-andina-internacional/
Infinito Digital Radio INDI	Universidad Politécnica Salesiana sede Quito	Edwin Yupanqui	https://bit.ly/3CwYn45

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los controles o sonidistas de las radios universitarias.

3.2.3.2. Datos de preguntas abiertas para entrevista telefónica en Internet

Los datos obtenidos en la tabla 52 muestra la información recogida en entrevista con los programadores técnicos o sonidistas de las radios universitarias y se refiere a las redes sociales con que cuentan las radios universitarias para difundir sus programaciones regulares, cuáles son las más utilizadas y qué tipo de contenidos postean las emisoras por redes sociales; cuál es la periodicidad de publicación de post y contenidos que realiza la radio y cuál es el objetivo de las radios universitarias de publicar en redes sociales. Se encuentran linkada las radios a la universidades a la que pertenecen; cual es el número de seguidores que tienen las radios universitarias en redes sociales, y que servicios ofrecen las emisoras para incrementar el nivel de audiencia y seguidores en sus fans page; cómo responden de manera interactiva inquietudes y preguntas de los oyentes de las radios en las redes sociales; con que equipos técnicos operan las emisoras, forma de transmisión y sistema técnico; y como están constituidas las parrillas o grillas de las radios universitarias.

Tabla 52. *Tipos de Contenidos que difunde la radio universitaria en Redes Sociales*

NOMBRE DE LA EMISORA	LINK DE REDES SOCIALES QUE UTILIZA LA RADIO	TIPO DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES	PERIODICIDAD PUBLICACIÓN CONTENIDOS EN REDES SOCIALES
Politécnica de Manabí Radio	https://www.facebook.com/utmradio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana

Radio UDA	https://www.facebook.com/udaradio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Click Radio	https://www.facebook.com/ClickRadioUDLA	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio Onda Cañaris UCC	https://www.facebook.com/UCatoCuenca	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UCSG Radio	https://www.facebook.com/ucsgradio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio universitaria UCE	https://www.facebook.com/UCRadio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio universitaria UDC	https://www.facebook.com/ucuencaaradio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UEB Radio	https://www.facebook.com/Radio-Universidad-Estatal-de-Bol%C3%ADvar-1053188258046658	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Facso Radio		Musical, entretenimiento, educativa/cultural,	Los siete días de la semana

	https://www.facebook.com/Radiofacso/about	divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	
Radio UNESUM	https://www.facebook.com/Radio-Unesum-1017-466075873477879	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UNEMI Radio	https://www.facebook.com/UNEMIRadioEC	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Flacso Radio	https://www.facebook.com/flacso-radio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio ESPE	https://www.facebook.com/radioespe	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
radiOH	https://www.facebook.com/uhemisferios	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio Laica HD	https://www.facebook.com/UlvrrRadioHD	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio UMET	https://www.facebook.com/Radio-UMET-1859942507656877	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, Los siete días de la semana divulgación científica, universitaria,	Los siete días de la semana

		informativa/opinión, deportiva, salud.	
Radio universitaria UNL	https://www.facebook.com/universitaria98.5	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
PUCESI net	https://www.facebook.com/radioactivapuce	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UPS en Línea	https://www.facebook.com/upsenlinea	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UNIANDES Radio	https://www.facebook.com/Radio-Uniandes-UniRadio-1094083710635940	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio Cocoa	https://www.facebook.com/RadioCOCOA/	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria.	Los siete días de la semana
San Gregorio Radio	https://www.facebook.com/SanGregorioRadioFm	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Una vez cada 15 días
Primicias de la Cultura UTA	https://www.facebook.com/RadioPrimiciasdeLaCulturaFM	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio UTC		Musical, entretenimiento, educativa/cultural,	Los siete días de la semana

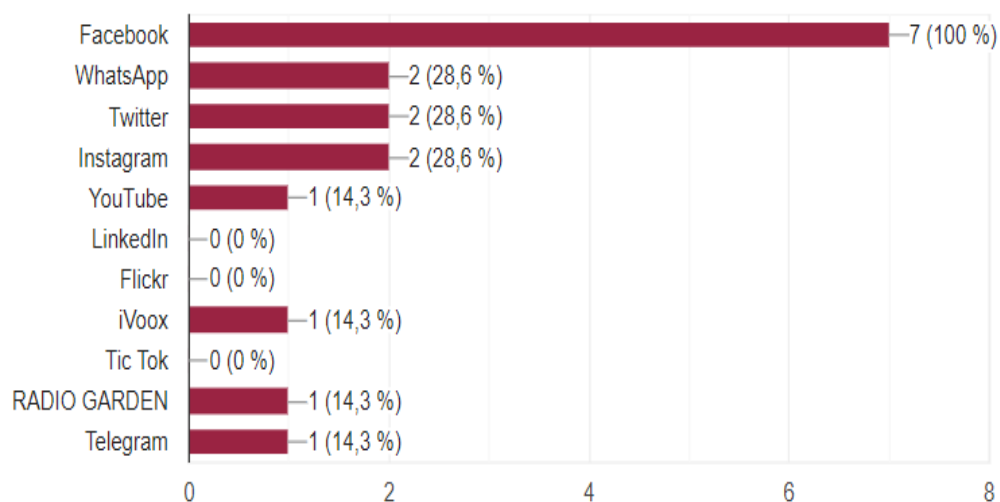
	https://www.facebook.com/utcradiofm	divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	
UTELVT Radio	http://www.universidadluisvargastorres.com/	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UTMACH Radio Pública 101.9 FM	https://www.facebook.com/radioUTMACHFM	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UTM Radio	https://www.facebook.com/utmradio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Radio universitaria 101.1FM UTN		Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UTPL Radio	https://www.facebook.com/utplradio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
UTE Radio	https://www.facebook.com/UTERadio	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana
Hiper Radio	https://www.facebook.com/HiperRadioFM	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Una vez por día

Politécnica de Manabí Radio		Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Una vez por día
Infinito Digital Radio INDI	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS	Musical, entretenimiento, educativa/cultural, divulgación científica, universitaria, informativa/opinión, deportiva, salud.	Los siete días de la semana

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los controles o sonidistas de las radios universitarias.

Todos los sonidistas y operadores encuestados de las radios universitarias estudiadas cuentan con sus respectivas redes sociales, porque de acuerdo con sus respuestas, la radio es en línea y todo su contexto está enmarcado en lo digital: a través de las redes sociales se busca tener más cobertura a nivel mundial, gracias al apoyo de los centros virtuales de producción y demás áreas de las facultades o carreras de Comunicación y Periodismo involucradas en la difusión de contenidos, tal como se evidencia en la figura 48:

Figura 48. Redes sociales más utilizadas por las radios universitarias



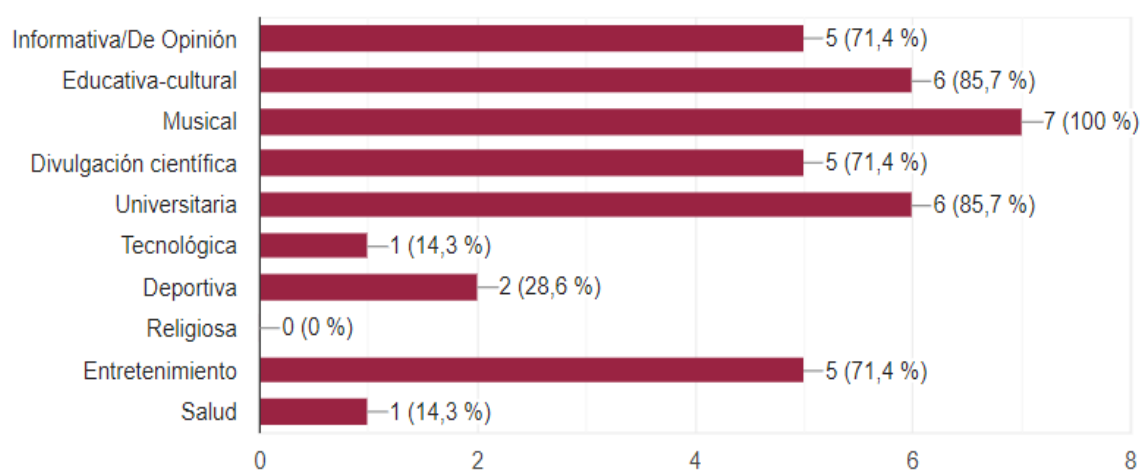
Fuente: Elaboración propia con datos de Google Forms.

A pesar de que las emisoras universitarias son medios de comunicación que pertenecen a sus respectivas universidades, no todas se encuentran linkeada a la página web de la institución de educación superior, como es el caso de Hiper Radio, puesto que la máxima autoridad ha dispuesto mantener separada el ámbito del medio de la carrera con la Universidad. Así mismo en el caso de Infinito Radio, porque no es una radio de la universidad sino de la carrera de Comunicación, por lo

que la radio está linkeada en la sección de producción sonora de la página de las producciones de la Carrera de Comunicación.

El 80% de las emisoras universitarias sí se encuentran anexadas porque mediante este proceso se facilita a las personas la sintonización de las radios y pueden disfrutar de variada programación y contenidos radiofónicos que brindan las emisoras; según los datos de la figura 48 los programas musicales ocupan el primer lugar en la difusión de contenidos, seguido de la programación cultural-educativa, de divulgación científica, universitaria, informativa y de entretenimiento. Además, que, en su mayoría, la radio es considerada el principal órgano de difusión de las universidades ecuatorianas.

Figura 49. Tipo de contenidos radiofónicos de emisoras universitarias en redes sociales



Fuente: Elaboración propia con datos de Google Forms.

Las redes sociales más utilizadas de manera general por las radios universitarias son Facebook, en primer lugar, seguida por Instagram, WhatsApp, Twitter, iVoox, Telegram y por Streaming. Ninguna de las emisoras analizadas difunde contenidos por YouTube, LinkedIn, Flickr, ni Tik Tok, como se observa en la tabla 53.

Tabla 53. Número de seguidores de radios universitarias en redes sociales

NOMBRE DE LA EMISORA	OBJETIVO DE DIFUNDIR CONTENIDOS EN RRSS	No. DE SEGUIDORES EN RRSS
Politécnica de Manabí	Permite a la radio incrementar el número de seguidores y oyentes.	21.785 en Facebook
Radio UDA	Que la audiencia participe de la programación regular.	2.864 en Facebook
Click Radio	Crear grupos en red que repliquen la información que se emite.	3.165 en Facebook
Radio Onda Cañarís UCC	Permite captar nuevos clientes para la radio.	1.036 en Facebook

UCSG Radio	Difundir la cultura y la ciencia a través de la radio.	9.128 en Facebook
Radio UCE	Lograr la viralidad de la programación radiofónica.	10.036 en Facebook
Radio universitaria UDC	La difusión de la ciencia y el conocimiento a la comunidad en general.	5610 en Facebook
UEB Radio	Lograr mantener informado y entretenido a la audiencia en redes.	2.450 en Facebook
Facso Radio	Se busca la participación e interacción de todos.	4910 en Facebook
Radio UNESUM	Mantener la interactividad entre los oyentes y la radio.	69 en Facebook
UNEMI Radio	Incrementar audiencia.	3.732 en Facebook
Flacso Radio	Promover la interculturalidad de la comunidad del sector.	8.409 en Facebook
Radio ESPE	Lograr interactuar con los seguidores y oyentes en redes incrementando la audiencia de la emisora.	2055 en Facebook
radiOH	Incrementar el número de seguidores en redes.	73.111 en Facebook
Radio Laica HD	Lograr mantener informado y entretenido a la audiencia en redes.	2338 en Facebook
Radio UMET	Incrementar audiencia.	544 en Facebook
Radio universitaria UNL	La difusión de la ciencia y el conocimiento a la comunidad en general.	9106 en Facebook
PUCESI net	Mantener la interactividad con los oyentes.	6911 en Facebook
UPS en Línea	Con el objetivo de atraer a la audiencia sobre todo cuando se realizan eventos importantes como entrevistas segmentos interculturales y de esta forma los oyentes sepan los temas que se van a abordar en la semana o en el día.	En Facebook tiene: 2994 En Instagram tiene: 1818
UNIANDES Radio	Mantener la vinculación con la comunidad a través de las redes sociales.	35 en Facebook
Radio Cocoa	Lograr mantener informado y entretenido a la audiencia en redes.	38.572 en Facebook
San Gregorio Radio	Para que se puedan seguir divulgando los programas a través del tiempo.	4,555 seguidores en Facebook
Primicias de la Cultura UTA	Incrementar el número de seguidores en redes.	1050 en Facebook

UTC Radio	Para difundir los programas radiales y para que escuchen los podcasts.	3324 en Facebook
UTELVT Radio	Convertir a la emisora online en tendencia en redes para incrementar el número de seguidores.	109.704 en Facebook
UTMACH Radio	Lograr mantener informado y entretenido a la audiencia en redes.	13.346 en Facebook
UTM Radio	Mantener la interactividad entre los oyentes y la radio.	22.472 en Facebook
UTPL Radio	La divulgación de la ciencia y el conocimiento desde la academia.	5321 en Facebook
UTE Radio	Crear grupos en red que repliquen la información que se emite.	2067 en Facebook
Hiper Radio	Mantener informado al público de las actividades de la Carrera y sus alumnos.	531 seguidores en Facebook
Infinito Digital INDI Radio	Para difundir los programas radiales y para que escuchen los podcasts.	Facebook: 15.949
Radio Voz Andina Internacional	La captación de nuevas audiencias a nivel global.	2.516 en Facebook
Infinito Digital Radio INDI	Compartir la cultura de la población ecuatoriana y específicamente de la comunidad indígena.	15.970 en Facebook

Fuente: Elaboración Propia con datos de las Redes Sociales de las Radios Universitarias.

Cuando se consultó a los sonidistas/operadores de las radios universitarias consultadas acerca del tipo de servicios que la emisora brinda a la comunidad a través de las redes sociales, la respuesta que obtuvimos de manera generalizada fue: Información/noticias y en momentos, transmisión de partidos de Fútbol; Contenidos educacionales y de difusión. Las radios universitarias ofrece a la comunidad diferentes tipos de servicios como por ejemplo la voz, en este caso si la comunidad desea hablar acerca de algún malestar que transcurre la radio tienes apertura, porque es sin fines de lucro además de realizar coberturas de prensa, para asistir hasta donde se dan los sucesos y de esta forma presentarle a la audiencia los hechos como son; muy aparte de entretener también se dedican a espacios informativos culturales de análisis, deportivos y de carácter social.

Tabla 54. *Forma de transmisión de las radios universitarias por Internet*

NOMBRE DE LA EMISORA	EQUIPOS TÉCNICOS CON QUE OPERA LA RADIO	FORMA DE TRANSMISIÓN DE LA RADIO
Politécnica de Manabí	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast. FM.

Radio UDA	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Click Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio Onda Cañaris UCC	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UCSG Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast. AM
Radio UCE	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio universitaria	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UEB Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Facso Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio UNESUM	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UNEMI Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Flacso Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio ESPE	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
radioOH	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio Laica HD	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio UMET	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio universitaria	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
PUCESI net	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UPS en Línea	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos, amplificador, sintonizador, mezclador, caja de conexiones, reproductor,	Internet, redes sociales, servidor de Streaming

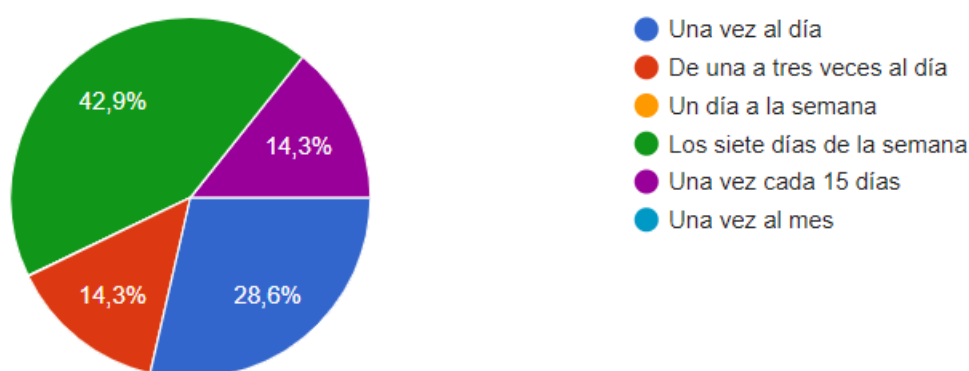
UNIANDES Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio Cocoa	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
San Gregorio Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, FM.
Primicias de la Cultura UTA	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast. FM
Radio UTC	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UTELVT Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UTMACH Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UTM Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio universitaria	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UTPL Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
UTE Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Hiper Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos, amplificador, sintonizador, mezclador, caja de conexiones, televisor,	Internet, redes sociales, servidor de Streaming
Infinito Radio	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos, amplificador, sintonizador, mezclador, caja de conexiones, reproductor CD, televisor, teléfono móvil.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming, Podcast.
Radio Voz Andina Internacional	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming
Infinito Digital Radio INDI	Consola master, monitores, micrófonos, computador, audífonos.	Internet, redes sociales, servidor de Streaming

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por los sonidistas de las radios estudiadas.

Todas las emisoras universitarias ecuatorianas objeto de estudio en el presente apartado participan interactivamente, respondiendo inquietudes de preguntas de los oyentes y seguidores en las redes sociales al momento de transmitir la programación radial y lo hacen vía mensajes o llamadas telefónica;

además de la difusión de post y contenidos a través de las redes sociales de acuerdo a la siguiente periodicidad, como se indica en la figura 47: donde el 42,9% de las radios universitarias realizan publicaciones periódicas “los siete días de la semana”; seguidas del 28,6% de emisoras universitarias que lo hacen “una vez al día”; el resto del 28% de las radios estudiadas, lo hacen “una vez cada 15 días” el 14% y “de una a tres veces al día” el otro 14%.

Figura 50. Periodicidad para publicación de contenidos radiofónicos en redes sociales



Fuente: Elaboración propia con datos de Google Forms.

Se interactúa a través de las transmisiones en vivo, donde hacen preguntas por medio de los comentarios y se contestan inmediatamente al aire. A través de los mensajes que llegan tanto por Facebook como por Instagram y otras redes sociales para responden las inquietudes que tienen los oyentes. Además, de interacciones online con los radioescuchas que participan en proponer diferentes temas.

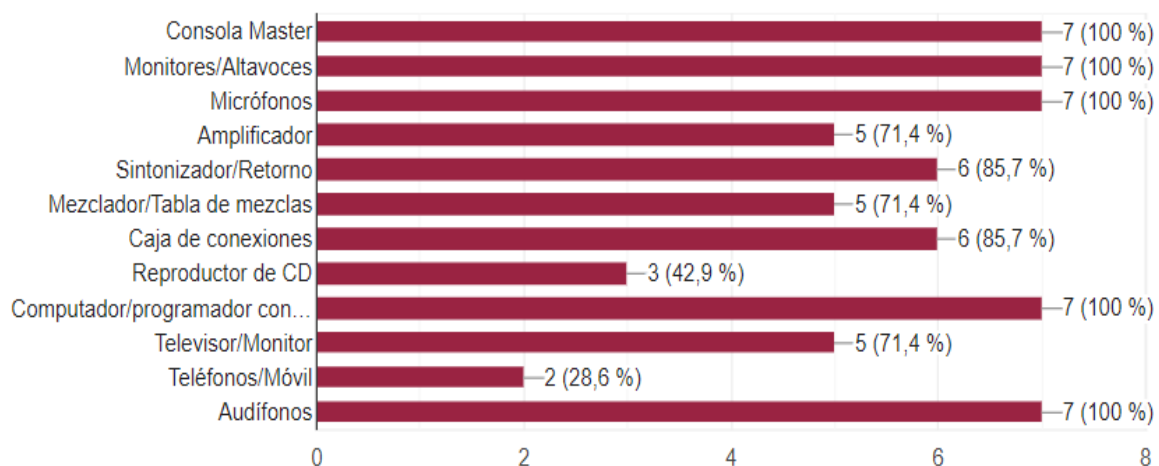
A pesar de que no todas las emisoras universitarias utilizan el sistema de Streaming o Podcast para difundir contenidos y programas radiales, quienes sí lo hacen aseguran que, el sistema permite realizar el trabajo de difusión dirigido a un público específico. Nuestra radio es online, explica Jezabel Calero, sonidista de Infinito Radio quien señala además que la radio emite en Streaming las 24 horas los siete días de la semana. Además, poseemos una variada producción de podcast elaborada por docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación. (Calero J., en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 2021)

Al momento no se han realizado Streaming vía podcast, más bien se está realizando lo que es el informativo UPS se realiza por medio de la plataforma OBS, explica el sonidista de la radio UPS en Línea “de esta manera se transmite en el horario de lunes a viernes a partir de las 18h00 de la tarde hasta las 19h00 de la noche” (Aguilar J., en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 2021). Mientras que, para Manuel Andrade de San Gregorio Radio, quienes no difunden contenidos a través de Streaming o podcast, señala que “la divulgación de la programación va más allá de lo que nos permite la frecuencia de una provincia” (Andrade M., en entrevista estructurada con Andrade-Martínez C., 2021)

Todas las radios universitarias cuentan con una grilla o parrilla de programación que difunden regularmente, a excepción de Hiper Radio de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, como lo mencionó Edwin Yupanqui

durante la entrevista online. En la figura 50 se observa los porcentajes del uso de equipos técnicos con que cuentan las radios universitarias ecuatorianas para la operatividad de las emisoras, teniendo en cuenta que todas las radios universitarias ecuatorianas poseen los equipos técnicos básicos y necesarios (consola master, monitores, micrófonos, computador con software de programación con Internet y audífonos) para emitir su señal y transmitir contenidos.

Figura 51. *Equipos técnicos que utilizan las radios universitarias para su funcionamiento*



Fuente: Elaboración propia con datos de Google Forms.

IV. CONCLUSIONES

4.1. Conclusiones generales de la investigación

El proceso de investigación desarrollado como estudio de la presente tesis doctoral presenta las siguientes conclusiones generales, las mismas que se exponen en base al cumplimiento del objetivo principal formulado durante la ejecución de la investigación que buscó la implementación de la propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio, para que desde la perspectiva didáctica, pedagógica y académica-educativa, se utilice a la radio universitaria, como una herramienta educomunicativa, para la transmisión de conocimientos a cargo de los claustros docentes de los centros e instituciones de educación, de cualquier nivel de estudios, en la formación de nuevos profesionales de la comunicación social, el periodismo y otras especializaciones y profesiones académicas.

Las radios universitarias ecuatorianas han experimentado un importante y vertiginoso crecimiento con más de 30 estaciones radiofónicas en el país, incrementándose en un 100% durante los últimos 20 años para constituirse en verdaderos medios de comunicación educativos, que de manera eficaz y oportuno van constantemente ganando terreno y sumando oyentes y seguidores en el espectro digital y multimedial a través del Internet y las redes sociales desde donde difunden valiosa información; no solo para entretener, sino también para educar, enseñar, compartir experiencias de la vida diaria, acompañar y guiar en la búsqueda de posibles soluciones a los graves problemas que se presentan en común.

El objetivo general planteado en esta tesis doctoral dio paso a la consecución de forma teórica, analítica y de reflexión crítica de varios objetivos específicos, que a su vez permitió la obtención de resultados tangibles desarrollados en forma de artículos científicos, capítulos de libros y manuscritos redactados para su posterior publicación indexada en las principales bases de datos y de producción científica.

El primer objetivo específico propuesto en el presente estudio buscó explorar a profundidad de la bibliografía sobre investigaciones realizadas acerca de las radios universitarias en América Latina, Europa, Asia y África; pero de manera puntual y preferencial en Ecuador, país donde dichos medios de comunicación han funcionado progresivamente con características formativas y de aprendizaje en beneficio de la comunidad toda. En ese contexto se observa gran cantidad de información sobre las radios universitarias en varios países latinoamericanos y europeos, de manera preferencial en Argentina, Colombia, Brasil, México y Estados Unidos.

