

AUTOCONCEPTO: FACTORES E INFLUENCIAS

Ignacio Casado Lozano, Alberto Hernández Sande, Elena Manzano Bazaga.
Universidad de Huelva

Resumen

En el presente artículo se ha realizado una revisión bibliográfica sobre el autoconcepto y las últimas investigaciones que aportan datos acerca de relaciones e influencias con diversas variables, así como los factores que podrían componer el constructo del autoconcepto. Las investigaciones han sido seleccionadas para disponer de una selección suficientemente reciente (a partir del año 2009 de publicaciones) para que pueda ayudar a dirigir otras futuras.

Palabras clave: autoconcepto, conducta prosocial, educación secundaria, adolescencia

El autoconcepto es un constructo de gran relevancia en la psicología. Aunque el hecho de haber sido sometido a un gran número de conceptualizaciones y revisiones por parte de numerosos autores a lo largo de décadas dificulta su universalización, sí hemos recogido aquí una serie de definiciones que permiten hacerse una acertada idea de su significado.

Según Nurius (1986) el autoconcepto se define como un sistema de estructuras cognitivas que media interpretaciones y respuestas de los individuos. El autoconcepto dirige la conducta de los individuos mediante el mecanismo de selección y procesamiento de la información y a través de la entrega de un marco interpretativo de las consecuencias de esas conductas (Núñez y González, 1994). Por lo tanto la información del autoconcepto de los individuos presenta un alto potencial para generar un cambio relevante en las actitudes de las personas (Marsh, 2006).

Algunas definiciones del concepto contemplan la existencia de, al menos, las cuatro siguientes dimensiones del autoconcepto (Goñi, A., 2000):

- El autoconcepto afectivo-emocional: Cómo se ve una persona a sí misma en cuanto a ajuste emocional o regulación de sus emociones.
- El autoconcepto ético/moral: Hasta qué punto una persona se considera a sí misma honrada.
- El autoconcepto de la autonomía: La percepción de hasta qué punto decide cada cual sobre su vida en función de su propio criterio.
- El autoconcepto de la autorrealización: Cómo se ve una persona a sí misma con respecto al logro de sus objetivos de vida.

Se considera necesaria, pues, una revisión bibliográfica que, no sólo dibuje una tímida silueta a un concepto problemático en su definición, sino que recoja algunas relaciones con otros conceptos, factores y variables según hallazgos de investigaciones anteriores.

LA INFLUENCIA DEL GÉNERO

Así pues en un estudio publicado en 2009 (Inglés, C. Pastor, Y. Torregrosa, M. S., Redondo, J. García-Fernández, J.M.) se estudió la relación entre género y autoconcepto en función del curso académico. Con una muestra de 2.267 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de 24 centros de la Región de Murcia y la provincia de Alicante, se obtuvieron algunas relaciones significativas en una serie de subescalas del autoconcepto, medidas por la adaptación española del Self-Description Questionnaire (SDQ-II; Marsh, 1992a), realizada por García-Fernández et al. (2006). Los resultados mostraban que las chicas se autopercebían más honestas y sinceras, con mayores habilidades verbales, con una mayor satisfacción en las relaciones con los padres y también con mayores habilidades para hacer amigas y ser populares entre ellas. En contraste, como comentan los propios autores del artículo “los chicos se autoperceben con mayor interés y habilidades para las actividades físicas, más satisfechos con su apariencia y atractivo físico, más tranquilos, relajados y estables emocionalmente y con mayores habilidades para las matemáticas”.

Para finalizar, los autores recalcan que las diferencias entre chicos y chicas son congruentes con los estereotipos de género socialmente instaurados, de forma que las chicas presentan un mayor autoconcepto en áreas sociales mientras que los chicos informan un mayor autoconcepto en áreas relacionadas con la fuerza y la racionalidad.