Y aunque en el continente europeo la presencia de las emisoras universitarias se realiza de forma tardía, es en las últimas dos décadas donde dichos medios de comunicación se han incrementado eficaz y considerablemente. Para constancia de la creciente producción científica de la comunidad internacional y mundial, se han publicado decenas de investigaciones sobre las radios universitarias durante los últimos cinco años, las mismas que han servido para analizar e identificar sus características educomunicativas; y que se pueden encontrar en las bases de datos de Web of Science y Scopus, como se expone la tabla 55:

Tabla 55. *Últimos artículos científicos publicados sobre la radio universitaria*

"Radio universitaria en la región andina: medios alternativos en tiempos del covid-19"	Andrade-Martínez C., Suing A., Reno D.	2021	RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao 2021 (E40) págs. 423-435
"El estudiante en la estructura productiva de la radio universitaria colombiana"	Sánchez, JAV	2019	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico 25 (2), págs. 1191-1203
"Cooperación e interacción de la comunidad científica internacional universitaria (teoría y práctica"	Orehova, YY, Grebenkina, LK, Vaselina, MV, Kopylova, NA	2018	Espacios 39 (46)
"Formación de futuros profesionales de comunicación en España a través de la Radio universitaria"	Zuñiga, RP, Pena, DM	2017	Prisma Social (19), págs. 324-346
"La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española"	Zúñiga, RP, Martín-Pena, D., Moreno, AV	2016	Revista General de Información y Documentación 26 (1), págs. 221-248
"La radio universitaria en España: Comunicación alternativa de servicio público para la formación]"	Martín-Peña, D., Aguaded, I.	2016	Comunicación y Sociedad (México) 25, págs.237-265
"La dramatización radiofónica de contenidos educativos: Una experiencia universitaria"	Pastor, L., Xifra, J	2010	Comunicar 17 (35), págs.121-129
"Professional competences for the management of university radio stations in Spain"	Sobrino, M.Á.O., Marta-Lazo, C., Contreras-Pulido, P.	2021	Cuadernos.info (48), pp. 189-214

"Las tecnologías de la información y la comunicación en las radios universitarias españolas en el periodo 2012-2016"	Martín-Pena, D., Parejo-Cuellar, M., Vivas-Moreno, A.	2018	Transinformacao 30(1), pp. 27-38
"Modelo de investigación para el estudio de las radios universitarias"	Martín-Pena, D., Moreno, A.V.	2017	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico 23(2), pp. 1265-1283
"La formación de competencias profesionales en los estudiantes de comunicación social de las emisoras universitarias en España y Portugal: Situación y resultados asimétricos"	Sobrino, M.Á.O., Marta-Lazo, C., Pena, D.M.	2016	Signo y Pensamiento 35(68), pp. 34-50
"La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUAH"	Pérez-Alaejos, M.P.M., Martín-Valiente, M., Hernández-Prieto, M.	2016	Revista Latina de Comunicación Social 71, pp. 287-308
"Aprendizaje basado en proyectos a través de las TIC. Una experiencia de innovación docente desde las aulas universitarias"	Ausín, V., Abella, V., Delgado, V., Hortigüela, D.	2016	Formación Universitaria 9(3), pp. 31-38
"Programación, publicidad y responsabilidad social en las radios universitarias españolas"	Martín-Pena, D., Contreras-Pulido, P., Aguaded-Gómez, J.I.	2015	Observatorio 9(4), pp. 141-157
"Posicionamiento de las bibliotecas universitarias peruanas en los medios de comunicación"	Estrada-Cuzcano, A., Huaman-Huriarte, R.	2010	Investigación Bibliotecológica 24(51), pp. 13-41
"100 years of radio, 96 of University radio"	Casajús, L and Giorgi, N Auge	2020	Questión 2 (66)
"Analysis of radio production tolos in spanish university radios"	Bernad, MS; Martin-Pena, D and Aldave, CG	2017	Cuadernos de documentación multimedia 28 (2), pp.170-186
"Management of work teams and radio products in university radios"	Garcia-Gonzalez, IM; Robles-Andreu, C and Correyero-Ruiz, B	2016	Revista Latina de Comunicación social 71 (6), pp.696-714

“The university radio in Argentina. The case of the station of the National University of Avellaneda”	Casajús, L; Giorgi, MR and Giorgi, N	Jan-jun 2018	Revista Mediterranea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.81-96
“Transmedia impetus in the university radios. Analysis of El Escaparate, radio program of the University of Vigo”	Feijoo-Fernández, B and Garcia-Gonzalez, A Jan-jun	2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.137-149
“Covert Radio. Musical proposals from university waves”	López-Vidales, N and Gómez-Rubio, L	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.17-33
“A university web radio: radioperio”	Equipo Gestión RadioPerio	Aug 2020	Question 2 (66)
“Social function of the university radios: the case of ondacampus, the station of the university of Extremadura”	Adame, LR and Pena, DM	Oct-dec 2019	Revista Inclusiones 6, pp.1-22
“Quality evaluation of university radio programs”	Rendon-López, LM and Ortega-Carrillo, JA	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.151-175
“Spanish university radios: Plural, open and participative”	González-Conde, MJ; Zamarra-López, MDM and Salgado-Santamaria, C	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.117-135
“Review of the scientific literature of the university radio as an instrument of media education”	Marta-Lazo, C; Ortiz-Sobrino, MA; (...); López, JG	2020	CIC-Cuadernos de Información y Comunicación 25, pp.257-268
“University radios and networks: management models and user profiles”	Marta-Lazo, C and Segura-Anaya, A	Jan 2014	Historia y Comunicación Social 19, pp.341-354
“University radio training in the transmedia model: the case of Radio Universitat (2011-2015)”	Chenovart-Gonzalez, J and Castello-Belda, R	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.97-116
“University radios in a convergence scenario: thoughts about the professional formation and the university role”	López, DC	Apr-jul 2019	Chasqui-Revista Latinoamericana de Comunicación (140), pp.221-234
“Scientific production about university radio (Scopus, 2000-2017)”	Pena, DM; Gomez-Crisostomo, R and Romo-Fernández, LM	2019	Cuadernos de Documentación multimedia 30, pp.59-74
“An even chronicle of the university conferences”	Arabito, J	Aug 2020	Question 2 (66)

"the radio of the new century"			
"Spanish University Radio Stations' Own Content Programming: Ondacampus, UPV Radio, Uniradio Jaen, Radio Universidad and RUAH"	Pérez-Alaejos, MPM; Martin-Valiente, M and Hernández-Prieto, M	2016	Revista Latina de Comunicación social 71 (3), pp.287-308
"University radios at the crossroads. The case of regulation in Andalusia"	Contreras-Pulido, P and Aguaded, I	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.69-79
"Reflections on the implementation process of a web radio education University"	de Carvalho, AF; de Freitas, EJJ; (...); Barbosa, AR	2016	Cadernos educacao tecnologia e sociedade 9 (1), pp.40-52
"Communication policies at Venezuelan universities and their impact on the competitiveness of their radio stations"	Castro, E and Pineda, A	Sep-dec 2007	Revista de Ciencias Sociales 13 (3), pp.390-409
"Comparative analysis of university radio stations in Spain and Mexico through a multiple case study"	Vázquez-Guerrero, M	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.177-190
"Training of future professionals of communication in Spain through the university radio"	Zuñiga, RP and Martin-Pena, D	Dec 2017	Prisma Social (19), pp.324-346
"Professional competences for the management of university radio stations in Spain"	Sobrino, MAO; Marta-Lazo, C and Contreras-Pulido, P	2021	Cuadernos Info (48), pp.189-214
"College radio as coaching professional. Analysis of the relationship between the degrees and Spanish university radio"	Zuñiga, RP; Martin-Pena, D and Moreno, AV	2016	Revista General de Información y Documentación 26 (1), pp.221-248
"SURA: Semnan University Radio Array"	Rastegarzadeh, G and Sabouhi, M	Apr 2020 Feb 2020	Experimental Astronomy 49 (1-2), pp.21-41
"Radio art Network"	Costa, MJSR; Wasem, M; (...); Araujo, PD	2015	Polémica 14, pp.98-112
"Information and Communications Technologies in the Spanish university radios in the period 2012-2016"	Martin-Pena, D; Parejo-Cuellar, M and Vivas-Moren, A	Jan-apr 2018	Transinformacao 30 (1), pp.27-38

"Origin and decline of the first university radio web in France"	Giorgi, SM	2017	Educational media internacional 54 (3), pp.185-198
"Consumption and habit of traditional radio in front of online radio, in university audiences in Bolivia"	Dávila Navarro, E and Portugal, R	Dec-mar 2020	Chasqui-Revista Latinoamericana de Comunicación (142), pp.311-329
"Documentary resources in university radios in Spain: Use and relations on intellectual property"	Sobrino, MAO; Pérez, JCG and del Pino, SA	2020	Documentación de las ciencias de la Información 43, pp.23-31
"Revitalizing the Northwestern University Radio Archive Project, Rediscovering Midwestern Radio History"	LaPlaca, L	2016	Journal of radio & audio media 23 (2), pp.389-394
"Sweeping the Traces of Habermasian Public Sphere in University Radio Stations: A Research from Turkey"	Tufan, F; Kokat, S and Bal, ZE	Sep 2021	Journal of radio & audio media
"The scientific dissemination in university stations. The case of the library of the Seeds of Science Project"	Parejo-Cuellar, MM; Vivas-Moreno, A and Martin-Pena, D	Jan-jun 2018	Revista Mediterránea comunicacion-journal of communication 9 (1), pp.35-47

Fuente: Elaboración propia con datos de las bases de datos de Scopus y WoS.

Por otro lado, será necesario destacar que existe muy poca producción científica sobre la radio universitaria en Ecuador; es decir que, en las diferentes bases de datos para la divulgación de investigaciones sobre las emisoras universitarias, los estudios realizados que se hayan publicado en los últimos diez años son mínimos, de acuerdo con información recabada de Google Académico, como se expone en la tabla 56:

Tabla 56. *Artículos científicos publicados sobre la radios universitaria en Ecuador*

Nombre del Artículo publicado	Autores	Año de publicación	Link
"Radio universitaria en la región andina: medios alternativos en tiempos del covid-19"	Andrade-Martínez C., Suing A., Reno D.	2021	https://bit.ly/3b1QkQH
"Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital"	Mullo-López, A. H., Yaguana-Romero, H. A., & Álvarez-Garzón, L. C.	2017	https://bit.ly/3nlyc9T
"La Radio universitaria en Ecuador"	Lorena Álvarez Garzón, Alex Hernán Mullo López, Melquiades Mendoza Pérez	2017	https://bit.ly/3m7u528

“Radio universitaria en Ecuador: nuevo paradigma al servicio de la comunidad”	César Andrade-Martínez, Betty Rodas-Soto	2020	https://bit.ly/3m6ICuK
“El consumo de radio y televisión de los estudiantes universitarios del Ecuador”	Suing, Abel, Ordóñez González, Kruzkaya Elizabeth, Ortiz, Carlos	2018	https://bit.ly/30TftLu
“Las radios universitarias en Latinoamérica: caso Ecuador”	César Andrade-Martínez, Carlos Castillo-Yépez, Abel Suing.	2020	https://bit.ly/3vBX410
“Las web radios universitarias: desde su concepción teórica hasta su práctica en Ecuador”	Ana Magali Culqui Medina, Viviana Noemí Galarza Ligña	2016	https://bit.ly/3EdjNUj
“Las radios universitarias en Manabí: Experiencias y adaptación al escenario de la convergencia digital”	Juan Pablo Trámpuz, Gabriela Vélez Bermello, Jhonny Mendoza Bravo	2017	https://bit.ly/3m6N8td
“Medios de comunicación universitarios como escenarios de aprendizaje el caso de Ecuador”	Trámpuz, Juan Pablo, Barredo-Ibáñez, Daniel, Palomo-Torres, María Bella	2021	https://bit.ly/3Ca6eV0
“La radio como recurso pedagógico en estudiantes lojanos”	Jonathan Paul Zaruma Espinosa, Mónica Hinojosa Becerra e Isidro Marín Gutiérrez	2020	https://bit.ly/3jvhOm5

Fuente: Elaboración propia con datos de las bases de datos de Google Académico.

El segundo objetivo específico trazado en la presente tesis doctoral planteó estudiar a las radios universitarias que son parte de la RRUE en su forma de estructura orgánica y funcional, tipos de y manera de difusión, equipos técnicos y humanos para su operatividad, infraestructura, modalidad de formación estudiantil, formatos y contenidos radiales, además de los códigos de ética de las emisoras radiales,

4.1.1. Forma de difusión de la radio universitaria en Ecuador

Las radios universitarias ecuatorianas son medios de comunicación educativos que, funcionan como entes dependientes de las universidades a las que pertenecen y se encuentran organizadas gracias a la gestión administrativa desarrolladas por las facultades de comunicación y/o periodismo, en el mayor de los casos. Otras emisoras universitarias mantienen su forma de organización desde los departamentos de comunicación o relaciones públicas de las instituciones de educación superior, quienes manejan a la radio para la difusión de los productos comunicacionales y promoción de la oferta académica universitaria para captar nuevos estudiantes.

De acuerdo con la información proporcionada por los directores de las radios universitarias ecuatorianas, las emisoras en su mayoría no cuentan con una óptima organización como un verdadero medio de comunicación radial, puesto que los recursos económicos asignados por las propias universidades son ínfimos o muy reducidos, lo que limita su accionar y progreso. Muchas de las emisoras universitarias, como el caso de HD Radio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, que transmite por Internet, solo cuenta con una pequeña cabina de control con su respectiva consola, una mesa con tres micrófonos “cuello de jirafa” y un computador programador con su monitor interno; además de otros pequeños accesorios que complementan lo que se considera la emisora radial universitaria.

Será importante destacar al reducido número de emisoras universitarias ecuatorianas, es decir, pocas radios que mantienen una excelente forma de organización en cuanto a su operatividad, como es el caso de UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, quien además de transmitir su señal por Internet y redes sociales, también lo hace por señal abierta en el dial 1080 de amplitud modulada con alcance en varias provincias de la costa ecuatoriana. Y aunque de manera limitada, las emisoras universitarias del Ecuador buscan fortalecer su forma de organización, situación que se ha evidenciado en el crecimiento vertiginoso del número de radios en el país, con el objetivo de querer constituirse en verdaderos medios de comunicación que permitan competir y superar a los medios tradicionales.

4.1.2. Estructura jerárquica de las radios universitarias

Como se ha señalado anteriormente, las radios universitarias de Ecuador mantienen la hegemonía y direccionamiento desde las máximas autoridades del Alma Mater a las que pertenecen; es decir, desde los rectorados y sus respectivos Consejos Superior de las universidades, que son quienes encabezan las estructuras jerárquicas institucionales. De forma general las radios universitarias mantienen un organigrama similar que va desde el rector, seguido del vicerrector general, director de carrera académica, director de la emisora, coordinador, productor general, jefe de programación, técnico o sonidista, estudiantes/pasantes y colaboradores.

Un factor importante que se destaca en cuanto a las estructuras jerárquicas, tiene que ver con el valor institucional que las autoridades de las entidades de educación superior otorgan a las emisoras universitarias; unos más que otros, dan poca importancia a la producción y operatividad del medio de comunicación, situación que como resultado se observan radio universitarias con estructuras jerárquicas constituidas de manera endebles y con poco valor institucional, como es el caso de la radio UNEMI de la Universidad Nacional Estatal de Milagro, quien a pesar de contar con un director de la emisora, solo mantiene a un técnico/sonidista que a su vez es el productor y coordinador de programas, docente de la carrera de comunicación y tutor de estudiantes/practicantes.

4.1.3. Equipos técnicos con que operan las emisoras universitarias

Casi todas las emisoras universitarias ecuatorianas estudiadas operan en un área destinada por las respectivas universidades para el funcionamiento y transmisión de las radios, donde sus infraestructuras están constituidas por una cabina de control master; y una cabina de locución, ambos espacios divididos dentro de una

misma área o departamento, a través de una pared de madera con un marco de vidrio transparente y paredes revestidas de esponjas absorbentes que vuelven al espacio físico en una área acústica apropiada para la locución radial.

Las cabinas de control master integradas con sus respectivas consolas de audio y software, computador programador, equipos de edición y producción radial, compactera, audífonos y monitores internos. Mientras que las cabinas de locución cuentan con la mesa de trabajo y sus respectivas computadora/laptop, micrófonos, audífonos, monitores externos y pantalla de televisión.

Una de las radios universitarias más completas equipada técnicamente, de las emisoras universitarias estudiadas es FLACSO Radio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, quien cuenta con cuatro espacios de trabajo: dos áreas para la emisión de programas con señal en directo; y otros dos espacios para la locución y grabación de pre y post producción radial. Así mismo, se destacan a UTPL Radio de la Universidad Técnica Particular de Loja, quien cuenta con equipos tecnológicos sofisticados los que constituyen la cabina de mando, salas de locución y laboratorio de producción; y a Radio UPS En Línea de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede Guayaquil, quien emite su señal en un área estructurada en tres espacios completamente equipados: cabina de locución, cabina de controles y laboratorio de edición y producción radial, Community manager y redes sociales.

4.1.4. Funcionamiento y difusión de la programación regular

Una vez analizada la información recabada sobre el funcionamiento de las emisoras universitarias estudiadas se concluye que de manera general la ejecuta la planificación anual de la radio universitaria en cuanto a producción, programación y coproducciones radiales, depende exclusivamente de los directores y productores de las emisoras radiales, quienes son responsables de mantener una programación ordenada y adecuada al proyecto y objetivo de cada emisora; además de seleccionar la programación a emitir al aire por las radios Universitarias acorde a los principios y valores, según las normativas institucionales de sus medios de comunicación.

Las radios universitarias ecuatorianas, en su mayoría, proponen la política musical más adecuada vigente según la Ley de Comunicación del Ecuador LOC; y orientan sus responsabilidades por todas las transmisiones de la emisora siguiendo la filosofía, objetivos y los estatutos de las instituciones de educación superior, para lo cual trabajan en estar al día con los cambios comunicacionales y la realidad de las audiencias

De la labor de los responsables de las emisoras universitarias ecuatorianas, que es el director de la radio, generalmente es el coordinador de la emisora quien presenta la planificación y los guiones de sus producciones para su revisión y su aprobación; para lo cual se trabaja en investigar, recopilar, procesar y traducir al lenguaje radiofónico la información de campo y/o bibliográfica que se requiere para sus producciones, para tal efecto se realizan los contactos con instituciones, organizaciones, comunidades y otros organismos que brinden información para enriquecer la producción radiofónica universitaria.

Se observa que la elaboración, producir y transmitir avisos, comunicados, cuñas, avances, microprogramas educativos y comerciales y otras producciones requieren de la programación general de la radio de acuerdo con la pauta establecida, como es

el caso de San Gregorio Radio, de la Universidad Técnica Particular San Gregorio de Portoviejo en la provincia de Manabí.

La programación regular de las radios universitarias ecuatorianas está marcada por contenidos de entretenimiento musical, que de manera preferencial y en mayor porcentaje, se difunde en todas las emisoras universitarias del Ecuador, sin excepción; seguida de contenidos informativos, culturales, educativos y de divulgación de la ciencia. Pero de forma conceptual se respeta la particular identidad de las emisoras como radios educativas, culturales y formativas, donde se proyectan como imagen ejemplar a futuros profesionales de la comunicación y el periodismo, con quienes interactúan en la emisora, logrando la producción de programas radiofónicos en el formato establecido y de alta expectativa de la audiencia.

Se concluye además que, es tanto el director de la radio, docentes, laboratoristas y el Técnico/sonidista quienes suben toda la producción a la computadora y programa en la parrilla de la radio los contenidos a difundirse; son los estudiantes los que entrevistan, redactan, graban, editan y producen los programas, siempre bajo la vigilancia de la dirección de la radio.

Como parte de la gestión de producción radiofónica, en la mayoría de las universidades que cuentan con radios universitarias, es el docente tutor de la radio universitaria quien mantiene a la emisora completamente actualizada con talleres/tutorías a los estudiantes para reforzar el uso técnico de la radio; y el estudiante o practicante se encarga de actividades asignadas por la coordinadora para la producción radiofónica y transmedia quienes actúan como productores/realizadores de programas en la planificación y para conceptualizar, generar, y apoyar la producción de contenidos radiales, la ejecución de los programas y la generación de espacios en vivo.

4.1.5. Tipos de programas con contenidos y formatos radiofónicos

Y aunque las emisoras universitarias ecuatorianas mantienen dentro de su programación radial contenidos preferencialmente musical y de entretenimiento, todas las radios universitarias de Ecuador mantienen en sus “grillas” o parrillas de programación entre el 50 y 60% de contenido musical distribuido a lo largo de su programación regular y de forma periódica durante las 24 horas de transmisión. Los diferentes tipos de programas de producción radial de las emisoras universitarias en un 40% son producidos con contenidos informativos, noticiosos, deportivos, educativos, formativos, culturales, de espectáculos, divulgativos, científicos, programas de participación ciudadana, concursos, magazine, misceláneos, programas de especialización, religiosos, entre otros.

La Radios Universitarias UTN de la Universidad Técnica del Norte; y de la Universidad Técnica de Ambato Radio desarrollan microcápsulas y podcast informativas que difunden cada hora dentro de su programación regular. Una de las emisoras universitarias que particularmente mantiene una programación totalmente musical es Radio Click de la Universidad De Las Américas UDLA, aunque con esporádicas programaciones educativas y de noticias.

La falta de personal especializado en la radiodifusión así como profesionales de la comunicación y el periodismo en las emisoras universitarias del Ecuador, que no son contratados por las entidades de educación superior, impide que la programación de las emisoras universitarias cuenten con una rica y variada

producción radial con diversos o mezclados contenidos de géneros radiofónicos que cautiven a los radioescuchas o seguidores de las radios universitarias, lo que provocaría incrementar las audiencias y su activa participación, situación que resta mucho por trabajar.

4.1.6. Formación académica del estudiante en la radio universitaria

Los estudiantes que colaboran y/o practican en las radios universitarias ecuatorianas, lograr adquirir importantes conocimientos, destrezas y habilidades profesionales en el campo de la comunicación y el periodismo, quienes, desde un futuro temprano, se alistan para incursionar en la actividad de la radiodifusión, inclusive sin haber terminado sus carreras académicas.

Para los estudiantes y pasantes que trabajan en la producción y post producción radial de las emisoras universitarias, cuentan realmente con un laboratorio de experimentación para la creación, formación y composición de un complejo imaginario de formatos radiales, que incluso superarían a los ya existentes, al considerar que las emisoras universitarias ecuatorianas utilizan las nuevas TIC para difundir sus producciones radiofónicas sin límites ni obstáculos.

Otra de la conclusión a observar es que dentro de los sistemas de enseñanza-aprendizaje de nuevos profesionales académicos de la comunicación y el periodismo, y de otras profesiones, que implementan los centros de educación superior, está el desarrollo de varias asignaturas o materias habilitadas dentro de los programas de estudios en sus mallas curricular. Materias como Producción Radiofónica para estudiantes de los 6to, 7mo Y 8vo semestres; y desde el primer semestre propuestas de programación para su formación con tutorías guiadas y aporte desde la coordinación y dirección de las radios universitarias.

Las asignaturas de Redacción Periodística, prácticas de sonidos y locución radial, guiones de radio, formatos y producción Radiofónica, marketing, publicidad, Narrativa Sonora para los estudiantes del 5to nivel; prácticas preprofesionales 2 y 3 que implica desarrollarse en un medio de comunicación, Lenguaje Radiofónico, Producción Radial, Periodismo Radiofónico, Comunicación y Medios Digitales I y II, Proyecto de Radiodifusión Comunitaria, Vinculación I y Proyecto Multimedia Comunitaria, Vinculación II y otras materias que crean espacios de acuerdo con el contenido de estas, son las asignaturas más desarrolladas en las radios universidades ecuatorianas motivo de análisis.

Será necesario la implementación en el syllabus de un programa académico cada asignatura que puede ser adaptada con estrategias y metodologías de estudio para facilitar el aprendizaje y superar barreras del tiempo y distancia, pero no siempre están interrelacionadas como son los Géneros periodísticos, ética, redacción periodística y producción radial.

Estas prácticas académicas y la importancia que se le brinde a las mencionadas asignaturas en las que se imparta, producción radial, edición, posproducción y prácticas radiofónicas de al menos 400 horas, con materiales que se emitan al aire, permitirá en buena parte el objetivo de la formación en radio; que, por otro lado, es por donde debe iniciar el futuro profesional de la comunicación, considerando las bondades que ofrece la Comunicación Social.

4.1.7. Código deontológicos de radios universitarias ecuatorianas

Los códigos de ética para comunicadores y periodistas, de acuerdo con lo establecido en la legislación ecuatoriana, son las bases para la constitución de los códigos deontológicos de los medios de comunicación universitarios. En el caso de las radios universitarias los códigos de ética mantienen su deber y responsabilidad en difundir la verdad; y el compromiso y obligación de informar, educar, entretener, y compartir conocimientos para enseñar a la comunidad en general y de manera particular a la comunidad universitaria.

Valores que, aunque similares a la de los medios tradicionales, difieren de las emisoras universitarias, puesto que no existen límites ni obstáculos para hablar con libertad, ética y responsabilidad. El código deontológico es una herramienta que facilita el desarrollo y cumplimiento de conceptos, valores, normas legales, que permiten establecer y normar el trabajo profesional del equipo humano que constituyen las emisoras universitarias, quienes buscan satisfacer las necesidades de comunicación demandadas por la sociedad en general.

De las treinta radios universitarias, motivo de estudio en la tesis doctoral, solo el 10% de las emisoras a quienes se les solicitó sus respectivos códigos de ética, cuentan con el documento, y pudieron entregar el instrumento legal que se expone en páginas anteriores, y son las siguientes: UTN Radio de la Universidad Técnica del Norte; UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; USG Radio de la Universidad Técnica Particular San Gregorio de Portoviejo; Radio universitaria UNL de la Universidad Nacional de Loja; y FLACSO Radio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Capítulo Ecuador. El 90% de las emisoras universitarias restante, no cuenta con un código de ética que rijan o norme el trabajo profesional de comunicación y periodismo que realizan desde las emisoras radiofónicas, lo que demuestra que sus actividades cotidianas las realizan de manera empírica o experimental.

4.1.8. Modelo de radio universitaria para enseñar

El tercer objetivo específico planteado en la tesis doctoral es la propuesta de elaborar un modelo de radio universitaria con el énfasis de vincular al medio de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, facilitando la difusión de actividades formativas, educativas, culturales, sociales y de aprendizaje; para tal efecto, se analizó a varios medios de comunicación radiales; emisoras no solo de universidades ecuatorianas, sino también de otros países de Latinoamérica y Europa a fin de consolidar una radio que, acorde a los nuevos tiempos tecnologizados y con la transformación de los modelos y acciones de la información y la comunicación, pueda ser aplicada con el propósito de enseñar y educar para lograr la superación de las comunidades, especialmente las que se encuentran en condiciones de pobreza, riesgo y vulnerabilidad.

Las emisoras radiales universitarias, de forma particular, cuentan con sus propias estructuras físicas y diseños institucionales; tanto de los estudios de grabación y locución, como de las cabinas master de control manejadas por los sonidistas o técnicos de las radios, tal como se ha observado en el apartado sobre las infraestructuras de las emisoras universitarias, motivo de estudio en la tesis doctoral. Como se ha señalado en páginas anteriores, se tratan de verdaderos laboratorios tecnologizados y equipados con sofisticadas herramientas que en su

conjunto permiten la difusión de productos radiofónicos; y actualmente multimediales e hipermediales.

Montar un estudio de radio no es nada fácil, pero jamás imposible; se requiere de todo un proceso imaginario a desarrollar que, al final permita desenvolver la actividad periodística y de comunicación, en un cómodo espacio físico insonorizado, decorado, equipado, iluminado, amoblado y con sus respectivos implementos de audio que complementan la infraestructura necesaria para su normal operatividad, como se observa en la figura 51 (Fmuser, 2020)

Figura 52. *Modelo Fmuser de Estudio de Radio con Estilo Profesional*



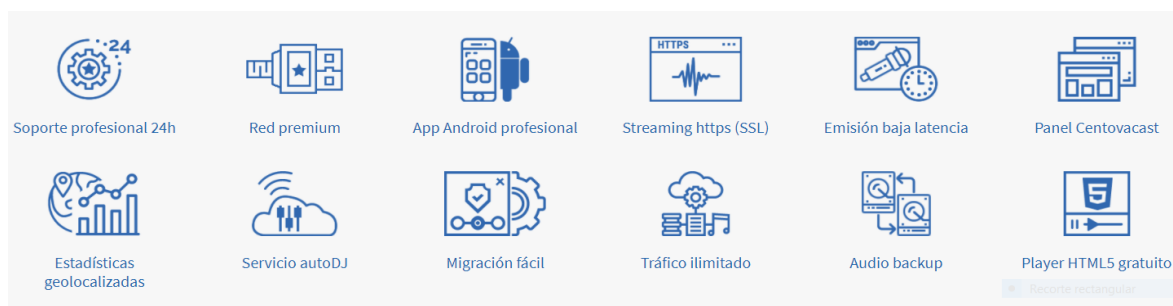
Nota: Cómo diseñar un estudio de radio FM / TV - Parte 1: Diseño de estudio de estilo profesional. **Fuente:** (Fmuser, 2020).

¿Pero, cuáles son los equipos técnicos que se requiere para instalar una radio moderna y novedosa? Será necesario contar con varias herramientas técnicas necesarias para cumplir el proyecto. La empresa MF Medios Hosting & Service en su portal web muestra su experiencia por más de 30 años en la venta e instalación de proyectos para montar emisoras FM y estudios de televisión y desataca a continuación los siguientes equipos técnicos: Procesador de Audio de 4 bandas con codificador estéreo. (Excelente Sonido); Módulo Sintetizador Excitador de 40 Watt; Módulo de Potencia de 300 Watt; Rack para el montaje del transmisor (300 W); Suma de 4 dipolos con sujeción directa 375W de potencia; Cable Tipo Cell Flex de 1/2 " de cobre; UHF para cable tipo Cell Flex de 1/2 " cobre; Filtro Armónica Fm Oag-system; Computadora con Software Automatización Hardata Dinesat 9; Consola 8

Canales (Ideal para estudios de Radio); 2 Micrófonos Estudio + 1 Micrófono operador; Luz de Aire incluida; Cableado del proyecto entero y puesta a punto. (MFMediosHosting&Sevice, 2019)

Una vez instalado el equipamiento y constituidas las cabinas de locución y estudio master de la radio, se aplicarán algunas técnicas profesionales para transmitir la señal online por Internet con alta velocidad y elevados niveles de megabits a través de un servidor de Streaming para radio que incluyen protocolos de servidores Icecast2 y Shoutcast2 y Player HTML5 para celulares y tablets y Apps para iOS y Android, permitiendo al navegador con protocolo https acceder como una fuente de audio segura a música, jingle, Podcast, a través de redes sociales como Facebook y Twitter; como es la asistencia técnica que presta la empresa europea *emitironline.com* quien brinda servicios de Streaming profesional de emisoras de radio para emitir la señal en formatos MP3 y AAC+ como se observa en la figura 20 (*emitironline.com*, 2021).

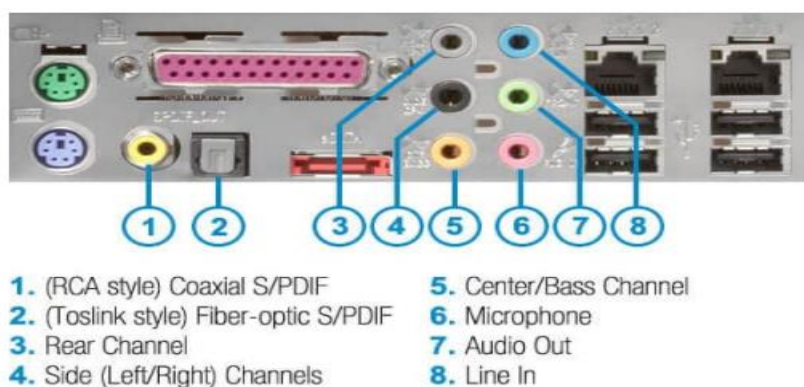
Figura 53. Herramientas del servicio radio Streaming *Emitironline.com* para radio online



Nota: Implementos complementarios al Servidor de Streaming ofertados por *emitironline.com* **Fuente:** (*emitironline.com*, 2021).

Como ya hemos observado, no todas las radios universitarias estudiadas en la tesis doctoral cuentan con equipos técnicos sofisticados para emitir su programación regular; por lo que de manera segura se podría utilizar un computador básico para la transmisión de la señal online por Internet.

Figura 54. Modelo de tarjeta de sonido integradas en placa base



Nota: Conexiones de entradas y salidas para capturas, mezclas y emisión de audios inmersos en la tarjeta de sonidos integrada. **Fuente:** (*emitironline.com*, 2021).

Para tal efecto, será necesario instalar una tarjeta externa de sonidos integrada con conectores TRS o XLR estéreo de 3,5mm con salidas y entradas que servirá para la captura, reproducción y emisión de audios con nitidez de sonidos, como se indica en la figura 46

Otra de las herramientas técnicas necesarias para la emisión de la señal de radio online por Internet es la consola o mesa de mezclas que, si es a través de un Software de Automatización para listas y mezclas de audios, se lo puede hacer desde el computador de manera directa; pero si es de forma físico, como se observa en la figura 22, el equipo consiste en un mezclador con varios mixer y canales de entradas y salidas R y L que facilitaran el trabajo del operador de la radio durante la emisión de la señal online y la presentación de los programas radiales.

Las mesas de mezclas básicas se las puede identificar como Behringer Xenyx 302USB y Phonic AM 105FX, como se presenta en el figura 54, son equipos que cuentan con su respectivo ecualizador y potenciómetros, conexión por USB para la reproducción de audio desde el computador, con tomas con conexiones y alimentadores para micrófonos. Aunque también existen mesas de mezclas con mayor funcionalidad, como la Samson MixPad MXP 124 FX, la Behringer Xenyx 1204USB, o la Behringer Xenyx X1204 USB, las mismas que cuentan con sus respectivas faders tipo cremalleras que operan los canales de entradas y salidas para varios micrófonos conectadas al computador a través del USB (emitironline.com, 2021).

Figura 55. Modelo de mesa de mezclas o consolas para una cabina de radio



Nota: Mesa de mezclas con 8 salidas Mono y 2 canales estéreos, ecualizador y niveladores de audios con tarjeta de sonidos integrada. **Fuente:** (MusicStore, 2021).

Los parlantes, monitores o altavoces de la emisora servirán para la producción y amplificación interna de audios. Modelos de monitores como Behringer Truth B1030A, One de Alesis, o Studiophile BX5a de M-Audio, cuentan con su respectivo amplificador, lo que permitirá un óptimo sonido al momento de activarlos. Como lo

expone el sitio Web Radios Libres.Net, una de las herramientas indispensables y complementaria en las emisoras radiales son los micrófonos; existen de todo tipo, pero será recomendable el uso de micrófonos marca *SHURE SM-58* o *Sennheiser* los mismos que con su respectivo protector permitirán el buen uso en las maratónicas locución radial (RadiosLibres.Net, 2014).

Una vez instalada la emisora radial online, Raúl García Calvache, Técnico de sistema y consultor informático, en su sitio web *Desafío Hosting* explica que, el paso a seguir será trabajar en los guiones de contenidos que se deben producir para su posterior emisión y difusión (García, 2019). En el caso de las radios universitarias, su producción radiofónica con característica propia está en enseñar y compartir conocimientos académicos de manera ágil, oportuno e interactivo con sus oyentes y seguidores.

4.1.9. Radio universitaria utilizada por claustros docentes para enseñar

El cuarto y último de los objetivos específicos propuesto en la tesis doctoral, buscó fomentar en los claustros docentes el uso y manejo de la radio universitaria como una herramienta de servicio comunicativa y de aprendizaje para enseñar al estudiante durante su formación profesional, no solo en el campo de la comunicación y el periodismo; sino también, en todas las áreas y carreras profesionales y de formación académica.

Una de las actividades programadas que animó el uso de la radio por parte de docentes fue el conversatorio y focus group titulado *La radio universitaria como Herramienta Educomunicativa*, realizada el 29 de noviembre del 2021, donde participaron como expositores los siguientes investigadores: Magister Verónica Orihuela, investigadora del Instituto Tecnológico de Monterrey-México desde el 2002 y directora de la radio universitaria Fuego Cruzado; el PhD. Hernán Yaguana, investigador ecuatoriano de la Universidad Técnica Particular de Loja y experto en Desarrollo de Evaluaciones en Educación a Distancia por la Universidad de Sevilla, España; la PhD. Palmira Chavero Ramírez, doctora en Ciencias de la Comunicación y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid-España, Licenciada en Periodismo y docente investigadora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Capítulo Ecuador; La master Ivannova Nieto Nasputh, presidenta de la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, presidenta de la Red Internacional de Radios RIU y docente investigadora de la Universidad Central del Ecuador UCE; y el PhD. Armando Grijalva Brito, docente investigador de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Coordinador Info Radio de la UPS, exeditor de la Revista Universitaria UTOPIA.

El primer tema de análisis con cada exponente tratado durante el conversatorio fue sobre el uso y manejo de la radio universitaria como herramienta comunicativa y de aprendizaje servicio para enseñar a los estudiantes en su formación profesional. Para Hernán Yaguana desde hace algún tiempo atrás la radio ha tenido siempre un doble sentido de enseñanza por un lado la formalidad, se refiero a los contenidos e informaciones; y por otro lado algo que estamos dejando de analizar es de los textos, sistemas de comunicación universitario alternativos, sistemas de comunicación práctico, experimentales, me refiero a los laboratorios y sistemas mixtos, a partir de esto tenemos que darnos cuenta de la elaboración de contenidos.

Lo otro que me preocupa, es como la radio universitaria está enseñando el manejo de instrumentos de comunicación, con qué fines; además que las radios universitarias tienen un gran potencial porque, se dispone de varios profesionales como de economía, derecho, etc.; pero, me voy al otro hecho, de cómo enseñar del uso correcto de las herramientas para que las personas a través de la cantidad de ofertas que tienen hoy en día puedan lograr una eficacia mayor; como seres humanos ¿pueden hacer el uso debido para que estos instrumentos no solo se conviertan en herramientas como tal sino que sean verdaderos medios de comunicación? que permita que las personas se vayan relacionando, entonces yo por ahí quisiera dejar esta puntadita para darle el paso al resto e ir complementar poco a poco el tema.

La siguiente intervención estuvo a cargo de Verónica Orihuela, quien observa interesante el planteamiento de Hernán Yaguana, porque me hace regresar a la parte práctica del asunto que tiene que ver un poco con lo que hacemos en México y como utilizamos estos instrumentos más allá del tema de la oralidad, es el elemento fundamental y en el que nos hemos centrado; pero, desde el tema de las radios universitarias y en este sentido algunas de estas emisoras, justo como lo describió Hernán, hay algunas que son solo laboratorio y otras que se especializaron como tal. Las radios en la ciudad de México se dividen en 3 tipos social, públicas y privadas.

Aquí quiero comentar algo que me parece fundamental, desde que nosotros concebimos el concepto radial; por ejemplo, pensamos en una radio que tenga un alcance mayor que el universitario sin ser masivos; desde luego las radios universitarias no pueden convertirse en esas radios de estilo comercial y pueden contemplar una serie de factores elementarías en el ámbito universitario como contribuye en el ámbito social. Son muchas cuestiones que están en el debate, como la cuestión pública; en México son las frecuencias públicas y eso dice mucho, porque entre ellos está la parte educativa y lo que se contempla como elementos para dar rienda suelta en la educación como en el hacer y el impacto que se logra obtener. Depende mucho de como son las dinámicas de las radios, lo cual depende mucho de la eficacia y armonía entre los académicos y estudiantes para intercambiar ideas.

Para Ivanova Nieto nuestra radios universitarias ecuatorianas no tienen tantas datas como otros países en Latinoamérica. Se trata de un medio joven que hace poco fue reconocido dentro de la ley como medios universitarios; pero, también han sido herederos de la educomunicación, debemos reconocer que tiene su trayectoria, podemos pensar en la misma radio educomunicativa: La radio fue una herramienta de alfabetización para conocer mucho más allá de lo que pasaba. Creo que eso es lo que hemos heredado las radios universitarias en Ecuador. No podemos desconocer además que, la radio ha brindado servicios a poblaciones que han presentado desastres naturales; por ejemplo, pensemos cuantas radios universitarias participaron en el terremoto en el Ecuador; como la radio permitió tomar en cuenta las medidas más importantes del volcán Tungurahua, cómo informó, la radio universitaria es un vínculo con la comunidad porque tenemos claro cuál es nuestro papel y la potencialidad que esta tiene

La radio en general es un vínculo con la comunidad y la radio universitaria aún más, porque se tiene claro cuál es el papel que tiene cada uno y cuál es la potencialidad de estos. En octubre 2019 hubo buenos reportajes que les permitió ser el medio que realmente informó frente a los grandes medios que estaban “en otra cosa”. No se trata de estar o no en las marchas, sino un acercamiento para

entender lo que querían los actores sociales que han estado en las luchas, grupos LGBTI y de enfermedades catastróficas; además trabajaron mucho en la discriminación y criminalización social, reforzaron el racismo, mientras que las radios universitarias con los profesionales que trabajan bastantes horas entre profesores y estudiantes. La radio universitaria tiene expertos que saben sobre medicina, agroecología, contaminación, feminicidio y demás temas de interés general, no con la intención de destruir, sino de informar y seguir con las luchas sociales donde la radio universitaria ha jugado un papel importante.

Mientras que, Armando Grijalva inicia su participación, a manera de reflexión para preguntar por qué la comunidad universitaria, la sociedad, el conocimiento, hace años nos venimos preguntando para que sirven los medios, la radio universitaria también lo ha hecho y ha sido uno de los medios que más se ha desarrollado en los últimos años, porque la academia también tiene la necesidad de actualizarse; pero, sobre todo, porque en esas reflexiones que hacemos sobre los medios, nosotros como universidades en varios aspectos tenemos que revisarlas: ¿realmente la radio universitaria tiene, debe y está conectada con la sociedad y el conocimiento?, ¿qué tipo de narrativas son las que ofrecen?, ¿qué normas colaborativas tienen desde las radios universitarias?

Desde la educomunicación nosotros tenemos una riqueza para poder, más bien, exportar todas las experiencias y aportes que se han dado desde las universidades en esta relación con la ciencia, conocimiento y sociedad; nosotros ahí tenemos algunos detalles a pensar, si es que realmente, nuestras radios universitarias tienen que trabajar apoyando en la formación profesional, en reforzar el conocimiento en el uso mediático o completar la práctica de los estudiantes.

También, entender si la dinamización cultural social está dentro de la sociedad; de otro lado, que tipo de aprendizajes colaborativos estamos queriendo fomentar desde las radios universitarias; porque en ese tema, tenemos experiencias mediáticas bastantes interesantes, pero ¿debe la radio estar solo relacionada con las aulas y pasillos universitarios, o debe estar totalmente afuera de la institución educativa? Todas esas respuestas son decisiones institucionales que permitirá ser o no educomunicativa a las radios universitarias, trabajar en redes, producción y difusión, etc., todo depende de las normativas de la universidad.

Por último, las apuestas al conocimiento, nuestras radios universitarias están experimentando al igual que muchos, el uso de las tecnologías, siempre en constante desarrollo, plataformas digitalizadas. Pero ¿nosotros tenemos conexión, proximidad con ciudadanías, o solamente estamos para dejar servicios universitarios o convertirnos en consultorios académicos?; claro que ahí tenemos varias cosas para pensar; por ejemplo, ¿qué normas narrativas queremos enseñar desde la academia?, ¿vamos a seguir trabajando con formatos tradicionales o hay nuevos radiofónicos?

Las narrativas nuevas no son tan grandes como las que teníamos en los años 70, todo esto nos lleva a pensar en todos los temas diversificados, interculturales de imaginarios, alfabetizadores y demás eventos que se realizan en las radios universitarias, como la adaptación al entorno digital donde hay nuevas rutinas y procesos de educomunicación con las comunidades; creo que ahí necesitamos cada una de estas normativas, qué es lo que realmente debemos ver en esta área a través de las radios universitarias y que normativas podemos aplicar relacionándola con la realidad.

Armando Grijalva, expone que el recorrido temático se inicia con la revisión de los “Procedimientos regulatorios de la radiodifusión en Ecuador” en la que se cuenta

sobre la generación de instituciones y políticas públicas que, durante casi un siglo, han incidido en el desarrollo y evolución del medio. Armando Grijalva expone las principales características y discrepancias en los períodos de mayor auge de la radiodifusión. Que es lo que realmente debemos saber para aplicar la educomunicación en las parroquias comunitarias, saber qué tipo de vinculación podemos realizar, mediaciones o narrativas hacer. En la actualidad, en nuestro día a día, navegar por la Red, ver la TV o escuchar la radio, constituyen actividades muy comunes entre los ciudadanos, esto puede dar a entender el gran impacto que este tipo de medios de comunicación tienen sobre nosotros y el papel filtrante de carácter intermediario que ejercen a diario, ya que cómo éstos representen la realidad será como ésta se transmita a la sociedad. Es obvio, que en el caso de los niños este asunto se agudiza y la escuela no puede permanecer ajena al papel intermedio. La radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona, constituye la fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor, que puede llegar a sentirse libre, feliz y autosuficiente.

Por otro lado, Palmira Chavero Ramírez, establece que la radio universitaria permite acceso a la participación de otros estudiantes como símbolo de prácticas. A mí me gustaría compartir algunas reflexiones, un poco más prácticas, como más aterrizadas a partir de la experiencia de 10 años de *Flacso Radio* y entendiendo que estas reflexiones nacen desde la particularidad, eso tiene que ver con Flacso radio digital que nace hace 10 años donde los estudiantes de posgrados son el corazón de la radio. Para saber cómo nos sirve una radio educomunicativa, en primer punto tenemos la parte de la capacitación que no es solo técnica sino más bien de contenido; no necesariamente tienen que ser estudiantes de comunicación social, periodismo o alguna carrera o programa relacionado, la radio permite darles la capacitación a estudiantes de otro programa, me gustaría compartirles como integramos la radio universitaria a la vida académica.

Cómo integramos la radio universitaria a la vida universitaria. Integrar el desarrollo y beneficio de la radio en el día a día, que posibilidades nos ofrecen las radios universitarias como herramienta educomunicación. Los estudiantes de diversos programas practican e implementan contenidos en los diferentes espacios radiales. Los estudiantes realizan trabajos radiales para su proyecto de titulación como parte práctica, con ello van profundizando más sobre la radio en el ámbito práctico. Las tecnologías, cuya evolución es apabullante están de nuestro lado. Desde comienzos de este siglo y no paran de evolucionar las posibilidades que brinda Internet y su potencial interactivo, hecho que está favoreciendo la emergencia de auténticas plataformas audiovisuales cuyo objetivo fundamental es la educación en medios. Mientras que, en las regiones más desfavorecidas del planeta, la radio sigue siendo un instrumento esencial de formación básica a distancia. Las emisoras universitarias, en general, se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano.

La radio universitaria parte de una entidad superior, ayuda a que ciertas personas que tengan problemas en la oralidad, en expresión y con el escucha. Estamos inmersos en una sociedad que carece del escucha. La sociedad piensa que

la radio solo se rige por compartir contenidos, pero están equivocados, porque es toda una estructura, sistema.

La radio es un abanico que ayuda y posibilita a cumplir objetivos de índole mayor. La mayoría de los usuarios de internet utilizan redes sociales, muchos de ellos son niños y jóvenes que tienen cuentas en varias plataformas, aunque el propósito de las redes sociales fue el de socializar y compartir, actualmente hay una gran cantidad de usuarios que la utilizan para informarse, aunque muchos ellos son conscientes de que no toda la información es verás o verificable. La siguiente investigación analiza la influencia de las redes sociales en los jóvenes y las diferentes maneras que sus usuarios, prosumidores, pueden modificar su comportamiento a partir de la información que en estas se divulga; para reforzar la hipótesis se realizó una encuesta a los estudiantes de la Universidad Metropolitana sede Machala y conocer su punto de vista sobre el tema, de cuán creíble es la información de las redes sociales y como se ven influenciados por la información que consumen, en donde se evidencia que utilizan las redes sociales como medio de información más que de socialización, finalmente se realizan recomendaciones a usuarios y educadores para contrarrestar el consumo de información sin sustento científico.

Los estudiantes que están desarrollando sus tesis abren un espacio en la radio relacionado con sus tesis que le permite profundizar e indagar, así llegar a más gente y poder realizar su tesis de posgrado, de esta manera van profundizando un poco los conocimientos través de la práctica en la radio universitaria; y también, se rompe la idea que se tiene “los estudiantes tienen sus estudios de manera pesada” entonces nosotros le damos una herramienta más atractiva, llevando su conocimiento a la sociedad y no solo se queda en una tesis a través de la radio universitaria ¿Por qué esto es atractivo? Por las distintas ventajas o beneficios que ofrece la radio universitaria. Esto es fundamental en un mundo saturado de información lo cual permite que no se copie la información, porque actualmente uno de los problemas que nos encontramos con los estudiantes es el “copy page”, esto les obliga a construir por ellos mismos, el tema de expresarse y dominar el lenguaje, no solo de manera educativa sino también en la sociedad donde ayuda a respetar los tiempos y a escuchar.

Hernán Yaguana interviene durante el conversatorio para a manera de reflexión reforzar lo dicho Palmira Chavero quien habló de la radio universitaria como una estructura y eso es a veces difícil de mirarlo. Estamos viendo a la radio universitaria solamente como la que difunde contenidos o comparando a la radio con otra emisoras de otro corte, cuando en realidad el mismo hecho de que la universidad universitaria, parte de entidad superior en este caso llámese universidad, tenemos que verla como un sistema que ayuda a personas que tienen problemas con la oralidad, he incluso con esto que acaba de mencionar Palmira, es una sociedad en la que no sabemos escuchar; por ejemplo, nosotros en la Universidad Técnica Particular de Loja hacemos programas de tres meses en el cual cumplimos con los jóvenes para que aprendan a utilizar la radio, para que después estos jóvenes se gradúen y tengan mucha habilidad oral y de lenguaje. La radio universitaria debe verse desde la estructura, la radio es un abanico.

En ese mismo contexto, Verónica Orihuela señala que el diseño educativo que por ejemplo requiere de todos los estudiantes, así como podcast; como decía Armando Grijalva sobre las tecnologías, no podemos ser ajenos de la radio universitaria sin hablar de los podcast. En ese diseño esta la posibilidad de que un estudiante aprenda a comunicar y aprenda de la materia que le interese; luego de

esto también está el debate público, el cómo interviene a través de los contenidos, que quizá no debe ser tema lejano. Yo atribuyo en base a los estudiantes, que hubo un tiempo donde a los jóvenes se nos dijo no te metas en política y lo que tenemos ahora es una generación apolítica; entonces, las radios universitarias sí se da la posibilidad que se debatan temas que puedan afectar a la sociedad.

Para Ivanova Nieto es importante reflexionar un poco sobre cuál es la dimensión de la era de la comunicación y eso tiene que ver con lo que decía Hernán Yaguana y Palmira Chavero; en ese sentido, cada universidad responde a lo que representa, no es lo mismo una universidad pública que una privada, no es lo mismo estar en una universidad pequeña que en una grande ya por un lado; además, hace que cada universidad entienda de diversa manera lo que es educomunicación y qué postura política aplican para construir su relato a través de la emisora; es decir, como contribuyo a la política sobre grandes temas que te afectan o son coyunturales en determinados tiempos y qué papel juega ahí determinada universidad; porque también en las redes encontramos radios universitarias que tienen un corte comercial, siguen siendo radios universitarias pero esas tienen otros intereses, que se utiliza la radio para atraer clientes.

Nieto está de acuerdo en que la radio universitaria puede; de hecho la mayoría de las emisoras hacen la integración de diversos campos de estudio donde tenemos programas radiofónicos de divulgación científica, que me parece super interesante e imprescindible básicamente en época de la pandemia, en algunos casos quienes pudieron y optaron por difundir lo que pasaba en el sistema de salud ecuatoriano y qué se evidenció en la pandemia o qué posturas tienen a través de la radio; por ejemplo, estudiantes de ciencias sociales y humanas exponiendo temas de interés para entender qué les pasaba a las mujeres cuando estuvieron en confinamiento, por ejemplo. Entender y explicar por qué, eso también es educomunicación.

Entender qué pasa con el tema, cuánto habían sido afectadas las mujeres al conocerse los datos entregados por la mujer del presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, quien lanzó un comunicado indicando que, de cada 10 mujeres ecuatorianas, seis no tenía un lugar seguro con la familia; pongo esto como ejemplo porque las radios universitarias han tenido esto como opción para analizar e informar. La otra cosa que quiero reforzar es el tema propio de la radio universitaria, sobre la producción sonora, el manejo del lenguaje especialmente del lenguaje científico y especializado. Lo que decía Palmira Chavero sobre la comprensión, trabajar con precisión, evitar la ambigüedad, cómo funcionan las redes sociales para no creer que estas tienen toda la información confiable, hay que tener más rigor al difundir desde las radios universitarias e insistir en la parte ética, estamos hablando en este campo.

Armando Grijalva, presentó una postura más rigurosa durante su reflexión en el conversatorio sobre las radios universitarias como herramientas educomunicativa al señalar que es despreocupación de todas las radios universitarias y de todos quienes hacemos comunicación sonora que, para hacer comunicación necesitamos entender que son las mediaciones pedagógicas, tanto para el público como para los estudiantes y profesores de las distintas áreas, esto es un elemento importante de la educomunicación; claro, con esto de las formas participativas y también qué sentido tiene para transformar a la sociedad.

Creo que desde ahí vienen las preocupaciones de la educomunicación y lo que se ha señalado es cierto e importante, estar trabajando continuamente con estas formas participativas sobre todo la estética y los demás temas; porque el lenguaje

no es que simplemente hablo, yo creo que el uso de los elementos del lenguaje y los temas, su tratamiento y propuesta estética es muy importante en el trabajo de las radios universitarias.