EL IMPACTO DE LA CONDUCTA PROSOCIAL

Por otro lado, siguiendo la línea de la investigación anterior, en un estudio de 2012 (Inglés, C. Torregrosa, M. S., Redondo, J. García-Fernández, J.M., Ruiz-Esteban, C.) se analizó la relación entre conducta prosocial y dimensiones del autoconcepto en una muestra de 2022 estudiantes españoles de Educación Secundaria Obligatoria, en la zona geográfica de la Región de Murcia y la provincia de Alicante, justo como el estudio anterior. La conducta prosocial fue medida con el Inventario de Habilidades Sociales para Adolescentes (TISS, Teenage Inventory of Social Skills; Inderbitzen y Foster, 1992), mientras que el autoconcepto fue medido con el SDQ-II. El estudio concluyó que la puntuación en conducta prosocial influye positiva y significativamente sobre las altas puntuaciones en las dimensiones habilidades físicas, relaciones con los padres, relaciones con el mismo sexo, relaciones con el sexo opuesto, verbal, académica general, sinceridad y autoestima, tanto en varones como en mujeres y en todos los cursos de la ESO.

VARIABLES FACILITADORAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

En un artículo, publicado en Enero del 2012, se presentaron los resultados de un estudio cuyo objetivo fue estimar la asociación entre autoconcepto y talento académico de alumnos de contextos socioeconómicos vulnerables. Se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño correlacional, y una muestra intencionada de 1411 alumnos. Se recolectaron los datos a través de un sistema de Evaluación del Progreso en el Aprendizaje (SEPA) de Lenguaje y Matemáticas, un test de inteligencia práctica, creativa y analítica y un cuestionario de autoconcepto académico (TAC). Una vez aplicadas las pruebas anteriormente mencionadas y llevado a cabo el análisis de los resultados, estos permiten identificar la relación entre expectativas académicas, autoconcepto y talento académico y cómo estos tres elementos conforman un círculo

virtuoso. La relevancia del rol del autoconcepto radica en la posibilidad que tiene de potenciar al máximo las habilidades innatas de los estudiantes (Cross & Swiatek, 2009; Morawska & Sanders, 2009). Esta investigación evidencia que un alto autoconcepto académico en niños con talentos ayuda a actualizar sus habilidades y a obtener mejores resultados académicos. Pero, al mismo tiempo, demuestra que un autoconcepto alto en niños sin talentos académicos también podría asociarse con la obtención de buenos resultados académicos.

Por último, destacar que estos hallazgos se observan en el contexto chileno y en una población específica de niños que asisten a colegios municipales, por lo que su generalización a otros contextos es limitada.

VARIABLES PREDICTORAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

En un estudio publicado en Marzo del 2012, se marcaba como objetivo analizar cómo los resultados académicos se relacionan con el autoconcepto y la ansiedad social en los adolescentes con padres divorciados. Para ello se emplea una muestra formada por 342 adolescentes con edades comprendidas entre 14 y 18 años, la mitad de ellos son padres divorciados. Los participantes informaron del número de sobresalientes y suspensos obtenidos y completaron el Cuestionario de Autoconcepto y la Escala de Ansiedad Social para Adolescentes. Dicho estudio resalta dos importantes conclusiones. Por un lado, se confirma por primera vez con una muestra española que los adolescentes con padres divorciados tienen peor rendimiento académico que los que viven con ambos padres, y que su autoconcepto académico es también peor, probablemente como resultado de sus peores resultados académicos. Y por otro lado, se examina por primera vez el autoconcepto y la ansiedad social como variables predictoras de los suspensos en adolescentes con padres divorciados.

Finalmente, se sugiere la importancia de detectar lo antes posible, desde el ámbito educativo, problemas escolares en los adolescentes con padres divorciados para prevenir el fracaso escolar y otros problemas asociados como el bajo autoconcepto.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL AUTOCONCEPTO GENERAL Y ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE 4º DE ESO

En una investigación fechada entre Mayo y Agosto de 2010, se pretendía determinar la existencia y naturaleza de las diferencias de género en una muestra extraída de alumnos de 4ª de la ESO, y estableciendo si estas diferencias son sólo a nivel general o de sus facetas, ya citadas anteriormente. Aunque debido a la naturaleza del estudio no es muy extrapolable a la población, sí corrobora otros resultados, como los obtenidos por Amezcua y Pichardo (2000).