Hay comunidades que estamos vinculados desde las universidades y que no tienen las posibilidades de Internet; a todo esto, entonces yo sumo un último detalle que las radios universitarias tienen una riqueza al igual que todos los medios, pero estas son profundas porque trabajamos en una cantidad de líneas, cosas y experiencias y además somos más metodológicos lo cual nos permite una indefinición bastante especial, nos propone generar más agendas humanas porque así somos los humanos.

En Este apartado Palmira Chavero plantea dos puntos de análisis: el primero, es uno que estamos señalando todos y me parece importante que lo reivindicemos, que es la necesidad de romper con la barrera disciplinar, pero también reconocimiento de que estamos siendo eso, el reflejo de las radios universitarias. Casi todas las radios universitarias tenemos programación no solo de comunicación sino de otras áreas y reconocemos que bueno y favorable contar con esos espacios en la pandemia del Covid-19 pero, eso nos lleva a ser conscientes de que se trata de un trabajo extra que tenemos como responsables de las radios universitarias, porque muchas veces tenemos que convencer a nuestros propios colegas que no tienen una formación de comunicación de los beneficios de la radio, por un lado reconocer la tarea que tenemos y autoconvencernos a nosotros mismos de trabajar con colegas que no creen que las radios universitarias sirvan para algo más que dar información.

Y el segundo punto es que me parece super importante partir de que necesitamos diferenciar la radio universitaria de otros medios de comunicación; al fin y al cabo, la radio universitaria nació de la experiencia, la herencia de medios comunitarios y algunos medios públicos. Me parece importante que lleguemos a un punto de encuentro como resultado del conversatorio.

Durante el conversatorio La radio universitaria como Herramienta Educomunicativa se planteó a los expositores el análisis sobre el tema: ¿Pueden los claustros docentes utilizar la radio universitaria para enseñar? Y que perspectivas futuras se tiene sobre las emisoras universitarias, planteamiento al que Hernán Yaguana respondió: hay 84 extensiones universitarias en todo el país que deberían concentrar una aceptación bárbara pero la radio universitaria ecuatoriana nuestra no pega. No sé si alguna radio sí pegó, porque también estamos hablando de un término; estoy oyendo que han mencionado mucho como lo es la educomunicación, pero la educomunicación en tiempos de pantalla.

No sé cuántos de los jóvenes que estén aquí o de las personas adultas incluso aún disponen de este dispositivo (radio receptor), ya que la mayoría sintoniza medios a través de pantallas y de vez en cuando, queda por ahí de una manera arrinconada o clásica, tengan que usar aún este dispositivo, la radio.

Entonces también debemos de entender que estamos produciendo contenidos pero para pantallas, de estética perfecta; pero, debemos hablar de estética radiofónica donde el sonido no tiene que perder calidad pero, también ese productor de sonido tiene que pensar que hoy en día, un título que es escrito, tiene que pensar en una fotografía que acompañe al podcast o al producto multimedia que se lo suba o se le ordene, porque la producción sonora hoy en día es en directo, pero también hay que aprovechar las potencialidades que tiene la pantalla para que luego también las puedan escuchar de manera asincrónica.

Como les comentaba, realmente nosotros no tenemos ese potencial ni podemos competir con las radios públicas. Aquí hablo, creo que Armado Grijalva y alguien más topó el tema sobre la multidisciplinariedad de contenidos; pero yo pregunto, no será mi tiempo y un poco reflexionar sobre esa multidisciplinariedad, también aplicarla para que radios universitarias que tienen muchos, muchísimos expertos, que tienen observatorios y esos expertos tienen contacto con otros expertos de otras universidades produzcan el contenido y ese contenido circule por las radios que quieran hacer red y no solo que pertenezcan a una radio universitaria, sino que pertenezcan a otra comunidad, es decir radios públicas que tienen que reconocerlo, que tienen ya acentuada esa popularidad y ese alcance mucho mayor.

Entonces creo que llega un momento en el cual también debemos que hacer eso desde las radios universitarias. Nosotros como foro abierto desde la UTPL, lo que hicimos fue elaborar productos con otra universidad y formamos toda una red o radios que eran públicas, privadas y comunitarias que comenzamos a difundir por todo el país un programa que se llamaba *Foro Abierto*, tuvo mucho más aceptación, sobre todo los nexos entre productores de universidades que conocen ciertas temáticas y que pueden ser aprovechadas por productores de radios comunitarias o radios públicas o privadas, y por ahí vamos por la tercera temporada e incluso con un financiamiento muy fuerte, porque causo mucho impacto.

Durante el conversatorio se ha hablado de la pandemia también, se vio a muchas radios que sin ser universitarias tenían esas carencias, carencias de especialistas en temas de salud, había un abismo brutal, periodistas sin la formación para cubrir catástrofes, también se evidenció el alarmismo, eso estuvo a flor de piel, mal manejo de fuentes informativas, falta de recursos para interpretar datos, informes y desconocimiento de periodismo científico, carencia de contenidos. Lo pudimos evidenciar los primeros meses de la pandemia, no solamente en Ecuador, sino también lo hablaba con colegas que son de México, situación que se reflejó a nivel de Latinoamérica. Entonces ahí viene la otra parte donde las radios universitarias sí disponen de esos profesionales, porque no comenzar a pensar en esa fusión hoy en día; esa fusión está dando frutos.

Es importante también tener esa retroalimentación, ese engranaje entre diferentes medios y si hablamos de la sociedad de la red, hablamos de esa sociedad de la que no podemos estar solos como radios universitarias, sino que debemos tomarnos de la mano como lo dice Richard Cerler. Juntos vamos a salir adelante, entonces es momento y sobre todo entendiendo, repito que no producimos realmente para dispositivos de sonido, sino que debemos que producir contenido que sea relevante bajo estos condicionamientos mediáticos, es decir la convergencia en su total expresión, muy bien hay que responder a ellos, pero no podemos ir solos.

Yo cuento la experiencia UTPL; ínsito, que cuenta con una inversión económica muy alta, que tiene profesionales incluso que se les da una puntuación para que hagan un programa radial, se les otorga 0.25 a su puntuación general que lo deben cumplir como lo pide el SICA Sistema de Información Científica; pero, incluso así que el programa es seducible y todo lo demás, la radio no llega. Por qué debemos reconocer también nuestras debilidades, no somos populares, no hemos cosechado eso que las demás emisoras si lo tienen, en conjunto si se da esto de acá y como lo he dicho, los he convencido de que deberíamos juntarnos entre medios universitarios y medios no universitarios hacer el futuro hacia delante.

Verónica Orihuela coincide con lo expuesto por Hernán Yaguana. Sin ánimos de pelear yo todavía tengo un radio con USB que se descompone cada 2 segundos y una Alexa. Entonces aquí es muy importante plantear la pregunta nuevamente, ¿pueden los claustros docentes usar la radio para enseñar? Sí, yo creo que la radio puede, de hecho ya lo hacen; varios claustros, varios estudios y yo hace unos meses hice un estudio del uso del podcast en la pandemia y más o menos encontramos algunas similitudes; y cuando hablo del podcast pues hablo de una radio que se ha convertido en otra plataforma y lo que plantea Hernán Yaguana es muy interesante porque invita al debate de pensar a la radio como multiplataforma; de hecho, en el tecnológico de Monterrey, la clase de radio se convirtió en audio para múltiples plataformas y ahora se ha transformado en prácticas para aplicar las enseñanzas por competencias.

Entonces, tendríamos que pensar en que, efectivamente, el usar el medio radial puede tener algunas ventajas y algunas desventajas que precisamente recurriendo al texto que les hablaba y que cabe mencionar que no son míos, *Las ventajas de Cohen y Gallegos del 2013*, una de ellas es permitir que los estudiantes se involucren en el proceso de aprendizaje al tener que seleccionar los elementos discursivos de un universo importante, esto nos permite retomar lo dicho por Palmira Chavero, la concreción a través de las radios universitarias.

El seguimiento a la materia del aprendizaje se facilita al tener disponibilidad y acceso a los audios, añade una actividad lúdica a la enseñanza que se puede traducir a un mayor involucramiento. Yo a esto agregaría la posibilidad de una expresión artística cuando retomamos el comentario de Hernán Yaguana sobre la estética, pues desde luego la radio para algunos es un arte sonoro que requiere una serie de elementos que se va alineando. Como la producción sonora es sencilla y económica basta con tener un dispositivo de grabación y plataformas de visión y ya está. Y bueno la distribución es accesible ya que ahora hay distribución de radio y podcast por todos lados.

Entonces esas son algunas de las ventajas de las radios universitarias. Otros autores; por ejemplo, Piñero dice que es un elemento de enseñanza en términos de producción que abona al desarrollo de competencias transversales, algo que decía yo, como la comunicación y la autogestión. Y hay algunos estudios realizados para el aprendizaje de lenguas por ejemplo diferentes salas de los estudiantes, en esa materia ni siquiera se vuelve un elemento importante. Desde luego tiene muchas desventajas que tiene que ver en la forma en la que se plantea los objetivos y las que se va delineando las capacitaciones, el que no haya una metodología didáctica en la mayoría de los casos es otra desventaja.

Las radios universitarias no apuntan o no debieran, desde mis perspectivas, apuntar a un impacto masivo popular, sino a un análisis y a la búsqueda de públicos universitarios que se va extendiendo a través de la distribución de estas plataformas. Es muy importante ya no pensar la radio solo en esta tradición de los zapatos; sino, ir más allá pensando en las redes sociales, que es en donde están nuestros jóvenes y pensando también en que el debate público para bien o para mal, también se está dando ahí.

Entonces, cómo es que se extiende la radio como pulpo, que tiene una serie de brazos que se extiende a otros formatos y el contenido se piensa nada más a nivel sonoro, sino a nivel sonoro y en su distribución dentro de una página. Debemos nota para publicar un fragmento, un segmento, un programa de radio o un podcast que

así fue pensado. No olvidemos que el podcast viene precisamente del audio y dice la gente que no es lo mismo, pero tiene las mismas bases.

En ese contexto, Ivanova Nieto reflexiona diciendo que, en términos de lo más clásico o lo más formal, se ha hecho un trabajo justo a través de la radio universitaria como para educar. Pensemos sobre todo en la pandemia del Covid-19, nuestra radio es online, entonces nos volcaron a la virtualidad y creo que eso acelero muchas cosas para muchos productores de nuestra universidad, donde también salieron iniciativas muy buenas, como les decía, vimos como carreras de educación o parvularios trabajaron con muchas comunidades en producciones y juegos desde la radio universitaria para ayudar a niños de comunidades alejadas, de barrios marginales para reforzar la parte del estudio.

Vimos que, desde antes de la pandemia, estudiantes de Ciencias Agrícolas que están por graduarse realizaron trabajos desde la radio para los campesinos, sobre todo para los sectores más alejados de la costa o parte de la Amazonía para trabajar en la reforestación o la agroecología, situación que ha dado muchos resultados. Luego, en la pandemia fue mucho más amigable el trasladar esos podcasts o esa relación con la radio hasta plataformas digitales como ZOOM; y se siguieron haciendo otras cosas super interesante como experiencia para enseñar a través de las radios universitarias.

Experiencias validas, porque uno cree que es muy difícil que se puede entender desde lejos, más si los campesinos y agricultores tiene otra dinámica; pero fue muy útil y esa es otra forma de educar. Luego, en medio de la pandemia, una profesora de la facultad de arte que tiene un programa en la radio universitaria presentó un proyecto y trabajó en una serie dramática en las cárceles de Latacunga y lo interesante fue que ella proyecto las historias de vidas y buscó la parte estética para trabajar muy bien la parte radiofónica, pero además eso sirvió como insumo para los estudiantes de la carrera de Derecho.

El objetivo de la radio universitaria no es el rating, porque nunca lo vamos a tener, porque nunca vamos a estar en primer lugar; pero, sí tenemos ciertos momentos o programas que son mucho más atractivos porque son más útiles y porque las otras emisoras no lo hacen o no saben la forma de hacerlo. Una cosa clave en cuanto al tema de las noticias, es la diferencia que existe donde las otras radios suben muchísimo el rating, la diferencia esté en como las radios universitarias construyen las noticias. Si queremos atraer más oyentes yo creo que está en los noticieros que se engancha desde el adulto mayor a las radios análogas y los jóvenes a redes sociales; pero a la final todos buscamos esa información.

La radio es el medio más inmediato así lo escuche en plataforma o en la radio análoga, entonces es importante no dejar de mirar la información. Como noticiero o informativo también hay que buscar otra manera de trabajarlos en las radios universitarias, de manera más contrastada y con los formatos o series, sería otra forma que no se mira, que es una forma educativa para construir opinión pública con mayor elemento sobre diferentes temas, para entender lo que pasa y para tener una idea de los temas más complejos que pesa en la opinión pública de nuestro país.

La respuesta es evidente dice Armando Grijalva a la pregunta ¿pueden los claustros docentes utilizar la radio universitaria para enseñar? Y enfatiza que todos los docentes pueden y deben hacer uso de las radios universitarias para enseñar. Ahora, es el punto es si quieren, ya que es voluntario. Y estoy de acuerdo con lo dicho, ya que las radios universitarias no solamente están construidas para una

competencia al mercado, tampoco son una competencia de lo comunitario, ya que la indefinición de lo comunitario tiene su gran riqueza.

Pero, sobre todo, lo que preocupa de manera general, es qué visión de desarrollo y qué compromiso tenemos desde las radios universitarias con el desarrollo, ya que contamos con las formas de medición de impacto. Aun sabiendo que no tenemos tantos seguidores ni tantos likes en redes sociales, y se dice que ya con eso tengo amplia sintonía, pero todo es mentira. Cuando vemos cuantos internautas nos han seguido, podemos ver la incidencia, aunque no se busca la incidencia de ser altamente masiva y competitiva.

Por otro lado, creo que más bien podemos desde los claustros docentes trabajar con los destinatarios a quienes va dirigido el conocimientos y los aprendizajes a través de las radios universitarias; en fin, somos los mismo profesores que estamos aprendiendo en el claustro, también la formación para estudiantes y emerge asimismo las vinculaciones que como universidades tenemos a nivel local, nacional o mundial; incluso en los proyectos que se hacen en los claustros y que es desde ahí que podemos entender la convergencia para aplicarla. También trabajamos en procesos de informativos, educativos, artísticos y de todo un poco. La radio universitaria tiene una incidencia que cada vez nosotros estaremos atentos a mejorar y a proponer la riqueza que ésta brinda. Hay mucho por hacer y los claustros deben hacerlo.

En el mismo contexto Palmira Chavero señala que ya se han mencionado muchas ventajas que, desde las radios universitarias, no solo se puede hacer, sino que se hace y que es fuertemente recomendable que se haga para el ejercicio desde la educación. El uno tiene que ver que el proceso de aprendizaje es distinto ya que las aulas no son las aulas de siglo XX ni del siglo de XIX y lo mismo pasa con los estudiantes y los docentes, es por eso que se debe cambiar y usar las nuevas técnicas pedagógicas ya que esta también nos pide que vayamos innovando y rompamos la barrera vertical de enseñanza. Dentro de esta necesidad la radio universitaria es la que nos permite de a poco ir mejorando todo ese proceso y a entender que la transmisión de conocimiento no es el mismo.

Durante el análisis final del conversatorio que se realizó por parte de los ponentes será necesario exponer las reflexiones finales sobre el futuro de las radios universitarias en el contexto mediático. Hernán Yaguana cree que las radios universitarias no deben competir, si las otras emisoras dan noticias pues la radio universitaria con todo ese potencial debería hacer una interpretación de esas noticias y no interpretación masiva. Por otro lado, no es el rating, debemos hacer otra cosa, manifestarse por la validez; y aquí viene una reflexión, no solo es el contenido sino como se da el contenido. Tenemos una audiencia con tecnología, debemos ponernos al día, debemos pensar qué y para quién estamos haciendo radio universitaria, esto no puede ser generalista sino específica. Desde ese ámbito, quisiera dejar formatos novedosos como la pantalla interactiva, converger con personas que aporten dentro de la radio universitaria, ser más dinámicos y no caer en el aburrimiento, no solamente está en los likes, debemos tener mucho gusto con los productores radiofónicos que sean convergentes, apoyarnos con gente que interprete, contar historias.

Yo creo que la pandemia trajo una oportunidad importante para la radio universitaria dice Verónica Orihuela como parte de su reflexión final en el conversatorio. También hubo una producción ya que aumentaron más programas radiales; entonces aquí que veo yo y de acuerdo con mi experiencia con mis

estudiantes; por ejemplo, un día me dije ¿por qué la radio se quedó atrás? Fue una pregunta que marcó mucho el análisis que pude hacer de la radio universitaria; en efecto me doy cuenta de que la radio no evolucionó, a pesar de que hay una serie de plataformas digitalizadas. Sin embargo, ya podemos integrar algunos elementos que pueden ser críticos en esta cuestión de la plataforma, me parece que la radio universitaria debe ser un medio multi plataformas de medios que no están en los ámbitos comerciales, todos podemos coincidir. En el tema de la distribución sí se requiere de profesores capacitados en ámbitos de uso de redes sociales y lenguaje, insisto en redes sociales porque los debates han llevado a esto, la universidad tiene las herramientas para llevar los contenidos de la mejor manera. Nosotros producimos para distribuirlos en diferentes canales y ver cómo se va a adaptar al sistema y para distribuir se requiere de un planteamiento y esto requiere de un financiamiento.

Ivanova Nieto plantea su reflexión final al coincidir con las posturas de los demás ponentes del conversatorio haciendo pensar mucho en los roles de las radios universitarias, el periodismo de inversión nos permite trabajar la contextualización y entender desde otras cosas, otros elementos, solo así lograremos interpretar de mejor manera. Lo otro es necesario, tener la relación entre cátedra, radio universitaria y ciudadanía para impulsar el debate, las tertulias que no son improvisadas, es necesario la actualización de la gente que hace el trabajo en la radio, es importante la actualización de los profesores para saber que está pasando en estos tiempos y además que la pandemia puso en evidencia muchas cosas que no se habían visto. Es también importante discutir el tema que nos ha permitido en el marco de la pandemia promover una agenda humana con enfoque intercultural conectado con los derechos de comunicación, libertad de expresión; es escuchar, no solo contar sino aprender a escuchar y ese planteamiento es inherente a la radio universitaria, si no escuchamos que tipo de radio vamos a tener. Otra cosa importante que nos pone a pensar el presupuesto es importante saber por dónde circula la información, yo creo que hay que pensar la radio como un mundo sonoro distinto, la radio especializada ya que no podemos divulgar todo.

Creo que las fronteras de las radios universitarias no están fijadas aún señala a manera de reflexión Armando Grijalva; pero, algo que si estoy de acuerdo que deberías seguir insistiendo, nos guste o no el primer planteamiento, deberíamos hacerlo es saber a qué público estamos dirigiéndonos, porque dependiendo de eso sabemos que tecnología estamos usando, el uso y actualización de la radio corneta y mediadores que son exestudiantes que han tomado estas experiencias algo como enriquecedor para organizar el elemento de educomunicación, además de la inmersión porque nacen nuevos productos.

Yo quisiera para cerrar las reflexiones dice Palmira Chavero señalando que la radio universitaria no solo es una herramienta pedagógica; es además de eso, una herramienta fundamental para el desarrollo de los ciudadanos. Miraría la radio desde adentro, no solo desde afuera; es decir, no solo en un mundo saturado de información y mirando la radio universitaria a futuro es importante fortalecer y consolidar, y para eso es fundamental que trabajemos desde cada uno de los espacios con más profesores y estudiantes. Como academia trabajemos para que haya más presencia de otras carreras académicas; lo otro es la colaboración en red, es fundamental, aquí haría el matiz de radio aliadas para fortalecer el trabajo, es importante insistir en la radio universitaria y no competir con radios tradicionales

porque nos pueden hacer mucho daño, tenemos mucho potencial para trabajar y seguir aumentando el intercambio de contenidos de la región, las experiencias que hemos hecho debemos asociarlas con la comunicación colaborativa.

Al finalizar el conversatorio *Las Radios Universitarias como Herramientas Educomunicativa* que buscó, como objetivo principal, capacitar a claustros docentes para el uso y manejo de la radio universitaria como una herramienta de servicio educomunicativa y de aprendizaje para enseñar al estudiante durante su formación profesional, no solo en el campo de la comunicación y el periodismo; sino también, en todas las áreas y carreras profesionales y de formación académica, se generó una encuesta online a través de Google Forms (<https://bit.ly/3pw8AZj>) para consultar a 70 docentes asistentes durante el conversatorio, en un cuestionario de cinco ítems sobre el uso y manejo de la radio universitaria para enseñar y las respuestas fueron las siguientes:

1.- ¿Ha participado alguna vez en una radio universitaria? La respuesta del 70% de los encuestados fue positiva; el 30% restante dijo no haber tenido alguna experiencia en el uso y manejo de la radio. Uno de los 70 docentes asistentes señaló haber participado en un curso de estudiantes del segundo nivel universitario junto a un grupo de compañeros en donde aprendí en todos los aspectos sobre la forma de hablar, de ejecutar un programa, tratar sobre los temas más relevantes del día, hacer controles y como realizar entrevistas. Luego, me quedé por un tiempo en el programa y en otra materia con estudiantes de quinto nivel también aprendí y participé.

2.- ¿Cree que las universidades deben contar con sus propias radios universitarias para educar a sus estudiantes? La respuesta del 100% de participantes fue que sí. Es indispensable para que la comunicación empiece interna y para que los radioyentes puedan también conocer en la parte externa. Es una forma de aprender y saber dirigirse hacia un público en específico ya que es algo complicado captar la atención de los jóvenes y se debe buscar la manera para que la noticia esté completa y precisa.

3.- ¿Considera que los docentes de todo nivel deben utilizar la radio para la formación académica de sus estudiantes? Sí, he podido trabajar con radio escolares como herramienta de comunicación para fortalecer destrezas y capacidades expresivas, lingüísticas y comunicativas. Considero vital utilizar el medio radial para este objetivo. Para que los estudiantes tengan otro modo de enseñanza ya que incentiva el uso y manejo óptimo de la radio. Es importante contar con el apoyo de todas las áreas de la institución educativa para hacer radio ya que por dicho medio de la comunicación se puede educar aplicando la Educomunicación. La radio universitaria es un medio efectivo y rápido al momento de dar una información y ayuda a que las personas presten atención a los temas que se traten y que puedan interactuar de distintas formas. Los encuestados coinciden en considerar que no sólo debe limitarse a docentes de Comunicación Social el uso de emisoras universitarias para enseñar, se debe impulsar el uso de la radio como herramienta educomunicativa aprovecharla como tal pues está al alcance de todas las personas como una herramienta necesaria de conocimiento.

4.- ¿Cómo le gustaría que los docentes transmitieran sus conocimientos a los estudiantes a través de la radio?

De forma educomunicativa. Los docentes se vuelven una guía para la construcción de conocimientos de los estudiantes a través del hacer, crear, desarrollar y producir contenidos desde sus propios intereses. A través de conversatorios o debates donde

expongan sus conocimientos. Además, se puede crear espacios con pequeñas capsulas de contenidos elaborados por estudiantes donde se explique conceptos básicos de diferentes temáticas de forma interactiva porque es el método más fácil de aprender adaptándose a esta nueva era digital y tecnologizada. Los docentes deberían transmitir sus conocimientos fomentando el análisis, el diálogo y la comunicación a través de la práctica, de manera interactiva y libre.

5.- ¿Qué perspectivas futuras, a corto plazo, observa en las radios universitarias? En la medida que una radio universitaria defina tipos de contenidos y logre crear espacios participativos de intra e intercomunicados, logrará impactar y aportar al quehacer universitario. Las radios universitarias ecuatorianas aún están en esa búsqueda. Aunque en un corto plazo se las vislumbra con mayor impacto en la sociedad en general, con un mejor futuro con buenos resultados de crecimiento. Las radios universitarias son creadas para un cierto público y nos es de consumo masivo ya que los temas que se imparten son de interés universitario, para que las radios universitarias tengan mayor acogida se debería tratar temas de importancia en el momento. Además, que su evolución se ira dando poco a poco para llegar a sus estudiantes. Una buena comunicación y transmisión de contenidos necesarios para los jóvenes y las personas interesadas en los temas a tratar será de mucho interés social, puesto que el futuro de la radio universitaria está en el Internet y en la creatividad de contenidos.

4.2. Implicaciones y futuras líneas de investigación

Después del análisis e investigación sobre la radio universitaria en Ecuador, emisoras educativas; unas pertenecientes a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, y otras por diferentes motivos no asociadas, es importante observar que estos medios de comunicación con sus propias características, plenamente identificadas en el ámbito socio educativa han experimentado un importante crecimiento como medio radiofónico beneficiado directamente a la comunidad general pero, de manera preferencial a la universitaria a la que se pertenece; trabajando diferentes ámbitos: sociales, culturales, económicos, académicos, de investigación y divulgación de la ciencia, de entretenimiento; pero también, de acompañamiento en tiempos difíciles como el de la pandemia por la Covid-19, en momentos de crisis por los desastres naturales pero, también por situaciones críticas como la guerra, desplazamientos humanos e inmigración, hambre y pobreza, etc.

Los conocimientos adquiridos y expuestos en esta tesis doctoral reflejan el análisis de datos de lo trascendental e importante que representan en estos tiempos actuales las radios universitarias como medio de comunicación de gran impacto social en el ámbito educomunicativo para la transformación de las sociedades presentes y futuras en el Ecuador y el mundo.

Es conocido que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación evolucionan constante y permanentemente provocando transformaciones socioeconómicas en la vida de la humanidad donde las radios universitarias no pueden quedarse ni atrás, ni a un costado, con la presencia de las TIC y más bien deberán fortalecerse al estar infatigablemente involucradas en el crecimiento tecnológico y digital en tiempos actuales de sociedades de la información y del conocimiento. Para tal efecto se requiere que las autoridades y directivos de las diferentes universidades ecuatorianas que representan a las emisoras universitarias inviertan económicamente en la adquisición e implementación de nuevas tecnologías que permita la transformación real de las emisoras radiales en un proceso de modernización e innovación tecnológica que a su vez logrará tener mayor alcance e incrementar el número de seguidores e internautas.

Cómo bien Se ha expuesto en páginas anteriores, algunos expertos de la radiodifusión ecuatoriana, investigadores, periodistas, catedráticos, estudiantes universitarios y demás autores involucrados en el tema de las emisoras universitarias ecuatorianas, las radios deberían fortalecer su accionar en el trabajo colaborativo a través de la RRUE, lo que permitirá incrementar la producción radiofónica y el alcance de oyentes a través de sus señales en Internet; además de lograr compartir productos radiales sean estos enlatados, pregrabados o programaciones en vivo para además de forma y educar, lograr de forma multiplicadora compartir el trabajo novedoso en todas las radios de las instituciones de educación superior, cubriendo la mayoría del territorio ecuatoriano, fortaleciendo la gestión de dichas emisoras y diversificando la producción de contenidos radiales, para lograr enriquecer la parrilla de programación en el ámbito formativo, educativo, cultural y de entretenimiento en todas sus expresiones interculturales.

Para concretar la acción de lo anteriormente expuesto, será necesario tomar en consideración varias aristas, que como planteamiento se propone ante el directorio de la RRUE con el objetivo de afianzar y fortalecer el trabajo que se

podiera lograr de manera articulada entre todas las radios universitarias del Ecuador:

1.- Siendo la radio universitaria una herramienta educomunicativa que bien podría ser implementada también en la difusión de contenidos educativos producidos académicamente desde las propias aulas universitarias, será necesario gestionar desde el directorio de la RRUE la inmediata y activa participación de las universidades ecuatorianas que no se encuentran asociadas a la red de radios universitarias del Ecuador, y que mantienen una activa y novedosa programación las 24 horas del día para a manera de “pool” amalgamar a la transmisión que semanalmente viene realizando la RRUE con el programa “Universidad Sin Fronteras” donde se desarrolla el análisis de importantes temas del acontecer local, nacional e internacional, planteados desde una óptica de academia y de crítica reflexión y proyectada a la comunidad universitaria y general en las ciudades donde geográficamente se encuentran ubicadas las instituciones de educación superior que tienen a sus emisoras asociadas a la RRUE.

2.- De acuerdo con datos proporcionados por la propia Red de Radios Universitaria del Ecuador, son solo 14 emisoras universitarias integradas a la RRUE de un total de 30 radios existentes actualmente en el país; por lo que, se propone al directorio de la red, gestionar ante los rectores de las otras instituciones de educación superior ecuatorianas que cuentan con una estación radial, logren asociarse a la RRUE con el objetivo de integrarlas y fortalecer a la red de estaciones radiales, lo que permitirá ampliar el radio de acción y alcance en sus programaciones.

3.- Uno de los principales retos al que debe enfrentarse la red, es la búsqueda e implementación de estrategias de financiamiento propias de la RRUE para la planificación, coordinación, realización y ejecución de actividades académicas, de cooperación interinstitucional y otras tareas que por falta de recursos económicos no pueden ser desarrolladas, limitando el accionar no solo del gremio como tal, sino que las acciones en conjunto entre emisoras universitarias quienes no superan las ideas, propuestas y proyecciones mencionadas en las asambleas de las emisoras asociadas a la RRUE.

4.- Siendo la RRUE una red de emisoras constituida por entes reglados por 14 universidades públicas y privadas de alto prestigio, no ha sido una fortaleza suficiente para la planificación y desarrollo de encuentros formativos o conclave nacionales e internacionales de alto impacto en la comunidad científica que implique el análisis de temas relacionados a la radio universitaria, situación que no se ha podido realizar durante los últimos años.

La RRUE no ha tenido la oportunidad de coordinar y desarrollar un congreso o simposio de carácter científico que permita la participación de investigadores nacionales y extranjeros, catedráticos, docentes y demás actores involucrados en el mundo radiofónico, aunque los actuales directivos mantienen estrechas relaciones académicas y de confraternidad con otras redes de emisoras a nivel de Latinoamérica y Europa. Por tal motivo se hace imprescindible la articulación de acciones programáticas encaminadas a planificar, coordinar y ejecutar el desarrollo de un evento científico y de investigación donde ponentes de diferentes partes del mundo puedan converger con relación al tema de la radio universitaria, involucrando de manera directa a las estaciones universitarias de Ecuador, las

mismas que como ya se mencionado continúan siendo consideradas por muchos como laboratorios de experimentación para estudiantes universitarios.

5.- Siendo el tema de la radio universitario un asunto al que muy poco interés le entregan las autoridades de las instituciones de educación superior, lo que evita su constante desarrollo; habrá que considerar también que existen limitados estudios científicos sobre la aparición, presencia y desarrollo de las emisoras universitarias ecuatorianas, por lo que la RRUE debería establecer planes y estrategias que permita estudios a profundidad sobre el desarrollo y transformación de dichos medios de comunicación como herramientas que contribuyen al progreso y superación colectiva de los pueblos, básicamente los más desprotegidos y olvidados, políticamente hablando.

6.- Se requiere la permanente y continua capacitación acerca de la radiodifusión y el manejo de la radio universitaria a través de la tecnología, Internet y redes sociales, dirigida a todos quienes sean parte de las emisoras educativas; es decir, la ejecución de talleres, seminarios, webinar y congresos con expositores nacionales y extranjeros que puedan compartir conocimientos sobre la radio universitaria, con el objetivo de lograr la producción de programas y contenidos de calidad que de manera novedosa e innovadora capten la atención e incrementen el número de radioyentes y seguidores en las redes sociales.

7.- La activa participación de la ciudadanía, a quien se debe involucrar de forma abierta y dialógica, es otro de los temas que les corresponden trabajar a las emisoras universitarias, comprometiéndose con su audiencia, por su fidelidad y seguimiento; pero, sin dejar de lado que esa participación ciudadana, debe ser de forma colaborativa, participativa, de acompañamiento y de alternativa en la búsqueda de posibles soluciones a los problemas en común de colectividad. Que la participación activa de la ciudadanía, no se circunscriba solamente a la comunidad universitaria en temas netamente coyunturales con la institución de educación superior; sino que trascienda en la intervención directa para la producción de programas abiertos donde intervengan organismos colegiados, de trabajadores, agrícolas y campesinos, niños y jóvenes organizados, fundaciones y organizaciones no gubernamentales, grupos minoritarios y gremios excluidos que no tienen cabida en los medios radiales comerciales. La radio universitaria tiene que fortalecer la razón de ser como emisora radial, dar voz a los que no la tienen desde una mirada académica comunicacionalmente hablando.

8.- Frente a la ambigüedad de la Ley Organiza de Comunicación (LOC) donde no se identifica la posición de las radios universitarias al no considerárselas legalmente medios de comunicación comunitarias, públicas o privadas; las radios universitarias de manera organizada en la RRUE deberían gestionar ante el Estado y las autoridades gubernamentales de Ecuador, espacios consagrados en la Constitución ecuatoriana y su reglamento para lograr derechos, que aunque se encuentran estipulados en la ley, no se logran concretar por falta de organización, apoyo en común y toma de decisiones gremiales e institucionales.

9.- Las plataformas o sitios Web de las radios universitarias, son el escenario que identifica a las emisoras universitarias a través del Internet y las redes sociales; se trata del espacio donde se concentran todos los contenidos y programas radiofónicos que produce la radio, por lo que deberán estar constituidas como tal y en proceso constante de modernización y cambios innovadores oportunos para captar la atención de las audiencias líquidas e internautas, aun sabiendo que en su mayoría la comunidad en red es el público joven universitario habido de consumir

contenidos de interés educativo y formativo que aporte en su formación profesional; pero que también entretenga y divierta.

10.- Las radios universitarias de Ecuador en su mayoría no cuentan con una completa infraestructura tecnológica y de moderno equipamiento digitalizado que les permitan realizar producción radial de calidad, dando paso a la constitución de áreas o sitios identificados como laboratorios para las prácticas de radio establecidas en las mallas curricular universitarias, lo que a su vez impide el desarrollo y la formación profesional del comunicador. Solo un 20% de las emisoras universitarias de Ecuador cuentan con una considerable infraestructura tecnológica que les facilita la tarea radial de su personal; por ejemplo, citamos a Radio UTPL de la Universidad Técnica Particular de Loja; FLACSO Radio de la Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales; UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por nombrar a emisoras educativas que cuentan con capacidad de operar de forma regular. Esta situación debería ser considerada de manera prioritaria por los rectores y autoridades de las universidades del Ecuador.

4.3. Limitaciones de la investigación

Una vez culminada la investigación motivo de estudio de esta tesis doctoral y habiendo cumplido los objetivos trazados desde inicio del programa doctoral, en el 2018; sumado a la recolección de información en base a cuestionarios, encuestas, entrevistas, grupos focales y el seguimiento y recomendaciones de los expertos sobre el tema la radio universitaria, se plantea la necesidad de observar que el proceso investigativo deba continuar en diferentes proyecciones y aristas que, por varias circunstancias, muchas de ellas provocadas por la pandemia de la Covid-19, no se pudieron concretar en el presente estudio.

Cómo bien se ha señalado en páginas anteriores, el tema de la radio universitaria en Ecuador es un asunto del que poco, muy poco, casi nada se ha escrito o estudiado, o más bien se han investigado en relación con dichos medios de comunicación. La poca información en cuanto a las emisoras universitarias ha sido la principal limitante para desarrollar oportunamente la investigación; sin embargo, será importante señalar que la investigación desarrollada tiene sus bases en la historia de la producción radiofónica desarrollada en Ecuador, desde sus inicios, hasta la actualidad.

Otro pilar fundamental de la investigación es la indagación y recolección de la variada información sobre la radio universitaria expuesta en Scopus, Web of Science, Google Scholar, y demás bases de datos y repositorios de investigación científica, producida en mayor cantidad por diferentes países de Latinoamérica, Europa y Norteamérica. Países como Argentina, Colombia, México, Brasil, Chile, Venezuela, Perú en América del Sur, han desarrollado mayor cantidad de estudios e investigaciones acerca de la radio universitaria o educativa; en Europa en cambio, países como España e Italia mantienen una significativa producción de investigaciones realizadas sobre los mencionados medios de comunicación. En Estados Unidos existe una importante y considerable cantidad de datos sobre la historia de la radiodifusión mundial, material que apuntaló el trabajo de la tesis doctoral.

Esta investigación, exploró que el número de radios universitaria en Ecuador es de 30 emisoras actualmente (con corte a diciembre 2021); sin embargo, se tendrá

que considerar la presencia de dos o tres emisoras con dichas características en universidades como la Politécnica Salesiana, quien, teniendo sedes en las tres principales ciudades del país, Guayaquil, Quito y Cuenca, el mencionado centro de educación superior cuenta con una radio universitaria en cada sede.

Además, hace pocos meses (finales de 2021) se creó la radio universitaria Voz Andina Internacional, de la Universidad Andina Simón Bolívar Capítulo Ecuador, quien se sumó a la Red de Radios Universitarias del Ecuador, ampliando de esta manera el radio de acción de la RRUE. Es posible que el número de emisoras universitarias en el Ecuador tienda a incrementarse en un futuro cercano, puesto que varias universidades proyectan crear sus propias estaciones de radio.

La crisis económica y social originada desde el 2020 por la pandemia de la Covid-19 impidió incursionar físicamente en el recorrido y visita a todas las radios universitarias existentes en el Ecuador, durante la investigación de esta tesis doctoral; teniéndose como propósito palpar el desarrollo, producción y manejo de la actividad radiofónica, desde los propios estudios de las emisoras universitarias ubicadas en 20 de las 24 provincias del país.

Otro punto limitante durante la investigación fue la falta de apoyo y colaboración de los rectores de universidades ecuatorianas y de varios directores de emisoras, quienes a pesar de haber comprometido vía telemática el facilitar la información, no todos cumplieron con entregar la historia y creación de las radios, ni del equipo técnico y de equipos humanos con que cuentan las emisoras para transmitir la señal radial, sea esta por Internet o por señal abierta. Este limitante también se evidenció en las plataformas Web de las emisoras estudiadas, ya que, en su mayoría, las radios universitarias no tienen publicada en sus respectivos sitios web la historia ni el año de creación de las emisoras universitarias.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acevedo, O., & Gonzalez, S. (2016). MOOC: transitando caminos educomunicativos hacia el conocimiento democratizado, abierto y común. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 3-6. doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.20>
2. Aguaded I, & Martín-Pena, &. (2013). Educomunicación y Radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*(124), 63-70. doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i124.20>
3. Aguaded, I., García-Ruiz, R., & Muñoz, P. (2019). Educomunicación, Discapacidad y Formación Ciudadana. Propuesta de diseño colectivo. *Revista Esferas*, 1-10. doi:10.31501/esf.v0i13.10414
4. Álava, R. (18 de Diciembre de 2017). *Rendición de Cuentas 2017 de San Gregorio Radio 106.1 FM*. Obtenido de Radio San Gregorio: <https://bit.ly/37h1DD4>
5. Álvarez, L., Mullo, A., & Mendoza, M. (2017). La radio universitaria en el Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Económica*, 1(1), 93-106. doi:10.18779/csye.v1i1.140
6. Andrade-Martínez, C. (2020). La educomunicación de Don Bosco y la formación de universitarios como buenos ciudadanos. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 7-19. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000300007>
7. Andrade-Martínez, C., & Rodas-Soto, B. (2020). Radio universitaria en Ecuador: Nuevo paradigma al servicio de la comunidad. En I. Aguaded, & A. Vizcaino-Verdú, *Redes sociales y ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado*. (págs. 409-416). Madrid: Grupo Comunicar Ediciones. doi:<https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>
8. Andrade-Martínez, C., Álvarez, L., Hernando, A., & Suing, A. (2022). Community Radio in Ecuador: Cayambe Radio Message Case. En B. D.-L.-R.

- Rocha Á., *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems and Technologies* (págs. 285-294). Singapore: Springer
Link. doi:https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_28
9. Andrade-Martínez, C., Castillo-Yepez, C., & Suing, A. (2020). La radio universitaria en Latinoamérica: Caso Ecuador. *Chakiñan*(12), 66-80. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.12.04>.
 10. Andrade-Martinez, C., Castillo-Yepez, C., & Suing, A. (2020). Radio universitaria en Latinoamérica: Caso Ecuador. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 12, 66-80. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.12.04>
 11. Antonuccio, S. (2009). *Radio Universidad Nacional de La Plata: 85 aniversario (1924-2009): Toda una vida*. La Plata Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de <https://bit.ly/36XMANX>
 12. Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. BARCELONA: Gedisa.
 13. Aparici, R., & Osuna, S. (2010). Educomunicación y cultura digital. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá de la 2.0* (págs. 307 - 318). Barcelona: Gedisa.
 14. Araya-Rivera, C. (1 de Septiembre-Diciembre de 2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3), 1-32. doi:10.15517/aie.v17i3.30098
 15. Arcotel. (20 de febrero de 2019). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://bit.ly/3kSZew3>
 16. ARCOTEL. (2021). *Radiodifusión sonora y Televisión abierta*. Obtenido de <https://bit.ly/3yjmeCU>
 17. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a metodología científica*. Caracas: Episteme.
 18. ARU. (2016). *Asociación de Radios Universitarias de España*. Obtenido de <https://bit.ly/3y546f0>
 19. ARU. (2021). *Asociación de Radios Universitarias de España*. Obtenido de <https://bit.ly/3FuDqbx>
 20. Asensio, G., & Cortés, J. (2007). Bibliotecas, centros de información y medios de comunicación en la sociedad de la información. *Revista Latina de Comunicación Social*(62), 1-7. Obtenido de <https://bit.ly/2UKCFZB>
 21. Ballesteros, T., & García, S. (2020). *Mapa de Radios de America Latina y el Caribe*. Buenos Aires: Jinete Imsomne. Obtenido de <https://bit.ly/3lXJL7m>
 22. Barbas, A. (2012). Educomunicacion: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175. Obtenido de <https://bit.ly/3j0ecb1>
 23. Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Revista Comunicar*, XV(29), 115-120. Obtenido de <https://bit.ly/2WiWV52>

24. Barranquero, A., & Navarro, M. (2018). La participación de los sectores juveniles en los medios comunitarios y educativos del Estado Español. Una perspectiva comparada. En D. Martín-Pena, & A. V. Moreno, *Radios universitarias en marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática*. (págs. 68-88). Madrid: UNDAV Ediciones.
25. Barranquero, A., & Rosique, G. (2014). La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidades españolas. Rutas para un diálogo interdisciplinar. *Cuaderno.Info*(35), 83-102. doi:10.7764/cdi.35.656
26. Barrera-Agarwal, M. (septiembre de 2006). Difícil supervivencia: Radios y Televisión públicas en Estados Unidos. *Revista científica de comunicación Chasqui*(95), 22-27. Obtenido de <https://bit.ly/3i27Loj>
27. Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Ediciones Shalom.
28. Bermejo-Berros, J. (2014). Evolución de los paradigmas, metodologías y campos de comunicación en Revista Latina de Comunicación Social durante la década 2004-2013. *Revista Latina de Comunicación Social*(69), pp. 332 a 333. doi:10.4185/RLCS-2014-1014
29. Burgos, J. (14 de Abril de 2020). Historia de UNEMI Radio de la Universidad Nacional Estratal de Milagro. (C. Andrade-Martinez, Entrevistador)
30. Caldeiro-Pedreira, M., Torres-Toukoudis, A., Romero-Rodriguez, L., & Aguaded, I. (2019). Noción de la educomunicación en las organizaciones intergubernamentales. *Vivat Academia*(148), 23 - 40. doi:10.15178/va.2019.148.23-40
31. Cardoso, M. (2009). *Historias de la Radio* (Ciespal Intiyan ed., Vol. 55). Quito: Editorial Quipus.
32. Casajús, L. (2014). Radios universitarias y redes sociales: Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales. [Tesis Doctoral Universitat Jaume I Facultat de Ciències Humanes i Socials - Departament de Ciències de la Comunicació. Obtenido de <https://bit.ly/3EYnPzC>
33. Casajús, L. (2018). La articulación académica y la participación de los estudiantes en la radio universitaria. La experiencia de Radio UNDAV. En D. Martín-Pena, & A. V. Moreno, *Radios universitarias en marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática*. (págs. 100-115). Madrid: UNDAV Ediciones.
34. Casajús, L., Giorgi, M.-R., & Giorgi, N. (2018). Radio universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 81-96. doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.5>
35. Cerbino, M., & Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador. *Revista*

- Científica de Educomunicación Comunicar.*, 49 - 56. doi:10.3916/C47-2016-05
36. Chávez, I. (2014). *Radio universitaria y Podcasting. Análisis de los modelos de podcasting utilizados en Internet por emisoras universitarias de España y México*. Andalucía: Universidad de Huelva - Universidad Internacional de Andalucía. Obtenido de <https://bit.ly/3iCNN2E>
 37. Chuaqui, B. (2002). Acerca de la historia de las universidades. *Revista Chilena de Pediatría*, No. 73(6), 583 - 585. doi:10.4067/S0370-41062002000600001
 38. Cocoa-Radio, U. S. (2019). *TAG Universidades San Francisco de Quito*. Obtenido de Radio Cocoa: <https://bit.ly/3y4IXCY>
 39. Comunicación Alternativa. (18 de mayo de 2010). *Historia de la Radio en Ecuador*. Obtenido de <https://bit.ly/3i1Hcj5>
 40. Contreras, P. (2012). La voz de los presos en la radio universitaria: puentes con la ciudadanía. La experiencia de UniRadio, Universidad de Huelva. En D. M.-P. Cinta Espino-Narvaez, *Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica* (págs. 153-165). Barcelona: Editorial UOC.
 41. CORDICOM. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación Reformada*. Obtenido de <https://bit.ly/3x8IxsY>
 42. Cortés, J., Marín, R., & Guzmán, I. (2013). Ámbitos y alcances de la competencia comunicativa en educación . *European Scientific Journal* , 289.
 43. CRIF-LasAcacias. (2008). *Centro Regional de Formación e Innovación*. Obtenido de <https://bit.ly/3ryNUjR>
 44. Crovi, D. (2010). El entramado reticular de la educación. Una mirada desde la Comunicación. En R. Aparicio, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 105-128). Barcelona: Gedisa.
 45. Cuesta, O. (2016). Historia de la radio universitaria: estudios de caso de las emisoras LAUD y UN Radio. *Revista Ánfora*, 20(34), 97-116. doi:<https://doi.org/10.30854/anf.v20.n34.2013.60>
 46. Del Río, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación en Vilches,. En I. Vilches, *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. (págs. 67-93). Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://bit.ly/3m1ljzQ>
 47. Delgado-Ponce, Á., & Pérez-Rodríguez, A. (2018). La competencia mediática. En R. García-Ruiz, A. Pérez-Rodríguez, & A. Torres, *Educación para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia* (págs. 13 - 26). Quito: Abya Yala.
 48. Díaz, A. (2016). La radio universitaria en Colombia como medio de interés público. *Revista Nexus Comunicación*(19), 130-147. doi:<https://doi.org/10.25100/nc.v0i19.667>

49. Díaz, P., & Ramírez, D. (2017). Análisis Web de las ciber-radios universitarias. *Textos y Sentidos*(16), 27-63. Obtenido de <https://bit.ly/370Rxp0>
50. emitironline.com. (2021). *Streaming profesional para emisoras de radio*. Obtenido de <https://bit.ly/3ECLXIy>
51. Ferrés, J. (2010). Educomunicación y cultura participativa. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 251 - 266). Barcelona: Gedisa.
52. FLACSO Radio. (2021). *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://bit.ly/36W6HMq>
53. FLACSO Docentes. (2020). *Flacso Ecuador*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Capítulo Ecuador.: <https://bit.ly/2UZnWtr>
54. FLACSO Ecuador. (2014). *CÓDIGO DE ÉTICA DE LA FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de FLACSO ECUADOR: <https://bit.ly/3pKSNqz>
55. Flórez, M., Aguilar, A., Hernández, Y., Salazar, J., Pinillos, J., & Pérez, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Revista Espacios*, 38(35), 39-54. Obtenido de <https://bit.ly/3sNYAx0>
56. Fmuser. (2020). *Cómo diseñar un estudio de radio FM / TV - Parte 1: Diseño de estudio de estilo profesional*. Obtenido de <https://bit.ly/2ZPJviQ>
57. Fundación ERPE. (2018). *Radiofónicas ERPE FM 91.7 Mhz*. Obtenido de <https://bit.ly/3zxjVLK>
58. Fundación-Kine. (22 de Agosto de 2009). *Fundación Kine, Cultural y Educativa*. Obtenido de <https://bit.ly/3kSP1te>
59. Gabelas, J. (2010). Escenarios virtuales, cultura juvenil y educomunicación 2.0. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 205 - 222). Barcelona: Gedisa.
60. García, R. (2019). *Desafío Hosting*. Obtenido de Cómo crear una radio online.: <https://bit.ly/3GCS00W>
61. García-Matilla, A. (2006). *Educomunicación en el Siglo XXI*. Obtenido de <https://bit.ly/3rtWksM>
62. García-Matilla, A. (2010). Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 151 - 168). Barcelona: Gedisa.
63. García-Ruiz, R., García, A. R., & Rodríguez-Rosell, M. (2014). Educación en Alfabetización Mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Revista Científica de Educomunicación Comunicar*, XXII(43), 15 - 23. doi:10.3916/C43-2014-01
64. Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Piepe, O. (2016). *Panorama de los medios en el Ecuador. Sistema Informativo y actores implicados*. Germany: Deutsche Welle. Obtenido de <https://bit.ly/3mvRp9x>

65. Gil-Quintana, J. (2016). La nueva realidad sMOOC, una ventana abierta a la educomunicación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 59 - 66. doi:10.1498/MEDCOM2016.7.2.5
66. González, Á. (2009). *Investigación y Ciencia*. Obtenido de SciLogs - Blogs de ciencia: <https://bit.ly/31miPnA>
67. Gonzálvez, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Revista Científica de Educomunicación Comunicar*, XXI(42), 129 - 136. doi:10.3916/C42-2014-12
68. Grimaldo-Muchotrigo, M. (2009). Investigación Cualitativa. En U. N. Villareal, *Manual de Investigación en Psicología*. (págs. 92-125). Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <https://bit.ly/3zx8ML3>
69. Guardiania, A. (2018). La construcción de audiencias desde la radio universitaria. En A. Guardiania, *Radios Universitarias en marcha: Hacia la construcción de una contra agenda mediática*. (págs. 51 - 60). Madrid, España: UNDAV Ediciones.
70. Gurpegui-Vidal, C., & García-García, F. (2018). Educomunicación y promoción de la salud. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(2), 11-13. doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.25>
71. Gutiérrez-Martín, A. (2010). Creación multimedia y alfabetización en la era digital. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 171 - 185). Barcelona: Gedisa.
72. Gutiérrez-Martín, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar No. 38 Vol. 19*, 31 - 39. doi:10.3916/C38-2012-02-03
73. Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*.(88), 165-199. Obtenido de <https://bit.ly/3qA97Kd>
74. Hernandez-Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://bit.ly/2WgXV9P>
75. Herrán, J. (2018). La Universidad: Un bien de uso común. En F. Solorzano, *La Universidad: Un bien de uso común*. (págs. 15 - 43). Quito: Editorial Universitaria Abya Yala.
76. Herran, J., & Juncosa, J. (2019). La Universidad: Comuna de Ciudadanos. En P. Carrera, & F. Solorzano, *La Universidad-Comuna. Centralidad de la acción comunitaria en la gestión y prácticas universitarias*. (págs. 23 - 57). Quito: Editorial Universitaria Abya Yala.
77. Huergo, J. A. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 65 - 104). Barcelona: Gedisa.