Los resultados obtenidos parecen beneficiar a los aspectos emocional y familiar, siendo también positiva en general en ambos sexos. Aunque se aprecian diferencias en entre géneros en otras facetas, generalmente éstas no alcanzan una verdadera relevancia estadística, como en la autoimagen física. Empero, los varones obtienen puntuaciones más altas en autoconcepto emocional y global, revelando una cierta propensión femenina a la ansiedad. Finalmente, probablemente la más importante correlación hallada sea la que se da entre el autoconcepto físico y el global

(especialmente en las chicas), revelándose este aspecto del autoconcepto como el que tiene mayor incidencia en el general.

EL AUTOCONCEPTO PERSONAL: DIFERENCIAS ASOCIADAS A LA EDAD Y AL SEXO

En un estudio del 2011 se analizaron las diferencias entre hombres y mujeres de diferentes edades en el autoconcepto personal, utilizando el Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE). La muestra constaba de 1135 sujetos, divididos en tres categorías de edad. Tras analizar los resultados, lo primero que se percibe es que no hay un único patrón que afecte al autoconcepto personal en todos sus aspectos, y a que deben considerarse conjuntamente las dos variables (sexo y edad) para discriminar los resultados de los grupos. De nuevo, nos encontramos con que la más baja puntuación de autoconcepto emocional se da en mujeres adolescentes, y de nuevo, posiblemente debido a la ansiedad, favoreciendo los resultados en este grupo a los varones en general, contrariamente a la autorealización, que favorecería a las mujeres de cualquier edad.

Otro dato extraído es que la adolescencia es la etapa más autocrítica: Comparado con cualquiera de los otros dos grupos de edad, en ella se dan los valores más negativos en todos los aspectos. En cuanto a las mujeres de mayor edad, compensan en cierto sentido su autopercepción en la adolescencia con una mayor puntuación en honradez y autonomía, que se hace más significativo con la edad, coincidiendo con la teoría de la madurez psicosocial de Greenberger (1984).

BIBLIOGRAFÍA

Amezcuá, J. A. y Pichardo, M.C. (2000). *Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes*. Anales de Psicología, 16 (2), 207-214.

Goñi, A., 2000 *Psicología del individualismo*

Goñi E., Fernández-Zabala A., Infante G., 2011 *El autoconcepto personal: diferencias asociadas a la edad y al sexo*, Aula Abierta, Vol. 40, nº. 1, pp. 39-50

Greenberger, E. (1984). *Defining psychosocial maturity in adolescence*. Advances in Child Behavioral Analysis and Therapy, 3, 1-37.

Inglés, C. Pastor, Y. Torregrosa, M. S., Redondo, J. García-Fernández, J.M., 2009, *Diferencias en función del género y e curso académico en dimensiones del autoconcepto: estudio con una muestra de adolescentes españoles*, Anuario de Psicología, vol. 40, nº2, 271-288.

María de la Luz González L. y Daniella Leal V., 2012, *Autoconcepto y Talento: Una Relación que Favorece el Logro Académico*. Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile; Carolina Segovia A., Centro de Estudios Públicos, Santiago, Chile; Violeta Arancibia C., Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.

Mireia Orgilés, Blair T. Johnson, Tania B. Huedo - Medina, José P.Espada., 2012, *Autoconcepto y ansiedad social como variables predictoras del rendimiento académico de los adolescentes españoles con padres divorciados* Departamento de Psicología de la Salud, Universidad Miguel Hernández de Elche, Alicante, España.

Padilla Carmona, M.T., García Gómez, S, Suárez Ortega, M, 2010 *Diferencias de género en el autoconcepto general y académico de estudiantes de 4º de ESO*, Revista de Educación nº 352, 495-515.