78. INDI-RadioMensaje. (2017). *Carrera Comunicación Social UPS-Quito*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito: <https://bit.ly/3jsoAX7>
79. JaverianaEstéreo. (2012). *En la Javeriana*. Obtenido de 35 años en la Javeriana Estéreo: <https://bit.ly/3z01DUp>
80. Kendall, A. y. (2012). Alfabetización mediática crítica en la postmodernidad. *Revista Comunicar*, 38, 21-29. doi:10.3916/C38-2011-02-02
81. Klemetz, H. (1995). *La Tragedia de Radio Quito*. Recuperado el 2 de abril de 2019, de Un hito en la historia de la radiodifusión ecuatoriana.: <https://bit.ly/3x2rY1H>
82. LaUenLineaRadio. (2021). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de FACSQ: <https://bit.ly/3lZrUfw>
83. LOC. (2013). *Art. No. 71*. Obtenido de Asamblea Nacional: <https://bit.ly/3zKOo9B>
84. LOC. (2013). *Función Legislativa*. Obtenido de <https://bit.ly/37ddOAt>
85. López, N., Gómez, L., & Hernando, M. (Diciembre de 2015). Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos. *La pantalla insomne*, pp. 19 - 44. doi:10.4185/cac90
86. López-Vidales, N., Gómez-Rubio, L., & Hernando-Lera, M. (2015). Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos. . *La pantalla insomne* , 19-44. doi:10.4185/cac90
87. Marta-Lazo, C., & Segura-Anaya, A. (2014). Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión. *Revista Historia y Comunicación Social*, 19(Especial Enero), 341-354. doi:10.5209/rev_HICS.2014.v19.44962
88. Martínez-Salanova, E. (Mayo de 2014). *Educación y Didáctica*. Obtenido de Educomunicación.: <https://bit.ly/2W8jpp8>
89. Martín-Gracia, E., Marta-Lazo, C., & González-Aldea, P. (2018). La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9 (1), 49 - 68. doi:10.14198/MEDCOM2018.9.1.3
90. Martín-Pena, D. (2013). Radios universitarias en España : plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración. *Tesis Doctoral de Comunicación. Universidad de Huelva. Departamento de Educación*. Obtenido de <https://bit.ly/3pU6WC2>
91. Martín-Pena, D. (2016). *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. España: Gedisa.

92. Martin-Pena, D., & Vivas-Moreno, A. (2018). *Radios Universitarias en Marcha: Hacia la construcción de una contra agenda mediática*. Madrid, Avellaneda, España: Undav Ediciones. doi:978-987-3896-46-0
93. Martin-Pena, D., Mata-Lazo, C., & Ortiz, M. (2016). *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital*. España. doi:10.4185/cac113
94. Martín-Pena, D., Parejo-Cuellar, M., & Vivas-Moreno, A. (2018). Las Tecnologías de la Información y la comunicación en las radios universitarias españolas en el periodo 2012-2016. *Revista Transinformação*, 30(1), 27 - 30. doi:10.1590/2318-08892018000100003
95. Merayo-Perez, A. (2007). *La radio pública en Iberoamérica*. Obtenido de boc Biblioteka Online de Ciencias de Comunicación: <https://bit.ly/2UJxuZW>
96. MFMediosHosting&Sevice. (2019). *Emisora Radio TV llave en Mano (proyecto y ejecución)*. Obtenido de <https://bit.ly/2ZMhGYl>
97. Mora, B. (2016). La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía : el caso de Uniradio-UHU. [Tesis Doctoral Universidad de Huelva Departamento de Educación]. Obtenido de <https://bit.ly/3pWyzu4>
98. Mullo-López, Yaguana, & Alvarez., &. (2017). Contenidos y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital. *Revista Razón y Palabra*, 21(3), 118–149. Obtenido de <https://bit.ly/3zwxNpQ>
99. MusicStore. (2021). *Music Store Profesional*. Obtenido de <https://bit.ly/3EC1ZCd>
100. Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3,e22311), 1-30. doi:10.5294/pacla.2019.22.3.11
101. National Geographic. (2016). *En Nacimiento de la Universidad*. Obtenido de <https://bit.ly/3x5GZ2C>
102. Oliveira-Soares, I. d. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, XV(30), 87 - 92. doi:10.3916/c30-2008-01-013
103. Oliveira-Soares, I. d. (abril de 2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Revista Nómadas*(30), 194 - 207. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105112060015>
104. Oliveira-Soarez, I. d. (2009). Caminos de la educomunicación: Utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*(30), pp. 194 - 207. doi:0121-7550.
105. Oliveira-Soarez, I. d. (2010). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 129 - 150). Barcelona: Gedisa.
106. OndasCañaris.com.ec. (2021). *Radio Ondas Cañaris. La academia en tus sentidos*. Obtenido de <https://bit.ly/3CBjcL2>

107. Orozco, G. (2010). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 267 - 279). Barcelona: Gedisa.
108. Ortiz, M. (2018). LA RADIO UNIVERSITARIA: RADIO UNIVERSIDAD DE LA UABC. *Publicaciones Anuies.Mx*, 1-9. Obtenido de <https://bit.ly/3x0jtUD>
109. Peña, M., Martín-Valiente, M., & Hernández-Prieto, M. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUAH. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 287-308. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1096>
110. Pérez-Alaejos, M., Martín-Valiente, M., & Hernández-Prieto, M. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUAH. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp.287 - 308. doi:10.4185/RLCS-2016-1096
111. Pineiro-Otero, T. (2015). De la radio convencional a la móvil. Usabilidad, multimedialidad y distribución de contenidos en las radioAPPS portuguesas. *Observatorio (OBS *) e-journal*, 9(3), 047-066. doi:10.15847/obsOBS932015836
112. Pinto-Zúñiga, R. (2015). La radio universitaria como Medio de Formación de Futuros Profesionales de España. Fundamentos para la Creación de un Modelo de Formación Integral. [Tesis Doctoral Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación.]. Obtenido de <https://bit.ly/338RVn3>
113. Ponce, M. C. (2017). La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: Una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica. [Tesis Doctoral Universitas Miguel Hernandez]. Alicante: UMH. Obtenido de <https://bit.ly/3zu0Rzf>
114. Ponce, M. C. (2018). Retos de las radios universitarias. En D. Martín-Pena, & A. Vivas, *Radios Universitarias en marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática*. (págs. 60 - 68). Madrid: UNDAV Ediciones.
115. Protocolo.Org. (2018). *Protocolo & Etiqueta*. Obtenido de <https://bit.ly/2VdEUVO>
116. Quevedo, L. (2004). La radio en la difusión universitaria. A la búsqueda de sentido. *REencuentros. Analisis de problemas universitarios* (39), 107-115. Obtenido de <https://bit.ly/3eQwFFs>
117. Radio Click. (2021). *Universidad de Las Américas*. Obtenido de UDLA: <https://bit.ly/3ztUN8M>
118. Radio ESPE. (Enero de 2021). *Escuela Superior de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de ESPE: <https://bit.ly/3iEnvwW>

119. RadioActiva. (2021). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Radio Activa : <https://bit.ly/3lVrVB3>
120. RadioemisorasUniversidadTécnicaFedericoSantaMaría. (2021). *Universidad Técnica Federico Santa María*. Obtenido de Radioemisoras de la Universidad Técnica Federico Santa María: 99, 7 MHz en FM | 1450 KHz en AM.: <https://bit.ly/3y9qoMY>
121. RadiOH. (2021). *Universidad de los Hemisferios*. Obtenido de <https://bit.ly/3i1RPCF>
122. Radio-LaicaHD. (2017). *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*. Obtenido de Radio Laica HD ULVR: <https://bit.ly/36W4Asb>
123. radiolibre.net. (2020). *Radios Libres*. Obtenido de Mapas de Radios de América Latina: <https://bit.ly/3o3dsV1>
124. RadioOndasCañaris. (2021). *Universidad Católica de Cuenca*. Obtenido de <https://bit.ly/3i8a35z>
125. RadioPolitécnica. (2021). *Radio SPAM*. Obtenido de Universidad Politécnica de Manabí: <https://bit.ly/3ub2nnw>
126. RadioPrimiciasDeLaCultura. (2021). *Radio.es*. Obtenido de Radio Primicias de la Cultura 104.1 fm: <https://bit.ly/3x3svk3>
127. RadiosdelEcuador.com. (2019). *Radios del Ecuador en Vivo*. Obtenido de <https://bit.ly/3eZdTvB>
128. RadiosLibres.Net. (2014). *Capítulo 3.1: equipos para transmitir en línea*. Obtenido de <https://bit.ly/3mD18Lt>
129. RadioUDA. (2021). *Universidad del Azuay*. Obtenido de <https://bit.ly/3tadu1m>
130. RadioUdeGuayaquilOnLine. (2012). *Periódico El Universitario*. Obtenido de Radio Virtual inauguraron en la FACS0: <https://bit.ly/3e0mzjF>
131. RadioUMET. (2021). *Radio UMET*. Obtenido de Universidad Metropolitana del Ecuador: <https://bit.ly/2XMQlnU>
132. RadioUniversitaria. (15 de Abril de 2020). *Facebook*. Obtenido de radio universitaria de la Universidad de Cuenca: <https://bit.ly/3y5KXJQ>
133. RadioUniversitaria98.5FM. (15 de Abril de 2021). *Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de radio universitaria 98.5 FM. La Academia de Loja: <https://bit.ly/3rKb0UV>
134. RadioUniversitaria-UCE. (2016). *Radio Facso La radio de los estudiantes*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <https://bit.ly/3kYid20>
135. RadioVozAndinaInternacional. (2021). *Radio universitaria Voz Andina Internacional*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://bit.ly/3makojr>

136. RAE-Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la Lengua Española*. (E. d. Tricentenario, Editor) Obtenido de Asociación de Academias de la Lengua Española: <https://bit.ly/3y5252q>
137. Ramos-Ruiz, Á. (2015). Radio hertziana vs. radio en Internet: Un análisis comparativo. *Revista Opción*, 31(4), 758 - 774. doi:1045569045
138. RANKIA. (2009). *Blog Las reglas de la economía han cambiado*. Obtenido de <https://bit.ly/2T6mqS3>
139. RedDeRadios. (17 de enero de 2014). *II Encuentro de la Red de Radios Universitarias del Ecuador esta en Facebook-*. Obtenido de <https://bit.ly/32GSJPw>
140. Rendón-López, L. (2017). Radio universitaria en internet experiencias de formación de comunicadores radiofónicos. [*Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información*]. Obtenido de <https://bit.ly/3pVp0vC>
141. REUCH. (2021). *Red de Radios Universitarias de Chile*. Obtenido de <https://bit.ly/2TArNwU>
142. RevistaLatina. (2020). *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de Técnicas y lenguajes documentales por el brasileño Eduardo Coutinho.: <https://bit.ly/3JPXmbj>
143. Riofrío, E. (13 de Noviembre de 2018). *UTPL Blog*. Obtenido de Radio Online UTPL: <https://bit.ly/32WjHDB>
144. RIU. (22 de septiembre de 2020). *Red Internacional Universitaria*. Obtenido de La Red de Radios Universitaria del Ecuador eligió a su nueva directiva 2020-2022: <https://bit.ly/3z5nkLY>
145. Rodriguez, D. (2015). *¿Qué significa hacer radio universitaria? Las nociones de la educación y cultura en UN Radio de Bogotá en la Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Colombia-Bogotá: <https://bit.ly/3eRbLGu>
146. Romero L. & Mancinas R. (2016). *Comunicación institucional y cambio social*. Sevilla: Egregius.
147. Romero-Rodríguez, L., Ramírez-Montoya, M., & Valenzuela-González, J. (2019). Gamification in MOOCs: Engagement Application Test in Energy Sustainability Courses. *Revista IEEE Access*, XX, 99. doi:10.1109/ACCESS.2019.2903230
148. RRUC. (2021). *Red de Radios Universitarias de Colombia*. Obtenido de Información General RRUC: <https://bit.ly/2UCfBwg>
149. RRUE. (2021). *Red de Radios Universitarias del Ecuador*. Obtenido de <https://bit.ly/3kRu8Pl>
150. RRULAC. (2014). *Red de Radios Universitarias de latinoamérica y el Caribe*. Obtenido de <https://bit.ly/3kSmTGL>

151. RSGP-Radio. (30 de septiembre de 2019). *Rendición de Cuentas 2018 San Gregorio Radio*. Obtenido de Universidad San Gregorio de Portoviejo: <https://bit.ly/3kOE8J3>
152. Salas, L. (20 de abril de 2017). *Forbes*. Obtenido de La comunicación en el siglo XXI: <https://bit.ly/3ppROMz>
153. Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 1-16. Obtenido de <https://bit.ly/3HLx5cn>
154. Sandoval-Casilimas, C. (2002). *Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas en investigación social: Investigación Cualitativa*. Bogotá: Arfo Editores.
155. SanGregorioRadio. (2021). *San Gregorio Radio 106.1 FM*. Obtenido de Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo-Manabí: <https://bit.ly/3zCnDEd>
156. San-Millán, N., & Mazzucchelli, P.-C. (2016). De la reflexión a la acción. Relato de la experiencia ToadsMOOC, como viaje educomunicativo, de transformación personal y social. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 81 - 97. doi:10.14198/MEDCOM2016.7.2.17
157. Sclater, N. (2016). MOOCs, Open educational resources and social networking: bridging the gap between informal and formal learning. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9 - 17. doi:10.14198/MEDCOM2016.7.2.1
158. Scolari, C. A. (2010). Interfaces para saber, interfaces para hacer. Las simulaciones digitales y las nuevas formas del conocimiento. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 225 - 250). Barcelona: Gedisa.
159. Suing, A., Ordoñez, K., & Ortiz, C. (2018). El consumo de radio y televisión de los estudiantes universitarios del Ecuador. *Revista Question*, 1(57), 1 - 18. doi:10.24215/16696581e028
160. Tapia, D. (2003). *Razón y Palabra Primera Revista Electrónica en America Latina Especializada en Comunicación*. Obtenido de <https://bit.ly/3kU2Nfo>
161. Torres, A., Salgado, J., Romero-Rodríguez, L., & Salgado, B. (2018). Adaptaciones de los indicadores de la matriz del Bien Común al contexto Universitario. Estudio de caso. En J. S.-R. Angel Torres, *La universidad: Un bien de uso común* (págs. 101 - 128). Quito: Editorial Abya Yala.
162. Tutivén, I.-V. E. (2018). *La transformación de la televisión ecuatoriana a raíz de la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación*. Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Málaga: Universidad de Málaga. Obtenido de <https://bit.ly/2UC4QtR>
163. UCE-Radio. (2021). *Radio universitaria*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <https://bit.ly/3tc0RTI>
164. UCSG-Radio. (31 de diciembre de 2017). *Estados Financieros*. Obtenido de UCSG Radio 1190 AM: <https://bit.ly/3kR7pCJ>

165. UCSG-Radio. (2021). *Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <https://bit.ly/3rwNhqU>
166. UCSGRTV. (2021). *PROYECTO DE CODIGO DE ETICA UCSGRTV*. Obtenido de Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil.: <https://bit.ly/3o0bPJb>
167. UDA-Radio. (2019). *Universidad del Azuay*. Obtenido de Radio UDA: <https://bit.ly/3eQ4hmM>
168. UEB Radio. (2017). *Radio Universidad Estatal de Bolivar*. Obtenido de <https://bit.ly/3eS5DNQ>
169. ULA-Radio. (28 de abril de 2015). *Radio ULA FM*. Obtenido de Universidad de Los Andes de Venezuela: <https://bit.ly/3y8dxug>
170. UNEMI-Radio. (15 de Abril de 2021). *Unemiradio Channel*. Obtenido de Universidad Nacional Estatal de Milagro: <https://bit.ly/3BzJsG5>
171. UNESCO. (2005). *Informe Mundial de la Unesco "Hacia las Sociedades del Conocimiento"*. París: Ediciones Unesco.
172. UnesumRadio. (2012). *Radio Comunitaria de la Universidad Estatal del Sur de Manabí*. Obtenido de UNESUM RADIO: <https://bit.ly/3CKDAtn>
173. UNIANDES Radio y Tv. (2021). *Bienvenidos a Uniandes Radio y Televisión*. Obtenido de <https://bit.ly/3y8pPTh>
174. Universidad Politécnica Salesiana. (2015). *UPS en Cifras. Indicadores de Gestión 2015*. Cuenca: Abya Yala.
175. Universidad Politecnica Salesiana. (2021). *Base de Datos*. Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana de Ecuador: <https://bit.ly/3mMWryq>
176. UniversidaddelAzuay. (2019). *Quienes somos - Universidad del Azuay*. Obtenido de Radio UDA produce contenidos interculturales para radios cuencanas.: <https://bit.ly/375wcuF>
177. UniversidadNacionalDeLoja. (2015). *DOCUMENTO CODIGO DEONTOLOGICO*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <https://bit.ly/2YyDMxA>
178. UniversidadTecnica del Norte. (Enero de 2008). *¿La UTN hacia dónde va?* Obtenido de Vicerrectorado Académico: <https://bit.ly/3Byg1Ex>
179. UniversidadTécnica del Norte. (2014). *Código Deontológico*. Obtenido de Universidad Técnica del Norte: <https://bit.ly/3o2ASLQ>
180. UPSEnLínea. (2021). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de upsenlinea.net: <https://bit.ly/3y8laAU>
181. UTC Radio. (2019). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de <https://bit.ly/36ZBMis>
182. UTCRadio. (2019). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de <https://bit.ly/3kPBpyT>

183. UTERadioOnline. (15 de Abril de 2021). *UTE Radio*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial: <https://bit.ly/3xYo5vX>
184. UTM Radio. (26 de febrero de 2021). *Universidad Técnica de Manabí*. Obtenido de <https://bit.ly/2VbuCVH>
185. UTMACHRadio. (15 de Abril de 2021). *Radio Pública UTMACH 101.9 FM*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <https://bit.ly/3iNY0tj>
186. UTN-Radio. (2019). *Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de radio universitaria: <https://bit.ly/2TxcCo6>
187. UTPL-Radio. (2020). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de Radio Online UTPL: <https://bit.ly/36XmjiL>
188. Valderrama, C. (2010). Ciudadanía y formación ciudadana en la sociedad de la información. Una aproximación desde la comunicación-educación. En R. Aparici, *Educomunicación: más allá del 2.0* (págs. 281 - 305). Barcelona: Gedisa.
189. Valdez, O.-E. (23 de octubre de 2020). *Tesis Doctoral: Telebasura, tabloidización y espectacularización: Impacto en la audiencia sur-andina y competencias mediáticas para la ciudadanía boliviana*. Obtenido de Doctorado Interuniversitario en Comunicación: <https://bit.ly/35wwlWR>
190. Vásquez-Guerrero, M. (2014). La radio universitaria como plataforma para la formación integral de los estudiantes universitarios: la experiencia mexicana. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-20. Obtenido de <https://bit.ly/2WbZyFD>
191. Vázquez, M. (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: Trascendencia y retos. *Revista Comunicación y Medios.*, 179-198. doi:10.5354/0719-1529.2015.36162
192. Vázquez-Guerrero, M. (2012). La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. [*Tesis Doctoral Universidad Pompeu Fabra*]. Obtenido de <https://bit.ly/3t07JTS>
193. Velleggía, S. (Mayo de 2013). Educación en medios y apropiación creativa de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). *Revista Digital FNCL*, 4(5). Obtenido de <https://bit.ly/36VvDni>
194. Ventín-Sánchez, J. (2014). La radio universitaria en Colombia: concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios. [*Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información*]. Obtenido de <https://bit.ly/3Fbm6r7>
195. Villanueva, C. (2017). La función social de la radio universitaria en México: el caso de la radiodifusión estudiantil de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. [*Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información*]. Obtenido de <https://bit.ly/3F0vNbs>

196. Vizer, E. (2018). Notas para una ontología de la comunicación II: sobre las "Materialidades de la comunicación"1. *Palabra Clave*, 21(2), 553-592. doi:10.5294/pacla.2018.21.2.12
197. Waits, J., Lasar, M., & Riismandel, P. (2021). *Radio Survivor*. Obtenido de <https://bit.ly/3EvKGSS>
198. Yaguana, H. (2018). *El Ecosistema Radiofónico: De las radios tradicional a las pantallas*. Porto - Portugal: Media XXI - Publishing. Research and Consulting.
199. Yaguana, H., & Delgado, W. (2011). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus. Obtenido de Academia.edu: <https://bit.ly/3eRFmiG>
200. Zarowsky, M. (2015). Del Exilio a los nuevos paradigmas: los intelectuales argentinos de la comunicación en México (de Controversia a Comunicación y Cultura). *Revista Comunicación y Sociedad*, 127-160. Obtenido de <https://bit.ly/3dFRphh>

5.1. Referencias de Tablas

No. de Tabla	Título de la Tabla	Detalles de la Información
1	Número de Radios AM y FM de América Latina y el Caribe a octubre 2019	Cantidades de emisoras Comerciales, Públicas y Comunitarias de los países de Latinoamérica y El Caribe.
2	Total, de Frecuencias AM y FM de América Latina y el Caribe con corte al 2020	Cantidades de radios y porcentajes de frecuencias en emisoras AM y FM de América Latina y El Caribe.
3	Radios Universitarias de España con corte a diciembre 2021	Nombres de estaciones de Radios universitarias de España con sus respectivos URL
4	Radios Universitarias de Colombia con corte a febrero 2019	Nombres de estaciones de Radios universitarias de Colombia con sus respectivos URL
5	Radios Universitarias de Ecuador hasta julio 2019	Nombres de estaciones de Radios universitarias de Ecuador con sus respectivos URL
6	Principales Radios Ecuatorianas desde su creación (1929)	Principales estaciones de radios ecuatorianas fundadas desde 1929 hasta la actualidad y su respectiva ubicación geográfica.
7	Radios con Frecuencia AM y FM distribuidas en las 24 Provincias de Ecuador	Nombres, frecuencias y categorías de las radios comerciales y privadas de

		Ecuador y su respectiva ubicación geográfica.
8	Número de Estaciones FM Concesionadas de Ecuador 2021	Numero de radios con frecuencias FM concesionadas por el Estado Ecuatoriano.
9	Número de Estaciones FM Concesionadas de Ecuador	Numero de radios con frecuencias AM concesionadas por el Estado Ecuatoriano.
10	Temas del Programa Radial Universidad Sin Frontera de la RRUE para el 2021	Cronograma de gestión y responsables de las universidades de la RRUE para producir el programa radial Universidad Sin Fronteras.
11	Trabajos de investigación publicados en Scopus sobre la radio universitaria.	Nombres de autores, artículos, revistas y año de publicación de trabajos de investigación publicados en Scopus en los últimos 10 años
12	Trabajos de investigación publicados en WoS sobre la radio universitaria.	Nombres de autores, artículos, revistas y año de publicación de trabajos de investigación publicados en WOS en los últimos cinco años
13	Libros y textos sobre la radio universitaria utilizados en la tesis doctoral	Nombres de autores, títulos, editorial y año de publicación de libros sobre radio universitaria que se utilizaron para elaborar la tesis doctoral.
14	Etapas y Fases del Proceso Investigativo	Etapas, fases y características aplicadas al proceso de investigación durante el estudio.
15	Formato de cuestionario para recoger datos entregados por el director de la radio	Cuestionario de preguntas para recoger información emitida por los directores de las radios universitarias.
16	Formato de cuestionario para recoger datos entregados por el sonidista de la radio	Cuestionario de preguntas para recoger información emitida por los técnicos o sonidistas de las radios universitarias.
17	Formato de cuestionario para recoger datos entregados por estudiantes de la radio	Cuestionario de preguntas para recoger información emitida por los estudiantes colaboradores de las radios universitarias.
18	Radios que constituyen el Mapa de Emisoras Universitarias de Ecuador hasta julio 2019	Radios Universitarias que constituyen el primer mapa de emisoras universitarias, institución, nombre de la radio y sitio web.
19	Guía para evaluación de los expertos utilizada para recoger información	Guía y normas para cumplimentar la evaluación de expertos de las herramientas de investigación.
20	<u>Programación Regular de UCSG Radio</u>	Parrilla de programación de UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

21	Programación Regular de UPS En Línea Radio	Parrilla de programación de Radio UPS En Línea de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil.
22	Programación Radial de Infinito Radio Mensaje Online de la UPS Sede Quito	Parrilla de programación de Infinito Radio Mensaje de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.
23	Sitio Web de UTPL Radio con datos de ingresos económicos.	Ingresos económicos generados por la producción radiofónica y servicios que brinda UTPL Radio.
24	Sitio Web de UTPL Radio con datos de egresos económicos	Egresos económicos generados por la producción radiofónica y servicios que brinda UTPL Radio.
25	Programación Radial de UTPL Radio	Parrilla de programación de UTPL Radio de la Universidad Técnica Particular de Loja.
26	Programación Radial de FLACSO Radio	Parrilla de programación de FLACSO Radio universitaria de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Capítulo Ecuador.
27	Programación Radial de UTC Radio	Parrilla de programación de UTC Radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
28	Programación Radial de San Gregorio Radio	Parrilla de programación de San Gregorio Radio de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.
29	Programación regular de UTN Radio universitaria	Parrilla de programación de UTC Radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
30	Programación regular de Radio Click de la UDLA	Parrilla de programación de Click Radio de la Universidad de Las Américas UDLA.
31	Programación Regular de UEB Radio	Parrilla de programación de UEB Radio de la Universidad Estatal de Bolívar.
32	Programación regular de UNESUM Radio	Parrilla de programación de UNESUM Online Radio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.
33	Programación regular de Radio ESPE	Parrilla de programación de Radio ESPE de la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador.
34	Programación regular de Radio Primicias de la Cultura UTA	Parrilla de programación de Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato.
35	Programación Regular de UTM Radio	Parrilla de programación de UTM Radio universitaria de la Universidad Técnica de Manabí.

36	Parrilla de programación regular de Radio UTMACH	Parrilla de programación de Radio Pública UTMACH de la Universidad Técnica de Machala.
37	Programación regular de Radio Voz Andina Internacional	Parrilla de programación de la Radio universitaria Voz Andina Internacional de la Universidad Andina Simón Bolívar Capítulo Ecuador.
38	Datos Generales de las Radios Universitarias	Datos generales de las Radios Universitarias: Nombre de la emisora, institución a la que pertenece y director o representante de la radio.
39	DGR y Plataformas Web de las Emisoras	Datos generales de las Radios Universitarias: Nombre de la emisora, instancia a cargo de la emisora y URL de la radio.
40	DGR y Fechas de Creación de las radios universitarias	Datos generales de las Radios Universitarias: Nombre de la emisora, frecuencia de emisión de la radio y su fecha de creación.
41	DDR y los Contenidos o Formatos utilizados por las Radios Universitarias	Datos del director de la Radio universitaria: Nombre de la emisora, forma de financiamiento, contenido o formato radial e importancia que le dan a las audiencias.
42	DDR y el uso de la Radio universitaria para enseñar	Datos del director de la Radio universitaria: Nombre de la emisora, radios asociadas a la RRUE, veces que los docentes usan la radio para enseñar.
43	DDR y los Equipos Humanos de las radios universitarias	Datos del director de la Radio universitaria: Nombre de la emisora, Código de ética, equipo humano que labora en la radio.
44	DDR y la infraestructura técnica con que operan las radios universitarias	Datos del director de la Radio universitaria: Nombre de la emisora, estructura jerárquica de la radio, infraestructura con que cuentan y funciones de los integrantes del personal que colabora en la radio.
45	DDR y los objetivos planteados por las radios universitarias	Datos del director de la Radio universitaria: nombre de la emisora, historia de creación y objetivos de las radios universitarias
46	DDR: Número y Tipo de Programas de las Radios Universitarias	Datos del director de la Radio universitaria: número y tipos de programas que emiten las emisoras universitarias de Ecuador.
47	DGR y nombre del Estudiante que colabora en la Radio universitaria	Datos general de la Radio universitaria y nombre del

		estudiante colaborador de las emisoras universitarias.
48	DGR y el aporte del Estudiante que colabora en la Radio universitaria	Datos general de la Radio universitaria, valor que el estudiante otorga a la emisora universitaria y el aporte para la producción radiofónica.
49	Interacción Ciudadana y Calidad de Profesionales en las Radios Universitarias	Análisis de estudiantes que colaboran en las radios universitarias sobre la interactividad ciudadana y la calidad de profesionales de las emisoras.
50	Propuestas de Nuevos Programas y la Asociación a una Red de Emisoras	Propuestas de estudiantes que colaboran en las radios universitarias para elaborar nuevos programas radiofónicos; y asociar a la emisora a una red de radios.
51	DGR y nombre del Sonidista que colabora en la Radio universitaria	Datos general de la Radio universitaria y nombre del técnico o sonidista que laboran en las emisoras universitarias.
52	Tipos de Contenidos que difunde la Radio universitaria en Redes Sociales	Datos general de la Radio universitaria con sus respectivos link de la Redes Sociales, periodicidad de publicación y tipo de contenidos que difunden las emisoras.
53	Número de seguidores de Radios Universitarias en Redes Sociales	Datos general de la Radio universitaria con el número de seguidores en redes sociales y el objetivo de la emisora en difundir contenidos.
54	Forma de transmisión de las Radios Universitarias por Internet	Nombre de las emisoras universitarias, sus equipos técnicos con que operan y la forma de transmisión.
55	Últimos Artículos Científicos publicados sobre la Radio universitaria (Scopus – WoS)	Artículos científicos que sobre la radio universitaria se han publicado en las base de datos Scopus y WoS durante los últimos 10 años.
56	Artículos Científicos publicados sobre la Radios Universitaria en Ecuador (Google Scholar)	Artículos científicos que sobre la radio universitaria se han publicado en Google Scholar durante los últimos cinco años.

5.2. Referencias de Figuras

No. de Figura	Título de la Figura	Detalles de la Información
1	Número de Radios Universitarias de 10 países de América Latina	Cifras de radios universitarias de países de América Latina estudiadas.
2	Mapa de Radios Universitarias en Ecuador 2019	Primer Mapa de Radios Universitarias de Ecuador y su distribución geográfica, elaborado como parte de la investigación de la tesis doctoral.
3	Radiodifusión sonora de Ecuador en FM	Datos estadísticos de radios comerciales, públicas y comunitarias FM ubicadas en las 24 provincias del Ecuador.
4	Radiodifusión Sonora de Ecuador en AM	Datos estadísticos de radios comerciales, públicas y comunitarias AM ubicadas en las 24 provincias del Ecuador.
5	Fases del Proceso de Investigación aplicados durante el Estudio	Pasos para la desarrollo del proceso de investigación implementado en la tesis doctoral.
6	Espiral de Análisis de los Datos Cualitativos	Pasos para desarrollar el análisis de datos cualitativos durante la investigación.
7	Página web de UCSG Radio	Portal web en Internet de UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
8	Página web de Radio UPS En Línea	Portal web en Internet de Radio UPS En Línea de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil.
9	Sitio Web de UTPL Radio	Portal web en Internet de UTPL Radio de la Universidad Técnica Particular de Loja.
10	Sitio Web: sección iVoox de UTPL Radio	Sección iVoox y la producción radial del sitio web de UTPL Radio.
11	Sitio Web de UTPL Radio con estadísticas y reportes de audiencia	Sección con estadísticas y reportes de audiencia en iVoox del sitio web de UTPL Radio.
12	Sitio Web: sección reporte diario de sintonía de UTPL Radio	Sección con reportes diarios de sintonía del sitio web de UTPL Radio.
13	Sitio Web de UTPL Radio con datos estadísticos del mes más sintonizado	Sección con reportes mensual de sintonía del sitio web de UTPL Radio.
14	Sitio Web de UTPL Radio con datos estadísticos de la Facebook	Sección con estadísticas de la interactividad de los seguidores en Facebook de UTPL Radio.
15	Sitio Web de UNIANDES Radio	Portal web en Internet de UNIANDES Radio de la

		Universidad Técnica Particular de Loja.
16	Sitio Web de UCE Radio Universitaria	Portal web en Internet de UCE Radio Universitaria de la Universidad Central del Ecuador.
17	Programación Radial de UCE Radio Universitaria Online.	Parrilla de programación de UCE Radio Universitaria de la Universidad Central del Ecuador.
18	Página Web de FLACSO Radio Universitaria	Portal web en Internet de FLACSO Radio Universitaria de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Capítulo Ecuador.
19	Programación Radial de UTC Radio	Portal web en Internet de UTC Radio Universitaria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
20	Sitio Web de San Gregorio Radio	Portal web en Internet de San Gregorio Radio Universitaria de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.
21	Página Web de UTELVT Radio Universitaria	Portal web en Internet de UTELVT Radio Universitaria Online de la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas.
22	Página Web de UTN Radio Universitaria	Portal web en Internet de UTN Radio Universitaria de la Universidad Técnica del Norte.
23	Página Web de Radio UDA	Sitio web en Internet de UDA Radio universitaria de la Universidad del Azuay.
24	Página Web Radio Click de la UDLA	Sitio web en Internet de CLICK Radio Universitaria de la Universidad de Las Américas.
25	Página Web Radio Ondas Cañaris	Sitio web en Internet de Radio Ondas Cañaris Universitaria de la Universidad Católica de Cuenca.
26	Página Web de Radio universitaria de la UDC	Sitio web en Internet de Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca.
27	Página Web Radio universitaria de la UEB	Sitio web en Internet de UEB Radio Universitaria de la Universidad Estatal de Bolívar.
28	Página Web de Radio La U En Línea	Sitio web en Internet de Radio Universitaria La U En Línea de la Universidad de Guayaquil
29	Página Web Tu Radio UNESUM Online	Sitio web en Internet de Radio Universitaria UNESUM ONLINE de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.
30	Página Web de Radio UNEMI	Sitio web en Internet de UNEMI Radio Universitaria de la Universidad Nacional Estatal de Milagro

31	Página Web de Radio ESPE	Sitio web en Internet de Radio ESPE de la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador.
32	Página Web de RadiOH	Sitio web en Internet de RadiOH de la Universidad de Los Hemisferios
33	Página Web de Radio Laica HD	Sitio web en Internet de Radio Laica HD de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
34	Página Web de Radio UMET	Sitio web en Internet de Radio UMET de la Universidad Metropolitana de Ecuador.
35	Página Web de Radio universitaria UNL	Sitio web en Internet de UNL Radio Universitaria de la Universidad Nacional de Loja.
36	Página Web de Radio PUCESI NET	Sitio web en Internet de Radio Universitaria PUCESI Net de la Universidad Católica del Ecuador.
37	Página Web de Radio Cocoa USFQ	Sitio web en Internet de Radio Universitaria Cocoa de la Universidad San Francisco de Quito.
38	Página Web de Radio Primicias de la Cultura UTA	Sitio web en Internet de Radio Universitaria Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato.
39	Página Web de UTM Radio	Sitio web en Internet de UTM Radio Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí.
40	Página Web de UTE Radio	Sitio web en Internet de UTE Radio Universitaria de la Universidad Tecnológica Equinoccial.
41	Página Web de Radio Politécnica de Manabí ESPAM	Sitio web en Internet de ESPAM Radio Bolívar de la Universidad Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López".
42	Página Web de Radio UTMACH 101.9 FM	Sitio web en Internet de UTMACH Radio Pública de la Universidad Técnica de Machala.
43	Página Web de Radio Voz Andina Internacional	Sitio web en Internet de Radio Universitaria Voz Andina Internacional de la Universidad Andina Simón Bolívar Capítulo Ecuador.
44	Importancia de las Audiencias de las Radios Universitarias	Datos sobre porcentajes del nivel de importancia que consideran las radios universitarias a sus audiencias.
45	Vías de Financiamiento Económico para Operatividad de las Radios Universitarias	Datos de porcentajes de Radios Universitarias que reciben recursos económicos de sus universidades a las que

		representan para su normal funcionamiento; y otras emisoras que se financian con venta de productos radiales, alquiler de espacios alquilados, y de la autogestión de docentes y estudiantes.
46	Uso de la Radio Universitaria para formar nuevos profesionales	Datos de porcentajes en el que los centros educativos de cualquier nivel académico utilizan a la emisora para enseñar.
47	El Valor e Importancia que los Estudiantes le dan a la Radio Universitaria	Datos sobre porcentajes del nivel de importancia que los estudiantes tienen de la radio universitaria donde colabora.
48	Redes Sociales más utilizadas por las Radios Universitarias	Las redes sociales que utilizan las emisoras universitarias para transmitir su señal vía online e interactuar con sus seguidores.
49	Tipo de Contenidos Radiofónicos de Radios Universitarias en Redes Sociales	Datos sobre porcentajes del tipo de contenidos radiofónicos que postean las radios universitarias en redes sociales.
50	Periodicidad para Publicación de Contenidos Radiofónicos en Redes Sociales	Datos sobre porcentajes de la periodicidad de difusión de contenidos radiofónicos que postean las radios universitarias en redes sociales.
51	Equipos Técnicos que utilizan las Radios Universitarias para su Funcionamiento	Datos sobre porcentajes de equipos técnicos utilizados por las radios universitarias para su operatividad y funcionamiento.
52	Modelo Fmuser de Estudio de Radio con Estilo Profesional	Modelo de estudio de radio profesional con infraestructura completamente equipado y decorado.
53	Herramientas del Servicio Radio Streaming Emitironline.com para Radio Online	Herramientas e implementos que complementan el servicio de Streaming para realizar transmisión online de radio.
54	Modelo de Tarjeta de Sonido Integradas en Placa Base	Modelo de tarjeta de Sonido Integrada en Placa Base con conexiones de entradas y salidas para capturar, mezclar y emitir audios.
55	Modelo de Mesa de Mezclas o Consolas para una Cabina de Radio	Modelo de mezcladora o consola para radio con canales de entradas y salidas de audios

VI. ANEXOS

6.1. Anexos de cuestionarios y entrevistas sobre las radios universitarias

ANEXO 1.

Entrevistas Estructuradas/Semiestructuradas y Encuestas realizadas al Personal de las Radios Universitarias Ecuatorianas

No.	Nombre del Entrevistado	Cargo	Fecha de Entrevista
1	Javier Herrán Gómez	Rector de la UPS	Octubre 2020
2	Hernán Yagua Romero	Docente UTPL	Octubre 2020
3	Wilman Martínez	Director de UTN Radio	Octubre 2020
4	Fernando Tóala Barahona	Director de UTA Radio	Octubre 2020
5	Juan Francisco Beltrán	Director de CACU Radio	Octubre 2020
6	Palmira Chavero Ramírez	Directora de Flacso Radio	Octubre 2020
7	Edison Rivera	Director de UTA Radio	Octubre 2020
8	Renan Álava Castro	Director de San Gregorio Radio	Octubre 2020
9	Ivannova Nieto Nasputh	Directora de UCE Radio Universitaria	Octubre 2020
10	Mario Conejo Díaz	Director de Radio ESPE	Octubre 2020
11	Efraín Luna Mejía	Director de UCSG Radio	Octubre 2020
12	Betty Rodas Soto	Docente UPS	Octubre 2020
13	Alex Mullo López	Docente UTA	Octubre 2020
14	Armando Grijalva Brito	Docente UPS	Octubre 2020
15	Luis Miguel Romero Rodríguez	Docente UDR	Octubre 2020
16	Denis Porto Renó	Docente UNESP-B	Noviembre 2020

17	Nair Prata Moreira	Docente UFOP-B	Noviembre 2020
18	Denisse Gonzaga Landín	Productora UCSG	Noviembre 2020
19	Susan Escobar Terán	Coordinadora Radio UPS En Línea.	Noviembre 2020
20	Pablo Terán	Docente UPS	Noviembre 2020
21	Manuel Andrade León	Productor San Gregorio Radio	Noviembre 2020
22	Jorge Perea	Director de UTELVT Radio Universitaria	Noviembre 2020
23	Hugo Guillermo	Director de UDA Radio Universitaria.	Noviembre 2020
24	Francisco Varela	Director de Click Radio UDLA.	Noviembre 2020
25	Miriam Elizabeth Abad Regalado	Coordinadora de Radio Cañaris RUCC	Noviembre 2020
26	Patricio Chiriboga	Director de UEB Radio	Noviembre 2020
27	Fernando Carrera	Coordinador General de La U En Línea Radio	Noviembre 2020
28	Franklin Castro Ayón	Director de Radio Universitaria UNESSUM Online	Diciembre 2020
29	José Burgos	Sonidista de UNEMI Radio	Diciembre 2020
30	Luis Rosero Constante	Director de UNEMI Radio	Diciembre 2020
31	Yalilé Loaiza.	Directora de <i>radiOH</i>	Diciembre 2020
32	Dr. Carlos Xavier Espinoza Cordero	Rector UMET Radio	Enero 2021
33	Paulina Jara,	Supervisora Administrativa Radio Universitaria UNL	Enero 2021
34	Paulina Jara	Directora de Radio Universitaria UNL	Enero 2021
35	Alejandra Guerrero	Directora de PUCESI Net Radio Activa	Enero 2021
36	Juan Pablo Viteri	Director de Radio Cocoa	Enero 2021
37	Karen Zambrano	Directora de Radio UMET	Enero 2021
38	César Quezada Abad	Rector Radio UTMATCH	Febrero 2021
39	Selenia Larenas Roldán	Directora de Radio Voz Andina Internacional	Febrero 2021
40	Graciela Beatriz Palma Farfán	Directora de Radio Politécnica de Manabí	Febrero 2021
41	Hugo Guillermo Ríos	Director de Radio UDA	Febrero 2021
42	Carlos Valverde Lojano,	Director de Radio Cañaris RUCC	Febrero 2021
43	Freddy Escobar	Director de Radio UDC	Febrero 2021

44	José Villavicencio Santillán	Director de Radio Laica HD	Febrero 2021
45	Édison Rivera	Director de Radio UNIANDES	Febrero 2021
46	Patricio San Pedro	Director de UTM Radio	Febrero 2021
47	Alex Jaramillo	Director de UTPL Radio	Febrero 2021
48	Andrea De Santis	Director de Hiper Radio	Febrero 2021
49	Mercedes Hidalgo	Estudiante Escuela Superior Politécnica de Manabí	Febrero 2021
50	Nadia Castro	Estudiante de la Universidad del Azuay	Marzo 2021
51	Martín López	Estudiante de la Universidad de las Américas	Marzo 2021
52	Dayana Bravo	Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca	Marzo 2021
53	Michelle Bravo Riveras	Estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Marzo 2021
54	Doménica Haro	Estudiante de la Universidad Central del Ecuador	Marzo 2021
55	Karen González	Estudiante de la Universidad de Cuenca	Marzo 2021
56	Mario Castro	Estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar	Marzo 2021
57	Erica Vera	Estudiante de la Universidad Estatal de Guayaquil	Marzo 2021
58	José Zambrano	Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí	Marzo 2021
59	Jessica Guerrero Villagómez	Estudiante de la Universidad Estatal de Milagro	Marzo 2021
60	María Valdivieso	Estudiante de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Marzo 2021
61	Mirian Magaly Lomas Guallimba	Estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas	Marzo 2021
62	Anabel Lima	Estudiante de la Universidad de los Hemisferios	Marzo 2021
63	Marisleydi Bravo	Estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Marzo 2021
64	Ariana Rodríguez	Estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador	Marzo 2021

65	Sheyla Lucin	Estudiante de la Universidad Nacional de Loja	Marzo 2021
66	Doménica Peña	Estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Marzo 2021
67	Nicole Ruiz Banchón	Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil	Marzo 2021
68	Jairo Pineda	Estudiante de la Universidad Regional Autónoma de los Andes	Marzo 2021
69	Juan Yupanqui	Estudiante de la Universidad San Francisco de Quito	Marzo 2021
70	Mary Carmen Coveña Chica	Estudiante de la Universidad San Gregorio de Portoviejo	Abril 2021
71	Viviana Moran	Estudiante de la Universidad Técnica de Ambato	Abril 2021
72	Jessica Guzmán	Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi	Abril 2021
73	Manuel Corozo	Estudiante de la Universidad Técnica Luis Varas Torres	Abril 2021
74	Julio Villalva	Estudiante de la Universidad Técnica de Machala	Abril 2021
75	Eilín López	Estudiante de la Universidad Técnica de Manabí	Abril 2021
76	Fátima Reinoso	Estudiante de la Universidad Técnica del Norte	Abril 2021
77	José Cornejo	Estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja	Abril 2021
78	Antonio Pérez	Estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial	Abril 2021
79	Juan Cunaleta	Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca	Abril 2021
80	Alberto Reasco	Estudiante de la Universidad Andina Simón Bolívar	Abril 2021
81	Paola Álvarez	Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito	Abril 2021
82	Juan Zambrano	Sonidista de Radio de la Politécnica de Manabí Radio	Abril 2021
83	Luis Toapanta	Sonidista de Radio UDA	Abril 2021

84	Pedro Luna	Sonidista de Click Radio	Abril 2021
85	José Zimbabue	Sonidista de Radio Onda Cañaris UCC	Abril 2021
86	José Luis Peralta	Sonidista de UCSG Radio	Abril 2021
87	Manuel Cacique	Sonidista de Radio Universitaria UCE	Abril 2021
88	Pedro Ramírez	Sonidista de Radio Universitaria UDC	Abril 2021
89	Carlos Luis Andramuño	Sonidista de UEB Radio	Abril 2021
90	John Pérez	Sonidista de Facso Radio	Abril 2021
91	Milton Andrade	Sonidista de Radio UNESUM	Abril 2021
92	Samuel Rosas	Sonidista de UNEMI Radio	Abril 2021
93	Julio Juan Romero	Sonidista de Flacso Radio	Abril 2021
94	Gabriel Siguencia	Sonidista de Radio ESPE	Abril 2021
95	Pedro Luis Rosero	Sonidista de radiOH	Mayo 2021
96	Antonio Molina	Sonidista de Radio Laica HD	Mayo 2021
97	Mariella Velasco	Sonidista de Radio UMET	Mayo 2021
98	Raúl Panta	Sonidista de Radio Universitaria UNL	Mayo 2021
99	María Timpaniza	Sonidista de Radio PUCESI net	Mayo 2021
100	Jeramel Aguilar Sierra	Sonidista de Radio UPS en Línea	Mayo 2021
101	Luis Antonio Yaguno	Sonidista de UNIANDES Radio	Mayo 2021
102	José Reino	Sonidista de Radio Cocoa	Mayo 2021
103	Manuel Andrade	Sonidista de San Gregorio Radio	Mayo 2021
104	Christina Ramos	Sonidista de Primicias de la Cultura UTA	Mayo 2021
105	José Salango	Sonidista de Radio UTC	Mayo 2021
106	Pedro Quiñonez	Sonidista de UTELVT Radio	Mayo 2021
107	Mario Palomeque	Sonidista de UTMACH Radio Pública 101.9 FM	Mayo 2021
108	Mercedes Solís	Sonidista de UTM Radio	Mayo 2021
109	Camilo Reasco	Sonidista de Radio Universitaria 101.1FM UTN	Mayo 2021
110	Alex Jaramillo	Sonidista de UTPL Radio	Mayo 2021
111	Mónica Pereira	Sonidista de UTE Radio	Mayo 2021

112	Jezabel Calero	Sonidista de Hiper Radio	Mayo 2021
113	Fanny Alvarado	Sonidista de Radio Voz Andina Internacional	Junio 2021
114	Edwin Yupanqui	Sonidista de Infinito Digital Radio INDI	Junio 2021

6.2. Guía de evaluación de expertos para validación de cuestionarios

ANEXO 2.

Evaluación del Experto Alex Hernán Mullo López a las Herramientas de Investigación

INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

GUÍA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN

1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:

- a. Aspectos formales
- b. Aspectos Funcionales
- c. Valoración Global
- d. Datos de los Expertos

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

- 1.- Totalmente en desacuerdo
- 2.- En desacuerdo
- 3.- De acuerdo
- 4.- Totalmente de acuerdo

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.

Link cuestionario:

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo			X	
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura				X
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado				X
4. El espacio utilizado facilita la lectura				X
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario				X
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones			X	

7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta			X	
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios			X	
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas			X	
10. El cuestionario es coherente			X	
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante			X	
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar			X	
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de las mismas			X	
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?				
El cuestionario con segmentación hacia los directores es pertinente, se recomienda revisar los comentarios de las preguntas 4 y 5, 8. En la entrevista telefónica revisar los comentarios de las preguntas 3, 6, 9,10,11 y 12. Las preguntas responden a conocer el contenido y la estructura de la radio universitaria. Por tanto, es un estudio relevante que permitirá conocer el trabajo de las emisoras universitarias. Sin embargo, para enriquecer la investigación es necesario tomar en consideración las siguientes observaciones: 1.- Considerar el crecimiento de la radio universitaria en el ecosistema digital, la importancia de la innovación y experimentación de productos radiales adaptados a la web 2.0 (radio social, radio guiada, radio visual, radio no lineal). 2.- Identificar a que públicos objetivos está direccionada la radio universitaria de Ecuador. 3.- La importancia de la radio universitaria para vinculación, es decir para las iniciativas de transferencia del conocimiento. La investigación solo se adentra en el funcionamiento de la radio universitaria, urge analizar su rol dentro la sociedad. 4.- Aclarar el término “la radio convencional” a mi parecer la radio convencional se refiere a la radio tradicional (FM, AM). 5.- La interacción es un elemento importante, conocer que características tiene el prosumer que produce y consume contenidos en la radio universitaria. 6.- (En el cuestionario a los estudiantes). Se debería analizar si los programas de la radio universitaria tendrían mayor impacto en la esfera pública con el uso de frecuencias radioeléctricas. 7.- Finalmente, se debe considerar si la radio universitaria impulsa espacios para la participación ciudadana, permitiendo la democratización de la palabra.				
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?				
No se presenta el objetivo de investigación de los cuestionarios y la entrevista.				

No tutear en las preguntas. Ejemplo: ¿Qué valor le darías al papel de la radio universitaria?	
Algunas preguntas requieren una mejor contextualización para poder obtener información relevante para la investigación.	
Existen preguntas que se repiten en el cuestionario y la entrevista.	
Algunas preguntas se enfocan a si pertenecen o no a la Red de Radios Universitarias de Ecuador y no a la relevancia del trabajo colaborativo en red para el fomento de la praxis educomunicacional.	
16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?	
Existen preguntas adecuadas para entender cómo funciona la radio universitaria de Ecuador.	
A través de la entrevista se busca conocer la proyección de la radio universitaria a mediano plazo.	
17. Observaciones generales	
Enunciadas en el punto 14.	
d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR	
La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia.	
Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.	
Nombre y Apellidos	Alex Hernán Mullo López
Titulación	Magister en Comunicación periodística, institucional y empresarial.
Centro de Trabajo	Universidad Técnica de Cotopaxi
Experiencia e Investigaciones	Director de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Docente investigador titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Docente de pregrado y posgrado de la Universidad Técnica de Ambato. Licenciado en Comunicación social. Master en Comunicación periodística, institucional y empresarial. Director de radios universitarias como: Radio Primicias de la Cultura y UTC radio. Forma parte de los proyectos de investigación del sistema de gestión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Latacunga y del Centro Universitario de Análisis Mediático. Ha participado en congresos con ponencias a nivel nacional e internacional. Autor de varios artículos científicos en torno a temáticas sobre la radio universitaria, comunitaria,

y digital. Así mismo, con investigaciones en torno a la participación ciudadana, la promoción de derechos y el desarrollo de la interculturalidad.

ANEXO 3.

Evaluación de la experta Ivannova Nieto Nasputh a las herramientas de investigación

INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

Cuestionario a Director/a:

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo				X
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura				X
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado				X
4. El espacio utilizado facilita la lectura				X
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario				X
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones				X
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta				X
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios				X
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas				X
10. El cuestionario es coherente				X
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante				X
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar				X
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de las mismas				X
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?				
Estoy de acuerdo en su contenido				
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?				

En la pregunta 6 dice: siendo la respuesta afirmativa o negativa, por favor explique por qué. Creo que debería solo decir: Explique por qué.	
16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario? Permite obtener información sobre las Radios Universitarias de Ecuador	
17. Observaciones generales	
d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR	
La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia. Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.	
Nombre y Apellidos	Ivanova Nieto Nasputh
Titulación	Maestría en Estudios de la Cultura con énfasis en Artes y Estudios Visuales por la Universidad Andina Simón Bolívar.
Centro de Trabajo	Universidad Central del Ecuador
Experiencia e Investigaciones	Ejercicio periodístico radial desde hace 35 años en varios medios de comunicación de la ciudad de Quito. Corresponsal de Radio Regional de Loja. En la docencia llevo 25 años en las Universidades: Central del Ecuador, Salesiana de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y San Francisco de Quito. Investigaciones: Construcción de la Historia oral de los pobladores del barrio Áída León en la memoria de sus pobladores. RESISTENCIA E Insurgencia cultural de las recolectoras de concha de la Asociación Virgen del Carmen del recinto Bunche, provincia de Esmeraldas, contra la industria de la Acuacultura del Camarón.

ANEXO 4.**Evaluación del Experto Luis Miguel Romero a las herramientas de Investigación****INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.**

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

GUÍA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN****1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:**

- a. Aspectos formales**
- b. Aspectos Funcionales**
- c. Valoración Global**
- d. Datos de los Expertos**

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

- 1.- Totalmente en desacuerdo**
- 2.- En desacuerdo**
- 3.- De acuerdo**
- 4.- Totalmente de acuerdo**

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.**Link cuestionario:**

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo		X		
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura		X		
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado			X	
4. El espacio utilizado facilita la lectura			X	
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario		X		
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones	X			
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta				X
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios			X	
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas		X		
10. El cuestionario es coherente			X	
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante				X

12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar				X
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de estas				X
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?				
Hay varios aspectos a mejorar que se apuntan más abajo.				
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?				
Creo que hay que hacer el cuestionario más atractivo (en forma) y más legible. En relación con las preguntas y las opciones de respuesta, aquí van algunas observaciones: • Pregunta 1: ¿Si la radio transmite más de 5 horas diarias, en qué espacio lo señalaría? • Pregunta 4: La escala de Likert creo que debe hacerla de 5 opciones, para permitir el valor intermedio. • Pregunta 5: ¿Es pertinente preguntar la consideración de la importancia de la audiencia al director de la radio? No entiendo la función de la pregunta en relación con los objetivos de investigación. • Pregunta 7 y 8: Reformular. Esto debe hacerse con una escala de Likert y no con porcentajes aproximados. • Todos los casos: Cuando las opciones de respuesta son “sí”, la í lleva tilde. • Pregunta 2 (abierta): Con la que cuenta, no “con que cuenta”. • Pregunta 3: Incomprensible que se pregunte esto. No entiendo la función de la pregunta ¿qué hace el sonidista? • El cuestionario de la entrevista resulta demasiado extenso.				
16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?				
Está muy ordenado y permitirá extraer muchos datos cualitativos. Sin embargo, hay que recordar que los datos cualitativos después pueden imposibilitar el cruce de resultados y comprobar hipótesis.				
17. Observaciones generales				
Descritas arriba.				
d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR				

La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia. Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.	
Nombre y Apellidos	Luis M. Romero-Rodríguez
Titulación	Doctor en Comunicación
Centro de Trabajo	Universidad Rey Juan Carlos
Experiencia e Investigaciones	Es doctor en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Huelva (2015). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería (España). Especialista en Derecho y Políticas Internacionales, mención análisis internacional, por la Universidad Central de Venezuela. Postgrado en Docencia Universitaria por la Universidad Nueva Esparta (Venezuela). Licenciado en Comunicación Social y en Derecho por la Universidad Santa María (Venezuela). Es editor asociado de la Revista Comunicar (JCR y Scopus Q1 en Comunicación, Educación y Estudios Culturales) y exeditor-jefe de la Revista Retos (Emerging Sources Citation Index, SciELO y Redalyc). Miembro fundador de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED), miembro del grupo de investigación Ágora (PAI-HUM-648) de la Universidad de Huelva (España). Autor de más de 80 artículos científicos publicados en revistas de alto impacto, seis libros en materia de Comunicación, competencias mediáticas, comunicación corporativa, y gamificación y participación en más de 40 Congresos científicos internacionales. Cuenta con una experiencia docente de 15 años en universidades de Venezuela, España, Ecuador, Perú y México y estancias de investigación predoctoral en la Universidad San Martín de Porres (Perú) y postdoctoral en la Universidad Santiago de Cali (Colombia), Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), Universidad de Especialidades Espíritu Santo (Ecuador) y el Tecnológico de Monterrey (México).

ANEXO 5.**Evaluación de la experta Nair Prata Moreira a las herramientas de investigación****INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.**

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

GUÍA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN****1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:**

- a. Aspectos formales
- b. Aspectos Funcionales
- c. Valoración Global
- d. Datos de los Expertos

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

- 1.- Totalmente en desacuerdo
- 2.- En desacuerdo
- 3.- De acuerdo
- 4.- Totalmente de acuerdo

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.

Link cuestionario:

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo				X
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura				X
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado				X
4. El espacio utilizado facilita la lectura				X
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario				X
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones				X
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta				X
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios				X
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas				X
10. El cuestionario es coherente				X
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante				X
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar				X
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de estas				X
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?				
Me parece que el cuestionario está bien diseñado y cumple con los objetivos de la investigación.				
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?				
Me parece que los espacios para preguntas abiertas son muy reducidos, por si el entrevistado quiere escribir con más detalle.				

16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?

Está bien diseñado y tiene preguntas importantes para comprender el objeto de la investigación.

17. Observaciones generales**d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR**

La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia.

Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.

Nombre y Apellidos	Nair Prata Moreira Martins
Titulación	Doctora en Lingüística Aplicada
Centro de Trabajo	Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)
Experiencia e Investigaciones	Periodista, doctora en Lingüística Aplicada, con estancia postdoctoral en Comunicación en Universidad de Navarra (España). Directora Científica de Intercom. Publicó 20 libros sobre radio y comunicación.

ANEXO 6.**Evaluación de la experta Palmira Chavero Ramírez a las herramientas de investigación****INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.**

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

GUÍA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN****1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:**

- a. Aspectos formales*
- b. Aspectos Funcionales*
- c. Valoración Global*
- d. Datos de los Expertos*

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

1.- Totalmente en desacuerdo

2.- En desacuerdo

3.- De acuerdo

4.- Totalmente de acuerdo

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.

Link cuestionario:

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo				x
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura				x
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado				x
4. El espacio utilizado facilita la lectura			x	
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario			x	
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones				x
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta				x
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios				x
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas				x
10. El cuestionario es coherente				X
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante				X
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar				X
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de las mismas				x
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?				
El cuestionario que se plantea es adecuado y pertinente, tiene una extensión adecuada, aunque demanda más tiempo de respuesta por el tipo de preguntas (conceptuales, de proyección).				
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?				
Se recomienda incluir alguna información adicional del estudiante (curso, perfil, etc.). Las preguntas abiertas necesitan un poco más de espacio para ser respondidas sin problemas.				

16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?

Es muy interesante preguntarle a los estudiantes y colaboradores sobre el concepto que tienen de radio universitaria y hacerles pensar en ello, ya que esto dará información no sólo de la radio, sus colaboradores y su público, sino de la proyección de la radio universitaria en el país.

17. Observaciones generales

El cuestionario permitirá contar con información muy valiosa y, además, con algunas pistas sobre el camino por recorrer de las radios universitarias a partir de las ideas de sus colaboradores y públicos.

d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR

La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia.

Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.

Nombre y Apellidos	Palmira Chavero Ramírez
Titulación	Doctora en Ciencias de la Comunicación y Sociología
Centro de Trabajo	FLACSO Sede Ecuador
Experiencia e Investigaciones	https://www.flacso.edu.ec/docentes/perfil?id=16288

ANEXO 7.

Evaluación del experto Hernán Yaguana Romero a las herramientas de investigación

INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

GUÍA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN****1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:**

- a. Aspectos formales
- b. Aspectos Funcionales
- c. Valoración Global

d. Datos de los Expertos

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

- 1.- Totalmente en desacuerdo
- 2.- En desacuerdo
- 3.- De acuerdo
- 4.- Totalmente de acuerdo

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.

Link cuestionario:

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo				X
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura				X
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado				X
4. El espacio utilizado facilita la lectura				X
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario			X	
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones				X
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta				X
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios				X
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas				X
10. El cuestionario es coherente			X	
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante			X	
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar			X	
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de las mismas				X
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				
14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?				
Es un cuestionario que maneja muy bien los aspectos formales y en cierta medida también los aspectos funcionales. Con unas cuantas mejoras, las cuales deben ser consultadas a sus directores de tesis, se puede tener una mejor panorámica. Esas mejoras deben sobre la conexión entre las radios universitarias y las nuevas tecnologías (podcast, transmisiones en línea, redes sociales, automatización, etc.) no aparecen por ningún lado, sabiendo que son el futuro de la comunicación radiofónica.				

15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?	
1. Es un cuestionario en el cual se marca demasiado énfasis en la Red de Radios Universitarias de Ecuador RRUE, lo cual no abona al tema general de la tesis. 2. No confundir contenidos con formatos, son dos cosas muy diferentes. Se aprecia esa incoherencia en el formulario de preguntas para los directores. 3. Poca profundización en el tema de radios universitarias y nuevas tecnologías. 4. En cuanto a los cuadros para el relleno de la información, debería tener mejor precisión, no se sabe si la respuesta tiene que ir en la parte inferior o al frente.	
16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?	
1. La estructura general. 2. El orden de la formulación de las preguntas. 3. El respeto y cordialidad en la formulación de cada pregunta. 4. Sintaxis. 5. Redacción.	
17. Observaciones generales	
Debería revisar nuevamente las preguntas para comprobar que no exista ningún error de concordancia o de otro tipo en la redacción de cada pregunta.	
d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR	
La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia. Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.	
Nombre y Apellidos	Hernán Yaguana Romero
Titulación	Ph,D. Comunicación y periodismos USC- España
Centro de Trabajo	Universidad Técnica Particular de Loja
Experiencia e Investigaciones	20 años de experiencia en el campo docente, 28 en el profesional. Investigador y escritor de varios textos sobre la radiodifusión, la comunicación y las Ciencias Sociales.

ANEXO 8.

Evaluación de la experta Betty Rodas Soto a las herramientas de investigación

INVESTIGACIÓN TESIS DOCTORAL: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA Y DE APRENDIZAJE-SERVICIO.

Directores: Dr. Ángel Hernando Gómez, Dr. Abel Suing Ruiz.

Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades Cádiz, Málaga, Huelva, Sevilla.

Guía de Evaluación de Expertos

NORMAS PARA CUMPLIMENTAR LA EVALUACIÓN

1.- La guía de evaluación se estructura en los siguientes apartados:

- a. Aspectos formales
- b. Aspectos Funcionales
- c. Valoración Global
- d. Datos de los Expertos

2.- Cada ítem deberá ser evaluado en una escala de 1 a 4.

- 1.- Totalmente en desacuerdo
- 2.- En desacuerdo
- 3.- De acuerdo
- 4.- Totalmente de acuerdo

3.- Si procede hacer alguna aclaración u observación deberá incluirse en el apartado de valoración global.

Link cuestionario:

a. ASPECTOS FORMALES	1	2	3	4
1. El cuestionario se presenta de forma legible y atractivo				X
2. La tipografía y el resaltado facilita la lectura				X
3. El tamaño de las letras utilizado es adecuado para la lectura del entrevistado				X
4. El espacio utilizado facilita la lectura				X
5. Los cuadros utilizados permiten fácilmente rellenar el cuestionario				X
b. ASPECTOS FUNCIONALES	1	2	3	4
6. Se compone de un número razonable de cuestiones				X
7. El vocabulario utilizado es adecuado al rango de edad que se presenta				X
8. Las cuestiones se enuncian de manera comprensible para los destinatarios				X
9. Las preguntas están perfectamente delimitadas				X
10. El cuestionario es coherente				X
11. Las preguntas son significativas y demandan información relevante				X
12. El cuestionario integra efectivamente cuestiones de las diferentes dimensiones a analizar				X
13. La organización de las preguntas facilita la comprensión de estas				X
c. VALORACIÓN GLOBAL DE LA ENTREVISTA				

14. ¿Qué le ha parecido el cuestionario?	
Buen abordaje de los aspectos funcionales de la radio universitaria, el cuestionario posibilita la obtención de indicadores además de contrastar información.	
15. ¿Qué aspectos negativos detecta en el cuestionario?	
16. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del cuestionario?	
17. Observaciones generales	
d. DATOS DEL EXPERTO EVALUADOR	
La información que se facilite es confidencial y no aparecerá como opiniones en los resultados de la experiencia. Los datos son relevantes como exponentes de la cualificación académica y profesional de expertos para la validación de un cuestionario.	
Nombre y Apellidos	Rodas Soto Betty Isabel
Titulación	Doctora en Ciencias de la Comunicación Social
Centro de Trabajo	Universidad Politécnica Salesiana
Experiencia e Investigaciones	Editora revista Utopía, publicaciones en congresos y revistas en base de datos. VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación. IX Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la comunicación y la cultura información y comunicación desde el sur: economía política, cultura y pensamiento crítico. ICOM-ULEPICC 2015. (CD ICOM-ULEPICC 2015 ISBN 978-959-16-2952-4) Ponencias Presentadas: 1.- Los medios públicos en función de la inclusión social en Ecuador. 2.- Inconsistencias vinculada al derecho a la comunicación en Ecuador. I Congreso Iberoamericano de investigadores en Publicidad. Pensar y practicar la publicidad desde el Sur. Ponencia presentada ¿Publicidad sinónimo de exclusión? Libro de Actas de I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

	(CIESPAL) Quito, Ecuador 21, 22 y 23 de Marzo de 2016, Quito, Ecuador – 2017. p.511-521. ISBN: 978-9978-55-159. Congreso científico internacional: “sociedad del conocimiento: retos y perspectivas” ECOTEC 2017. Ponencia Presentada: El pasillo como expresión de la música tradicional ecuatoriana, construcción de un producto comunicativo sonoro: audio documental Referentes de Identidad Nacional: Naldo Campos y Fresia Saavedra. Libro de memorias del II Congreso Científico Internacional. Sociedad del conocimiento: Retos y Perspectivas. ISB: 978-9942-960-20-7 II Congreso de La Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad: Comprender la Publicidad para Transformar la Sociedad, 2018. Ponencia presentada: Desmitificación de la Radios Comunitarias Ecuatoriana y Su Sostenibilidad. Participación como moderadora en el conversatorio: La comunicación social, los valores y el desarrollo en la cosmovisión del estudiante universitario en el marco del Congreso de Comunicación, Valores y Desarrollo Social. Retos para la universidad del siglo XXI. Libro de Actas Editorial Abya Yala, Quito Ecuador, septiembre del 2015. Publicaciones. Rodas Soto, B. Influencia de la página de Facebook de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, como medio de información para los estudiantes. INNOVA Research Journal 2016, Vol. 1, No. 11, 42-62. ISSN 2477-9024. Rodas Soto, B. Influencia de la Radio con un Enfoque Educomunicativo para la Formación Ciudadana. INNOVA Research Journal 2017, Vol. 2, No. 8, 223-235. ISSN 2477-9024 Rodas Soto, B. Análisis de la propuesta “Educa Radio” como recurso didáctico para los docentes de la educación básica elemental. INNOVA Research Journal 2018, Vol. 3, No. 8.1, 127-141. ISSN 2477-9024 Colectivo de Autores, (2017). Comunicación para el desarrollo en escenarios diversos. Capítulo Comunicación comunitaria: más allá de los medios Sello Editorial: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. ISBN 978-9942-769-45-9 Colectivo de Autores. (2017) Innovación tecnológica, desarrollo e inclusión social: experiencias en Ecuador y Cuba. Sello Editorial: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. ISBN 978-9942-769-17-6.

6.3. Link de encuestas realizadas en la plataforma Google Forms

No.	Nombre y Tema de la Encuesta Online	URL de la Encuesta
1	Ciclo de conferencias internacionales en comunicación digital y redes sociales.	https://bit.ly/3AkEjld
2	Fake news en redes sociales y educomunicación en la sociedad de la información y del conocimiento.	https://bit.ly/3Inzp9D
3	Incidencia de la radio comunitaria mensaje en la comunidad indígena de Cayambe.	https://bit.ly/3qLKkEb
4	Conversatorio la radio universitaria como herramienta educomunicativa.	https://bit.ly/3AhbCW2
5	La radio universitaria en Ecuador: Propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio (Director de Radio universitaria).	https://bit.ly/3qKML3l
6	La radio universitaria en Ecuador: Propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio (Estudiante colaborador de la radio universitaria).	https://bit.ly/3tPCI5t
7	La radio universitaria en Ecuador: Propuesta educomunicativa y de aprendizaje-servicio (Técnico o Sonidista de la radio universitaria).	https://bit.ly/3rB1N1t

6.4. Fotografías de radios universitarias ecuatorianas

Fotografías de directivos de las radios universitarias ecuatorianas miembros de la RRUE



Fuente: Fotografía tomada del Facebook de la RRUE <https://bit.ly/3AkVL9e>





Estudios de UCSG Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



Estudios de Radio Click de la Universidad de Las Américas UDLA







BINOMIO GANADOR



Nueva Directiva de la Red de Radios Universitaria del Ecuador RRUE 2021-2023



Entrevista al exministro de Ecuador Edgar Isch en el programa radial "Universidad Sin Fronteras" de la RRUE

[illegible]

César Andrade Martínez
Doctorando

UNIVERSIDAD DE HUELVA

PLAN DE ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA 2022

NOMBRE: César Miguel Andrade Martínez.

Nombre del Artículo	Artículo Publicado	Artículo Aprobado	Artículo en Revisión	Artículo Enviado	Artículo en Proyecto	Nombre de la Revista	Link de publicación indexada
Las radios universitarias en Latinoamérica: Caso Ecuador.	X					Revista Chakiñan	http://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/login Indexada en Redalyc.org
Radio universitaria en Ecuador: nuevo paradigma al servicio de la comunidad.	X					Libro de actas del Congreso Alfamed	https://www.redalfyed.org/ Indexada en SCOPUS
Análisis de la capacidad de liderazgo y el carisma de los principales youtubers españoles a través del diseño de un modelo de estudio de la competencia mediática en YouTube.	X					Revista 3 Ciencias	https://www.3ciencias.com/3c-tic/ Indexada en ESCI
De la audiencia lineal a la audiencia en diferido: evolución de los hábitos de consumo de la audiencia en España (2011 – 2019).	X					Revista Razón y Palabra	http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/about Indexada en Latindex - Redalyc
La radio universitaria en la Región Andina: medio alternativo en tiempos de Covid-19	X					Revista RISTI. -Congreso IWMACONTE 2020	http://www.icmarktech.org/index.php/es/taller?id=69 Indexación Scopus / SCImago
Radio universitaria y social media: difusión de contenidos durante la pandemia de Covid-19.	X					RIA Editorial. -Congreso Madia Ecology	http://www.meistudies.org/index.php/cmei/3cime Indizado por SCOPUS y ISI
La educomunicación de Don Bosco y la formación de universitario como buenos ciudadanos.	X					Revista Estudios Pedagógicos -Congreso Educación Salesiana	educacionsalesiana@ups.edu.ec Indizado por SCOPUS y ISI

Community radio in Ecuador: Cayambe radio message case.	X					Springer Congreso ICOMTA21	Indizado en SCOPUS
La radio universitaria y su programación educomunicativa al servicio de la comunidad.	X					Congreso ICITED'21 - The 2021 International Conference in Information Technology & Education	Indizado en SCOPUS
Educomunicación y Alfabetización mediática para combatir las Fake news en redes sociales.		X				Congreso ICITS22 Revista RISTI 2022	Indizado en SCOPUS
Fakes News en redes sociales y su incidencia en la sociedad de la información y del conocimiento.			X				Indizado en SCOPUS

César Andrade Martínez
Doctorando UHU

UNIVERSIDAD DE HUELVA

DOCTORADO DE INTERUNIVERSIDADES DE COMUNICACIÓN

PLAN DE PUBLICACIONES DE LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

NOMBRE: César Miguel Andrade Martínez.

Nombre del Libro	Nombre de Capítulo del Libro	Título de Comunicación publicada en Congreso Científico Internacional	Título de Comunicación presentada en Congreso Científico Internacional	Link de publicación
Memorias 1er. Congreso CITIS		Deberes y derechos de los comunicadores para ejercer el periodismo en Guayaquil.		https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10964
Memorias VI Congreso CITIS				https://citis.blog.ups.edu.ec/
3er Congreso Internacional de Ecología de los Medios y Estudios de Imagen - Democracia, medios y pandemia. 01/Dic./2020.	Radio universitaria y social media: Difusión de contenidos durante la pandemia del Covid-19.			http://www.meistudies.org/index.php/cmei/3cime
De ecosistema radiofónico a comunicación de Mercado: Nuevos Horizontes 01/Dic./2020.				http://www.meistudies.org/index.php/cmei/3cime
Los rostros negros del Barrio Nigeria. 30/marzo/2021	Texto impreso.			Editorial Abya Yala https://bit.ly/3ruoZOM
Comunicación Digital y Redes Sociales. (En proceso)	Diseño en edición.			Editorial Abya Yala

PLAN DE ESTANCIA Y VISITA DOCTORAL

DATOS DE LA ESTANCIA:

NOMBRE DEL DOCTORANDO: **César Miguel Andrade Martínez**

UNIVERSIDAD DONDE SE REALIZARÁ LA ESTANCIA: **Universidade Estadual Paulista UNESP**

PAÍS DE ESTANCIA: **Brasil** ([São Paulo](#))

DIRECCIÓN: [Rua Quirino de Andrade 215](#) [Centro São Paulo](#).

TIEMPO DE ESTANCIA: **5 meses**

DOCENTE A CARGO DEL DOCTORANDO: **Dr. Denis Porno Renó, Professor Associado de la Universidad Estadual Paulista UNESP.**

NOMBRE DEL RECTOR: **Dr. Sandro Roberto Valentini**

FECHA DE INICIO DE LA ESTANCIA: **01 de julio 2020**

FICHA FIN DE LA ESTANCIA: **30 de Noviembre 2020**

MODALIDAD DE LA ESTANCIA: **Virtual**

PRESENTACIÓN:

El estudiante del Doctorado de Comunicación de la Universidad de Huelva-España, César Miguel Andrade Martínez, realizará como parte del Programa de estudios el proceso de estancias de investigación en una universidad de Latino América reconocida y coordinará con expertos en ciencias de la Comunicación el desarrollo de actividades académicas y de investigación científica de manera virtual por el COVID-19 los directivos del programa autorizaron "estancias virtuales".

ACTIVIDADES:

Actividades programadas a desarrollar durante la estancia doctoral: Las tareas a cumplir por parte del estudiante César Miguel Andrade Martínez, serán en función de las orientaciones y planes de trabajo asignadas por el Dr. Denis Renó y son las siguientes:

- Trabajar en investigaciones que vinculen las líneas sobre Periodismo y Narrativas Transmedia con la tesis del Doctorando César Andrade: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ECUADOR: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA DE APRENDIZAJE-SERVICIO.
- Desarrollar ponencias para el 3º. Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies.
- Apoyar en la gestión y promoción del 3º. Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies.
- Gestionar una propuesta editorial para la redacción de un texto (presentar a RIA Editorial) sobre los medios de comunicación universitaria en Iberoamérica en las primeras décadas del XXI. Esto supone crear el comité editorial, proponer la convocatoria y animar la presentación de trabajos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES 2020																			
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
Gestión de aprobación de Estancia Doctoral																				
Trabajar en investigaciones que vinculen las líneas sobre Periodismo y Narrativas Transmedia con la tesis.																				
Escritura de nuevo manuscrito sobre la Radio universitaria.																				
Desarrollar ponencias para el 3°. Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies.																				
Promoción del 3°. Congreso Internacional Media Ecology.																				
Propuesta editorial para la redacción de un texto (presentar a RIA Editorial) sobre los medios de comunicación universitaria.																				
Búsqueda de información para profundizar la investigación.																				

César Andrade Martínez
Doctorando UHU

INFORME DE ACTIVIDADES DEL ÚLTIMO AÑO

Septiembre/2021
Guayaquil-Ecuador

Estimado
Dr. Ignacio Aguaded
DIRECTOR DE DOCTORADO DE COMUNICACIÓN
Universidad de Huelva
España.

De mis consideraciones:

Esperando que se encuentre muy bien de salud en unión de toda su familia.

Por medio de la presente remito a usted el informe del borrador de mi tesis doctoral titulada LA RADIO UNIVERSITARIA: PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA DE APRENDIZAJE-SERVICIO, junto a un resumen de avances de actividades del último año de estudios doctorales:

Durante los meses de julio, agosto y septiembre he continuado con el proceso de investigación de mi tesis doctoral. Después de la validación de los instrumentos de investigación he procedido a la recolección de la información necesaria a través de los cuestionarios de entrevistas y encuestas que previamente fueron revisadas por mi director de tesis, Dr. Ángel Hernando y calificados por diez expertos en el tema de la radiodifusión y la academia a quien he solicitado su validación; seis expertos son ecuatorianos, dos españoles y dos brasileños.

Actualmente me encuentro en la parte final del tratamiento estadísticos y análisis de los datos recogidos como resultados de la investigación. Solo me resta trabajar los siguientes apartados, con lo que culminaría la tesis doctoral:

- Conclusiones generales de la investigación
- Implicaciones y futuras líneas de investigación y sus limitaciones.
- Revisión y corrección de tablas, imágenes, bibliografía y anexos.
- Entrega de Tesis Final.

En cuanto a la producción científica realizada como parte de mi investigación, informo que a inicios de septiembre/2021 he presentado la ponencia del artículo titulado Radio comunitaria en Ecuador: caso Radio Mensaje de Cayambe, en coautoría con mis directores de tesis, Ángel Hernando y Abel Suing, manuscrito que fue presentado y aprobación para su publicación en Springer indexada a Scopus.

Además, he culminado la redacción de dos manuscritos más, con el objetivo de lograr su publicación en Scopus:

1.- Educomunicación y Alfabetización mediática para combatir las Fake news en redes sociales. (Investigación presentada en la conferencia internacional SmartTech-IC 2021 para su aprobación y publicación, congreso que se realizará en diciembre 2021)

2.- La radio universitaria y su programación educomunicativa al servicio de la comunidad. (Investigación presentada para su aprobación en el ICITS'22 - The 2022 International Conference on Information Technology & Systems, congreso que se realizará en febrero 2022)

Informe que presento a usted para su conocimiento.

Attn.,

César Andrade Martínez
Doctorando UHU



**Universidad
de Huelva**



Programa Interuniversitario de Comunicación

**Línea 4: Educomunicación y Alfabetización mediática
(Media Literacy)**

**Departamento de Educación
Universidad de Huelva, 2022**